

УДК 338

Н. А. Кулагина, Е. М. Чепикова, Н. А. Логачева

Брянский государственный инженерно-технологический университет, г. Брянск,
email: kulaginana2013@yandex.ru; kozlovavev@gmail.com; logacheva_natali@inbox.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, инновации, цифровая трансформация.

Современный этап развития мирового сообщества тоже можно охарактеризовать как новую технологическую революцию, переход на новый технологический уклад, который получил название цифровой экономики. В статье обоснована необходимость теоретического осмысления сущности термина «цифровая экономика» и проведён анализ существующих подходов к определению данной дефиниции. Освящены вопросы смены политико-экономические приоритетов при росте уровня информатизации общества.

N. A. Kulagina, E. M. Chepikova, N. A. Logacheva

Bryansk State Engineering and Technological University, Bryansk,
email: kulaginana2013@yandex.ru; kozlovavev@gmail.com; logacheva_natali@inbox.ru

DIGITAL ECONOMY: THE ESSENCE AND BASIC ELEMENTS OF DEVELOPMENT

Keywords: digital economy, digitalization, innovation, digital transformation.

The current stage of development of the world community can also be described as a new technological revolution, a transition to a new technological order, which is called the digital economy. The article substantiates the need for a theoretical understanding of the essence of the term “digital economy” and analyzes the existing approaches to defining this definition. The issues of changing political and economic priorities with an increase in the level of informatization of society are discussed.

Один из подходов к описанию развития мирового сообщества строится на понятии технологического уклада. Это подразумевает под собой, что парадигма развития сменяется на фоне новой, прорывной технологии, которая даёт возможность реализовывать потенциал системных инноваций, накопившихся в обществе. Наглядная интерпретация такой теории дана в работах С.Ю. Глазьева (рис.1)

Современный этап развития мирового сообщества тоже можно охарактеризовать как новую технологическую революцию, переход на новый технологический уклад, который получил название цифровой экономики.

Утверждение программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 4го июня 2019 года в рамках реализации майского указа Владимира Путина [2] поставило перед научным сообществом России вопрос о скорейшей необходимости проработки теоретико-методического и понятийного аппарата цифровой экономики.

Результаты исследования и их обсуждение

Нормативно-правовая основа по данному направлению была заложена в «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025» [3], государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)»[4], так же Указе Президента «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»[5]. В последнем даётся определение термина «цифровая экономика», как «деятельности, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

