

УДК 330.34

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Л.С. Антонова, А.И. Кучеренко

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, email: l@antonova01.ru, Kucherenko.AI@rea.ru

Аннотация. В статье рассматривается инструментарий и методология формирования механизма устойчивого экономического развития организации, включая основные концептуальные подходы, стратегии и методы. Анализируются факторы, влияющие на экономическую устойчивость, социальную ответственность и экологическую безопасность компаний в условиях современных экономических вызовов. Предложены практические рекомендации для внедрения механизмов устойчивого развития, направленных на оптимизацию бизнес-процессов, снижение рисков и повышение конкурентоспособности организации. Статья также включает анализ текущих проблем, с которыми сталкиваются организации, и способы их преодоления с учетом глобальных трендов.

Ключевые слова: устойчивое экономическое развитие, стратегия устойчивости, корпоративная социальная ответственность, экологическая устойчивость, управление рисками, инновации, конкурентоспособность.

TOOLS AND METHODS FOR FORMING A SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT MECHANISM FOR AN ORGANIZATION

L.S. Antonova, A.I. Kucherenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, email: l@antonova01.ru, Kucherenko.AI@rea.ru

Abstract. The article discusses the tools and methodology for forming an organization's sustainable economic development mechanism, including the main conceptual approaches, strategies, and methods. The article analyzes the factors affecting economic stability, social responsibility, and environmental safety of companies in the context of current economic challenges. Practical recommendations for implementing sustainable development mechanisms aimed at optimizing business processes, reducing risks, and increasing competitiveness are also provided. The article also includes an analysis of current issues organizations face and ways to overcome them in light of global trends.

Keywords: sustainable economic development, sustainability strategy, corporate social responsibility, environmental sustainability, risk management, innovation, competitiveness.

Дата поступления статьи в редакцию: 15.09.2025

Дата принятия статьи в печать: 17.10.2025

Введение

Современное экономическое развитие характеризуется высокой неопределенностью и рисками, которые обусловлены глобальными социально-экономическими и экологическими изменениями. В сложившейся ситуации адаптация организаций к изменяющимся внешним и внутренним условиям на основе формирования механизма устойчивого экономического развития становится не столько основной составляющей успешной бизнес-стратегии, но и необходимостью для обеспечения долгосрочного экономического роста. Слаженное, успешное функционирование механизма устойчивого экономического развития организации позволяет им эффективно использовать свои ресурсы, минимизировать риски и создать условия для гармоничного взаимодействия с обществом и окружающей средой.

Цель исследования

Цель исследования – проанализировать основные направления формирования механизма устойчивого экономического развития организации, выявить ключевые направления и подходы, а также рассмотреть практические шаги для обеспечения устойчивости бизнеса.

Материал, подходы и методы исследования

Для анализа инструментально-методической составляющей формирования механизма устойчивого экономического развития организации использовались материалы из различных источников. Это тео-



ретические исследования и прикладные практики, опубликованные в международных и российских научных журналах, отчеты ведущих компаний, а также данные по устойчивому развитию, полученные в ходе статистических исследований. В работе также использованы исследования, посвященные внедрению устойчивых методов в производственные и сервисные компании, а также данные о текущих трендах в области корпоративной социальной ответственности.

Результаты исследования

Механизм устойчивого экономического развития, как комплексную, многоаспектную категорию можно охарактеризовать как совокупность инструментов, методов и средств достижения устойчивого экономического развития в процессе адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды организации.

Устойчивое экономическое развитие организации представляет собой процесс, в котором компания не только стремится к максимизации прибыли, но и учитывает социальные и экологические аспекты своей деятельности. Этот подход предполагает достижение баланса между тремя основными компонентами: экономической эффективностью, социальной ответственностью и экологической устойчивостью. Принципы устойчивого развития лежат в основе стратегического управления, которое направлено на долгосрочное развитие, укрепление конкурентных позиций компании и обеспечение её социальной и экологической ответственности. Важно отметить, что устойчивое развитие требует интеграции всех трёх компонент в деятельность организации, что обеспечит её адаптацию к внешним и внутренним изменениям [1].

