

УДК 338.012

Н.Р. Сафонова, Л.И. Алексеева, И.В. Васильева

Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет профсоюзов, Санкт-Петербург,
email: safonova.nataliya@gmail.com, alekseeva48@bk.ru, montikora47@mail.ru

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Ключевые слова: фармацевтическая отрасль, предпринимательство, импортозамещение, выпуск новых препаратов и вакцин, кадровый голод, тренды развития.

Определено место фармацевтической отрасли в предпринимательской деятельности как жизнеобеспечивающей в системе экономической безопасности страны. Рассмотрены приоритетные направления отрасли с точки зрения инновационного и технологического развития с учетом инвестиционного потенциала. Указано на зависимость отрасли от зарубежных поставок материалов и оборудования, несмотря на успехи импортозамещения. Выявлены цели и задачи отрасли в период нестабильной экономики и определены варианты решения проблем с кадровым составом в отрасли.

N.R. Safonova, L.I. Alekseeva, I.V. Vasileva

Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences, St. Petersburg,
email: safonova.nataliya@gmail.com, alekseeva48@bk.ru, montikora47@mail.ru

ENTREPRENEURSHIP IN TIMES OF ECONOMIC UNSTABILITY AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Keywords: pharmaceutical industry, entrepreneurship, import substitution, release of new drugs and vaccines, personnel shortage, development trends.

The place of the pharmaceutical industry in entrepreneurial activity as a life-supporting one in the system of economic security of the country is determined. Priority areas of the industry are considered from the point of view of innovative and technological development taking into account the investment potential. The dependence of the industry on foreign supplies of materials and equipment is indicated, despite the success of import substitution. The goals and objectives of the industry in the period of unstable economy are identified and options for solving problems with personnel in the industry are defined.

Сфера предпринимательства является неотъемлемой частью развития национальной экономики, но при этом, на различных этапах своего развития сталкивается с проблемами, которые не позволяют раскрыть полностью свой потенциал и возможности. Главными из них являются непомерные налоги, коррупция, административные барьеры и недоступность кредитов. За последние три года ситуация в предпринимательстве значительно ухудшилась, но некоторые отрасли смогли сохранить свои интересы в бизнес-среде, например, фармацевтика, что объясняется ее уникальным местом в системе здравоохранения и экономической безопасности страны [15].

Предпринимательство является сложным и многогранным объектом для определения и исследования с экономи-

ческой точки зрения, поскольку его необходимо рассматривать в трех ипостасях – как объект экономических процессов, как экономическую категорию и как сферу экономической деятельности.

Предпринимательство в России представлено широким спектром видов разнообразной деятельности и классифицируется в зависимости от организационно-правовой формы собственности, от регионального распространения, от численности штата и квалификации сотрудников, от объемов ежегодной прибыли.

Успешное развитие и функционирование предпринимательства возможно лишь при сложном взаимодействии различных факторов, которые иногда имеют разно векторные направления – это экономические, финансовые, социальные, демографические, правовые

и политические факторы. Государство, в отдельных случаях, пытается поддержать предпринимательство, как это было во время пандемии.

Сегодня, в период нестабильной экономической ситуации, на развитие предпринимательства влияют следующие факторы:

- высокая ставка ЦБ РФ;
- растущая инфляция;
- доступность финансовых ресурсов и кредитов;
- тенденции спроса и предложения на рынке на товары и услуги;
- занятость населения и уровень безработицы;
- квалификация трудовых ресурсов;
- уровень заработной платы и платежеспособность населения.

Кроме того, к числу значительно влияющих факторов на экономическое развитие субъектов предпринимательства, относятся такие индикаторы как налоговая нагрузка, валютные колебания, ценообразование, доступ к ресурсам, логистика, конкуренция, монополизация.

К факторам прямого воздействия на развитие предпринимательства необходимо отнести:

- надежность поставщиков, обеспечивающих предприятия (организации) сырьем, оборудованием и материалами для производства;
- государственную поддержку, в том числе создание специализированных программ, стартапов и грантов для развития бизнеса;
- конкурентоспособность – мотивационный фактор для своевременной ориентации и необходимости изменения тактических маневров организации;
- потребители, отвечающие за изменение спроса;
- инновации, позволяющие расширить горизонты предпринимательства.

