

УДК 339.543

DOI: 10.25806/uu-6543

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ КОНТРАФАКТНЫХ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

¹М.А. Чаплыгина, ²А.В. Морозова, ³Л.М. Фомичева, ⁴А.Р. Чухлебова

¹ ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, email: chaplyginam@mail.ru

² Курский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», Курск, email: morozka-sandra@yandex.ru

³ ФГБОУ ВО «МИРЭА-Российский технологический университет», Москва, email: liliya.fomichewa@yandex.ru

⁴ ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, email: annachuhlebova11@mail.ru

Аннотация. В данной статье раскрыты проблемы стремительного роста электронной коммерции, приведшего к масштабному распространению контрафактной и фальсифицированной продукции на маркетплейсах. Рассмотрены существующие и предлагаемые инструменты противодействия: внутренний сервис маркетплейса Wildberries «Цифровой арбитраж», прямой доступ маркетплейсов к ресурсам Роспатента, проекты ФТС по онлайн-сверке карточек товара с данными таможенных деклараций, а также разрабатываемая дорожная карта, предусматривающая создание верифицированной цепочки поставки и пилотный проект по цифровому предоставлению документов в таможенные органы. Были выявлены направления повышения эффективности таможенного контроля при выявлении контрафактных и фальсифицированных товаров на маркетплейсах.

Ключевые слова: таможенный контроль, контрафактные и фальсифицированные товары, маркетплейсы, электронная коммерция, товарные потоки, защита правообладателей.

IMPROVING THE CUSTOMS CONTROL SYSTEM FOR DETECTING COUNTERFEIT AND FALSIFIED GOODS IN E-COMMERCE

¹M.A. Chaplygina, ²A.V. Morozova, ³A.D. Fomicheva, ⁴A.R. Chuhlebova

¹ Southwest State University, Kursk, email: chaplyginam@mail.ru

² Kursk Institute of Cooperation (branch) of the ANO VO Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, Kursk, email: morozka-sandra@yandex.ru

³ Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «MIREA Russian Technological University», Moscow, email: liliya.fomichewa@yandex.ru

⁴ Southwest State University, Kursk, email: annachuhlebova11@mail.ru

Abstract. This article reveals the problems of the rapid growth of e-commerce, which has led to the widespread distribution of counterfeit and falsified products on marketplaces. It examines the existing and proposed tools for counteraction, such as the internal Digital Arbitration service of the Wildberries marketplace, the direct access of marketplaces to Rospatent resources, the FCS's projects for online verification of product cards with customs declaration data, and the development of a roadmap for creating a verified supply chain and a pilot project for digital submission of documents to customs authorities. The areas for improving the efficiency of customs control in detecting counterfeit and falsified goods on marketplaces have been identified.

Keywords: customs control, counterfeit and falsified goods, marketplaces, ecommerce, commodity flows, protection of copyright holders.

Дата поступления статьи в редакцию: 14.08.2026

Дата принятия статьи в печать: 13.10.2026

Введение

Развитие электронной торговли и активный рост продаж через маркетплейсы заметно изменили движение товарных потоков и, как следствие, условия осуществления таможенного контроля. Значительное количество продавцов, высокая скорость реализации товаров и трансграничный характер поставок затрудняют выявление контрафактной и фальсифицированной продукции. В этих условиях возрастает роль информационного взаимодействия между таможенными орга-

нами, маркетплейсами, системами маркировки и государственными реестрами. Использование цифровых инструментов позволяет быстрее получать и сопоставлять необходимые сведения о товарах, повышать прозрачность их движения и своевременно выявлять возможные нарушения. Вместе с тем развитие электронной торговли требует дальнейшего совершенствования существующих механизмов таможенного контроля. Особое значение имеет предупреждение поступления на рынок товаров, не соответствующих установленным требованиям или нарушающих права правообладателей. Поэтому изучение возможностей развития таможенного контроля в сфере электронной торговли имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

Цель исследования

Цель исследования — проанализировать действующие механизмы таможенного контроля товаров, реализуемых посредством электронной торговли, и определить направления повышения эффективности выявления контрафактной и фальсифицированной продукции на маркетплейсах.

Материал и методы исследования

В процессе исследования использовались методы сравнения, хронологии, применяемых форм таможенного контроля, статистика товарных потоков на Маркетплейсах, правила маркировки товаров «Честный ЗНАК».