Экономическая устойчивость организации – это её способность обеспечивать стабильный рост и долгосрочное функционирование при учёте всех внешних и внутренних факторов. В рамках этой концепции организация должна быть готова к изменяющимся экономическим условиям, включая экономические кризисы, изменения на внешних рынках, валютные колебания и рост конкуренции.

К основным характеристикам экономической устойчивости можно отнести:

1. Оптимизацию затрат и увеличение прибыли на основе рационального использования всех имеющихся ресурсов, как материальных, так и финансовых.
2. Снижение вероятности банкротства на основе системного управления рисками, включая различные методы их страхования и разработку превентивных антикризисных стратегий.
3. Увеличение производительности труда и улучшения качества на основе повышения инновационной активности (табл. 1).

Таблица 1

Использование инновационных решений в процессе устойчивого экономического развития организации

Тип инновации	Описание	Пример	Значение для устойчивости
Технологические инновации	Включают в себя внедрение новых или усовершенствование существующих технологий для повышения эффективности производства, улучшения качества продукции и услуг.	Внедрение автоматизации на производственных линиях для повышения эффективности труда, использование новых технологий в производственных процессах, таких как 3D-печать или роботизация.	Технологические инновации способствуют повышению производительности, снижению себестоимости, улучшению качества продукции и повышению конкурентоспособности, что делает компанию более устойчивой в долгосрочной перспективе.
Процессные инновации	Связаны с оптимизацией или улучшением существующих бизнес-процессов и процедур внутри компании, направленных на повышение эффективности и сокращение затрат.	Оптимизация логистики с помощью цифровых платформ для управления цепочками поставок, внедрение системы управления запасами на основе данных в реальном времени (IoT).	Процессные инновации помогают организации более эффективно управлять ресурсами, снижать операционные расходы, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать общую продуктивность бизнеса.
Продуктовые инновации	Охватывают разработку новых продуктов или значительные улучшения существующих товаров и услуг, которые соответствуют изменяющимся потребительским запросам и экологическим стандартам.	Разработка и внедрение новых экологически чистых продуктов и услуг, таких как продукты с использованием переработанных материалов или услуги с минимальным углеродным следом.	Продуктовые инновации позволяют компании быть на передовой рынка, удовлетворять требования клиентов, адаптироваться к изменениям потребительских предпочтений и экологическим стандартам, что способствует её устойчивости и репутации.

Источник: составлено авторами на основании [10].

Экономическая устойчивость требует, чтобы компания могла поддерживать свой рост даже в условиях неопределённости и внешних экономических факторов. Важным фактором является также способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Социальная устойчивость организации включает в себя её способность поддерживать социальную гармонию в коллективе, обеспечивать достойные условия труда и активно участвовать в жизни общества. Это также включает в себя управление человеческими ресурсами, повышение уровня жизни сотрудников и взаимодействие с местными сообществами [10].

Основные аспекты социальной устойчивости:

1. Корпоративная культура: создание организационной среды, которая способствует развитию и поддержанию вовлечённости сотрудников, их профессиональному росту и повышению уровня удовлетворенности работой.

2. Ответственность перед сотрудниками: обеспечение справедливых условий труда, достойной оплаты и поддержания баланса между личной и профессиональной жизнью сотрудников.

3. Социальные проекты и благотворительность: активное участие организации в социально ориентированных проектах, поддержка благотворительных инициатив и участие в экологически устойчивых проектах.