Среди видов деятельности предпринимательства, несомненно, ведущим является производственное. Функция производства для любого вида деятельности в любой отрасли является определяющей, а предметом деятельности является выполнение работ, оказание услуг и выпуск товаров для потребителей. Изначально в России производственное предпринимательство находилось в зачаточном состоянии с численностью заня-

тых на 2019 год около 4% по сравнению с коммерческим (торговым) – 93% [9].

Результаты исследования

Бизнес, как рыночная структура, очень гибок и достаточно легко адаптируется под новые условия и требования времени, а его субъекты могут оперативно перестроить и перепрофилировать свои предприятия под сегодняшний спрос и нужды экономики, поскольку у них отсутствуют длинные цепочки согласований и бюрократических проволочек от начальной до конечной стадии – срочного выпуска необходимого товара. Предпринимательские структуры – это активные пользователи инноваций, которые помогают быстро освоиться в новой ситуации на рынке, максимально активно и масштабно перестраиваться на выпуск новых товаров и услуг, получая таким образом преимущественный шанс в конкурентной борьбе в своем сегменте деятельности.

Реальным примером такой быстрой модернизации некоторых сфер предпринимательства послужила пандемия COVID-19 в 2020 году, которая подвергла риску экономики всех стран мира и могла стать началом глобального экономического кризиса. Рассматривая эту ситуацию в период карантина в России, когда упал курс рубля, резко снизился спрос на оффлайн услуги, значительно сократилась выручка коммерческих предприятий (организаций) и возросли непредсказуемые риски, в тоже время предприятия, осуществляющие свою деятельность в медицинской и фармацевтических сферах, значительно увеличили прибыль и вышли на новый уровень развития.

Фармацевтическая отрасль России состоит из:

1. Производственных предприятий, которые в свою очередь подразделяются на производителей:

- с полным циклом создания лекарственных препаратов (далее – ЛП), у которых процесс производства продукции, полностью собственный, начиная от сырья, заканчивая конечной продукцией;
- фармацевтического сырья, активных фармацевтических субстанций (АФС);
- готовых лекарственных форм;

- биологически активных добавок (БАД);
- ветеринарных препаратов;
- изделий медицинского назначения.

2. Дистрибьюторов и логистических операторов, обеспечивающих транспортировку и хранение лекарственных средств.

3. Аптек и аптечных сетей.

4. Научно-исследовательских центров и лабораторий, образовательных учреждений и поставщиков оборудования.

Также существуют фармацевтические корпорации (группы компаний, например, ГК «ПРОТЕК»), сочетающие исследования, производство, дистрибуцию и розничные продажи. Ключевыми компаниями группы являются производители лекарственных средств «Фарм-Фирма «Сотекс», национальный фармацевтический дистрибьютор АО ЦВ ПРОТЕК, аптечная сеть «Ригла» и сеть клиник персонализированной медицины «Атлас» [8].

В России фармацевтическая промышленность входит в число приоритетных и современных отраслей по своему инновационному и технологическому развитию и определяется в системе координат государства высокой социальной значимостью, поскольку обеспечивает национальную безопасность страны и граждан, независимо от внешнеполитической обстановки [16]. В РФ выпуском лекарственных препаратов занимаются более 150 предприятий и некоторые из них являются крупнейшими производителями на мировом рынке. Важная ремарка – отличительной особенностью отечественного фармацевтического рынка от других стран является следующий факт: большинство предприятий этой сферы являются не государственными, а частными компаниями, что накладывает отпечаток на особенности его функционирования.

В результате санкций, фармацевтическая отрасль, несмотря на успехи импортозамещения, в значительной степени зависит от импорта, доля для которого составляет более 37%, а по некоторым компонентам доходит до 53%, включая необходимое сырье для выпуска ЛП, промежуточные материалы и готовую продукцию зарубежных поставщиков. [5].

При этом, Россия на мировом фармацевтическом рынке является мощным конкурентом зарубежным корпорациям и занимает 9-е место с долей 2,2%, что оценивается примерно в 2,5 млрд руб. (или 38 млрд долл.) с ростом 2023 году на 12% по сравнению с 2022 годом [3, 13]. Основными характеристиками рынка фармпродукции России на данный момент можно считать стабильный рост и большие объемы производимой продукции (второе место после рынка продовольственных товаров).