Результаты исследования

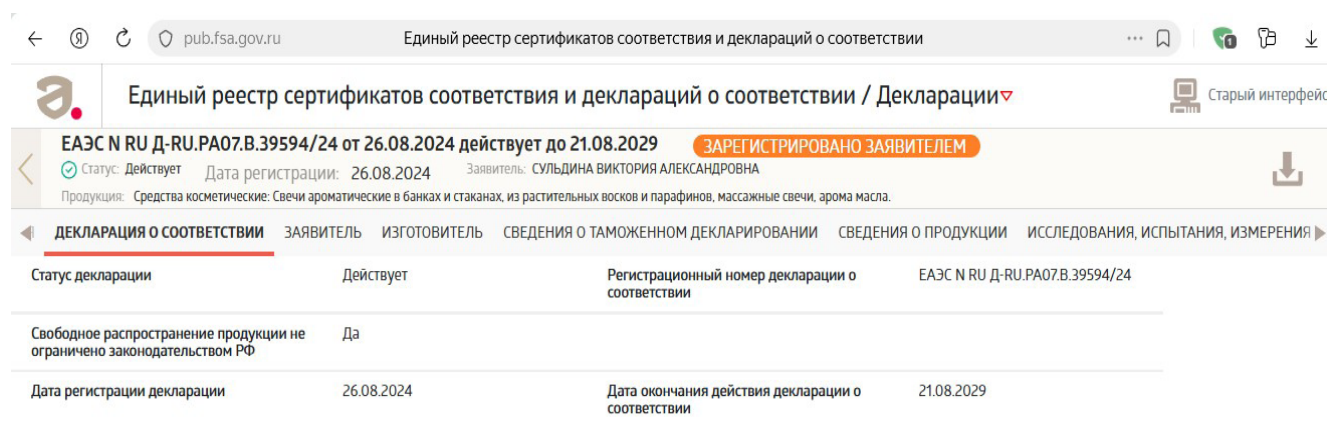
Стремительный рост электронной коммерции в России кардинально изменил структуру товарных потоков. Маркетплейсы стали не просто удобной витриной, а полноценным каналом сбыта для миллионов продавцов, включая зарубежных. Однако рост электронной торговли сопровождается рядом рисков: доля контрафактной и фальсифицированной продукции на цифровых площадках достигает 15 — 20% в отдельных категориях товаров, а суммарный ущерб правообладателям исчисляется десятками миллиардов рублей ежегодно. Причины сложившейся ситуации многогранны: это и высокая скорость оборота товаров, не позволяющая проводить качественные проверки, и несовершенство законодательства в части ответственности посредников, и использование продавцами «серых» логистических схем, а главное — отсутствие единого цифрового контура, который связывал бы данные маркетплейсов с информационными системами контролирующих органов. Таможенные органы, располагающие мощными базами данных (ЕАИС ТО, СУР, ТРОИС), по-прежнему проверяют импортные поставки на этапе пересечения границы, но после поступления товаров на склады площадок контроль фактически разрывается — сведения о декларациях не сопоставляются с карточками товаров на сайтах, а риски выявляются лишь уже после того как товары выставлены на продажу.

В этих условиях единственным системным решением является переход к принципиально новой модели контроля — построению единой цифровой экосистемы, где маркетплейсы, таможенные органы, система маркировки «Честный ЗНАК» и реестры интеллектуальной собственности обмениваются данными в реальном времени. Это позволит не только блокировать контрафакт на стадии размещения товара, но и автоматизировать оценку рисков и защитить права добросовестных участников рынка.

На площадках маркетплейсов фиксируются случаи продажи контрафактных и фальсифицированных рецептурных препаратов не только лекарственных, но и предназначенных для медицинских манипуляций в косметологии, пищевых добавок (БАДов), а также массовой продажи крупными партиями контрафактной декоративной косметики, техники и обуви, что было отмечено Минпромторгом.

Зачастую продавцы применяют сервисы искусственного интеллекта для того, чтобы подделывать документы и кроме того такие документы могут отображаться в едином реестре сертификатов соответствия и деклараций о соответствии как подлинные, из-за этого контрафактный товар представлен как оригинальный (Рисунок 1).

