

УДК 338.439

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

А.С. Астраханцева, Е.В. Александрова

Иркутский государственный университет путей сообщения, Иркутск, email: arinasemail@yandex.ru

***Аннотация.** Работа посвящена одному из наиболее востребованных с экономической точки зрения вопросов, связанных с исследованием объема производства и потребления предметов труда пищевой промышленности, во многом обуславливающих потенциал потребительского рынка. Проведен анализ производства основных категорий продуктов питания в России за с 2022 по 2024 годы, выявлены ключевые тенденции потребления и смещения спроса на различные категории продуктов питания. С использованием метода сравнительного и дескриптивного анализа произведено определение наиболее значимых тенденций изменения потребительского спроса на продукты питания, входящие в потребительскую корзину, позволяющие судить об изменении реальных доходов населения, а также потребительских предпочтениях, обуславливающих не только потенциал развития отечественного потребительского рынка, но и сопутствующих ему отраслей, в частности транспортно-заготовительной, различных видов ритейла и др.*

***Ключевые слова:** потребление, потребительский рынок, пищевая промышленность, логистика.*

THE CURRENT FOOD INDUSTRY STATE AS A BASIS FOR THE CONSUMER MARKET POTENTIAL DEVELOPMENT

A.S. Astrakhantseva, E.V. Aleksandrova

Irkutsk State Transport University, Irkutsk, email: arinasemail @yandex.ru

***Abstract.** The work is devoted to one of the most demanded issues from an economic point of view related to the study of the volume of production and consumption of objects of labor of the food industry, which largely determine the potential of the consumer market. An analysis of the production of the main categories of food products in Russia for 2022-2024 carried out, key trends in consumption and shifts in demand for various categories of food products identified. Based on method of comparative and descriptive analysis, the most significant trends in changes in consumer demand for food products included in the consumer basket determined. Thus its allowing us to judge the change in real incomes of the population, as well as consumer preferences that determine not only the development potential of the domestic consumer market, but also related industries, in particular, transport and procurement, various types of retail, etc.*

***Keywords:** consumption, consumer market, food industry, logistics.*

Дата поступления статьи в редакцию: 10.06.2025

Дата принятия статьи в печать: 15.07.2025

Введение

Вопросы, связанные с современным состоянием отечественной экономики, в настоящее время являются наиболее актуальными для большинства экономистов. Это связано, прежде всего, с тем, что так или иначе прикладной аспект экономической деятельности всегда довлеет над теоретическим, поскольку он непосредственно связан не только с перспективами развития бизнес сообщества, но и с жизнедеятельностью граждан. Характерным для современного этапа экономического развития является выраженная сдержанность множества признанных экспертов в области экономики относительно перспектив ее развития. С одной стороны, это связано с тем, что многие весьма негативные прогнозы, сформированные в 2022 году не нашли своего подтверждения, с другой стороны, поводов для формирования оптимистичных сценариев, способных привести показатели деловой активности к значительному росту также выделить достаточно сложно. Основой функционирования потребительского рынка является пищевая промышленность, поскольку именно данная категория продукции является не только широко распространенной и доступной по цене, но и составляет статистическое большинство наиболее часто приобретаемых гражданами товаров. Стоимость потребительской корзины является особенно социально значимым параметром в оценке уровня жизни населения большинства стран мира, в результате чего рассмотрение вопросов, касающихся потенциала развития пищевой промышленности в частности,

и потребительского рынка в целом, являются чрезвычайно значимыми. В качестве факторов, оказывающих влияние на потребительский спрос в части продуктов питания необходимо выделить такие как:

- колебание цен на потребительские товары, вызванное изменением курса отечественной валюты и маршрутов поставок некоторых видов сырья, необходимого для производства продуктов питания, например, какао бобов, тростникового сахара, кофе, ряда фруктов, не произрастающих на территории Российской Федерации и др.;

- ключевая ставка центрального банка, влияющая на стоимость кредитов и так или иначе воздействующая на платежеспособность граждан и характер потребления;

- наличие тех или иных продуктов, способных удовлетворить потребность в потреблении альтернативным способом, например, различные виды мяса птицы, наличие разнообразных сортов рыбы и др.;

- реальный и номинальный рост доходов населения и т.д.

