

УДК 338.2:351

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ**Л.Н. Перцева, Н.С. Соменкова, В.С. Симонова, Д.И. Железнов**

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», Нижний Новгород, email: percevaln@iee.unn.ru, somenkova@iee.unn.ru, simviks@inbox.ru, Wrestler_Rus10@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы государственного управления инновационным развитием малого предпринимательства в регионах Российской Федерации. Проведен анализ показателей, характеризующих отдельные аспекты инновационного развития малого бизнеса. В рамках исследования выявлена устойчивая тенденция роста малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность. Отдельное внимание уделяется изучению мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Обосновывается необходимость формирования инновационных экосистем с учетом региональной специфики. Рассмотрены стратегические приоритеты и финансовое обеспечение инновационной деятельности малых компаний. Выявлены ключевые проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса. Анализируются факторы, влияющие на уровень инновационной активности малого предпринимательства. Результатом исследования является разработка предложений по совершенствованию государственного управления инновационным развитием малого предпринимательства с учетом приоритетных направлений развития, указанных в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации до 2030 года».

Ключевые слова: государственное управление, малое предпринимательство, меры государственной поддержки, технологические инновации, уровень инновационной активности, цифровые технологии.

PUBLIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF STRATEGIC PRIORITIES**L.N. Pertseva, N.S. Somenkova, V.S. Simonova, D.I. Zheleznov**

National Research State University named after N. I. Lobachevsky in Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod, email: percevaln@iee.unn.ru, somenkova@iee.unn.ru, simviks@inbox.ru, Wrestler_Rus10@mail.ru

Abstract. This article examines public governance of small business innovation in the regions of the Russian Federation. It analyzes indicators characterizing individual aspects of small business innovation. The study reveals a steady growth trend among small enterprises engaged in innovative activities. Particular attention is paid to government support measures for small businesses. The need to develop innovation ecosystems, taking into account regional specifics, is substantiated. The article examines strategic priorities and financial support for small companies' innovation activities. Key challenges hindering small business development are identified. Factors influencing the level of small business innovation are analyzed. The study results in the development of proposals for improving public governance of small business innovation, taking into account the priority development areas outlined in the Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in the Russian Federation until 2030.

Keywords: public administration, small business, government support measures, technological innovation, level of innovation activity, digital technologies.

Дата поступления статьи в редакцию: 12.06.2026

Дата принятия статьи в печать: 06.08.2026

Введение

Инновационное развитие малого предпринимательства является одним из ключевых факторов экономического роста и конкурентоспособности страны. Инновационное развитие подразумевает производство инновационной продукции, разработку и внедрение новых технологий, методов, которые способны повысить конкурентоспособность бизнеса. Важно отметить, что малые предприятия благодаря своей гибкости и адаптивности, способны быстрее реагировать на изменения в рыночной среде и внедрять инновации.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования государственного управления инновационным развитием малого предпринимательства в регионах Российской Федерации.

Ключевые показатели и задачи государственного управления развитием малого предпринимательства закреплены в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». К ним относятся: увеличение к 2030 году выручки малых технологических компаний не менее чем в семь раз по сравнению с уровнем 2023 года; обеспечение в 2024 – 2030 годах реального роста дохода на одного работника субъекта малого предпринимательства в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта [1].

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2030 года уделяется значительное внимание поддержке малых предприятий для достижения целей обеспечения экономической безопасности в стране. Для этого в Стратегии подчеркивается задача совершенствования механизмов взаимодействия государства и бизнеса, содействие развитию малого бизнеса, особенно в научно-технологической сферах [2].

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года подчеркивает роль инновационного развития малого предпринимательства, вводит понятие «малые технологические компании (МТК)» и закрепляет государственную политику, основанную на вовлечении научных и учебных организаций и малых технологических компаний в процесс модернизации системы экономики [3].

Важным документом, определяющим стратегические приоритеты инновационного развития малого предпринимательства, является «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации до 2030 года». Стратегия предусматривает ряд ключевых мероприятий, которые нацелены на создание единого центра поддержки малых компаний, развитие конкуренции на локальных рынках, стимулирование спроса на продукцию, а также повышение их качества, развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса, стимулирование развития кредитования [4]. Все мероприятия формируют всестороннюю систему поддержки субъектов малого предпринимательства, охватывая информационную, инфраструктурную, финансовую, консультационную, юридическую и другие виды поддержки.