Таблица 2

Меры для поддержания устойчивого социального развития организации

Мера	Пример	Описание
Поддержка корпоративной культуры	Введение программ мотивации и развития персонала, проведение тренингов и семинаров для повышения квалификации сотрудников.	Поддержка корпоративной культуры включает в себя меры, направленные на создание положительного климата внутри организации, улучшение взаимодействия между сотрудниками и руководством, а также повышение уровня вовлеченности и мотивации персонала.
Социальная ответственность	Внедрение корпоративных программ по поддержке образования, здоровья и благосостояния сотрудников и их семей.	Социальная ответственность охватывает те инициативы, которые компания предпринимает для улучшения качества жизни своих сотрудников, а также их семей. Это включает в себя поддержку социальных программ, таких как медицинское страхование, образовательные субсидии и программы по поддержке семей.
Участие в социальных проектах	Сотрудничество с НКО для реализации социальных проектов, направленных на поддержку малообеспеченных слоев населения.	Участие в социальных проектах помогает организации укрепить свою социальную репутацию, а также поддерживать разнообразные инициативы, которые способствуют развитию социальной инфраструктуры, улучшению качества жизни и решению проблем, с которыми сталкиваются уязвимые группы населения.

Источник: составлено авторами на основании [4].

Социальная устойчивость также играет ключевую роль в поддержании имиджа компании и её репутации на рынке, что напрямую влияет на её долгосрочные конкурентные преимущества.

Экологическая устойчивость фокусируется на минимизации негативного воздействия на окружающую среду, а также на эффективном использовании природных ресурсов. Этот аспект стал особенно актуален в последние десятилетия с учётом глобальных проблем изменения климата и роста сознания о важности сохранения экосистем [4].

Основные аспекты экологической устойчивости:

1. Снижение углеродного следа: сокращение выбросов парниковых газов и внедрение энергоэффективных решений в процессе производства.

2. Рациональное использование ресурсов: оптимизация потребления воды, электроэнергии, сырья и материалов, что способствует снижению отходов и улучшению экономических показателей.

3. Экологические инновации: внедрение новых технологий, таких как использование возобновляемых источников энергии, переработка отходов, создание «зеленых» продуктов и услуг (табл. 3).

Экологическая устойчивость важна не только для соблюдения экологических норм, но и для повышения привлекательности компании в глазах потребителей, инвесторов и партнёров. В условиях растущего внимания к вопросам устойчивого развития на мировом рынке, компании с экологической ответственностью пользуются высоким спросом.

Меры для улучшения экологической устойчивости организации

Мера	Пример	Описание
Энергоэффективность	Внедрение энергосберегающих технологий на производственных объектах, использование возобновляемых источников энергии.	Меры, направленные на снижение потребления энергии и использование более экологически чистых источников энергии. Включает внедрение энергоэффективных технологий и оптимизацию использования энергии.
Переработка отходов	Организация системы раздельного сбора и переработки отходов на предприятии.	Разработка и внедрение процессов по сбору, сортировке и переработке отходов для их дальнейшего использования в производственных циклах или для утилизации с минимальным воздействием на экологию.
«Зеленые» инновации	Разработка и внедрение продукции с минимальным воздействием на окружающую среду (например, упаковки, произведенные из переработанных материалов).	Внедрение экологически чистых и безопасных технологий, а также разработка продукции и упаковки с минимальным углеродным следом, использующих переработанные материалы или возобновляемые источники.

Источник: составлено авторами на основании [9].

Устойчивое экономическое развитие требует интеграции различных стратегий и инструментов, которые помогают организации не только сохранять свою конкурентоспособность, но и обеспечивать долгосрочную экономическую, экологическую и социальную устойчивость. Для достижения этих целей важно внедрять ключевые механизмы, такие как стратегическое планирование, инновации, принципы корпоративной социальной ответственности и модели тройной прибыли. Рассмотрим подробнее каждый из этих механизмов.

Стратегическое планирование является основным механизмом устойчивого экономического развития, так как оно позволяет организации выработать долгосрочные цели и пути их достижения. Разработка стратегии должна учитывать как текущие, так и будущие вызовы, а также обеспечивать гибкость и адаптивность в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды.