Современные тренды, такие как цифровизация, доставка, мультиканальность, использование CRM-систем, а также спрос на здоровую и локальную пищу, делают индустрию общественного питания одной из самых динамично развивающихся в секторе услуг. После пандемии устойчивость и гибкость предприятий общественного питания становится важным фактором экономической стабильности. Их способность адаптироваться к изменениям спроса, экономическим условиям и технологическим вызовам делает этот сектор не только актуальным, но и стратегически значимым для развития пищевой промышленности в целом [1].

Таким образом, систематический мониторинг и исследование вопросов доступности потребительских товаров, объема производства и сбыта результатов труда пищевой промышленности, а также учет объема потребления продуктов питания, позволяют судить о реальной степени и перспективах развития экономики в самом важном ее аспекте. Разработка подходов к исследованию современного состояния потребительского рынка, а также оценка показателей потребительского спроса, как отражения реального уровня доходов населения, представляют собой одну из наиболее актуальных экономических задач.

Цель исследования

Цель исследования заключается в производстве оценки современного состояния объема отечественного пищевого производства наиболее значимых категорий продуктов питания с целью формирования представления об актуальных значениях потенциала потребительского рынка, объеме потребления продуктов питания и изучении современного состояния показателя реальных доходов населения.

Материал и методы исследования

В качестве материальной основы для подготовки научной статьи были использованы данные, предоставленные федеральной службой государственной статистики, обработанные с использованием методов сравнительного анализа, а также системный и комплексный подходы, дескриптивный метод аналитического исследования.

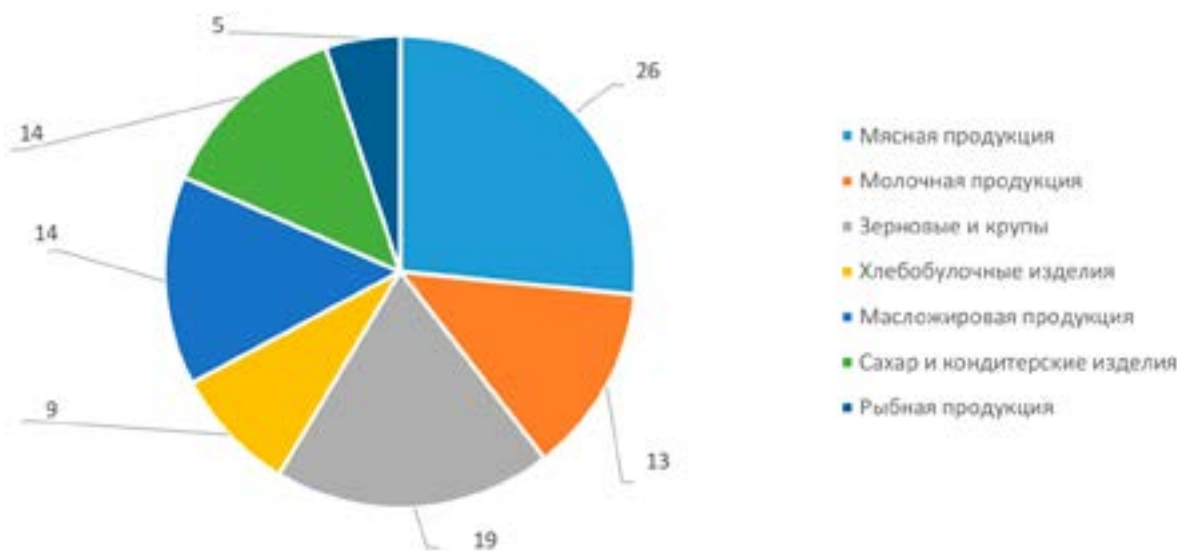


Рис. 1. Объем производства пищевой продукции в Российской Федерации за 2022 год, % [2]

Результаты исследования и их обсуждение

Рассмотрим объём производства пищевой промышленности в России за истекшие три года. Так, в 2022 году производство продуктов питания в России увеличилось на 0,4% по сравнению с 2021 годом. Стоит отметить, что 2022 год был непростым для отечественной экономики, поэтому рост 0,4% выглядит, как достижение отечественной пищевой промышленности.

Рассмотрим диаграмму по отдельным видам продукции пищевой промышленности, произведенных в 2022 году, представленную на рисунке 1.

