

УДК 796.062

Н.С. Олейник, П.С. Пробин, П. Альмасизаде

ФГБОУ ВО Российский университет спорта «ГЦОЛИФК», Москва,
email: Ukhanovtv@gmail.com

СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП-ПРОЕКТ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК СПОСОБ КОЛЛАБОРАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Ключевые слова: стартап-проект, международное партнерство; коллаборация студентов; предпринимательская инициатива; инновационный аспект.

Стартап-проекты как один из факторов молодёжного предпринимательства уже не является чем-то необычным. Напротив, значительное количество инвесторов сегодня с особым вниманием относятся к подобным предпринимательским инициативам. В то же время кафедра Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина является первопроходцем в вопросе развития идей стартап-проектов по линии физкультурно-спортивной направленности. При этом еще остается до конца не изученным потенциал подобных решений в перспективе коллаборации учащейся молодежи, включая иностранных студентов.

N.S. Oleinik, P.S. Probin, P. Almasizade

FSBEI of HE Russian University Sport (SCOLIPE), Moscow, email: Ukhanovtv@gmail.com

STUDENT STARTUP PROJECT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORIENTATION AS A WAY OF COLLABORATION OF STUDENTS

Keywords: startup project, international partnership; student collaboration; entrepreneurial initiative; innovative aspect.

Startup projects as one of the factors of youth entrepreneurship are no longer something unusual. On the contrary, a significant number of investors today pay special attention to such entrepreneurial initiatives. At the same time, the Department of Management and Economics of the Sports Industry named after V.V. Kuzin is a pioneer in the development of ideas for start-up projects in the field of physical culture and sports orientation. At the same time, the potential of such solutions in the future of collaboration of students, including foreign students, remains not fully explored.

В настоящее время образовательные организации высшего образования разрабатывают мероприятия по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом». Они предназначены для реализации следующих целей:

- обеспечения подготовки профессионалов в технологическом, социальном, иных направлениях предпринимательства, готовых самостоятельно генерировать и запускать новые бизнес-проекты;
- формирования совокупности компетенций обучающихся, значимых для успешного занятия предпринимательством;
- подготовки и/или реализации стартап-проектов на профессиональной основе;

– содействия распространению инновационной системы студенческого предпринимательства в российском высшем образовании и формирования предпринимательского мышления широких слоев обучающихся;

- формирования единой экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКР «Стартап как диплом» в системе высшего образования.

Основные задачи:

- обеспечить эффективные условия и предпосылки для обучения студентов генерированию бизнес-идей, самостоятельному проведению стартап-проектов, защиты таких стартап-проектов в формате выпускных квалификационных работ;
- предложить варианты по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите ВКР «Стартап как диплом»;

- сформулировать рекомендации по содержанию цифровых инструментов, внедряемых в образовательный процесс для обеспечения координации и сопровождения деятельности обучающихся при подготовке ВКР «Стартап как диплом»;

- предложить подходы к подготовке обучающимися ВКР «Стартап как диплом»;

- дать разъяснения процедуры проведения государственной итоговой аттестации в форме защиты ВКР «Стартап как диплом»;

- способствовать увеличению количества успешно проведенных в конкурентной среде стартап-проектов и повышению их качественного уровня [4].

Цель исследования

Цель исследования – проанализировать коллаборации по линии стартап-проектов с привлечением активной студенческой молодежи, в том числе из зарубежных высших учебных заведений.

Материал и методы исследования

Анализ различных моделей интеграции мероприятий по развитию молодежного предпринимательства в образовательную деятельность университета и нормативно-правовых актов по данной тематике.

Результаты исследования и их обсуждение

Концепция программы «Стартап как диплом» реализуется в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.»;

- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2016 г. № 05-8154 «По вопросу утверждения председателей Государственной экзаменационной комиссии»;

- федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [4].

ВКР «Стартап как диплом» представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого одним или несколькими обучающимися (командой стартап-проекта, в которую входит обучающийся или несколько обучающихся), демонстрирующего уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами, самостоятельно разработанными образовательными организациями высшего образования.

Стартап-проект – бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Диплом в формате стартап-проекта является важной связующей нитью между получением фундаментальных знаний в университете и возможностью их реального использования на практике.

При этом в рамках обозначенных проектов выпускнику предоставляется возможность не только доказать свое соответствие ожиданиям работодателей, но и шанс в какой-то степени превзойти их.

Значительное количество отраслей нуждаются сегодня в экспериментальных разработках прикладного характера, способных в короткие сроки не только обеспечить приемлемый уровень окупаемости, но и решить социально-значимые задачи. Зачастую крупные компании, обладая необходимой ресурсной базой, не всегда могут предложить модель инновационного проекта, способного в оперативные сроки адаптироваться к волатильной окружающей внешней предпринимательской среде. Здесь ключевым фактором выступает гибкость, мобильность.

В этой связи именно университеты способны предлагать крайне интересные и практикоориентированные разработки, генерируемые в рамках небольших творческих коллективов, которые в дальнейшем могут выйти в серийное производство и, впоследствии, совершенствоваться исходя из нужд рынка или конкретного заказчика. Тематике стартап-проектов посвящено значительное количество научных и учебно-методических работ [4].