Маркетплейс выступает лишь витриной товаров, на которой различные продавцы продают товары. Много недобросовестных продавцов прибегают к тому, что наклеивают поддельную маркировку «Честного знака» просто скупая такие QR-коды партиями через свои каналы, при сканировании чаще всего код не пробивается, но узнать о том оригинальный ли это товар удастся только после покупки.



pub.fsa.gov.ru Единый реестр сертификатов соответствия и деклараций о соответствии

Единый реестр сертификатов соответствия и деклараций о соответствии / Декларации

Старый интерфейс

ЕАЭС N RU Д-RU.PA07.B.39594/24 от 26.08.2024 действует до 21.08.2029 ЗАРЕГИСТРИРОВАНО ЗАЯВИТЕЛЕМ

Статус: Действует Дата регистрации: 26.08.2024 Заявитель: СУЛЬДИНА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Продукция: Средства косметические: Свечи ароматические в банках и стаканах, из растительных восков и парафинов, массажные свечи, аромасла.

ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ ЗАЯВИТЕЛЬ ИЗГОТОВИТЕЛЬ СВЕДЕНИЯ О ТАМОЖЕННОМ ДЕКЛАРИРОВАНИИ СВЕДЕНИЯ О ПРОДУКЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИСПЫТАНИЯ, ИЗМЕРЕНИЯ

Статус декларации	Действует	Регистрационный номер декларации о соответствии	ЕАЭС N RU Д-RU.PA07.B.39594/24
Свободное распространение продукции не ограничено законодательством РФ	Да		
Дата регистрации декларации	26.08.2024	Дата окончания действия декларации о соответствии	21.08.2029

Рис. 1. Выписка из Единого реестра сертификатов соответствия и деклараций о соответствии товара с маркетплейса «Wildberries»

Маркетплейс осуществляет контроль продавцов и размещаемых товаров, но он неэффективен так как объемы товаров велики и вероятность проверки конкретного продавца и его карточки товара на маркетплейсе мала. Мошенники пересоздают свои карточки товаров и выкладывают товар заново после блокировки.

Проблема с продавцами-однодневками остается также не закрыта. Под ними понимаются не просто новые компании, а фирмы, созданные исключительно для мошенничества и ухода от ответственности. Главной целью становится прибыль. На маркетплейсе таких продавцов можно распознать по неинформативным названиям («MyStore» или «GlobalShop»), по одной фотографии товара, созданной с помощью нейросетей и отсутствию юридических реквизитов в описании к товару.

Для обеспечения внутреннего рынка востребованными товарами и стабилизации цен в условиях внешних ограничений 29 марта 2022 года был легализован механизм параллельного импорта для того чтобы ввозить в страну только оригинальные товары иностранного производства без согласия правообладателей (постановление Правительства РФ от 29.03. 2022 г. № 506), но и здесь недобросовестные продавцы нашли способы ввозить и продавать контрафактные товары массово на маркетплейсе [2].

Популярной схемой является изначальное производство в таких странах как: Китай, Турция, Объединенные арабские эмираты (ОАЭ). Для отвода подозрений закупается небольшая партия оригинального товара у официального дилера. На складе посредника контейнер с партией смешивается с контрафактом, а документы оформляются как вся партия оригинальная. При том, что таможенные органы проводят выборочный таможенный контроль с применением системы СУР не всегда можно выявить партию именно поддельного товара.

Затем через основные транспортные узлы товары перемещаются для легализации документов через страны Китай и ОАЭ на территорию ЕАЭС в основном перемещение идет через страны: Армения, Казахстан и Киргизия, потому что статус товара ЕАЭС дает ряд льгот. Именно эту привилегию используют продавцы. Контрафактный товар легально ввозится в эти страны, а затем перемещается уже в Россию под товаром Союза.

В целях предотвращения продажи контрафактного товара на маркетплейсах предлагается расширить применение сервиса «Цифровой арбитраж». Это внутренний инструмент маркетплейса Wildberries, предназначенный для досудебного разрешения споров о нарушении интеллектуальной собственности. С его помощью правообладатели могут пожаловаться на продавца, торгующего подделкой, запросить подтверждающие документы напрямую через платформу (Рисунок 2).

Сервис автоматизирует коммуникацию между сторонами и в случае конфликта порядок строго регламентирован. Правообладатель через личный кабинет выбирает товар — нарушитель и отправляет претензию. Продавец получает уведомление и обязан предоставить соответствующие документы, подтверждающие законность продажи. Если же продавец не предоставил документы, то в течение 10 календарных дней товар автоматически удаляется с маркетплейса. Сервисом внедрена система, запрещающая повторную публикацию товара на продажу, заблокированную по жалобе.