Более детально данные об объеме пищевого промышленного производства в 2022 году представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Некоторые категории пищевого промышленного производства в Российской Федерации в 2022 г.,
в тысячах тонн/млн. усл. банок [2]**

Категория	Продукт	Объём
Мясная продукция	Общее мясо	3400
	Свинина	3050
	Мясо птицы	3400
	Полуфабрикаты мясные	4300
	Варёная колбаса	1600
Молочная продукция	Молоко	5700
	Сыры	669
	Сливочное масло	314,2
	Сметана	533,9
	Творог	457,3
Зерновые и крупы	Мука пшеничная и пшенично-ржаная	8700
	Макаронные изделия	1600
	Рис	529,1
	Гречка	493,6
Хлебобулочные изделия	Хлеб недлительного хранения	5100
Масложировая продукция	Подсолнечное масло (нерафинированное)	6000
	Подсолнечное масло (рафинированное)	2500
Сахар и кондитерские изделия	Сахар	6020
	Шоколад и изделия с сахаром	1900
Рыбная продукция	Филе рыбы (свежие/охлаждённые)	4,7
	Филе рыбы (мороженые)	221,7
	Рыба мороженая	2800
Консервы/пресервы	Консервы	552,2
	Пресервы	27,8

Значительные объёмы производства муки, сахара, масла, молока и хлеба обусловлены высокой степенью их востребованности у потребителей, универсальностью, доступностью и традиционным местом в рационе граждан. Эти продукты часто используются в домашнем приготовлении и долго хранятся, что важно при условии некоторой нестабильности в доходах и ограниченности времени.

Рост производства мясных полуфабрикатов отражает переход множества потребителей к более удобной и быстрой в приготовлении еде, что является следствием урбанизации и ростом времени, которое потребители затрачивают на работу. Мясо птицы и свинина сохраняют позиции благодаря доступности и привычности потребления большинством покупателей.

Низкое потребление филе рыбы объясняется его значительной стоимостью и сложностью хранения, тогда как мороженая рыба стоит значительно дешевле охлажденной, а также гораздо более удобна в транспортировке и хранении.

В зерновой группе лидирует мука как основа домашней и промышленной выпечки. Макароны, рис и гречка показывают умеренный потребительский спрос, будучи преимущественно гарнирами, а не основой большинства традиционных блюд.

Нерафинированное масло выбирается потребителями чаще из-за восприятия как более «натурального», особенно для домашних заготовок, что может говорить о некоторых изменениях в привычках потребления.

Консервы доминируют над пресервами в большей степени благодаря цене, доступности и длительного срока хранения.

Рассмотрим следующую диаграмму, отражающую объем производства пищевой продукции за 2023 год, представленную на рисунке 2.

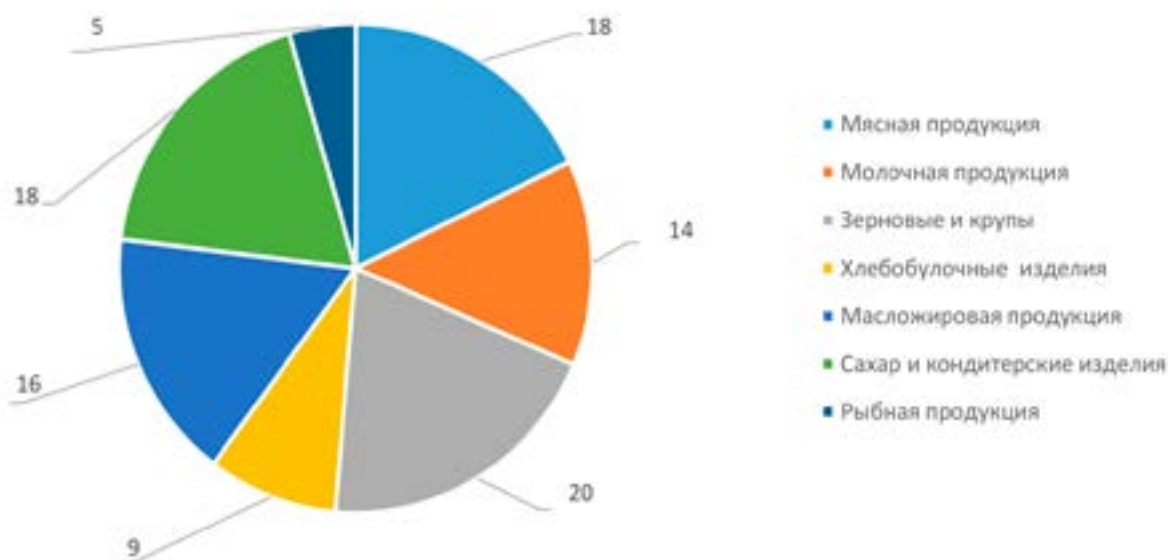


Рис. 2. Объем производства пищевой продукции в Российской Федерации за 2023 год, % [3]

Более подробные данные по каждой категории производимой продукции представлены в таблице 2.