Основные аспекты стратегического планирования:

1. Определение миссии и видения: стратегический план должен начинаться с четкого понимания миссии и долгосрочного видения организации. Это поможет направить усилия всех заинтересованных сторон на достижение одной цели.

2. Целеполагание: важно ставить конкретные и измеримые цели, которые будут служить ориентиром для всех уровней организации.

3. Адаптация к изменениям внешней среды: в стратегический план должны быть включены механизмы, которые позволят оперативно реагировать на изменения внешней среды, такие как экономические кризисы, технологические изменения или политические риски.

Управление рисками является неотъемлемой частью стратегического планирования. Риски могут быть как внешними (например, санкции, колебания на финансовых рынках), так и внутренними (неэффективное управление ресурсами, проблемы с кадрами).

Инновации играют важную роль в устойчивом экономическом развитии, поскольку они помогают организациям повысить эффективность, снизить издержки, а также открыть новые возможности для роста. Внедрение инновационных технологий позволяет организациям оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющейся рыночной среды.

Ключевые направления инноваций:

1. Автоматизация процессов: использование роботов и автоматических систем для оптимизации производственных процессов позволяет значительно снизить затраты на труд и повысить точность операций.

2. Цифровизация: внедрение цифровых решений, таких как системы управления данными, аналитика и облачные технологии, помогает организациям оперативно принимать решения и управлять ресурсами.

3. Использование искусственного интеллекта (ИИ): ИИ и машинное обучение могут быть использованы для предсказания рыночных тенденций, автоматизации сложных задач и создания интеллектуальных систем, что позволяет организациям ускорить процессы и повысить их качество (табл. 4).

Таблица 4

Типы технологий и примеры их внедрения

Тип технологии	Пример внедрения	Описание
Автоматизация	Внедрение роботизированных производственных линий на заводах.	Использование автоматических систем и роботов для выполнения повторяющихся задач на производственных линиях, таких как сборка, упаковка, сварка и т.д.
Цифровизация	Использование облачных платформ для управления цепочками поставок.	Внедрение цифровых технологий для управления данными в реальном времени, например, с помощью облачных сервисов для координации поставок и мониторинга логистических процессов.
Искусственный интеллект	Применение ИИ для анализа больших данных и предсказания трендов.	Использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для обработки больших объемов данных, выявления паттернов и прогнозирования будущих тенденций.

Источник: составлено авторами на основании [8].

Инновации не только повышают операционную эффективность, но и создают новые конкурентные преимущества, обеспечивая долгосрочную устойчивость бизнеса в условиях конкуренции.

Корпоративная социальная ответственность (CSR) – это подход, при котором организация учитывает интересы всех заинтересованных сторон (сотрудников, клиентов, партнёров, общества) и направляет свои усилия на решение социальных, экологических и экономических проблем (табл. 5).

Таблица 5

Меры корпоративной социальной ответственности (CSR) и примеры их реализации

Мера CSR	Пример реализации	Описание
Ответственность перед сотрудниками	Программы по обучению, мотивации и карьерному росту сотрудников.	Включение в корпоративную политику мероприятий, направленных на развитие и повышение квалификации работников, а также улучшение условий труда.
Экологические инициативы	Внедрение переработки отходов, использование возобновляемых источников энергии.	Меры, направленные на минимизацию экологического воздействия компании, такие как внедрение экологически чистых технологий и использование возобновляемых ресурсов.
Социальные инициативы	Поддержка образования и здравоохранения через благотворительные проекты.	Корпоративные программы, направленные на поддержку социальных инициатив, таких как финансирование образовательных и медицинских проектов.

Источник: составлено авторами на основании [7].

Внедрение CSR-инициатив помогает организации не только улучшить свою репутацию, но и укрепить доверие со стороны сотрудников и потребителей, что в долгосрочной перспективе повышает её конкурентоспособность.