Практически все предприятия отрасли должны иметь лицензии на производство ЛП, что полностью соответствует рискам, определяемым различными правоустанавливающими документами и нормами. Согласно статистике, в отрасли на 2023 год лицензии имели 544 российских предприятия, из них 65 признаны системообразующими в границах регионального размещения и жизнеобеспечивающими в границах всей страны [10].

Производство фармацевтической продукции направлено на выпуск качественных лекарственных препаратов, на полноценное и бесперебойное снабжение ими сетевых аптечных фирм и на удовлетворение спроса на лекарства у населения в зависимости от санитарно-эпидемиологической ситуации в регионах, уровня заболеваемости по видам болезней на 1000 жителей, от потребностей в лекарственных препаратах бюджетных больниц и частных клиник.

В зависимости от меняющейся санитарно-эпидемиологической ситуации и потребностей населения в новых уникальных препаратах, предприятия фармацевтической отрасли определяют для себя следующие направления деятельности:

- применение новейших технологий и оборудования;
- увеличение мощностей предприятия по выпуску новой продукции;
- производство высококачественных ЛП по мировым стандартам;
- ценообразование, приемлемое для клиента и продавца в соответствии с экономической ситуацией на внутреннем рынке;
- расширение рынка продаж во всех регионах РФ;

- исследования по адаптации населения и спроса на новые препараты;
- маркетинговые исследования по созданию собственного бренда и рекламы;
- разработка сценариев и логистики по освоению зарубежных рынков сбыта новой продукции.

Значимость этой отрасли на государственном уровне заключается в своевременном и полном удовлетворении спроса на фармакологические и фармацевтические препараты среди населения с учетом возрастных особенностей и статистических данных по видам заболеваний. Например, в 2024 году отгрузка лекарственных препаратов составила 2,03 млрд упаковок на общую сумму 396 млрд рублей (включая НДС) при максимальных показателях в 2023 году – 4,09 млрд упаковок на 716,5 млрд рублей соответственно, что в денежном эквиваленте почти в два раза выше показателя 2019 года [12].

В период санкций и снижения поступлений зарубежных лекарственных препаратов, важнейшей задачей отрасли стало развитие импортозамещения. Выпуск отечественных аналогов зарубежным лекарствам, не уступающим им по качеству и получаемому эффекту, позволяет значительно снизить цены на препараты и наладить процесс обеспечения населения внутри страны при отсутствии проблем с логистикой [2].

Основные сегменты фармацевтического рынка России – коммерческий и государственный отвечают за разные направления деятельности и в разных объемах. Коммерческие предприятия отвечают и контролируют аптечные продажи лекарственных препаратов без учёта продаж по программе льготного лекарственного обеспечения (далее – ЛЛО). Государственный сегмент фармацевтического рынка объединяет аптечные продажи ЛП по программам ЛЛО, а также отвечает за их реализацию через лечебно-профилактические учреждения – больницы, клиники, реабилитационные центры. Таким образом, разделение функций этих двух сегментов помогает более тщательно контролировать обеспечение населения и лечебные учреждения необходимыми препаратами и материалами в полной мере и в установленные сроки.

Ключевыми показателями фармацевтического рынка РФ является динамика его роста в 2024 году с пролонгацией этого процесса в 2025 году, не взирая на экономические вызовы в виде санкций и сложной экономической ситуацией в стране. По данным аналитической системы AlphaRM розничный сегмент продаж и государственные закупки ЛП в 2024 году достигли показателя в 1,909 трлн рублей, а выручка на коммерческом рынке увеличилась на 16% относительно прошлогоднего показателя. Также увеличился прирост государственных закупок ЛП на 22%, достигнув 720,3 млрд рублей. Таким образом, средний чек на покупку ЛП у граждан (на одного человека) составил в 2024 году 8,133 рубля или +16% от прошлогоднего показателя, что преимущественно объясняется ростом инфляции.

Наблюдается бурный рост аптечных сетей, их число увеличилось уже к середине 2024 года до 80,2 тыс., что на 5% больше 2023 года, с лидирующей позиций АС «Апрель», занимающей 8,8% рынка [14].