Таблица 2

Некоторые категории пищевого промышленного производства в Российской Федерации в 2023 г., в тысячах тонн/млн. усл. банок [3]

Категория	Продукт	Объём
Мясная продукция	Общее мясо	3400
	Свинина	3050
	Мясо птицы	3400
	Полуфабрикаты мясные	4300
	Варёная колбаса	1600
Молочная продукция	Молоко	5700
	Сыры	669
	Сливочное масло	314,2
	Сметана	533,9
	Творог	457,3
Зерновые и крупы	Мука пшеничная и пшенично-ржаная	8700
	Макаронные изделия	1600
	Рис	529,1
	Гречка	493,6
Хлебобулочные изделия	Хлеб недлительного хранения	5100
Масложировая продукция	Подсолнечное масло (нерафинированное)	6000
	Подсолнечное масло (рафинированное)	2500

продолжение табл. 2

окончание табл. 2		
Сахар и кондитерские изделия	Сахар	6020
	Шоколад и изделия с сахаром	1900
Рыбная продукция	Филе рыбы (свежие/охлаждённые)	0,521
	Филе рыбы (мороженые)	221,7
	Рыба мороженая	3000
Консервы/пресервы	Консервы	552,2
	Пресервы	27,8

В 2023 году базовые продукты, такие как мука, сахар, молоко, подсолнечное масло (нерафинированное), хлеб – продолжают занимать ведущие позиции в объеме производства и сбыта. Это отражает сохранение приверженности потребителей к традиционному рациону питания, ориентацию на универсальные и доступные по цене продукты, а также практику домашнего приготовления пищи и заготовок, типичную для значительного количества россиян.

Рост производства мясных полуфабрикатов по сравнению с объемом производства сырого мяса сохраняется – это предположительно, результат городского образа жизни, нехватки времени на приготовление пищи и потребности в готовых решениях относительно рациона питания множеством потребителей. При этом свинина и мясо птицы удерживают стабильный и достаточно высокий показатель спроса.

Зерновая группа остаётся в 2023 году достаточно сбалансированной: мука – основа потребления и производства выпечки, а макароны, рис и гречка – дополнения к традиционному потребительскому спросу. Такая структура указывает на экономическую рациональность и привычные для потребителей вкусы, что, в свою очередь, позволяет судить о доступности такого рода пищевой продукции для подавляющего большинства россиян.

Рыбная продукция: мороженая рыба остаётся предпочтительным вариантом для множества потребителей благодаря ценовой доступности. Объём охлаждённого филе практически исчезает, вероятно, это связано с тем, что цена на данный продукт достаточно высока, маршруты поставок колеблются, инфраструктура хранения развита весьма слабо, а риски коммерческого характера чрезвычайно высоки.

Подсолнечное масло по-прежнему лидирует в объемах производства и потребления, что связано с высоким объемом востребованности продукта в процессе приготовления пищи.

Сахар и консервы остаются лидерами в части продуктов, которые люди предпочитают хранить образующая запас, по причине того, что отечественные потребители традиционно запасаются продуктами питания, что представляют собой способ адаптации к нестабильным экономическим условиям, а также поддержку традиций сезонных заготовок.

Рассмотрим данные заключительного в рассматриваемом периоде 2024 года, представленные на рисунке 3.

