

УДК 338.43:004.9

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ ПОДХОДЕ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**^{1,2}П.Г. Веряскин**¹ ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва», Саранск, e-mail: vpg006@bk.ru² ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности», Москва, e-mail: vpg006@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности применения инновационного подхода к повышению конкурентоспособности перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса в условиях цифровизации экономики. Цель исследования состоит в уточнении роли цифровых и организационно-управленческих инноваций и решений в формировании устойчивых конкурентных преимуществ предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье. Методическую основу исследования составили системный анализ, сравнительный анализ современных подходов к повышению конкурентоспособности, обобщение научных источников и нормативно-методических материалов, а также логическое моделирование взаимосвязи цифровых инструментов и показателей конкурентоспособности. Обосновано, что инновационный подход не должен сводиться к приобретению оборудования или внедрению отдельных информационных систем. Его результативность определяется способностью предприятия объединить технологическую модернизацию, управление данными, прослеживаемость продукции, ресурсосбережение, цифровую аналитику и рыночную дифференциацию. Доказано, что выделенные направления цифровых инноваций и решений, уровни реализации инновационного подхода и группы показателей оценки результата могут использоваться при разработке программ повышения конкурентоспособности, выборе приоритетных проектов цифровизации и формировании мероприятий по укреплению рыночной позиции перерабатывающих предприятий АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, перерабатывающие предприятия, конкурентоспособность, инновационный подход, цифровизация, цифровые решения, прослеживаемость продукции, управление данными, региональный бренд.

DIGITAL SOLUTIONS IN AN INNOVATIVE APPROACH TO IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PROCESSING ENTERPRISES**^{1,2}P.G. Veryaskin**¹ Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «N.P. Ogarev National Research Moscow State University», Saransk, e-mail: vpg006@bk.ru² Federal State Budgetary Institution «Federal Institute of Industrial Property», Moscow, e-mail: vpg006@bk.ru

Abstract. The article examines the application of an innovative approach to increasing the competitiveness of agro-industrial processing enterprises in the context of economic digitalization. The purpose of the study is to clarify the role of digital, technological and organizational innovations in the formation of sustainable competitive advantages for enterprises processing agricultural raw materials. The research methodology is based on system analysis, comparative analysis of modern approaches to competitiveness improvement, generalization of scientific and regulatory sources, and logical modeling of the relationship between digital tools and competitiveness indicators. The study substantiates that an innovative approach should not be reduced to the purchase of equipment or the introduction of separate information systems. Its effectiveness is determined by the ability of an enterprise to combine technological modernization, data management, product traceability, resource efficiency, digital analytics and market differentiation. A structural model of the impact of digital innovations on the competitiveness of agro-industrial processing enterprises is proposed, the levels of implementation of the innovative approach are identified, and indicators for assessing its effectiveness are systematized.

Keywords: agro-industrial complex, processing enterprises, competitiveness, innovative approach, digitalization, product traceability, data management, regional brand.

Дата поступления статьи в редакцию: 06.05.2026

Дата принятия статьи в печать: 25.06.2026

Введение

Перерабатывающие предприятия агропромышленного комплекса занимают промежуточное, но экономически значимое положение между производством сельскохозяйственного сырья, торговлей и конечным потребителем. Их конкурентоспособность определяется не только масштабом выпуска и ценой готовой продукции, но и качеством сырья, устойчивостью поставок, технологической дисциплиной, уровнем потерь, способностью к ассортиментному обновлению, надежностью логистики и доверием к происхождению продукции. В условиях цифровизации эти характеристики становятся более измеримыми и управляемыми, поскольку данные о сырье, производстве, хранении, продажах и потребительском спросе могут включаться в единый управленческий контур.

Инновационный подход в данной сфере целесообразно рассматривать как систематическое внедрение новых или существенно улучшенных продуктов, технологий, методов управления и способов организации взаимодействия с рынком. Такое понимание соответствует общему содержанию инновационной деятельности, в рамках которой инновация выступает не только техническим новшеством, но и результатом практического использования нового решения в производстве, управлении или сбыте [1]. Для перерабатывающих предприятий АПК данное положение имеет особое значение, поскольку эффект инноваций проявляется не изолированно, а в связке с качеством сырья, технологическими режимами, требованиями безопасности пищевой продукции и поведением потребителей.