Курс на импортозамещение и независимость от поставок импортных ЛП был взят в отрасли еще в 2013 году в соответствии с программой «Фарма-2020». В сочетании с драйверами этого процесса – государственными программами по продвижению отечественных ЛП, льготным кредитованием, офсетными контрактами для отечественных производителей, инновационными разработками, цифровизацией отрасли и стимулированием инвестиций, по данным аналитиков DSM Group, уже около 66% всех препаратов, реализованных на рынке в 2024 году, производились отечественными фармкомпаниями на территории России.

Положительной динамике процесса, в немалой степени, способствуют государственные инвестиции в отрасль, в том числе на национальные проекты – «Новые технологии сбережения здоровья», «Продолжительная и активная жизнь», «Семья». Каждый из нацпроектов будет отвечать за то или иное направление и на их реализацию предусмотрено финансирование в 210 млрд руб. В помощь отрасли принят Закон РФ с условным названием «Второй лишней», который позволит отечественным производителям получать государственные контрак-

ты с преимущественным правом перед зарубежными фирмами, зависимость от которых по-прежнему велика. На сегодняшний день около 75% российского рынка активных фармацевтических субстанций являются импортными и закупаются в Китае, Европе и Индии, а доля отечественных медицинских изделий на рынке не превышает 30%.

Несмотря на незначительные объемы инвестирования в отрасль, успешно продвигаются научные исследования в сфере создания вакцин, в том числе испытания персонифицированной вакцины от рака, разработка которой проводилась в НИЦ эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи под руководством академика А. Гинцбурга. Испытания вакцины запланированы на 2025 год, что говорит о несомненных успехах отечественных ученых в этой сфере. Но после клинических испытаний, для массового производства вакцины, очевидно понадобятся огромные инвестиции, причем не только и не столько государственные, но и частные, с возможным участием зарубежных партнеров [1].

Поиском вакцины от онкологии – грозного заболевания нашего времени, с разной степенью успеха занимаются ученые и специалисты во многих странах, используя в качестве сырья, в том числе, нетрадиционные виды, например, наркотическую коноплю специального сорта каннабис, из которой выжимают масло как основу вакцины. Подобные эксперименты проводятся в Израиле, США, Канаде, Великобритании и они объявляют о положительных результатах лечения. Теперь этот опыт зарубежные инвесторы хотят внедрить в Казахстане, где выращивание конопли для медицинских целей было узаконено с вариантами продажи каннабиса импортным партнерам [7].

Человечеству не стоит удивляться, что найти вакцину от рака пытаются даже самыми экзотическими способами, включая использование природных компонентов, польза от которых пока не доказана и возможно ремиссия у больных после их приема это просто эффект плацебо или реклама дженериков со стороны производителей.

По данным Росстата Россия находится на 49 месте в мире по онкологическим заболеваниям: 234,3 диа-

гноза на 100 тыс. жителей в 2020 году, а по уровню смертности от новообразований – на 33 месте: 113,7 случая на 100 тыс. жителей, а уже в 2021 году злокачественные образования были выявлены у 283,3 тыс. жителей. Рак не сдает позиции, и в мире за последние 30 лет заболеваемость у молодых категорий людей (моложе 50 лет) возросла на 80%. Ученые прогнозируют, что к 2030 году количество онкологических диагнозов и летальных исходов увеличится еще на 31% и 21% соответственно, а в группу риска уже попадут люди старше 40 лет [11].

Выводы

Несмотря на значительные успехи фармотрасли за последние годы, нестабильная экономическая ситуация в стране сегодня ставит перед ней вопросы негативного характера – дефицит кадров и специалистов различных направлений в связи с новыми требованиями и изменениями условий работодателей. Проблема сохранения и найма сотрудников стала критической, и на нее указывает более 81% опрошенных работодателей. Ситуация усугубляется на фоне высоких требований соискателей к заработной плате и общего дефицита квалифицированных специалистов, особенно в таких специализациях как продажи, маркетинг и IT – эти кадры необходимы для разработки новых технологий и для обеспечения информационной безопасности фирм. В столь сложных условиях почти все фармацевтические компании планируют в 2025 году, в связи с ростом инфляции, индексировать заработную плату сотрудникам на 8 – 12%. Некоторые компании пытаются привлечь узкопрофильных специалистов медицинским страхованием, компенсацией расходов на частные медицинские услуги сверх страховки (52%), компенсацией расходов на мобильную связь (39%), страхованием жизни и здоровья (32%), компенсацией за выслугу лет и этот перечень лишь подтверждает кадровый голод в отрасли, который по статистике сохраняется на уровне 25% [4].