Модель тройной прибыли (Triple Bottom Line, TBL) представляет собой подход, при котором организация ориентируется на три главных аспекта своей деятельности: People (люди), Planet (планета), Profit (прибыль). Это позволяет компании добиться устойчивости в долгосрочной перспективе, учитывая не только финансовые показатели, но и социальные и экологические аспекты (табл. 6) [7].

Таблица 6

Компоненты модели «Тройной прибыли» (People, Planet, Profit) и действия организации

Компонент	Действия организации	Описание
People	Программы повышения квалификации и благосостояния сотрудников.	Организация реализует различные программы для сотрудников, направленные на их профессиональное развитие, повышение квалификации и улучшение условий труда.
Planet	Внедрение экологически чистых технологий и сокращение отходов.	Компания внедряет экологически чистые технологии, такие как использование возобновляемых источников энергии, а также разрабатывает программы по сокращению отходов.
Profit	Оптимизация бизнес-процессов и повышение прибыльности через инновации.	Организация оптимизирует свои внутренние процессы и внедряет инновации с целью повышения эффективности и прибыльности. Например, это может быть автоматизация производства или внедрение новых бизнес-моделей.

Источник: составлено авторами на основании [1].

Внедрение модели тройной прибыли позволяет организациям развиваться более устойчиво, при этом сохраняя высокие социальные и экологические стандарты.

К основным инструментам и методам формирования устойчивого экономического развития организации следует отнести стратегическое планирование, применение инновационных технологий, внедрение принципов корпоративной социальной ответственности и использование модели тройной прибыли. Этот инструментальный способ способен помочь организациям достичь устойчивой конкурентоспособности, снизить риски и повысить ресурсоотдачу. Что в свою очередь благотворно влияет не только на улучшение их финансовых показателей, но и повышению их социальной и экологической устойчивости. И это становится драйвером успешного развития организаций в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Но для того, чтобы организация могла не только выжить, но и развиваться, ей необходимо учитывать не только экономические, но и экологические и социальные аспекты своей деятельности. Это обусловлено экономическими кризисами, изменениями на рынках, экологическими проблемами и изменяющимися требованиями потребителей.

Экономические вызовы на пути к устойчивому экономическому развитию организации являются одними из самых значимых факторов, влияющих на её долгосрочную жизнеспособность. Экономические потрясения напрямую влияют на изменение спроса на продукцию под влиянием изменения доходов населения, увеличение затрат на производство за счет повышения стоимости факторов производства, усиление внутриотраслевой конкурентной борьбы. Все это является дополнительным препятствием для формирования эффективного механизма устойчивого развития организации.

Стоит упомянуть и о международных финансовых и торговых санкциях, вводимых против отдельных стран в связи с изменениями во внешней политике и торговле. Последствиями таких действий является повышение валютной волатильности, увеличение логистического плеча, повышение инфляции и налоговой нагрузки.

Однако, несмотря на эти вызовы, организации, прошедшие через такие кризисы, научились применять стратегии, направленные на смягчение экономических потерь и адаптацию к новым условиям. Устойчивые организации ориентируются на создание стратегических резервов, диверсификацию бизнеса и гибкость в принятии решений. Эти меры позволяют минимизировать возможные потери, повысить адаптивность компании и её способность к самовосстановлению после кризисных периодов (Rosenbaum & LaPorta, 2019) [4].

С другой стороны, экологические вызовы также становятся важной составляющей устойчивого экономического развития. В последние десятилетия проблема изменения климата, ухудшения состояния экосистем и загрязнения окружающей среды приобретает всё большую значимость на международной арене. Организации, стремящиеся к устойчивости, должны учитывать необходимость соблюдения экологических стандартов и внедрения практик «зеленой» экономики. Для этого компании должны не только сокращать свой углеродный след, но и снижать уровень загрязнения, повышать энергоэффективность, а также использовать возобновляемые источники энергии [10].

Примером успешной адаптации к экологическим вызовам является переход многих компаний на использование экологически чистых технологий в производственных процессах, таких как солнечные панели, ветряные турбины и технологии переработки отходов.