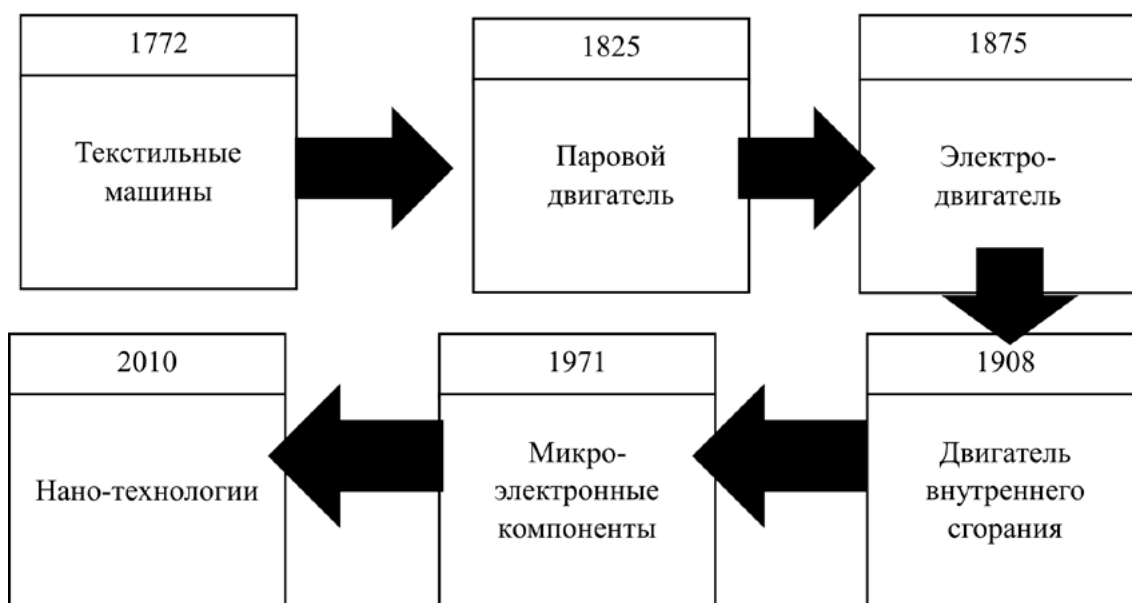


Рис.1. Содержание технологических укладов (интерпретировано по докладом Глазьева С.Ю.)[1]

Таблица 1

Зарубежные подходы к определению понятия «цифровая экономика» [6,7,8,9,10]

Автор	Сущность подхода
European Commission, 2013	экономика, основанная на цифровых технологиях (по-другому – интернет-экономика)
Oxford Dictionary, 2017	экономика, функционирующая, в основном, с использованием цифровых технологий, включая осуществляемые в сети Интернет электронные транзакции
Techtarget, 2016	всемирная сеть экономической деятельности, в которой используются информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)
Dahlman C, 2016	объединение нескольких технологий общего назначения (GPT) и видов экономической и социальной деятельности, осуществляемых людьми посредством сети Интернет, а также связанных с данными процессами технологий
Deloitte, 2016	вид экономической активности, возникающей в результате осуществления миллиардов периодических онлайн-соединений между людьми, организациями, устройствами, данными и процессами

Приведём наиболее авторитетные подходы и трактовки к определению сущности понятия «цифровая экономика» представленные в зарубежной литературе (табл. 1)

Обращаясь к отечественным учёным, выделим подход, представленный в работах Осипова Ю.М., Юдиной Т.Н. и Гелисханова И.З. (2019 г.). Авторами даётся следующее определение ЦЭ: «Цифровая (информационно-цифровая) экономика – это глобальная сложноорганизованная система институтов и экономических, технологических, социальных и иных отношений

и квазиотношений между различными акторами – людьми, компаниями, роботами, машинами, системами, платформами – в которой главным производительным ресурсом и фактором производства информационно-цифровых благ становятся нематериальные активы в цифровом виде: данные, большие данные, информация, знания» [11]. Такой взгляд на дефиницию «цифровая экономика» представляется нам наиболее полным и точным. Однако стоит отметить и сложность в восприятии такой формулировки.

