

УДК 338.48

Э. А. Хаирова, С. Н. Аблязова

ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, Республика Крым, г. Симферополь,
email: hairova.elnara86@mail.ru

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ КРЫМСКОГО РЕГИОНА

Ключевые слова: туристические дестинации, Республика Крым, туризм, курорт, регион, санаторно-курортный комплекс, купально-пляжный туризм.

Актуальность исследования обусловлена развитием экономики Крымского региона в виду исторических традиций и природно-ресурсного потенциала в туристско-рекреационной сфере. В сложившихся условиях, эффективное развитие туризма в Республике Крым (РК) предполагает определение нового вектора стратегического развития туристско-рекреационного комплекса в контексте Российской Федерации. В статье проведена оценка развития туристических дестинаций Крымского региона. Большое внимание уделяется основным курортам и курортным местностям Республики Крым. Исследовано распределение туристов по регионам Крыма. Изучена структура числа посетителей РК из других регионов России, отправленных турфирмами. Проанализированы средние цены отдыха в санаториях и отелях в Республики Крым. Выявлены основные дестинации пляжного туризма в Республике Крым. Проведен SWOT-анализ санаторно-курортного туризма Республики Крым и SWOT-анализ оздоровительного и купально-пляжного туризма РК.

E. A. Khairova, S. N. Ablyazova

SBEIHE RC CEPU named after Fevzi Yakubov, Republic of Crimea, Simferopol,
email: hairova.elnara86@mail.ru

ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS IN THE CRIMEAN REGION

Keywords: tourist destinations, Republic of Crimea, tourism, resort, region, sanatorium-resort complex, bathing and beach tourism.

The relevance of the study is due to the development of the economy of the Crimean region in view of historical traditions and natural resource potential in the tourist and recreational sphere. In the current conditions, the effective development of tourism in the Republic of Crimea involves the definition of a new vector of strategic development of the tourist and recreational complex in the context of the Russian Federation. The basis for the functioning of tourist destinations is the formation and use of tourist potential through the promotion of a comprehensive tourist product. It is this circumstance that creates the attractiveness of the destination product, meets the needs of the market and ensures the efficiency of tourist destinations. Crimea is an unusual tourist destination. The climate of the peninsula is similar to the Mediterranean, with mild winters and hot summers. It is also important that Crimea is one of the five most popular destinations for Russian tourists among the offers on the domestic market of tourist services. This is confirmed by the fact that tourism in the republic is the most promising direction of socio-economic development of the region. Crimea attracts most foreign tourists from countries such as Kazakhstan, Germany, and Ukraine. Most of all, tourists prefer to spend their holidays for 7-14 days, which is explained by the rest in the sanatorium-resort institutions of the Crimea, visiting various natural objects. The successful development of the tourism industry in the Crimean region is directly related to the transport accessibility of the region, so you can get to the peninsula by train, plane and private transport. That is, we can say that transport accessibility will allow the Republic of Crimea to develop at a faster pace and at a qualitatively new level. Crimea has the potential to provide a good rest and meet the needs of tourists. Further development of the infrastructure and improvement of the quality of service will contribute to strengthening the position of the Republic of Crimea in the market of tourist services. For the successful realization of the tourist potential of the Crimea, it is necessary to conduct a comprehensive study of the tourist opportunities of the territory as a tourist destination, to assess the existing assets and growth reserves, the capacity of the tourist market, the efficiency of its functioning and the effectiveness of its activities. In the future, Crimea should become a highly developed resort, recreational, trade and financial region of international importance, which will be equipped with modern infrastructure, with a developed marine economic complex, efficient, environmentally friendly agriculture and processing industry. The article evaluates the development of tourist destinations in the Crimean region. Much attention is paid to the main resorts and resort areas of the Republic of Crimea. The distribution of tourists in the regions of the Crimea is studied. The structure of the number of visitors to the Republic of Crimea from other regions of Russia sent by travel agencies was studied. The average prices of rest in sanatoriums and hotels in the Republic of Crimea are analyzed. The main destinations of beach tourism in the Republic of Crimea are identified. The SWOT analysis of sanatorium and resort tourism of the Republic of Crimea and the SWOT analysis of health and bathing and beach tourism of the Republic of Crimea was carried out.

Развитием экономики Крымского региона в виду исторических традиций и природно-ресурсного потенциала неразрывно связано с туристско-рекреационной сферой. В сложившихся условиях, эффективное развитие туризма в Республике Крым предполагает определение нового вектора стратегического развития туристско-рекреационного комплекса в контексте Российской Федерации. На сегодняшний день в Крыму развивается множество видов туризма: культурно-познавательный, событийный, спелеотуризм, историко-археологический, лечебно-оздоровительный, горно-лесной и водный, что позволяет сделать вывод о наличии рекреационных ресурсов и положительном имидже туристических дестинаций Крымского региона.