Организации должны учитывать как экономические, так и экологические вызовы при разработке стратегии устойчивого развития. Важно внедрять гибкие механизмы адаптации к внешним и внутренним рискам, разрабатывать стратегии, направленные на минимизацию ущерба от финансовых и экологических кризисов, а также активно внедрять инновации, способствующие улучшению устойчивости [10].

Управление рисками становится важнейшим инструментом для организации, стремящейся к устойчивому экономическому развитию. В условиях постоянной неопределенности на рынке, изменения внешней среды и угрозы, такие как экономические кризисы или экологические катастрофы, организациям необходимо иметь механизмы для быстрого реагирования на риски и минимизации их негативных последствий. Стратегическое управление рисками позволяет компании предвидеть угрозы, оперативно на них реагировать и устранять негативные последствия.

Риски могут быть внешними (например, макроэкономические изменения, политическая нестабильность, санкции, изменения налоговой политики) и внутренними (например, недостаток квалифицированных кадров, проблемы в операционной эффективности, слабое финансовое управление). Эффективная система управления рисками включает в себя проведение регулярных анализов внешней и внутренней среды, прогнозирование рисков, использование различных инструментов для их минимизации (например, диверсификация поставок, страхование и хеджирование валютных рисков), а также создание резервных фондов для покрытия возможных убытков [1].

Например, организация, работающая в сфере сельского хозяйства, может столкнуться с рисками, связанными с изменениями климата (например, засуха или наводнения), которые могут негативно сказаться на её финансовых результатах. Для минимизации этих рисков компания может использовать следующие инструменты:

1. Разработка программ по страхованию сельскохозяйственных рисков.
2. Внедрение новых технологий для управления водными ресурсами и повышению устойчивости к засухам.
3. Расширение деятельности для снижения риска зависимости от узкой специализации.

Кроме вышеперечисленного организации сталкиваются со внутренними проблемами, на которые они отчасти могут повлиять. К таким проблемам можно отнести неэффективное управление, недостаток профессиональных кадров, отсутствие корпоративной культуры, низкая инновационная заинтересованность. Для их решения организациям необходимо:

1. Развивать корпоративную культуру, основанную на ценностях устойчивого развития.
2. Инвестировать в обучение и повышение квалификации сотрудников для обеспечения кадровой устойчивости.
3. Создавать системы мотивации и вовлеченности персонала в процессы инноваций и улучшений.

Эффективное управление рисками требует комплексного подхода, который включает анализ внешних и внутренних факторов, разработку стратегий по их минимизации и создание резервов для обеспечения финансовой устойчивости организации. Внедрение устойчивого экономического развития требует от организации не только стратегического подхода, но и практических шагов, направленных на оптимизацию бизнес-процессов, повышение операционной эффективности и снижение экологического воздействия. Рассмотрим, какие меры можно предпринять для реализации устойчивого экономического развития [5].

Важнейшими направлениями формирования механизма устойчивого экономического развития организации являются: оптимизация бизнес-процессов, управление качеством, повышение операционной эффективности.

Для этого:

1. Организация должна осуществить автоматизацию бизнес-процессов в целях снижения затрат труда и сокращения длительности производственного цикла.
2. Внедрить систему постоянного контроля качества в целях повышения конкурентоспособности продукции.
3. Управлять затратами на всех этапах жизненного цикла продукции в целях их оптимизации.

Например, компания, занимающаяся производством электроники, может внедрить систему автоматизированного контроля качества, что позволит снизить брак и увеличит производительность.

Внедрение цифровых платформ для управления цепочками поставок поможет улучшить координацию между различными подразделениями и партнерами. Для обеспечения устойчивости организациям необходимо разработать систему управления рисками, которая позволит эффективно реагировать на изменения внешней и внутренней среды. Эта система должна включать:

1. Оценку внешних рисков (экономические, экологические, политические) и внутренних рисков (управленческие, кадровые).
2. Диверсификацию поставок для снижения зависимости от одного источника.
3. Оптимизацию финансовых потоков с целью создания резервов для возможных экономических трудностей.