Государственные документы последних лет прямо фиксируют усиление роли цифровых решений в агропромышленном и рыбохозяйственном комплексах. Стратегическое направление цифровой трансформации отраслей АПК до 2030 года ориентирует его развитие на применение данных, цифровых платформ, автоматизацию процессов и повышение прозрачности производственно-сбытовых цепочек [2]. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года также связывает их устойчивое развитие с модернизацией, технологическим обновлением и повышением эффективности хозяйственной деятельности [3]. Это показывает, что цифровизация перестает быть вспомогательным направлением и становится одним из условий конкурентоспособности перерабатывающих предприятий.

Актуальность темы усиливается тем, что переработка сельскохозяйственного сырья связана с высокой неоднородностью входящего продукта, сезонностью поставок, требованиями к срокам хранения, температурным режимам и безопасности. Даже при одинаковом объеме закупленного сырья фактический выход готовой продукции может отличаться из-за влажности, жирности, сахаристости, плотности, загрязненности, условий хранения и других параметров. Поэтому конкурентоспособность перерабатывающего предприятия не может быть обеспечена только снижением цены. Она требует более точного управления качеством, затратами, ассортиментом и каналами реализации.

Материал и методы исследования

Объектом исследования выступают перерабатывающие предприятия агропромышленного комплекса как хозяйствующие субъекты, формирующие добавленную стоимость на основе переработки сельскохозяйственного сырья. Предметом исследования является совокупность организационно-экономических и технологических отношений, возникающих при использовании инновационного подхода для повышения их конкурентоспособности.

Методическую основу исследования составили системный анализ, сравнительный анализ современных подходов к повышению конкурентоспособности, обобщение научных источников и нормативно-методических материалов, а также логическое моделирование влияния цифровых инноваций на производственные и рыночные результаты перерабатывающего предприятия. Системный подход позволяет рассматривать конкурентоспособность не как отдельный финансовый показатель, а как результат согласованного действия производственных, ресурсных, маркетинговых, цифровых и организационных факторов.

При выделении направлений цифровой трансформации учитывались современные исследования, раскрывающие влияние цифровизации на аграрный сектор, конкурентоспособность предприятий АПК и трансформацию управленческих процессов [4-6]. Отдельное внимание уделено специфике хранения и переработки сельскохозяйственного сырья, поскольку именно на этом этапе формируются потери, риски качества и часть будущей себестоимости готовой продукции [7].

Результаты исследования

Инновационный подход к повышению конкурентоспособности перерабатывающих предприятий АПК имеет несколько особенностей. Во-первых, он должен охватывать всю цепочку создания стоимости, а не только производственные процессы. На этапе снабжения инновации могут выражаться в цифровом учете партий сырья, оценке поставщиков, контроле качества и прогнозировании рисков дефицита. На этапе производства они связаны с автоматизацией технологических режимов, снижением брака, предиктивным обслуживанием оборудования и повышением выхода готовой продукции. В логистике инновации позволяют управлять запасами, сроками годности, температурными режимами и маршрутами поставок. В маркетинге они обеспечивают анализ спроса, цифровое продвижение, развитие регионального бренда и более точную работу с каналами продаж.

Во-вторых, цифровизация меняет саму природу управленческих решений. В традиционной модели предприятие ориентируется на плановые нормы, периодические отчеты и опыт руководителей. Такая модель может быть работоспособной в стабильной среде, но она «плохо реагирует» на быстрые изменения спроса, цен, логистических условий и качества сырья. В цифровой модели данные поступают в управленческий контур постоянно. Это позволяет видеть не только итоговый результат, но и причины его формирования: какая партия сырья дала меньший выход продукции, какая линия чаще простаивает, какой канал продаж обеспечивает более высокую маржинальность, где возникают излишние складские остатки.

