

УДК 338.1

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.Б. Сальникова, М.Н. Гринева

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Воронеж,
e-mail: grinevamn@yandex.ru

Аннотация. *Предпринимательство в России явление не новое, оно имеет глубокие исторические корни и прошло сложный путь развития — от ярмарок и ремесленных мастерских до современных цифровых платформ и глобальных корпораций. На сегодняшний день российский бизнес — это не только двигатель экономики, но и индикатор общественных перемен, показывающий как национальные традиции, так и мировые тренды. Российское предпринимательство на современном этапе переживает масштабные перемены. На фоне экономических и законодательных реформ бизнес вынужден адаптироваться к новым условиям, искать внутренние резервы и внедрять современные технологии. В статье рассмотрим ключевые тенденции, с которыми сталкивается малый и средний бизнес, а также проанализируем, как меняется предпринимательская среда в России.*

Ключевые слова: *предприниматель, бизнес, предпринимательство, налоговая реформа, экономическая ситуация, макроэкономические вызовы.*

THE HISTORY AND MODERNITY OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP

E.B. Salnikova, M.N. Grineva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Voronezh, e-mail: grinevamn@yandex.ru

Abstract. *Entrepreneurship in Russia is not a new phenomenon; it has deep historical roots and has gone through a complex development process, from fairs and craft workshops to modern digital platforms and global corporations. Today, Russian business is not only an engine of the economy, but also an indicator of social changes, reflecting both national traditions and global trends. Russian entrepreneurship is currently undergoing significant transformations. In the context of economic and legislative reforms, businesses are forced to adapt to new conditions, seek internal resources, and implement modern technologies. In this article, we will explore the key trends facing small and medium-sized businesses and analyze how the entrepreneurial environment is changing in Russia.*

Keywords: *entrepreneur, business, entrepreneurship, tax reform, economic situation, macroeconomic challenges.*

Дата поступления статьи в редакцию: 08.06.2026

Дата принятия статьи в печать: 03.08.2026

Введение

Предпринимательство является одним из ключевых элементов рыночной экономики и важнейшим фактором социально-экономического развития государства. Именно предпринимательская деятельность обеспечивает эффективное использование ресурсов, формирование конкурентной среды, развитие инноваций, создание рабочих мест и рост благосостояния населения.

Особую значимость предпринимательство приобретает для Российской Федерации, где развитие малого и среднего бизнеса рассматривается как одно из приоритетных направлений экономической политики государства. Предпринимательская деятельность в России оказывает существенное влияние на структуру экономики, уровень занятости населения и устойчивость регионального развития.

Формирование теоретических представлений о предпринимательстве началось в рамках классической политической экономии. Представители данного направления рассматривали предпринимателя прежде всего как собственника капитала и организатора производства. Так, в трудах А. Смита и Д. Рикардо предпринимательская деятельность связывалась с процессами производства и распределения, а прибыль трактовалась как доход на капитал и вознаграждение за управление хозяйственной деятельностью.

Цель исследования

Среди всего комплекса проблем, в совокупности характеризующих облик современной российской экономической системы, существенное место занимает решение задач формирования и утверждения предпринимательства и предпринимательской среды, создание условий свободной конкуренции и конкурентной среды. Это весьма сложные и многоплановые вопросы, без решения которых невозможно правильно понять суть происходящих в России экономических процессов. Данные аспекты во многом определили цель исследования, которая состоит в раскрытии сущности предпринимательства как особой формы экономической активности, анализе особенностей развития предпринимательской деятельности в России как на современном этапе, так и в прошлом.

Объектом исследования является предпринимательство как экономическое явление в условиях рыночной экономики.

Предметом исследования выступают экономические отношения, складывающиеся в процессе предпринимательской деятельности в России.

Материал и методы исследования

Методологическую основу работы составляет системный подход к изучаемой проблеме. В качестве методов исследования применены методы статистического, причинно-следственного и сравнительного анализа. Информационной базой работы послужили труды специалистов, занимающихся исследованием данной проблематики, информационные ресурсы официальных организаций, сообщения средств массовой информации, специализированные электронные ресурсы.

Результаты исследования

У современных предпринимателей есть действительно много общего с предпринимателями былых эпох. Во все времена предприниматель — это человек, который находится в движении, он строит или пытается создавать, когда другие сомневаются; он рискует, пока другие ждут определенности.