Например, организация, работающая в сфере энергоснабжения, может внедрить систему мониторинга изменений на рынке энергоносителей и подготовить стратегию для минимизации рисков, связанных с повышением цен на ресурсы.

Оценка устойчивого экономического развития организации может осуществляться на основе использования ключевых показателей эффективности, которые охватывают экономическую, социальную и экологическую составляющую общей устойчивости организации. На основе этих показателей менеджмент организации может принимать решения, способствующие ее долгосрочному росту и конкурентоспособности при условии ее гармоничного взаимодействия с окружающей средой и обществом. Внедрение устойчивых практик и постоянный мониторинг этих показателей повышают адаптивность компаний к изменениям во внешней среде и снижают уровень неопределенности и риска, что в итоге способствует достижению целей устойчивого экономического развития (табл. 7).

Ключевые показатели эффективности для оценки устойчивого экономического развития организации

Показатель	Описание	Методы измерения	Значение показателя	Влияние на устойчивость
Уровень выбросов CO2	Измеряет количество углеродного следа, который оставляет организация в результате своей деятельности.	Калькуляция углеродного следа по международным стандартам (GHG Protocol).	Показатель экологической устойчивости, связанный с влиянием на климатические изменения.	Снижение углеродного следа способствует экологической устойчивости и улучшению репутации.
Чистая прибыль	Оценка финансовой эффективности организации, отражает разницу между доходами и расходами после уплаты налогов.	Чистая прибыль = Доходы – Расходы (включая налоги, амортизацию и прочее).	Показатель финансовой устойчивости и способности к самофинансированию.	Обеспечивает долгосрочную устойчивость через высокую рентабельность и способность реинвестировать.
Индекс удовлетворенности сотрудников	Оценка внутренней социальной устойчивости организации через степень удовлетворенности сотрудников своей работой.	Регулярные опросы сотрудников, анкеты, интервью и расчет среднего балла удовлетворенности.	Влияние на мотивацию и производительность персонала, удержание кадров.	Высокий уровень удовлетворенности сотрудников способствует стабильности и снижению текучести кадров.
Энергоэффективность	Показатель, оценивающий эффективность использования энергии в процессе производства и деятельности компании.	Расчет потребления энергии на единицу продукции или услуги.	Помогает выявить возможные области для улучшения использования энергии и сокращения затрат.	Повышает экономическую устойчивость, снижает эксплуатационные расходы и улучшает экологические показатели.
Доля экологически чистых продуктов	Процент продуктов или услуг, произведенных с учетом экологических стандартов и принципов устойчивого потребления.	Процент от общего объема продукции, соответствующей экологическим стандартам.	Связано с внедрением «зеленых» технологий и продуктов, что улучшает репутацию компании.	Снижает экологический след и соответствует требованиям рынка экологически чистой продукции.

Источник: составлено авторами на основании [5].

Таким образом, все эти показатели – уровень выбросов CO₂, чистая прибыль, индекс удовлетворенности сотрудников, энергоэффективность и доля экологически чистых продуктов – являются важнейшими индикаторами устойчивости организации. Они охватывают различные аспекты её деятельности, включая экологическую, социальную и экономическую устойчивость, и влияют на её способность адаптироваться к изменениям на рынке, снижать риски и достигать долгосрочных стратегических целей. Целенаправленная активная работа компаний над улучшением этих показателей позволит им укрепить свои позиции на рынке и создать основу для устойчивого роста и развития в условиях изменяющейся внешней среды.

Выводы

Основным фактором успешного долгосрочного функционирования организаций в современном быстроменяющемся мире в условиях высокой неопределенности и риска является формирование и внедрение механизма устойчивого экономического развития.