В-третьих, инновационный подход должен быть экономически обоснованным. Цифровая система, лабораторное оборудование или автоматизированная линия не создают конкурентные преимущества сами по себе. Их значение проявляется только тогда, когда они влияют на себестоимость, качество, скорость обработки заказов, точность планирования, снижение потерь, повышение доверия потребителей или расширение рынка. Поэтому оценка инноваций должна включать не только факт внедрения технологии, но и ее вклад в конкретные показатели деятельности предприятия.

Таблица 1

Направления влияния цифровых инноваций на конкурентоспособность перерабатывающего предприятия АПК

Направление	Содержание инновационного решения	Управленческий результат	Влияние на конкурентоспособность
Контроль качества сырья	Датчики, лабораторные информационные системы, цифровая регистрация параметров партий	Выявление отклонений до запуска переработки	Стабильность качества готовой продукции, снижение производственных потерь
Производственный контур	Автоматизированное управление линиями, мониторинг режимов, предиктивное обслуживание оборудования	Сокращение простоев, повышение загрузки мощностей	Снижение себестоимости и укрепление ценовой устойчивости
Складская и транспортная логистика	WMS-системы, мониторинг температурного режима, цифровое планирование маршрутов	Уменьшение потерь при хранении и транспортировке	Повышение надежности поставок и доверия торговых сетей
Сбыт и маркетинг	CRM, анализ спроса, цифровое продвижение, электронные площадки	Более точная сегментация потребителей и управление ассортиментом	Рост лояльности потребителей и увеличение рыночной доли
Прослеживаемость продукции	Электронная регистрация происхождения сырья, маркировка, интеграция с государственными системами	Подтверждение безопасности, происхождения и качества продукции	Укрепление репутации предприятия и расширение доступа к организованным каналам сбыта

Представленные направления показывают, что цифровые инновации воздействуют на конкурентоспособность через совокупность производственных и рыночных эффектов. Контроль качества влияет на доверие потребителя и торговых посредников; автоматизация производства снижает себестоимость; цифровая логистика уменьшает потери и повышает надежность поставок; аналитика продаж помогает быстрее адаптировать ассортимент к спросу. В результате иннова-

ционный подход приобретает комплексный характер, поскольку соединяет технологическую, экономическую и маркетинговую составляющие конкурентоспособности.

Особое место занимает прослеживаемость продукции. Для перерабатывающих предприятий АПК возможность подтвердить происхождение сырья и соблюдение технологических режимов становится самостоятельным конкурентным преимуществом. Требования к прослеживаемости закреплены в стандартах, определяющих общие принципы и требования к проектированию таких систем в цепочке кормов и пищевых продуктов [8]. В российской практике значимую роль играет государственная информационная система в области ветеринарии и автоматизированная система «Меркурий», используемая для электронного сопровождения подконтрольной продукции [9]. Для зерновых потоков и продукции их переработки цифровая прослеживаемость также рассматривается как важный инструмент повышения прозрачности и управляемости [10].

Прослеживаемость не следует понимать только как выполнение контрольной функции. В рыночной среде она становится частью доверия к продукту. Потребительский спрос все чаще ориентируется не только на цену, но и на безопасность, происхождение, натуральность, экологичность и понятную историю продукта. Торговые сети предъявляют требования к документальному подтверждению качества, сроков годности, условий хранения и происхождения продукции. В этих условиях цифровая прослеживаемость позволяет предприятию использовать прозрачность производственной цепочки как элемента конкурентной позиции.

Дополнительным направлением цифровой прозрачности выступает маркировка и электронный обмен данными. Для пищевой промышленности внедрение маркировочных решений связано не только с контролем оборота продукции, но и с изменением бизнес-процессов: учетом партий, управлением складом, взаимодействием с торговыми сетями и проверкой движения товара по цепочке поставки [11]. Чем выше согласованность этих процессов, тем меньше риск расхождения данных между производством, складом, сбытом и внешними контрагентами.