Сложно в это поверить, но история предпринимательства в России насчитывает несколько веков. Например, в 16 веке понятия «бизнес», конечно же, не было, но люди, которые им занимались, были. Называли их по-разному: торговец, купец, промысловик. Это были люди дела: одни владели караванами, другие держали лавки, третьи скупали, например, мед в одном уезде, чтобы потом продать в другом. И это были первопроходцы отечественного бизнеса. В те времена не было понятий маркетинг, аналитика, но купцы точно знали, у кого купить лучше и где продать подороже, какой дорогой лучше везти товары, искали расположения с духовенством. И все это требовало тонкого расчета. Ведь предпринимательство — это не только торговля, не только производство, это нетворкинг, это всегда про связи. Кто-то выращивал лен и пшеницу, другие производили ткани, третьи плавил металл, четвертые строили солеварни. Были люди, которые организовывали ярмарки, договаривались с поставщиками, везли товар через полстраны, устраивали обмен и сбыт. А больше всех выигрывали те, кто объединял в одних руках и промысел, и продажу товаров.

Пётр I сыграл значительную роль в развитии предпринимательства, внедряя западные технологии и стимулируя промышленное производство.

Во время правления Екатерины II (XVIII век) благодаря ее реформам активно развивалось предпринимательство. Появились первые предприниматели-миллионеры, такие как Иван Баташов и Никита Демидов, которые занимались металлургическим производством.

XIX век — время бурного развития капитализма в России — появились крупные промышленные предприятия, банки и торговые дома. Среди известных предпринимателей того времени можно назвать Савву Морозова, который вложил значительные средства в текстильную промышленность, и братьев Нобелей, основавших нефтяную компанию.

После революции 1917 года и последующей национализации частная предпринимательская деятельность была практически полностью ликвидирована. Кроме периода НЭПа в 1920-е годы, когда государство временно разрешило частную торговлю и мелкое предпринимательство.

Далее до распада СССР, предпринимательская деятельность в стране была ограничена и строго регулировалась государством. Частное предпринимательство в основном существовало в теневой экономике, в то время как официальная экономическая политика поддерживала государственные предприятия и централизованное планирование.

Современная история предпринимательства России начинается с 1 января 1991 г., когда вступил в силу Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [1].

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная инициативная деятельность, осуществляемая физическими лицами или организациями, направленная на получение прибыли путём производства товаров, оказания услуг или совершения коммерческих операций.

Основным критерием вычленения предпринимательства из общей массы экономической деятельности является присущая ему цель – систематическое получение прибыли [4]. Именно ориентация на прибыль обеспечивает рациональное поведение предпринимателя в условиях конкуренции и способствует оптимизации структуры производства в рыночной экономике.

Вместе с тем в современных условиях цели предпринимательской деятельности не ограничиваются исключительно получением прибыли. Существенное значение приобретают такие цели, как обеспечение устойчивости бизнеса, расширение рыночной доли, повышение конкурентоспособности, формирование деловой репутации и долгосрочного присутствия на рынке. Кроме того, предпринимательство всё чаще ориентируется на достижение социальных и общественно значимых результатов, включая создание новых рабочих мест, развитие территорий и участие в решении социальных проблем.

В условиях инновационного развития экономики важной целью предпринимательской деятельности становится внедрение новых идей и технологий. Предприниматели берут на себя роль инициаторов технологических, организационных и управленческих изменений, способствующих повышению производительности труда и эффективности использования ресурсов. Поэтому современный бизнес стремится не просто получить прибыль здесь и сейчас, а создать такие преимущества, которые позволят ему оставаться успешным и в будущем.

Предпринимательство способствует снижению безработицы, вовлечению экономически активного населения в хозяйственную деятельность и развитию самозанятости. В то же время нестабильность условий ведения бизнеса и высокая смертность малых предприятий негативно отражаются на устойчивости занятости в данном секторе.

Вклад предпринимательского сектора в экономику страны проявляется в таких показателях, как занятость, формирование валового внутреннего продукта и развитие конкурентной среды. Основные статистические показатели развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации мы попытались оценить посредством таблицы 1.