Механизм устойчивого экономического развития характеризуется набором инструментов, и методов, позволяющих компаниям не только максимизировать свою прибыль, но и учитывает социальные и экологические аспекты своей деятельности. Такой комплексный подход предполагает достижение баланса между тремя основными компонентами: экономической эффективностью, социальной ответственностью и экологической устойчивостью.

Для постоянного мониторинга и анализа составных механизма устойчивого экономического развития организаций необходимо использовать систему ключевых показателей эффективности, позволяющих оперативно реагировать на возможные отклонения и колебания их значений.

Так, экономическая устойчивость напрямую связана с таким показателем как чистая прибыль. Именно за счет чистой прибыли компании реинвестируют в свое инновационное развитие, тем самым снижают производственные риски, повышают конкурентоспособность и обеспечивают долгосрочную эффективность функционирования.

Что касается экологической устойчивости, как составной общей устойчивости экономического развития организаций, то такие показатели как энергоэффективность, уровень выбросов CO₂, доля экологически чистых продуктов становятся критически важными с учетом глобальных изменений климата и растущих экологических требований.

Соответствие этих показателей международным стандартам позволит компаниям не только снизить операционные затраты, но и повысить свою инвестиционную привлекательность для потенциальных инвесторов.

Индекс удовлетворенности сотрудников, рассчитанный на основе оценки ряда показателей, в том числе: удовлетворенность работой, психологический климат, условия труда, профессиональный рост и самореализация, оплата труда, взаимоотношения с руководством, позволяет оценить социальную устойчивость организации. Социальная устойчивость укрепляет деловую репутацию организации, которая в современном мире является дорогостоящим нематериальным активом, который, несомненно, повышает рыночную капитализацию компании.

Таким образом, использование в своей деятельности этих и других механизмов устойчивого экономического развития в совокупности позволяют организациям достичь стратегического баланса между экономической выгодой, социальной ответственностью и экологической безопасностью. Для организаций, в конечном счете, все это влечет за собой достижение финансовой стабильности, повышение производительности и ресурсоэффективности, рост узнаваемости и стоимости бренда.

Литература

1. Бабкина А.В., Митясова Н.С. Формирование и оценка системы управленческого учета коммерческой организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 3-2. С. 235-241.
2. Бабаева З.Ш. Стратегическое управление и устойчивое развитие экономики // Международная торговля и торговая политика. 2024. Т. 10. № 1 (37). С. 51-63.
3. Чулкова Г.В., Трофименкова Е.В. Концепция устойчивого развития: учебное пособие. Смоленск: Смоленская ГСХА, 2023. 448 с.
4. Иванов В.А., Емельянов А.А. К вопросу формирования феномена устойчивого развития: монография. М.: Первое экономическое издательство, 2022. 150 с.
5. Кадомцева М.Е. Концепция устойчивого развития: эволюция теоретических подходов и современное видение // AlterEconomics. 2023. Т. 20. № 1. С. 166-188.
6. Маняева В.А., Митясова Н.С. Формирование и оценка системы управленческого учета коммерческой организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 3 (2) С. 235-241.
7. Розенбаум П., ЛаПорта Л. Экономическая устойчивость: стратегии для организаций в условиях кризисного менеджмента // Business Review. 2019. № 61(2). С. 103-115.
8. Щербин К.И. Обеспечение устойчивого развития организаций: автореферат диссертации. 2025. [Электронный ресурс]. URL: https://www.fa.ru/upload/iblock/fa6/p781f97g4810y1oy4929ztnttda153dc/SHCHerbin-102_Avtoreferat.pdf (дата обращения: 01.09.2025).
9. Всемирный банк. Изменение климата и стратегии адаптации бизнеса: доклад 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/climate> (дата обращения: 01.09.2025).
10. Кадомцева М.Е. Риски и вызовы устойчивого экономического развития в условиях неопределенности: исследования. М.: Изд-во Московского университета, 2023. 302 с.