Таблица 2

Уровни реализации инновационного подхода на перерабатывающем предприятии АПК

Уровень	Основное содержание	Типичные инструменты	Ожидаемый эффект
Технологический	Модернизация перерабатывающих мощностей и контроль технологических режимов	Автоматизированные линии, датчики, лабораторные системы, энергосберегающее оборудование	Рост производительности, снижение брака, повышение стабильности качества
Управленческий	Перевод ключевых бизнес-процессов в цифровую среду	ERP, MES, CRM, WMS, BI-аналитика, электронный документооборот	Повышение прозрачности управления, сокращение управленческих задержек
Организационный	Изменение распределения ответственности и развитие компетенций персонала	Проектное управление, обучение, центры компетенций, регламенты работы с данными	Снижение сопротивления изменениям, повышение качества решений
Рыночный	Использование инноваций для укрепления позиции на рынке	Региональный брендинг, цифровой маркетинг, e-commerce, прослеживаемость продукции	Расширение каналов сбыта, рост доверия потребителей, дифференциация продукции
Экосистемный	Интеграция с поставщиками, торговыми сетями, государственными цифровыми системами и отраслевыми платформами	Электронный обмен данными, цифровые платформы, маркировка, интеграция с партнерами	Повышение устойчивости цепочки поставок и снижение транзакционных издержек

Уровневая структура инновационного подхода показывает, что цифровизация не должна ограничиваться одним подразделением. Если предприятие внедряет современное оборудование, но сохраняет разрозненный учет сырья, продаж и затрат, эффект модернизации будет неполным. Если предприятие развивает цифровой маркетинг, но не может обеспечить стабильное качество и своевременную поставку, рост спроса может обернуться увеличением претензий и возвратов. Поэтому инновационный подход следует рассматривать как согласованное изменение производственной, управленческой и рыночной логики предприятия.

Для крупных перерабатывающих предприятий характерна возможность реализации комплексных цифровых программ, включающих ERP, MES, автоматизированные склады, системы предиктивной аналитики и развитые каналы цифрового продвижения. Малые и средние предприятия чаще вынуждены выбирать точечные решения: электронный учет сырья, цифровой контроль складских остатков, базовую CRM, автоматизацию документооборота, подключение к электронным торговым площадкам или развитие регионального бренда. Однако и для них инновационный подход может быть результативным, если выбор инструментов связан с реальными узкими местами предприятия.

Существенное значение имеет информационно-методическое обеспечение управления конкурентоспособностью. Оно включает систему показателей, регламентов, источников данных, методов анализа и процедур принятия решений. Для перерабатывающих предприятий АПК такое обеспечение должно быть привязано к отраслевой специфике. Недостаточно использовать только показатели выручки и прибыли. Требуется учитывать выход готовой продукции из единицы сырья, потери при хранении, стабильность качества партий, долю продукции с подтвержденным происхождением, скорость обработки заказов, энергозатраты на единицу выпуска, долю инновационной продукции в ассортименте и уровень цифрового охвата процессов.

Таблица 3

Показатели оценки влияния инновационного подхода на конкурентоспособность перерабатывающего предприятия АПК

Группа показателей	Возможные показатели	Экономическое содержание
Производственная эффективность	Выход готовой продукции из единицы сырья; доля брака; уровень простоев; загрузка оборудования	Характеризует способность предприятия преобразовывать сырье в готовую продукцию с минимальными потерями
Качество и безопасность	Доля партий, прошедших цифровой контроль; количество рекламаций; доля продукции с подтвержденной прослеживаемостью	Отражает устойчивость качества и доверие к продукции со стороны потребителей и торговых партнеров
Ресурсная эффективность	Энергозатраты на единицу продукции; водопотребление; доля переработанных отходов; материалоемкость	Показывает способность предприятия снижать себестоимость и соответствовать требованиям устойчивого развития
Рыночная результативность	Доля рынка; темп роста продаж; доля повторных покупок; охват цифровых каналов сбыта	Позволяет оценить влияние инноваций на рыночную позицию предприятия
Финансовый результат	Маржинальность товарных групп; рентабельность продаж; срок окупаемости инновационных проектов	Показывает, превращаются ли инновации в экономически измеримый результат
Организационная зрелость	Доля процессов, охваченных цифровыми системами; скорость подготовки отчетности; наличие регламентов работы с данными	Характеризует готовность предприятия использовать инновации системно