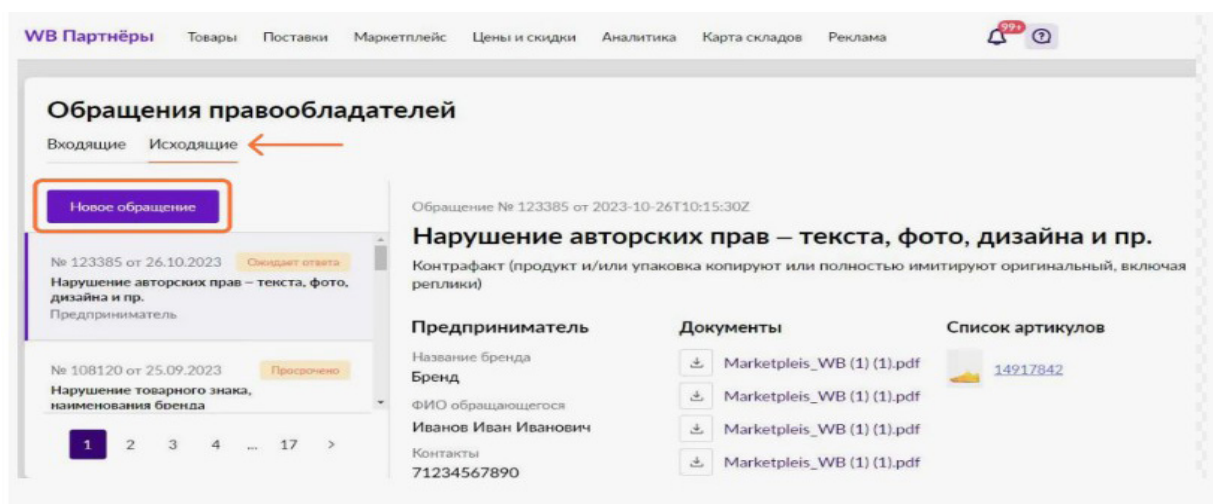


Рис. 2. Работа внутреннего сервиса маркетплейса Wildberries «Цифровой арбитраж»

Сервис доказал свою эффективность, но для его масштабирования на все российские маркетплейсы и защиты брендов можно расширить применение тем, что при выявлении контрафакта система автоматически будет считывать все похожие карточки товара того же продавца (по изображению, тексту, штрихкоду) и блокировать их без новой жалобы. Сервис также может быть расширен функцией формирования полноценного юридического пакета для судебного взыскания убытков.

Сейчас сервис фиксирует нарушения и удаляет товар. Предлагается добавить автоматический расчет количества проданных единиц товаров контрафакта. Из инструмента блокировки это превратится в инструмент досудебной фиксации ущерба.

С 1 апреля 2026 года маркетплейсы получили прямой доступ к информационным ресурсам Роспатента на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.11.2025 г. № 3523—р «О национальной модели целевых условий ведения бизнеса до 2030 года». Это позволяет площадкам автоматически проверять бренд из карточки товара с данными госреестра, что ускоряет процесс блокировки подозрительных товаров еще на стадии их появления на витрине. «Цифровой арбитраж» станет ключевым элементом в борьбе с контрафактом на маркетплейсах, упростив защиту брендов [3].

С 1 октября 2026 года рынок электронной коммерции ждет серьезное законодательное обновление: введение Федерального закона от 31.07.2025 г. № 289 — ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» обяжет запустить реестр цифровых площадок, закрепить обязательную проверку продавцов и товаров с государственными реестрами (ЕГРЮЛ, ЕГРИП, портал «Госуслуги») и запретить размещение продукции без подтверждения безопасности и маркировки [4].

Федеральная таможенная служба (ФТС) проектирует онлайн — механизм проверки карточки товаров на маркетплейсах на предмет соответствия данными таможенных деклараций и сопроводительных документов, а также наличия обязательной маркировки и сертификатов для подконтрольных категорий товаров.