Цель исследования

Целью исследования является разработка предложений по совершенствованию государственного управления инновационным развитием малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Материал и методы исследования

Авторы использовали системный и сравнительный анализ. Материалами для исследования послужили статистические данные Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы.

Результаты исследования

На протяжении последних пяти лет малый бизнес в Российской Федерации уверенно демонстрирует активный рост: с 5821,1 тыс. в 2021 году до 6741,8 тыс. субъектов малого предпринимательства (включая юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) в 2025 году [5]. Количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации представлено в табл. 1.

Основную долю от всех зарегистрированных субъектов малого бизнеса в 2025 году занимают индивидуальные предприниматели (ИП), поскольку этот сегмент характеризуется наименьшей административной нагрузкой. По состоянию на 10.12.2025 число ИП достигло рекордной отметки в 4576,3 тыс. предпринимателей [5]. Второе место занимают микропредприятия (29,1% от общего числа субъектов малого предпринимательства в 2025 году).

Таким образом, анализ количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства подтверждает стабильность и перспективы развития малого бизнеса в России, демонстрируя при этом возможность быстрой адаптации к различным вызовам и «восстановления» после неблагоприятных внешних условий. Тем не менее в условиях санкционного давления и иных

современных вызовов, поддержание положительной тенденции становится сложной задачей, для решения которой необходимо повысить эффективность мер государственной поддержки малого бизнеса, в том числе направленных на внедрение и разработку инноваций.

Таблица 1

Количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации за 2021-2025 гг.

	2021	2022	2023	2024	2025
Всего (единиц) из них:	5 821 099	5951052	6 588 125	6 545 438	6 741 799
Юридические лица: Микро Малое	2 097 448 185 953	2 086 953 184 146	1 794 134 204 968	2 032 833 194 800	1 965 503 199 983
Индивидуальные предприниматели: Микро Малое	3 510 627 27 071	3 651 383 28 570	4 552 277 36 746	4 285 253 32 552	4 542 422 33 891

Источник: составлено авторами [5]

В условиях глобальной конкуренции устойчивое развитие субъектов малого предпринимательства невозможно без осуществления инновационных процессов и внедрения цифровых технологий, которые способствуют повышению производительности труда и снижению затрат. Малые компании осуществляют продуктовые и процессные инновации.

На протяжении последних пяти лет (2021-2025 гг.) доля малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, устойчиво растет: с 6,89 % в 2021 году до 7,1 % в 2025 году [6]. Однако, уровень инновационной активности субъектов малого предпринимательства в российских регионах существенно различается. Ведущие позиции по данному показателю занимают Республика Татарстан (20,4%), Курганская область (13,9%) и Оренбургская область (13%) (рис.1). Наименьший уровень инновационной активности малых предприятий наблюдается в Амурской области – всего 0,7%. При этом в некоторых регионах, таких как Республика Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Тыва, малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, не зарегистрировано [6].

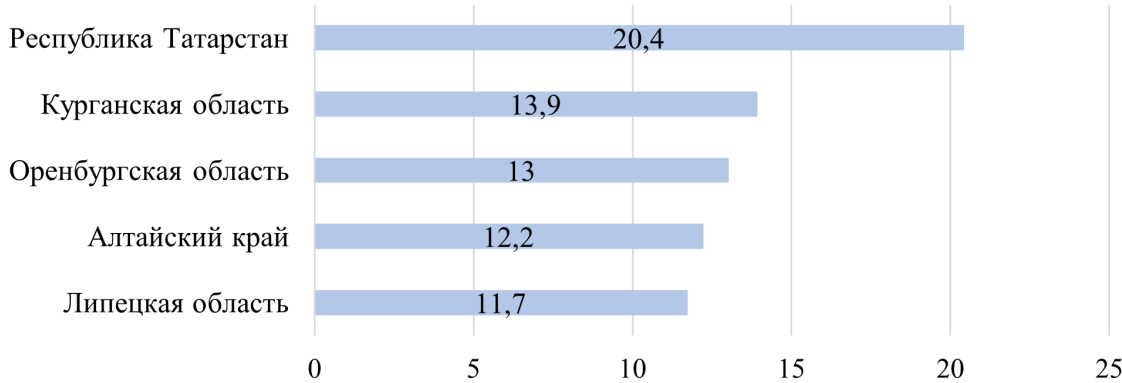


Рис. 1. Регионы-лидеры по удельному весу малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в 2025 году, %

Источник: составлено авторами [6]

Наблюдается тенденция к повышению показателя «Доля инновационных товаров (работ, услуг), в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг)»: с 2,8% в 2021 году до 3,1% в 2025 году. По данному показателю лидирующие позиции занимают Удмуртская Республика (14,75%), Калининградская область (12,69%) и Чувашская Республика (8,15%) (рис.2). Самый низкий показатель зафиксирован в Хабаровском крае (0,03%).