Предложенная система показателей позволяет связать инновационный подход с фактическим уровнем конкурентоспособности предприятия. Ее преимущество состоит в том, что она не ограничивается финансовым результатом, который может временно изменяться под влиянием цен, инфляции, государственной поддержки или сезонного спроса. Более точную картину дает сочетание производственных, ресурсных, рыночных и организационных показателей. Если предприятие снижает потери сырья, ускоряет выполнение заказов, повышает стабильность качества, расширяет цифровые каналы продаж и лучше управляет ассортиментом, его конкурентоспособность усиливается даже при нестабильной внешней среде.

Инновационный подход также меняет содержание конкурентных преимуществ. В традиционной модели они формировались за счет доступа к сырью, масштаба производства, цены, территориального положения или устойчивых связей с покупателями. Эти факторы сохраняют значение, но в цифровой экономике становятся недостаточными. Предприятие, которое располагает сырьевой базой, но не умеет управлять качеством, логистикой и спросом на основе

цифровых инструментов и данных, может уступить конкуренту с более гибкой системой управления. Предприятие, имеющее современное оборудование, но не развивающее бренд и коммуникацию с потребителем, рискует остаться поставщиком «обезличенной» продукции с низкой добавленной стоимостью.

Значимым инструментом рыночной дифференциации является региональный брендинг. В российском правовом поле географические указания и наименования мест происхождения товаров закреплены в гражданском законодательстве [12]. Для предприятий АПК это открывает возможность связать конкурентоспособность не только с технологией производства, но и с происхождением, традициями, природными условиями территории и репутацией региона. Информационные материалы Роспатента подчеркивают роль региональных брендов в защите уникальных характеристик товаров и развитии их рыночной идентичности [13]. Исследования последних лет также фиксируют рост интереса к регистрации региональных брендов и их использованию как инструмента продвижения [14].

Региональный бренд особенно важен для продукции с выраженной территориальной идентичностью: молочной, мясной, рыбной, медовой, зерновой, плодоовощной и иной продукции переработки. Он позволяет вывести предприятие из прямой ценовой конкуренции, подчеркнув уникальность сырья, традиционные технологии, экологические характеристики, гастрономическую репутацию или культурное значение территории. В цифровой среде региональный бренд может быть дополнен QR-кодами, цифровой историей происхождения продукта, подтверждением цепочки поставки и коммуникацией с потребителем через электронные каналы.

При этом инновации не устраняют риски автоматически. Напротив, цифровизация создает новые зоны уязвимости: зависимость от программного обеспечения, риски кибербезопасности, ошибки интеграции данных, нехватку компетенций персонала, сопротивление изменениям и рост первоначальных затрат. Особенно опасна ситуация, когда инновационный проект запускается без анализа бизнес-процессов. В таком случае цифровая система автоматизирует прежние недостатки, сохраняя неэффективный порядок работы в новой технологической форме.

Для снижения рисков внедрение инновационного подхода должно опираться на поэтапную логику. Сначала определяется проблема, ограничивающая конкурентоспособность предприятия: высокая доля потерь, нестабильное качество, слабая прослеживаемость, низкая загрузка оборудования, медленная отгрузка, слабая узнаваемость бренда или недостаточная точность планирования спроса. Затем выбираются инструменты и решения, способные повлиять именно на эту проблему. После этого устанавливаются показатели результата и сроки оценки. Такой порядок, на наш взгляд, позволит избежать технологического формализма, когда предприятие внедряет цифровые решения ради самого факта цифровизации.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что инновационный подход к повышению конкурентоспособности перерабатывающих предприятий АПК в условиях цифровизации должен рассматриваться как целостная система управляемых преобразований. Он включает цифровые решения в части технологической модернизации, цифровую интеграцию данных, развития прослеживаемости продукции, ресурсосбережения, маркетинговой дифференциации, регионального брендинга и формирования новых организационных компетенций.