Анализ литературы: проблемы и перспективы развития Республики Крым и России как туристических дестинаций рассматривали в работах таких авторов как: Вязовик С.М. [2], Гладкова Н.О. [3], Дудецкий Д.Ю. [4], Сайбель Н.Ю. [5], Севастьянова О.В. [6].

Цель исследования: оценить развитие туристических дестинаций Крымского региона.

Изложение основного материала

В современных условиях Республики Крым гостеприимно встречает многочисленных туристов, демонстрируя

свой богатый рекреационный потенциал. С учетом данных условий, рекреационно-туристическая отрасль должна выступить локомотивом развития Республики Крым, связывая сопутствующие отрасли экономики региона между собой. С каждым годом количество туристов, которые посещают Крым, постепенно возрастает, что свидетельствует о положительной динамике развития рекреационно-туристической отрасли региона.

Туризм – важный сектор экономики Республики Крым. Основой для развития туризма является особое географическое положение, разнообразный климат и огромный природный потенциал. Для Республики Крым последнее стало основой для выделения курортов и курортных зон, на основе которых развиваются самостоятельные туристические дестинации (рис. 1).

Согласно рисунку 1, необходимо отметить, что дестинации Крыма развиваются при наличии уникальных природных объектов-водопадов, пещер, объектов флоры и фауны, благоприятных условий для различных видов отдыха. Среди примеров: водопады Серебряные ручьи, Яузлар, Учан-Су, Козырек, Родник; озера Панагия (близ села Зеленогорье) и Кояшское (Керчь), Розовое озеро Сасык-Сиваш (с. Охотниково), озеро Мойнак (Евпатория); мраморные пещеры Кызыл-Коба и др. [1, с.91].



Рис. 1. Основные курорты и курортные местности Республики Крым [8]



Рис. 2. Распределение туристов по регионам Крыма, 2019 г., в % [7]



Рис. 3. Структура числа посетителей РК из других регионов России, отправленных турфирмами, 2019 г., в % [9]

Таблица 1

Средние цены отдыха в санаториях и отелях в Республики Крым*

Наименование отеля/ санатория	Местоположение	Средняя цена, руб.	Рейтинг Алеан	Дополнительные услуги
«Мисхор» санаторий	г. Ялта, пгт. Кореиз,	2 232	9,4	Крытый бассейн; Оборудованный пляж; Лечение; Парковка
«Ай-Петри» санаторий	г. Ялта, пгт. Кореиз	2 638	9,8	Крытый бассейн; Лечение; Парковка; Оборудованный пляж;
«Yalta-Intourist» «Ялта-Интурист» отель	г. Ялта, ул. Драйжинского, 50	4 944	9,8	СПА; Открытый бассейн; Wi-Fi на территории; Лечение; Оборудованный пляж; Парковка.
«Саки» санаторий	г. Саки, ул. Курортная, 4-е	3 236	9,6	Wi-Fi на территории; Лечение; Оборудованный пляж; Парковка
«Soldaya Grand Hotel & Resort» / «Солдай Гранд» отель	г. Судак ул. Морская, 23	5 070	10	СПА; Крытый бассейн Открытый бассейн Wi-Fi на территории

Примечание: *Составлено автором по данным [8]

Следует отметить, что существует проблема неравномерной загрузки туристско-рекреационного комплекса полуострова, что отражается в высокой нагрузке размещения на Южном и Западном побережьях Крыма и, соответственно, низкой нагрузке других регионов (рис. 2.).

Согласно статистическим данным за 2019 год, больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном побережье Крым – 48,5% от общего числа туристов, отдохнувших с начала года в Крыму, на Западном побережье Крыма-24,3%; на Восточном побережье Крыма-14,2% (рис.2). Исходя из приведенной выше информации, можно сделать вывод, что районы Западного и восточного побережья Крыма менее развиты, чем Южное побережье, поэтому необходимо разработать меры для единого развития всех регионов Республики Крым. Существенным преимуществом Крыма как туристической дестинации является достаточная бюджетность отдыха. Так, по данным сервиса поиска туров в «Слетать.ру», стоимость недельного тура на июль-август 2018 года на курорты Южного побережья Крыма с двухместным размещением начинается от 22-26 тысяч рублей. Поэтому необходимо уделить внимание и на количество туристов РК из других регионов России, которые были отправлены турфирмами в 2019 году (рис.3) Большая доля приходится на г. Севастополь (20%) и Республику Татарстан (16%).