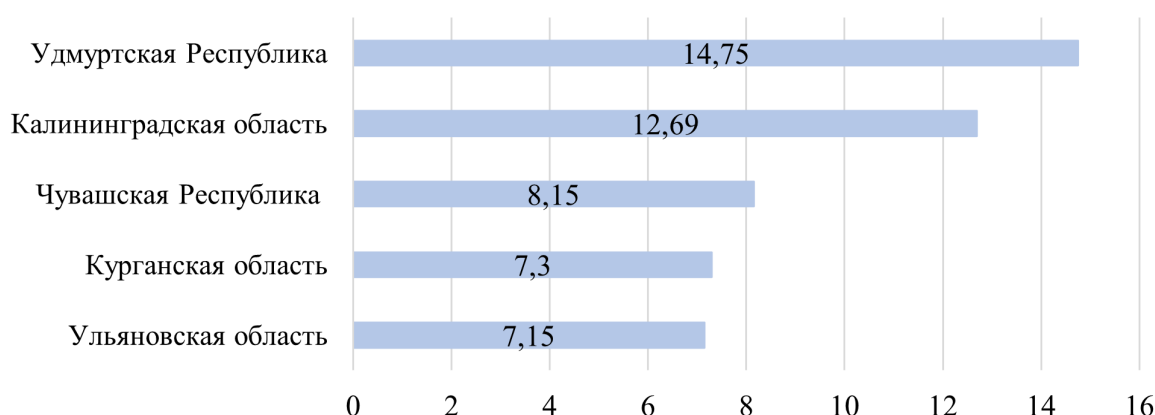


Рис. 2. Регионы-лидеры по доле инновационных товаров (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) малых предприятий в 2025 году, %
Источник: составлено авторами [6]

Вместе с тем удельный вес субъектов малого бизнеса, осуществляющих технологические инновации, снизился с 7,1% в 2021 году до 6,9% в 2025 году. Наибольшая доля малых предприятий, осуществляющих технологические инновации отмечается в Республике Татарстан (19,3%), Курганской и Оренбургской областях (14,7% и 12,6% соответственно) [6]. Данные регионы обладают развитой инновационной экосистемой, которая включает особые экономические зоны технико-внедренческого типа, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, центры развития производственных технологий, инновационные кластеры, что позволяет этим территориям достичь более высокого уровня инновационной активности среди субъектов малого предпринимательства.

Сумма общих затрат на инновационную деятельность малых предприятий в Российской Федерации в 2025 году увеличилась по сравнению с 2021 годом почти в два раза и составила 104,5 млрд. руб. [6]. Структура затрат свидетельствует о том, что наибольшая доля средств направляется на приобретение оборудования и прочих основных средств, связанных с инновационными процессами (48,4%), а также на исследования и разработку новых продуктов, услуг, методов производства, производственных процессов (22,7%). В то же время удельный вес затрат на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью, составлял лишь 1,3% [6]. Следовательно, малые предприятия решают, прежде всего, проблему обновления основных средств.

Лидерами по величине общих затрат на инновационную деятельность малых предприятий являются г. Москва, Республика Татарстан и Калининградская область.

На протяжении последних лет основным источником финансирования инновационной деятельности являются собственные средства субъектов малого предпринимательства. Так, на долю собственных средств в 2021 году приходилось 73%, в 2025 году - 67,3% от общего объема затрат на инновации. При этом следует отметить, что значительно снизилась доля средств фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, которая в 2025 году составила 0,7% (в 2021 г. - 2,4%) [6].

По уровню использования цифровых технологий малыми предприятиями также наблюдаются региональные различия. В среднем по стране 95,6% предпринимателей используют цифровые технологии [6]. Наиболее популярными технологиями являются Интернет, цифровые платформы и облачные сервисы (рис. 3).

На первом месте по применению цифровых платформ находится Чувашская Республика, где 98,7 % организаций используют эти технологии. Кроме того, Чувашская Республика является лидером по доле организаций, использовавших технологии искусственного интеллекта (7,4%), тогда как малыми предприятиями в Республике Тыва, Хабаровском крае и Чукотском автономном округе искусственный интеллект не применяется. По использованию облачных сервисов первое место принадлежит Ульяновской области (32,4 %), а последнее место – Республике Тыва (9,8%) [6].