Ключевое значение имеет переход от фрагментарного внедрения отдельных технологий к построению единого управленческого контура, в котором данные о сырье, производстве, качестве, запасах, продажах и логистике используются для принятия решений. Такой переход позволяет перерабатывающему предприятию не только фиксировать результаты деятельности, но и заранее выявлять отклонения, прогнозировать спрос, предупреждать потери и управлять рентабельностью отдельных товарных групп.

Практическая значимость предложенного подхода состоит в возможности применять его как основу для диагностики цифровой зрелости и конкурентной позиции перерабатывающего предприятия АПК. Выделенные направления цифровых инноваций и решений, уровни реализации инновационного подхода и группы показателей оценки результата могут использоваться при разработке программ повышения конкурентоспособности, выборе приоритетных проектов цифровизации и формировании мероприятий по укреплению рыночной позиции предприятия.

В долгосрочной перспективе конкурентоспособность перерабатывающих предприятий АПК будет определяться не только масштабом производства и доступом к сырью, но и способно-

стью работать с данными, подтверждать качество и происхождение продукции, снижать потери, быстро адаптировать ассортимент и формировать доверие потребителей. Именно сочетание производственной эффективности, цифровой прозрачности и рыночной дифференциации создает устойчивую основу для развития предприятий переработки в условиях современной экономики. Такая логика соответствует пониманию конкурентного преимущества как результата устойчивых отличий предприятия на рынке.

Литература

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Юрайт, 2022. 453 с.
2. Стратегическое направление в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.11.2023 № 3309-р; в ред. распоряжения Правительства Российской Федерации от 06.03.2026 № 436-р.
3. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.09.2022 № 2567-р.
4. Водяников В.Т., Эдер А.В. Цифровизация АПК: оценка и перспективы внедрения в аграрном секторе экономики страны // *Агроинженерия*. 2024. Т. 26, № 2. С. 49-56. DOI: 10.26897/2687-1149-2024-2-49-56 EDN: XYJJEО.
5. Оборин М.С. Цифровые технологии как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса // *Вестник НГИЭИ*. 2023. № 9 (148). С. 73-83. DOI: 10.24412/2227-9407-2023-9-73-83 EDN: YDLMMZ.
6. Остаев Г.Я. Цифровая трансформация экономики сельского хозяйства // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2024. DOI: 10.24412/2073-3305-2024-3-178-183 EDN: PPGCOR.
7. Першакова Т.В. Современные цифровые подходы в технологиях хранения и переработки сельскохозяйственного сырья: обзор предметного поля // *Хранение и переработка сельхозсырья*. 2025. DOI: 10.36107/spfp.2025.1.564 EDN: DZZGYI.
8. ГОСТ Р ИСО 22005-2009. Прослеживаемость в цепочке производства кормов и пищевых продуктов. Общие принципы и основные требования к проектированию и внедрению системы. М.: Стандартинформ, 2010. 12 с.
9. Россельхознадзор. Государственная информационная система в области ветеринарии. Автоматизированная информационная система «Меркурий». [Электронный ресурс]. URL: <https://mercury.vetrif.ru/> (дата обращения 12.04.2026).
10. Тимакова Р.Т. Цифровые технологии: новые подходы к прослеживаемости зерновых потоков в России // *Пищевая промышленность*. 2023. DOI: 10.29141/2782-4934-2023-2-2-6 EDN: KNGYQQ.
11. Абрамов В.И. Цифровизация предприятий пищевой промышленности с использованием «Честного знака»: вызовы, особенности, перспективы // *Экономика и управление*. 2025. DOI: 10.18334/ppib.12.1.122489 EDN: HFRNWP.
12. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: статья 1516 «Географическое указание и наименование места происхождения товара». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/11b7a515e3a042b436472a2a5a679e5cf09f13f8/ (дата обращения 12.04.2026).
13. Роспатент. Региональные бренды: географические указания и наименования мест происхождения товаров. [Электронный ресурс]. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands> (дата обращения 12.04.2026).
14. Смирнов С.А. Тренды регистрации региональных брендов субъектами Приволжского федерального округа // *Вопросы российского и международного права*. 2025. EDN: ICHRLI.