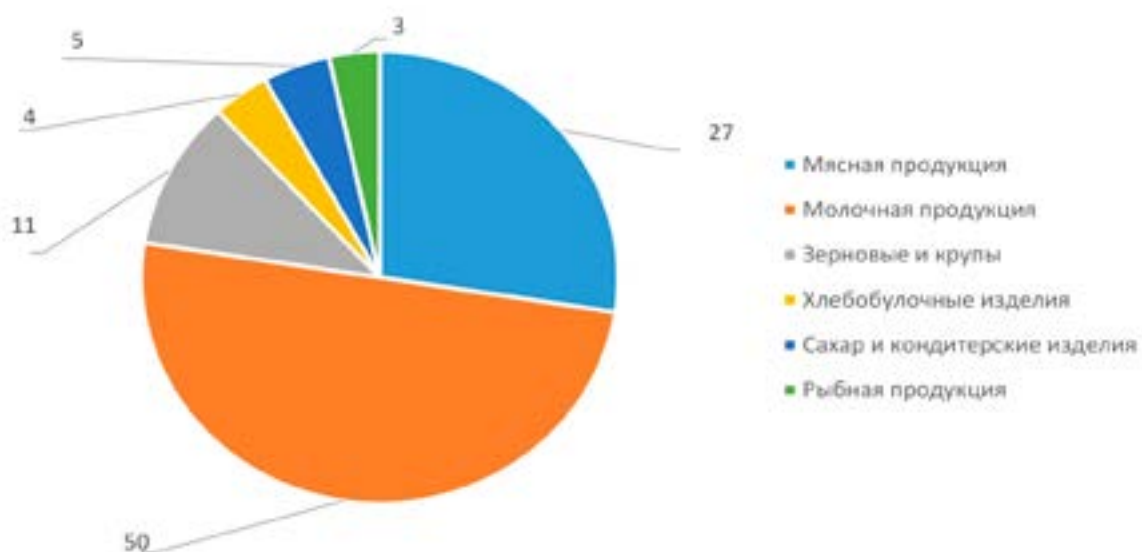


Рис. 3. Объем производства пищевой продукции в Российской Федерации за 2024 год, % [4]

Важно отметить, что в данные, представленные на рисунке 3 и в таблице 3 не включают некоторые продукты, по которым отсутствуют данные (например, свинина и консервы). Также куриные яйца учитывались и подсчитывались отдельно, поскольку они представлены в штуках, а не в тоннах.

Таблица 3

Некоторые категории пищевого промышленного производства в Российской Федерации в 2024 г., в тысячах тонн/млн. усл. банок [4]

Категория	Продукт	Объем
Мясная продукция	Мясо птицы	80,6
	Мясо говядина, свинина, баранина и др.	16 900
	Охлаждённое мясо птицы	3 000
Яйца, шт.	Куриные яйца	512
Молочная продукция	Молоко	34 100
	Сыры	489
	Творог	278
	Сметана	1 300
	Сливочное масло	193
Зерновые и крупы	Мука пшеничная и пшенично-ржаная	5 300
	Рис	1 259
	Гречка	1 208
Хлебобулочные изделия	Хлебобулочные изделия	2 800
Сахар и кондитерские изделия	Сахар	941
	Кондитерские изделия	2 400
Рыбная продукция	Рыба мороженая	2 500

Необходимо отметить, что в рассматриваемом периоде присутствует тенденция некоторого смещения роста объема производства в сторону животноводческой продукции. Резкий рост объема производства и сбыта мяса говядины, свинины и баранины по сравнению с предыдущими периодами указывает на наращивание производства и спроса на такого рода продукцию, что позволяет судить о некотором росте реальных доходов населения. Также, это может быть связано с увеличением внутреннего объема производства, а также, например, с переориентацией значительного числа потребителей с мяса птицы на более традиционные, но более дорогостоящие мясные продукты. В то же время показатели производства мяса птицы, и даже охлаждённого мяса птицы, выглядят в некотором роде снижающимися по отношению к ранее рассматриваемым периодами, что может означать не только изменение потребительских предпочтений, но и, например, изменение методики статистического учёта или сокращение доли отрасли птицеводства в некоторых регионах, вызванное ростом расходов на его текущее содержание.

Яйца представляют собой широко распространенный и доступный источник белков и жиров для значительного количества потребителей. Объем производства данного продукта отражает стабильный и массовый спрос. Яйца остаются универсальным и чрезвычайно популярным продуктом.

Исходя из данных, представленных в таблице 3 можно судить о достаточно резком росте объема производства молока. В случае, если произвести перерасчет, значения вполне сопоставимы, но рост может также означать более активное развитие молочного животноводства, нежели ранее. При этом показатели производства других молочных продуктов анализируемой категории, таких как: творог, сыры, масло находятся в некотором роде на более низком уровне производства и потребления, нежели ранее, что может говорить о смещении потребительского спроса в сторону сырья (молока), а не переработанной продукции.