Географическая ориентация большинства туристов, предпочитающих оставаться на полуострове, традиционно ориентирована на курорты южного побережья Крыма (ЮБК), более 45% отдыхающих предпочитают отдыхать на пляжах Ялты, Судака, Алушты, которые обрели популярность как курортных районов в XIX веке [2, с. 265]. Вышеперечисленное подтверждается следующими данными о ценах в отелях и санаториях РК на 2 туристов с 6 марта по 20 марта 2021 года. (табл.1).

Как видно из данных таблицы 1, наибольшим рейтингом обладают практически все перечисленные отели и санатории. Самым популярным санаторием является «Мисхор» в пгт. Кореиз, (табл.1). Санаторий имеет самую большую медицинскую и диагностическую базу

на южном берегу. Современное оборудование, высококвалифицированные специалисты и многолетний опыт проведения оздоровительных процедур [3, с.70]. «Soldaya Grand Hotel & Resort» славится лучшим видом на достопримечательность Судака – Генуэзскую крепость, также в отеле есть возможность проводить различные фотосъемки и свадебные мероприятия, что немало важно для внутреннего развития отеля. В настоящее время приоритетным направлением развития Крымской дестинации является реконструкция и модернизация материально-технической базы гостинично-туристических комплексов, а долгосрочной стратегией-формирование на территориях ее административных округов современных отечественных туристских центров, отвечающих международным стандартам и обладающих высоким уровнем конкурентоспособности [6, с. 97].

Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса является приоритетным направлением развития экономики Республики Крым. С точки зрения развития туризма особый интерес представляет категория санаториев, в которых было развито санаторно-курортное лечение. Проведем SWOT-анализ санаторно-курортного туризма в РК (табл.2.).

Стоит отметить, что отличительная особенность территориального расположения специализированных санаториев и отелей – это их концентрация в городском округе Ялта. Природа Крыма уникальна и красива – леса и горы, плато и степи, водопады и цветочные луга. Большинство туристов считают главной ценностью полуострова его морские пляжи. Они разнообразны как по составу, так и по окружающему ландшафту – можно выбрать лучшее на любой вкус. На Черноморские и Азовские пляжи Крыма люди едут не только загорать и купаться в морской воде – здесь собираются любители виндсёрфинга, кайтинга, парапланеризма, скалолазы, дайверы и представители многих других видов спорта, связанных с морем и горами [5, с. 706]. Официальная статистика показывает, что в Крыму насчитывается более 570 пляжей – мест для отдыха с необходимым перечнем специальных услуг и инфраструктуры.

Таблица 2

SWOT-анализ санаторно-курортного туризма Республики Крым*

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Сформированная сеть санаториев; 2. Наличие эффективных методов лечения широкого спектра заболеваний легких, сердечно-сосудистой системы и нервной системы; 3. Высококвалифицированный персонал; 4. Наличие исторически сложившейся межрегиональной и международной рекреационной специализации рассматриваемой туристической дестинации.	1. Истощение лечебных свойств природной среды Крыма из-за загрязнения воздушной и водной среды; 2. Ухудшение свойств лечебной грязи из-за интенсивного развития крымских ресурсов и антропогенной нагрузки; 3. Отсутствие фирменных турпродуктов и механизма привлечения иностранных туристов на курорты полуострова
Возможности	Угрозы
1. Внедрение инновационного медицинского и диагностического оборудования; 2. Привлечение инвесторов для дальнейшего развития дестинации.	1. Конкуренты (Краснодарский край) с более современными отелями: необходимость строительства современных гостиниц и реконструкции санаторно-курортных объектов

Примечание: *Составлено автором

Таблица 3

Основные дестинации пляжного туризма в Республике Крым*

№	Наименования пляжа	Характеристика
1.	Генеральские пляжи под Керчью	Широкие песчаные пляжи отделены друг от друга низкими скалистыми уступами; вход в море чистый, очень легкий, гладкий;
2.	Поселок Новый Свет	Нетронутая природа заповедника рядом с деревней привлекает множество туристов. Знаменитая Голицынская тропа, ведущая к красивейшим бухтам-гrotам, тоже начинается сразу за Новым Светом. Прогулка по нему – отличная альтернатива пляжному времяпрепровождению.
3.	Яшмовый пляж (Севастополь, мыс Фиолент)	Самыми привлекательными моментами здесь являются живописнейшие пейзажи, сочетание моря, красивых скал, неба и зелени. Вода очень прозрачная, изумрудно-зеленая.
4.	Центральный пляж Оленевки	Местное название главного пляжа пгт.-Майами. На самом деле он не уступает зонам отдыха популярных курортов по ландшафту, но, в отличие от них, гораздо менее заполнен.
5.	Золотые пески в Феодосии	Название отражает внешний вид побережья, которое в основном покрыто золотистым песком. Протяженность зоны отдыха между селами Береговое и Приморское огромна – около 15 км. Ширина-около 100 м-позволяет с комфортом разместить всех желающих.