Параллельно ФТС прорабатывает дополнительное требование: указывать в карточке товара страну происхождения, код ТН ВЭД и номер таможенной декларации. Это позволит жестче контролировать импортные потоки на цифровых площадках. Поводом для принятия столь жестких решений послужил рост жалоб на нелегальный ввоз товаров через маркетплейсы — новый механизм призван сократить объем контрафакта и сделать торговлю прозрачнее. Путем введения данных изменений произойдет интеграция информационных систем таможенных органов с маркетплейсами, что будет делать таможенный контроль и дальнейшую реализацию товаров эффективнее и прозрачнее.

На данный момент происходит разработка дорожной карты по противодействию обороту контрафактных товаров и является прямым исполнением поручения Председателя Правительства РФ Михаила Мишустина по итогам форума «Цифровые решения». Ключевым механизмом становится верифицированная цепочка поставок на базе маркетплейсов с применением технологий отслеживания происхождения товаров (данная технология — СПОТ уже применена с

1 июня 2026 года, дальнейшее ее применение будет работать уже в интеграции с маркетплейсами). Разработка дорожной карты поручена широкой группе ведомств, включая ФТС, Минпромторг, Минэкономразвития, Минфин, Минтранс. ФТС предстоит не только участвовать в выработке общих подходов к борьбе с контрафактом, но и подготовить предложения по организации пилотного проекта по использованию цифровых платформ для предоставления в таможенные органы документации на товары, необходимой для импортеров. Разработка дорожной карты синхронизирована со вступлением в силу закона о платформенной экономике [5].

Государственной думой в окончательном чтении принят законопроект, вводящий административную ответственность за нарушения в сфере электронной торговли. Поправки КоАП РФ касаются как продавцов, так и владельцев маркетплейсов, агрегаторов и посредников. В статьях 14.43 – 14.46 КоАП РФ говорится, что за нарушение требований к размещению предложений о продаже товаров (то есть за ошибки в карточках, офертах – например, неточностей в описании, опечаток, отсутствия обязательных ссылок на сертификаты или несоответствия разрешительным документам) предусмотрены следующие штрафы: за первое нарушение для должностных лиц от 5 до 30 тысяч рублей; для юридических лиц – от 30 до 70 тысяч рублей. За повторное нарушение: для должностных лиц – от 10 до 50 тысяч рублей; для юридических лиц – от 70 до 200 тысяч рублей [6]. Ответственность операторов за неисполнение обязанностей по размещению и проверке информации в карточке партнеров наступит с 1 января 2027 года [1].

Заключение

Проведённый анализ показал, что развитие электронной торговли требует дальнейшего совершенствования механизмов таможенного контроля и более тесного информационного взаимодействия между государственными органами и цифровыми торговыми площадками. Наиболее перспективным направлением является создание единого информационного контура, обеспечивающего сопоставление сведений о товаре, его происхождении, таможенном декларировании, маркировке и правах на объекты интеллектуальной собственности. Расширение цифрового обмена данными между ФТС, маркетплейсами, Роспатентом и системой маркировки позволит выявлять потенциальные нарушения ещё до реализации товара конечному потребителю. Предложенные меры могут повысить результативность таможенного контроля, снизить риски распространения контрафактной и фальсифицированной продукции и создать более прозрачные условия для участников электронной торговли.

Литература

1. Кулаженкова А.А., Чаплыгина М.А. Таможенный контроль товаров, перемещаемых международными почтовыми отправлениями (МПО) // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: практика и теория: материалы Международной научно-практической конференции. Курск, Издательство: Университетская книга. 2024. С. 142-145. EDN: XOUXAA.
2. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 № 506 (ред. от 28.06.2023). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173 (дата обращения 08.08.2026).
3. О национальной модели целевых условий ведения бизнеса до 2030 года: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.11.2025 № 3523-р (ред. от 19.06.2026). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_520354 (дата обращения 06.08.2026).
4. Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/document/>(дата обращения 07.08.2026).
5. Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2025. № 31. Ст. 4650.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.07.2026) (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.07.2026). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения 02.08.2026).

7. Добринова Т.В., Чаплыгина М.А., Пасечко Л.А., Клишевич А.О. Совершенствование таможенной инфраструктуры как фактора развития внешнеэкономической деятельности государств-членов ЕАЭС // Управленческий учет. 2026. № 1. С. 140-148. EDN: HCYVFH.

8. Агамагомедова С. А. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: направления цифровизации // Труды по интеллектуальной собственности. 2024. Т. 50, № 3. С. 83-91. DOI: 10.17323/tis.2024.22302 EDN: DPXNBI.