Показатели производства зерновых культур в рассматриваемом периоде стабилизировались: мука, рис, гречка. Данные указывают на устойчивое потребление круп и постепенный отход от чрезмерного потребления хлеба и макаронных изделий, все это может быть следствием изменения пищевых привычек значительного числа россиян, то есть постепенный переход потребителей на более сбалансированное питание.

Падение объема производства, и, соответственно, потребления сахара представляет собой достаточно заметный тренд, возможно, это свидетельствует о снижении интереса к домашним заготовкам

или ограничения на потребление сахара по медицинским показаниям. При этом кондитерские изделия потребляются по-прежнему достаточно активно, что, вероятно, связано с тем, что готовую продукцию стало проще купить, нежели готовить самостоятельно.

Рыбная продукция представлена только мороженой рыбой, что позволяет говорить о том, что это по-прежнему удобный, продукт массового спроса, который, тем не менее уступает в объемах производства и потребления мясу.

Подводя итог необходимо отметить, что несмотря на существенные структурные изменения отечественной экономики спрос на значительное количество потребительских товаров, являющихся продуктами производства пищевой промышленности, остается стабильно высоким. Колебания в спросе на различные категории продуктов питания позволяют отслеживать изменения прежде всего в уровне доходов большинства граждан. Доходы населения представляют собой наиболее значимый и чрезвычайно трудно диагностируемый экономический показатель. Исследование спроса на потребительском рынке позволяет учитывать не столько объем средств, присутствующих на данном рынке, сколько темп роста данного показателя. Рост реальных доходов населения позволяет утверждать о расширении текущего потенциала потребительского рынка, что, в свою очередь, будет вызывать рост активности сопутствующих отраслей, в частности логистики в целом [5], и ее транспортно-заготовительной составляющей.

Выводы

Отечественный потребительский рынок представляет собой важнейшее звено рыночного сектора экономики. Емкость потребительского рынка считается формой проявления потребительского потенциала, то есть того объема спроса в денежном выражении, который способен поддерживать отечественную экономику в будущем. Значимость отслеживания изменения тенденций спроса и объема предложения на потребительском рынке обуславливается глубокой степенью взаимосвязи процессов снабжения, производства и распределения товаров народного потребления [6]. Потребительский потенциал товарного рынка оказывает первостепенное влияние на будущее развитие рынка сферы транспортных услуг, оптового и розничного ритейла, занятости населения в обозначенных сферах. Невзирая на специфические особенности производства и сбыта продуктов питания, связанные с высоким уровнем потерь, обусловленных значительной стоимостью поддержания специфических для различных продуктов питания условий хранения, востребованность данной сферы народного хозяйства со стороны различных организаций по-прежнему чрезвычайно высока. Анализируя показатели изменения потребительской активности на отечественном потребительском рынке можно утверждать, что экономика находится в стадии медленного роста, о чем позволяет судить не только рост объемов производства пищевой промышленности, но и изменение потребительского спроса в пользу более дорогостоящих продуктов питания в истекшем году, что является объективным индикатором поступательного роста реальных доходов населения.

Литература

1. Удилова Е.Н., Акбердина В.В. Актуальные тренды рынка общественного питания в России и факторы, оказывающие на него влияние // Вестник Академии знаний. 2024. № 1 (60). [Электронный ресурс]. URL: <https://academiyadt.ru/wp-content/uploads/vaz/vaz-60.pdf> (дата обращения: 15.05.2025).
2. Новости Росстата. Динамика промышленного производства в 2022 году/ [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/196621> (дата обращения 15.05.2025).
3. Новости Росстата. Динамика промышленного производства в 2023 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/231621?utm> (дата обращения 15.05.2025).
4. О промышленном производстве в 2024 году. [Электронный ресурс]. URL: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/10_05-02-2025.html (дата обращения 15.05.2025).
5. Калугина Е.О. Общественное питание как сфера применения логистики // Вестник СГТУ. 2011. № 3. Вып. 1. С. 31-42.
6. Левкин Г.Г., Скиба А.А. Особенности логистического подхода в сфере общественного питания // От синергии знаний к синергии бизнеса: сб. ст. и тезисов докл. Междунар. науч.-практ. конф. Студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. Омск: Полиграфический центр КАН, 2015. С. 221-224.