Таблица 1

**Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства (МСП)
в Российской Федерации на современном этапе**

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Количество субъектов МСП, млн ед.	6,0	5,9	6,0	5,9	6,1	6,57	6,76
Численность занятых в МСП, млн чел.	15,3	15,2	15,4	15,2	15,6	18,2	18,5
Доля МСП в ВВП, %	21,9	20,2	21,5	21,3	21,8	21,7	22,0
Доля МСП в общей численности занятых, %	22,8	22,5	22,9	22,7	23,1	25,1	25,4

Источник: составлена авторами по данным Федеральной службы государственной статистики

Анализ динамики показателей, представленных в таблице, позволяет сделать следующие выводы.

В первую очередь, очевиден устойчивый рост количества субъектов малого бизнеса. После спада в 2022 г. (до 5,9 млн ед.), сектор смог восстановиться и демонстрирует уверенный рост. В 2024 году количество субъектов МСП достигло 6,57 млн ед., а по итогам 2025 года превысило 6,7 млн ед. (+3% к 2024 г.) – это максимальный показатель за всю историю наблюдений.

Во-вторых, стоит отметить зафиксированное наращивание численности занятых в сфере малого бизнеса — в 2025 г. (по сравнению с 2021 г.) этот показатель увеличился с 15,4 до 18,5 млн человек. Таким образом, доля малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых составила более четверти, что подкрепляет значимость предпринимательства как источника рабочих мест и доходов граждан. Обозначенная тенденция обусловлена активным развитием самозанятости и действенными мерами государственной поддержки.

Для анализа современного места и значения малого и среднего бизнеса в экономике страны нельзя обойти вниманием такой показатель как его доля малого бизнеса в ВВП. В России он еще на более низком уровне по сравнению с развитыми странами, где вклад малого бизнеса в ВВП составляет 50-60%, но демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. В 2025 г. доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составила 22%, что на 0,5% больше относительно 2021 г. Более того, сектор малого бизнеса впервые обогнал по вкладу в ВВП нефтегазовый сектор, что доказывает начатые структурные изменения в экономике.

Российский бизнес на сегодняшний день проходит период фундаментальной трансформации — появляется новый тип экономических отношений. Предпринимательская среда переживает период «двойного сжатия». С одной стороны, происходит замедление потребительского и инвестиционного спроса, с другой — наблюдается устойчивый рост издержек и ужесточение требований к управлению. Этот этап знаменует собой трансформацию — переход от адаптации к внешним шокам к фазе вынужденной внутренней перестройки, где ключевыми требованиями становятся технологическая модификация, операционная дисциплина и поиск драйверов роста при существующих структурных барьерах.

В 2026 г. вступают в силу сразу несколько важных изменений (см. таблица 2).

Во-первых, изменяется ставка налога на добавленную стоимость с 20% до 22%, что, конечно же, отразится в удорожании товаров и услуг как для населения, так и для бизнеса. В результате этого наметившая тенденция снижения покупательной способности граждан только усилится, а предприятия с низкой маржой станут еще менее рентабельными.

Во-вторых, запланировано снижение лимитов для применения упрощенной системы налогообложения. С 2026 г. порог дохода для освобождения от НДС составляет 20 млн рублей, а не 60 млн, как ранее. Это приводит к тому, что многие компании будут вынуждены пересматривать бизнес-модели и оптимизировать свои расходы [3].

Таблица 2

**Ключевые изменения налоговой системы России с 2026 г.
и их влияние на предпринимательскую среду**

Изменение	Основное содержание	Прогнозируемое влияние на бизнес
Повышение НДС	ставка налога увеличивается с 20% до 22%	Рост издержек по всей цепочке создания стоимости, инфляционный импульс (+1–1.5 п.п.), вынужденное повышение цен конечной продукции
Сужение спецрежимов	позаэтапное снижение лимитов выручки для применения УСН и Патента. Порог для освобождения от НДС на УСН снижается до 20 млн руб. в 2026 году (вместо 60 млн. ранее)	Увеличение административной нагрузки на малый бизнес, необходимость перестройки документооборота, выход части компаний на общий режим налогообложения
Удорожание ФОТ	возвращение страховых взносов к ставке 30% в пределах установленной базы	Существенный рост затрат для трудоёмких и сервисных отраслей, где заработная плата — основная статья расходов

В-третьих, увеличатся страховые взносы для сектора малого бизнеса, при этом круг компаний, имеющих право на пониженные тарифы, сократится. Льготные условия предусмотрены только для IT-компаний, обрабатывающих производств, НКО и некоторых других.