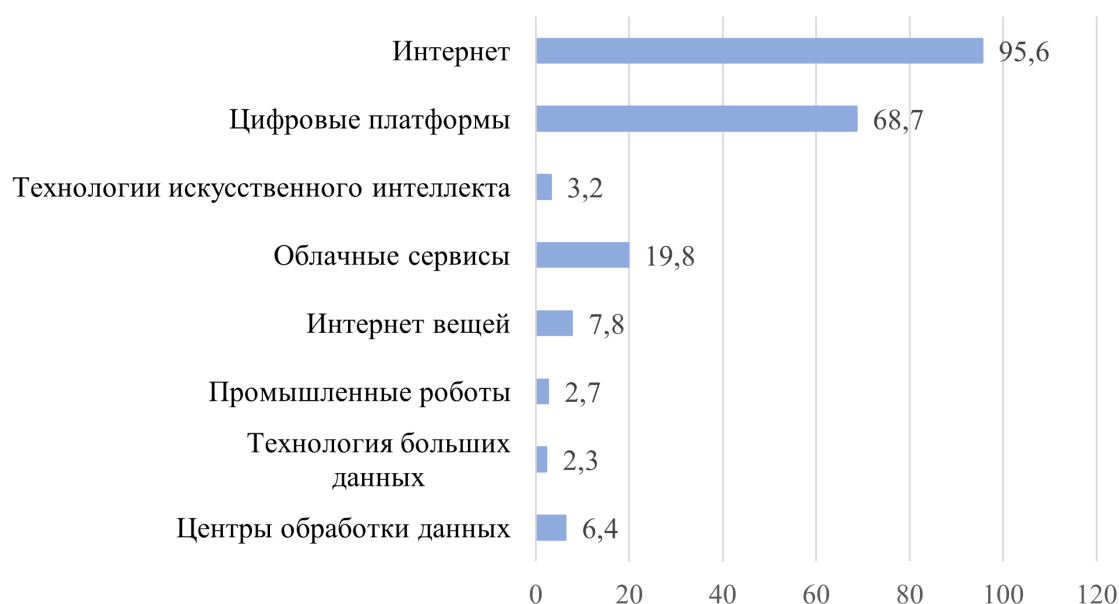


Рис. 3. Доля малых предприятий, использовавших цифровые технологии в 2025 году, %

Источник: составлено авторами [6]

Лидирующие позиции по доле малых предприятий, применявших Интернет вещей занимает Сахалинская область (16,1%), промышленных роботов – Республика Марий Эл (8,5%), технологии больших данных – Республика Хакасия (5,6%), центры обработки данных – Еврейская автономная область (12,3%) [6]. Аутсайдерами по удельному весу субъектов малого предпринимательства, использующих данные технологии являются Чукотский и Ненецкий автономные округа.

Уровень инновационной активности малого бизнеса зависит от мер государственной поддержки. Наиболее востребованными являются финансовые и консультационные меры государственной поддержки (рис.4).