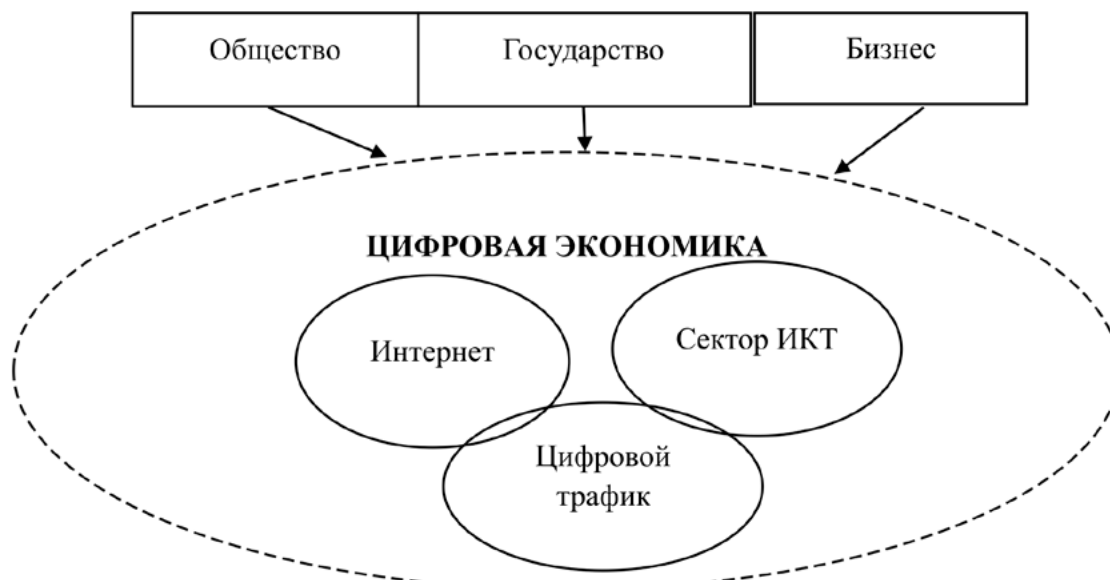


Рис. 2. Базовые элементы цифровой экономики



Рис. 3. Изменение стратегических инициатив в процессе цифровой трансформации общества [13]

Лаконичное определение приведено в трудах Марковой В.Д. (2019 г.) где цифровая экономика определена как «... новый этап развития экономики, в основе которой лежит интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе» [12].

Как мы видим, цифровая экономика характеризуется с диаметрально раз-

ных сторон. Это и хозяйственная деятельность, и совокупность технологий, и этап развития. Единственное в чем схожи в своих трактовках авторы – это ключевая роль цифровых технологий и данных как основного драйвера развития на современном этапе. Тем не менее, различное теоретическое осмысление сущности термина цифровой экономики способно породить целый ряд сугубо

практических проблем. Особенно остро это проявляется в необходимости концентрации усилий государства, науки и бизнеса в реализации усилий, направленных на развитие цифрового общества. Достижение синергетического эффекта невозможно без единого понимания целей и задач развития. Отсутствие чётко проработанной теоретической базы затрудняет практическую оценку и развитие данного направления.

Решение фундаментальной проблемы отсутствия точного и универсального определения, которое позволит точно идентифицировать виды деятельности, которые подразумевает под собой данная дефиниция осложняется прежде всего быстро меняющейся природой высокотехнологичного сектора, которой при любых точках зрения является драйвером роста и развития цифровизации. Жизненный цикл новых технологий сегодня является коротким как некогда. То, что актуально и ново сегодня, может устареть уже завтра.

Учитывая переменчивую природу цифровой экономики, разработка определения должна базироваться на трёх «китах» (рис. 2):

1. понятию Интернета как такового, как базиса обеспечения цифровой инфраструктуры

2. связанной с Интернетом информации, в частности цифровых транзакций, «электронной коммерции», контента, который создаётся и поглощается пользователями;

3. сектора информационно-коммуникативных технологий (сектор ИКТ), который включает в себя области производства компьютеров и электронной продукции (за исключением навигационных, измерительных, электромедицинских и контрольно-измерительных приборов); разработчиков программного обеспечения; радиовещание и телекоммуникацию; обработку данных, хостинг и сопутствующие услуги; поисковые порталы, сопутствующие услуги и т.д.

Цифровая экономика – это особое состояние экономической системы, включающее в себя социальные, экономические, технологические и культурные отношения, базирующееся на развитии сети Интернет, роста цифрового трафика и достижениях сферы информационно-

коммуникативных технологий, которое даёт возможность успешно реализовывать цифровые инновации, в масштабах обозначенных инновационной политикой субъекта, ориентированные на обслуживание общественных и личных интересов.

Опыт зарубежных коллег показывает, что политико-экономические приоритеты в сфере цифровизации проходят определённые стадии развития при росте уровня информатизации. Самые заметные преобразования происходят в вопросах состояния нормативно-правовой базы, состояния инфраструктуры и качества человеческих ресурсов.