В числе положительных сдвигов стоит отметить наделение новыми правами самозанятых — теперь они смогут оформлять больничные и получать декретные выплаты при условии добровольного страхования.

Таким образом, комплексное повышение нагрузки без налаженного механизма компенсации активизирует риск сокращения рентабельности российского предпринимательства и рост доли теневых схем ведения бизнеса.

Уже сейчас наблюдается тенденция к «сжатию» бизнеса — часть предпринимателей сознательно снижает обороты, чтобы оставаться в рамках льготных налоговых режимов. За 1 квартал 2026 г. число малых предприятий сократилось, а микропредприятий — выросло [5]. При этом субъекты предпринимательской деятельности не нацелены на расширение штата работников, а предпочитают делать ставку на рост производительности труда. Бюджеты на обучение персонала сокращаются, а спрос на готовых специалистов остаётся стабильно высоким.

Также несмотря на политику импортозамещения, российский бизнес по-прежнему остаётся чувствителен к колебаниям валютных курсов и внешним экономическим шокам. Произошла переориентация предпринимательства на связи со странами Азии, Африки, Ближнего Востока, в результате чего выстроились новые логистические цепочки, осваиваются новые рынки.

Кроме того, цифровая трансформация приносит существенные коррективы в деятельность современного малого и среднего бизнеса в России. Стал обязательным электронный документооборот для всех предприятий и индивидуальных предпринимателей, что, конечно же, упрощает администрирование и снижает нагрузку на бизнес, вводя единые стандарты и формы документов. Но при этом владельцам малого бизнеса необходимо понести дополнительные затраты на приобретение специальных программ и обучение персонала, что в рамках их ограниченного бюджета весьма сложно.

Все большей популярностью пользуются цифровые платформы продаж, многие производители в этих условиях принимают решения о закрытии физических точек продаж.

Система искусственного интеллекта становится доступным инструментом даже для небольших компаний. Быстрыми темпами внедряется использование нейросетей, что оптимизирует бизнес-процессы и сокращает расходы бизнеса.

В условиях неопределённости предприниматели ищут новые точки роста, среди наиболее перспективных можно выделить:

1. Внедрение инноваций и автоматизация процессов;
2. Развитие внутреннего рынка и локализация производства;
3. Введение государством переходного периода для адаптации бизнеса к новым налоговым реалиям.

Прогнозы на 2026 год предполагают невысокие темпы роста ВВП в диапазоне 0,5–1,5% при инфляции около 5–6%. После периода экстремально высокой ключевой ставки, достигавшей 21% в 2024–2025 гг., ожидается её постепенное снижение до уровня 13–15% в среднем за год. Однако кредитные ресурсы остаются дорогими: ставки для представителей среднего и малого бизнеса превышают 21%, а доля одобрений заявок юридических лиц в 2025 году не превышала 51% [2]. Это превращает кредит из легкодоступного ресурса в строгий тест на финансовую управляемость бизнеса, выдвигая на первый план такие компетенции, как управление оборотным капиталом и дебиторской задолженностью.

Заключение

Таким образом, предпринимательство выступает как особая форма экономической активности, объединяющая функции организации производства, принятия риска, внедрения инноваций и адаптации экономики к изменяющимся условиям внешней среды. Многообразие концепций предпринимательства отражает сложность и многогранность данного явления, а также его ключевую роль в функционировании и развитии рыночной экономики.

Современное российское предпринимательство — это среда постоянного поиска баланса между ростом, оптимизацией и инновациями. В 2026 году бизнес учится жить по новым правилам, используя цифровые инструменты и внутренние резервы для сохранения конкурентоспособности. Главный вызов — не только выжить, но и найти новые возможности для развития в условиях перемен.

Литература

1. Закон РСФСР от 25.12.1990 N 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40/ (дата обращения 30.05.2026).
2. Банк России. Поддержка малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/develop/msp/> (дата обращения: 27.05.2026).
3. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2026. 432 с.
4. Сальникова Е.Б., Гринева М.Н. Социально-экономическая специфика функционирования малого бизнеса на современном этапе // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции (1 апреля - 31 мая 2025 г.). Ч. VII. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (14-17 апреля 2025 г.). Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2025. С. 235-243.
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 27.05.2026).