Примечание: *Составлено автором

В данный список не входят многие безымянные уютные бухты и лагуны, о которых, пожалуй, знают только местные жители – и не спешат делиться информацией, сохраняя нетронутой часть прекрасной природы полуострова. Рассмотрим наиболее популярные пляжи в Республике Крым (табл. 3)

Согласно таблице 3, дестинации пляжного туризма в Республике Крым являются наиболее удивительными по красоте и чистоте. Проанализируем конкурентные преимущества оздоровительного и купально-пляжного туризма в Крыму (табл.4).

Таблица 4

SWOT– анализ оздоровительного и купально-пляжного туризма РК*

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Длинные песчаные пляжи и теплое море, подходящее для купания детям ввиду их высокой безопасности; 2. Сформированные в бывшем Советском Союзе традиции семейного отдыха и детских праздников у моря; 3. Разнообразие средств размещения с широким диапазоном цен; 4. Наличие автомагистралей и подъездных путей к местам купально-пляжного отдыха	1. Несоблюдение многих пансионатов и баз отдыха установленными стандартами; 2. Сезонные колебания туристического потока в Крым (в последние годы продолжительность пикового сезона до 1-1,5 месяцев); 3. Недостаточное развитие пляжной инфраструктуры по требованию мировых стандартов
Возможности	Угрозы
1. Внедрение обширных сетей аквапарков; 2. Привлечение инвесторов для дальнейшего развития дестинации; 3. Расширение списка развлечений пляжного туризма	1. Высокая конкуренция с зарубежными странами, с более обустроенными пляжами и комфортными условиями (Турция, Таиланд, Греция).

Примечание: *Составлено автором

Проведенный SWOT-анализ, позволяет сделать вывод, что основными проблемами, препятствующими формированию устойчивой экологической среды в регионе, что также влияет на развитие прибрежных направлений, являются: сложная ситуация с загрязнением атмосферы и водных источников; низкий уровень очистки сточных вод, сбрасываемых в водные объекты; отсутствие центральных систем канализации во многих районах; увеличение площади несанкционированных свалок; низкая эффективность системы экологического мониторинга Республики Крым [7].

Таким образом, развитие туристической отрасли в Республике Крым затруднено следующими факторами: недостаточным уровнем капиталовложений, недостаточной поддержкой предприятий

данной отрасли, завышенными ценами на товары и услуги сферы рекреации и туризма, влиянием фактора сезонности и неорганизованного отдыха и ряда других факторов.

Тем не менее, несмотря на ряд негативных факторов, осложняющих развитие отрасли, стоит отметить, что регион обладает и перечнем сильных сторон: перспективные природные факторы, благоприятные условия климата, исключительные водные и земельные ресурсы, широкий список историко-архитектурных памятников, многообразные культурные традиции, научный потенциал, включая науку в образовательных учреждениях. Всё это позволяет заключить, что туристические дестинации Крымского региона имеют все предпосылки для эффективного развития и повышения благосостояния региона.

Библиографический список

1. Закон Республики Крым от 14 августа 2014 года №51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым»
2. Вязовик, С. М. Состояние и перспективы развития туристской отрасли как бюджетообразующей в Республике Крым / С.М. Вязовик // Вестник АГТУ. 2018, №3, с.89-95
3. Гладкова, Н. О. Анализ прогнозирования продвижения туристской дестинации – Республики Крым / Н. О. Гладкова // Молодой учёный. – 2017. – № 12 (146). – С. 263-267.
4. Дудецкий Д. Ю. Оценка эффективности управления конкурентоспособностью туристической дестинации Т. 4(70). №1. С.65-72

5. Сайбель, Н. Ю. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка в Республике Крым / Н. Ю. Сайбель, А. Е. Потапова // Молодой учёный. – 2016. – № 9 (113). – С. 705-708.
6. Севастьянова О.В. Особенности формирования и развития туристских дестинаций в Республике Крым / О.В. Севастьянова // Т. 4(70). №1. С.97-102
7. Туристический портал Республики Крым [Электронный ресурс], Режим доступа: свободный. (Дата обращения 06.03.2021).
8. Туризм в Крыму, цены 2020 [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.alean.ru/> свободный. (Дата обращения 06.03.2021).
9. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/> свободный. (Дата обращения 06.03.2021).