На стадии зарождения цифровой экономики, неизбежно происходит формирование нормативно-правовых основ цифровизации и устранение препятствий к внедрению информационно-коммуникативных и дистанционных технологий. Следующий этап характеризуется нормативным регулированием работы основных институтов цифровизации и информатизации общества и государства. Стадия расцвета цифровой экономики обуславливает разработку законодательства в сфере регулирования конкуренции цифровых платформ.

Говоря об инфраструктурных изменениях, можно выделить стадии оказанию услуг посредством смартфонов, оказания электронных услуг и постоянного взаимодействия на основе цифровых технологий.

Эволюция человеческих ресурсов предполагает прохождение пути от получения базовых навыков и знаний ИКТ-грамотности до непрерывного обучения в течении всей жизни (рис.3)

Цифровая трансформация предполагает постоянный процесс освоения новых навыков работы в цифровой среде, в свою очередь меняется спрос на специалистов, происходит исчезновение базовых профессий и зарождаются новые. Это предполагает совершенствование образовательного процесса по всем уровням образования, модернизацию материально-технической базы, развитие онлайн-образования, что уже выступает как реальная действительность. Данные элементы должны стать неотъемлемым элементом стратегии социально-экономического развития на всех уровнях управления.

Выводы

Таким образом, резюмируя все выше сказанное, следует сказать о том, что вопросы цифровизации являются актуальными и требуют особого внимания со стороны всех заинтересованных сторон. Требуется детальной проработки процесс внедрения сквозных цифровых технологий в условиях современных тенденций развития сектора ИКТ в России, что предполагает более осторожно заявлять об амбиционных целях

цифровизации всех секторов экономики. Необходимо составлять прогнозные балансы обеспеченности кадрами, способными развивать цифровые навыки, для всех отраслей экономики страны, что позволит планировать целевые показатели федеральных и региональных проектов в области цифровизации, а также оценивать эффективность соответствующих решений в области цифровой трансформации социально-экономических систем.

Библиографический список

1. Глазьев С.Ю. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов / Научный доклад. М.: НИР, 2007. – 57 с
2. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» / Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https:// www.pravo.gov.ru](https://www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 01.03.2021).
3. Распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. N 2036-р Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 г. / Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https:// www.pravo.gov.ru](https://www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 01.03.2021).
4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)»» / Официальный интернет-портал Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/4137/> (дата обращения: 01.03.2021).
5. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» / Официальный интернет-портал президента РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/54477> (дата обращения: 01.03.2021).
6. European Commission. Expert Group on Taxation of the Digital Economy, European Commission, Brussels. 2013. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/gen_info/good_governance_matters/digital/general_issues.pdf (дата обращения: 01.03.2021)
7. OUP 2017. Digital Economy, Oxford Dictionary, Oxford University Press, Oxford, UK. 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://en.oxforddictionaries.com/definition/digital_economy (дата обращения: 01.03.2021).
8. Rouse M. Digital Economy, Techtargert, Newton, MA. 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://searchcio.techtargert.com/definition/digital-economy> (дата обращения: 01.03.2021)
9. Dahlman C., Mealy S. and Wermelinger M. Harnessing the Digital Economy for Developing Countries, OECD, Paris. 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/4adffb24-en.pdf> (дата обращения: 01.03.2021)
10. Deloitte, n.d. What is Digital Economy?, Deloitte, New York, NY. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html> (дата обращения: 01.03.2021)
11. Осипов Ю.М., Юдина Т.Н., Гелисханов И.З. Информационно-цифровая экономика: концепт, основные параметры и механизмы реализации // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2019. – № 3. – С. 42–61.
12. Маркова В.Д. Цифровая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2019.
13. Титов А.Б., Михеенко О.В., Чепикова Е.М. Цифровизация национальной экономики: концепция, технологии, активы // Вестник Сургутского государственного университета. 2019;(4):68-73.