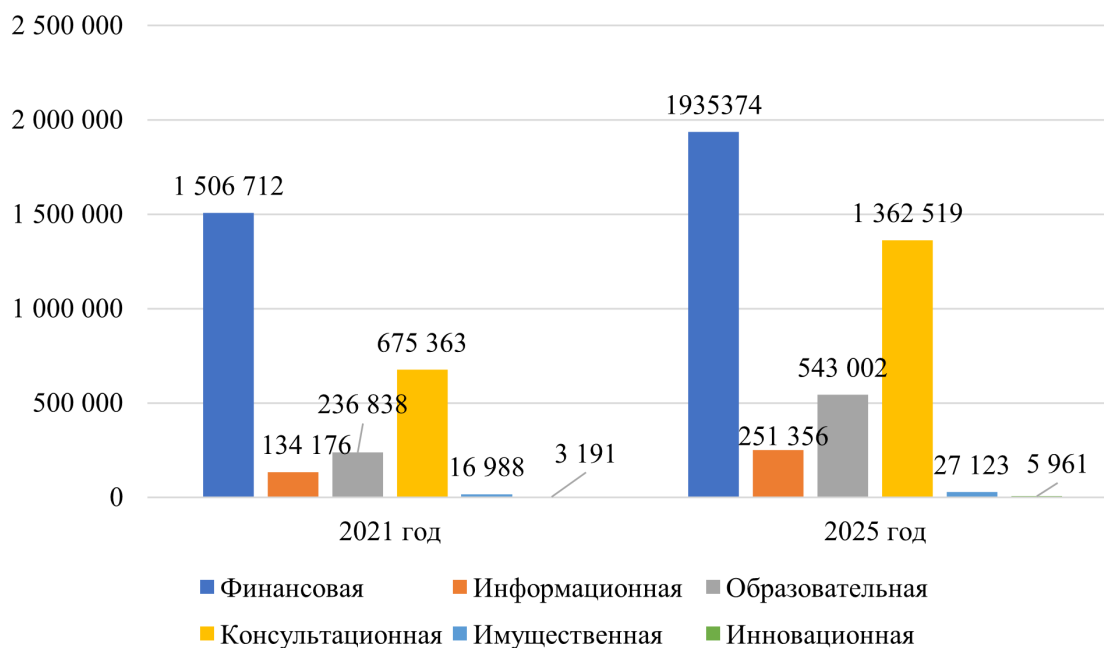


Рис.4. Количество получателей мер государственной поддержки среди малых компаний в Российской Федерации в 2021-2025 гг., единиц.

Источник: составлено авторами [5]

Наблюдается устойчивый прирост количества получателей мер государственной поддержки: образовательной (+129,3%), консультационной (+101,7%), информационной (+87,3%), инновационной (+86,8%), имущественной (+59,7%) и финансовой (+28,5%).

Финансовые меры поддержки реализуются через механизм субсидий, грантов, гарантий, поручительств, льготного кредитования и льготного лизинга. Особое внимание следует уделить гарантийным инструментам, которые компенсируют нехватку ликвидного залога у малых предприятий, потому что перераспределяют кредитный риск между бизнесом, кредитной организацией и институтом развития. Это способствует более широкому доступу малого бизнеса к заемным финансовым ресурсам [7].

Имущественная поддержка включает предоставление государственного и муниципального имущества малым компаниям на льготных условиях, включая предоставление льгот по аренде и возможность выкупа через специальные процедуры. Данные меры поддержки крайне важны для малых высокотехнологичных компаний.

В современных условиях важное значение приобретает инновационная поддержка малого предпринимательства, включающая НИОКР, производственные работы и экспертизу [8]. Среди мер консультационной поддержки наиболее популярными у предпринимателей являются консультационные услуги по мерам господдержки, а также по развитию бизнеса, маркетинга и сбыта [9].

В процессе исследования были выявлены ключевые проблемы развития субъектов малого предпринимательства, среди которых:

1. Низкий уровень инновационной активности малого предпринимательства. Об этом свидетельствует показатель удельного веса малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, среди общего числа обследованных малых компаний за период с 2021 по 2025 годы, который показывает весьма незначительный рост данного показателя (с 6,89% до 7,1%).
2. Низкая вовлеченность малого предпринимательства в инновационную деятельность, направленную на улучшение экологии. В современных реалиях важным остается условие перехода бизнес-механизмов малого бизнеса на путь устойчивого и долгосрочного развития, путем внедрения «зеленых» инноваций на предприятия, основной целью которых является оптимальное использование производственных ресурсов и снижение экологического ущерба (сокращение энергозатрат и потерь энергетических ресурсов, уменьшение уровня шума, улучшение возможностей вторичной переработки товаров после использования) [10].
3. Незначительная доля малых предприятий, внедряющих цифровые технологии, особенно, технологии сбора, обработки и анализа больших данных (2,3%), промышленных роботов (2,7%) и технологии искусственного интеллекта (3,2%).
4. Проблема обеспечения информационной безопасности и кибератаки. Малые предприятия становятся все более уязвимыми перед возрастающим числом кибератак. Это связано с недостаточным финансированием мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности предприятий и нехваткой квалифицированных специалистов в данной сфере.
5. Избыточное налоговое бремя. В 2026 году произошли изменения в налогообложении, которые коснулись и субъектов малого предпринимательства (повышение ставки НДС с 20% до 22%; снижение порога доходов для освобождения плательщиков упрощенной системы налогообложения от уплаты НДС до 20 млн. руб.; снижение лимита доходов для применения патентной системы налогообложения с 60 млн руб. до 20 млн. руб. в 2026 году, 15 млн. руб. в 2027 году, 10 млн. руб. — 2028 году; отмена пониженного тарифа страховых взносов 15%, для выплат, превышающих полутораакратный МРОТ в месяц) [11]. Ситуацию усугубляет отсутствие доступных и понятных разъяснений и методических материалов по налоговым обязательствам, что приводит к ошибкам, штрафам и пеням, создавая дополнительную административную нагрузку на малый бизнес.
6. Высокие затраты и риски при реализации инновационных проектов.
7. Отсутствие опыта и знаний в области инноваций у сотрудников малых компаний.