Умение прогнозировать тренды – важнейшая часть успешного бизнеса на перспективу в любой сфере деятельности. Поступательное развитие фарминдустрии выражается в следующих

сегодняшних событиях и прогнозах на 2025 год и далее [12]:

- количественный и качественный рост ЛП и товаров для здоровья населения;
- потребление лекарств в 2025 году ожидаемо возрастёт на 12%;
- онлайн покупка ЛП и фармацевтических препаратов в сегменте электронной коммерции, согласно прогнозам, увеличится в пять раз;
- внедрение инновационных методов лечения с соблюдением баланса ЛП с дженериками в условиях конкуренции;
- государственные и частные инвестиции в разработку новых ЛП и вакцин;

- значительный рост затрат на рекламу и фармацевтический маркетинг;
- использование нейросетей для рекламы ЛП и вакцинации населения;
- реализация основной цели: до 2030 г. доля отечественных препаратов должна составить 42,6%.

В случае успешной реализации перечисленных задач и прогнозов на перспективу, есть надежда на динамичное развитие фармотрасли в России с последующим выходом на мировой рынок с уникальными научными открытиями, новыми лекарственными препаратами и вакцинами.

Библиографический список

1. GxP News подводит итоги 2024 года в фармацевтической отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <https://sozvezdie.ru/news/4146/> (дата обращения 05.03.2025).
2. Богомолов Ю. Фармацевтическое производство как бизнес – 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://businessmens.ru/article/farmaceuticheskoe-proizvodstvo-kak-biznes> (дата обращения 05.03.2025).
3. Воробьев В. Развитие фармацевтического рынка России 2023 в новой реальности: ключевые игроки и результаты. [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/razvitie-farmatsevticheskogo-rynka-rossii-2023-v-novoy-realnosti-klyuchebye-igroki-i-rezultaty/> (дата обращения 05.03.2025).
4. Динамика рынка труда в фармотрасли в 2024-2025 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Z3-Ks24fV3hXrNDZ> (дата обращения 05.03.2025).
5. Доржиева В.В. Стратегия новой индустриализации фармацевтической промышленности: национальные приоритеты и новые вызовы // Научные труды Вольного экономического общества России. 2023. № 2. С. 198-215.
6. За последние 5 лет денежный объём производства лекарственных препаратов в России удвоился. [Электронный ресурс]. URL: <https://mcph.ru/blog/060225/> (дата обращения 05.03.2025).
7. Новости Казахстана и мира на сегодня. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nur.kz/> (дата обращения 05.03.2025).
8. О группе компаний «ПРОТЕК». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.protek-group.ru/about-the-group/about-groups.php> (дата обращения: 07.03.2025).
9. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 624 с.
10. Распоряжение Правительства РФ от 7 июня 2023 г. N 1495-р «Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1301897806> (дата обращения: 07.03.2025).
11. Стрекопытов В. «Пугающие цифры». С чем связан глобальный всплеск рака среди молодых. – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://gia.ru/20230909/rak-1895038812.html> (дата обращения: 07.03.2025).
12. Тренды ePharma 2024–2030. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.metacommerce.ru/epharma2024-2030> (дата обращения: 07.03.2025).
13. Фармацевтическая промышленность России – статистика и факты. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/topics/6547/pharmaceutical-industry-in-russia/#topicOverview> (дата обращения: 07.03.2025).
14. Фармацевтический рынок России в 2024 году: ключевые показатели и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <https://statandocs.com/news/farmatsevticheskij-rynok-rossii-v-2024-godu-dinamika-i-klyuchebye-pokazateli/> (дата обращения: 07.03.2025).
15. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие. 2-е изд., доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. 222 с.
16. Экономика России в условиях новых вызовов: от адаптации к развитию. Доклад. М.: Институт экономики РАН, 2023. 132 с.

Дата поступления статьи в редакцию: 09.03.2025

Дата принятия статьи в печать: 03.04.2025