Среди основных направлений и действий, направленных на решение проблем малого бизнеса, можно выделить:

1. Совершенствование инновационных экосистем с учетом региональной специфики (создание инновационных кластеров, центров коммерциализации и развития технологий, развитие сети технопарков, бизнес-инкубаторов).
2. Предоставление региональных налоговых льгот для малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность и для малых высокотехнологических компаний (МТК). В ряде российских регионов система региональных налоговых льгот уже введена. Например, в Санкт-Петербурге региональная часть налога на прибыль для МТК установлена 0%, в Краснодарском крае налоговая ставка составляет 1% от доходов или 5% от величины доходов, уменьшенных на расходы для компаний, использующих упрощенную систему налогообложения (УСН). Кроме того, субъекты РФ имеют право устанавливать собственные ставки по УСН для приоритетных секторов малого бизнеса. Например, в Ленинградской области для ИТ-компаний налоговая ставка на УСН составляет 0% независимо от объекта налогообложения [12]. В большинстве регионов, в частности в Бурятии, Коми, Санкт-Петербурге, Тульской, Тюменской и Ярославской областях, продлили налоговые каникулы для ИП.
3. Расширение перечня видов экономической деятельности малых предприятий для получения субсидирования инвестиционных кредитов, направленных на модернизацию бизнеса и расширение производственных мощностей.
4. Разработка и реализация региональных программ льготного кредитования инновационных и высокотехнологичных малых компаний.
5. Проведение конкурсов на предоставление грантов, направленных на разработку и внедрение малыми предприятиями сквозных цифровых технологий, включая «зеленые» технологии.
6. Создание региональных инновационных фондов для финансовой поддержки инновационных проектов.

Заключение

Проведенный анализ количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность, подтверждает стабильность и перспективы инновационного развития малого бизнеса в России, демонстрируя при этом возможность быстрой адаптации к различным вызовам и «восстановления» после неблагоприятных внешних условий. Уровень инновационного развития малого бизнеса зависит от эффективности государственной поддержки. Наиболее востребованы у предпринимателей финансовые и консультационные меры государственной поддержки. В настоящее время государственная поддержка малых предприятий и индивидуальных предпринимателей не ограничивается антикризисными мерами, а направлена на обеспечение институциональных условий устойчивого развития и внедрение технологических инноваций. Применение эффективных механизмов и инструментов государственной поддержки позволит субъектам малого предпринимательства реализовать свой инновационный потенциал.

Литература

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024 «Послание Президента Федеральному Собранию». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_471111/ (дата обращения 10.07.2026).
2. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения 10.07.2026).
3. Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_470973/ (дата обращения 10.07.2026).
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-Р «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения 10.07.2026).
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 10.07.2026).

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 10.07.2026).
7. Дашин А.В., Шайгуманова В.Н. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства / А.В. Дашин, В.Н. Шайгуманова // Вестник экономики и права. 2026. № 115. С. 90-96. EDN: FTRFUG.
8. Захарова Ю.В., Соменкова Н.С. Повышение конкурентоспособности малого инновационного бизнеса: российский и зарубежный опыт // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2-2. С. 114-117. EDN: PJFBHH.
9. Курлыкова А.В., Киргизова И.В. Повышение эффективности стратегического управления малым предприятием с учетом различных форм государственной поддержки бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 8. С. 2633-2648. DOI: 10.18334/epp.13.8.118790 EDN: TBZXTG.
10. Перцева Л.Н., Софьин Н.А. Эко-инновации как движущая сила бизнеса в условиях эколого-ориентированной инновационной экономики // Обеспечение экономической безопасности пространственного и социально-экономического развития при формировании эколого-ориентированной инновационной экономики: Материалы XXVI Международной научно-практической конференции. Улан-Удэ, 2022. С. 157-159. EDN: EHOSVV.
11. Налоговая реформа - 2026: ставка НДС 22%, новые пороги доходов для МСБ, преференции для бизнеса и льготы для граждан. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1913232/?ysclid=msax1cgsi321211988/> (дата обращения 10.07.2026).
12. Льготные ставки на УСН в 2026 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rnk.ru/> (дата обращения: 10.07.2026).