Александрова Л.В., Байрушина Ф.Ф. подчеркивают: «Анализируя различные источники, можно сказать, что основной причиной возникновения стартапов является их мобильность и инертность в быстро меняющемся мире, где необходимо адаптироваться к изменениям в краткосрочной перспективе. Крупные корпорации часто создают поток и внедряют изменения с задержками во времени, что позволяет им сохранять, отрыв как крупному игроку, но часто интересный потребитель отдает предпочтение стартап-проекту» [1]

Айдынов Р.Э., Новичкова И.В., Чувашова А.С. делают акцент на следующем: «Инновационное развитие страны поможет стать лидерами мирового рынка, получить достаточный уровень влияния, повысит уровень жизни граждан. Наиболее эффективно в таких случаях работают стартап-проекты, которые требуют активное участие небольшой группы профессионалов

и сравнительно низкий уровень первоначального финансирования» [2]

На базе университетов, в частности, сейчас формируется благоприятная среда не только для успешной реализации проекта на его начальной стадии, но и создаются условия для корректировки последующего развития проекта под наблюдением опытных ученых, педагогов-наставников.

Так, например, Ю.А. Сальников, А.И. Пестунов отмечают: «Для начинающих предпринимателей в начале пути очень важно быть в контакте с менторами, коучами или трекерами, ведь они обладают большим опытом и знаниями, которые могут помочь избежать ошибок на старте проектов. Трекеры ориентируются на достижение результата, определяют ключевые показатели эффективности и разрабатывают стратегии по эффективному планированию и управлению проектами. Таким образом, работа трекера дает молодым предпринимателям мотивацию и поддержку, которые необходимы для достижения успеха в развитии стартап-проекта, продукта и команды» [3].

Проектный офис по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования Минобрнауки России провел исследование, какие структурные подразделения курируют развитие молодежного предпринимательства (рис. 1).

В настоящее время создаются студенческие сообщества для развития предпринимательства по регионам. В Москве создано 30 сообществ, Санкт-Петербург – 11, Республика Башкортостан – 8, Свердловская область – 7, Брянская область – 6, Новосибирская область – 6, Белгородская область – 4, Курская область – 4, Орловская область – 4, Республика Татарстан – 4, Саратовская область – 4, Алтайский край – 4, Иркутская область – 4, Хабаровский край – 4.

Для реализации комплекса мероприятий в рамках развития молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования партнерские соглашения заключили 148 университетов. Всего заключено 652 партнерских соглашения. Из них: организационные – 386, информационное – 104, финансовое – 57, иное – 104.

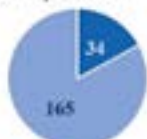
СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, КУРИРУЮЩИЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ВСЕГО ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ:

338 университетов

ВСЕГО УНИВЕРСИТЕТОВ СО СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ (СП):

199 университетов



■ более 1 СП ■ 1 СП

ВСЕГО СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ:

244 структурных подразделения

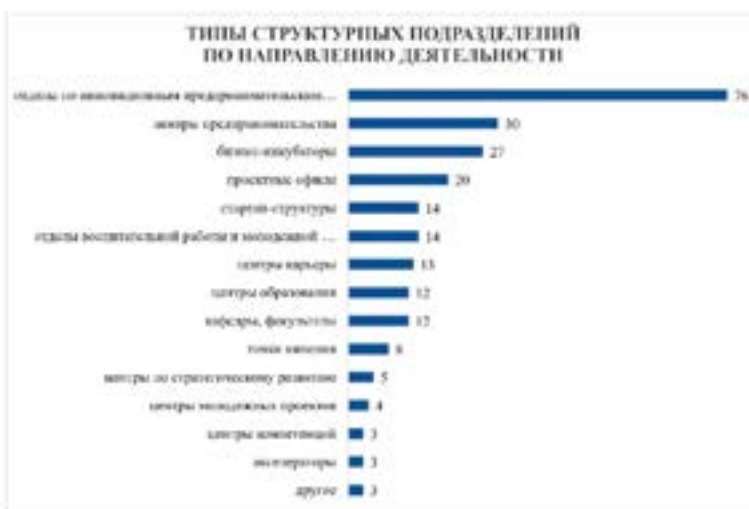


Рис. 1. Структурные подразделения, курирующие развитие молодежного предпринимательства

Источник: РМП, проектный офис по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования Минобрнауки России.

Таблица 1

Комплексная работа с регионами

Для стартапа	Для корпораций/региона	Для инвестора
1. Легкий поиск заказчиков на пилотирование	1. Привлечение стартапов для пилотирования	1. Воронка проектов
2. Поиск инвестиций	2. Экономия на скаутинге	2. Экономия на скаутинге
3. Стартап-сообщество	3. Готовый инструмент для работы с открытыми инновациями	3. Поток сделок (раундов)
4. Регулярные питч-сессии		4. Инструмент управления воронкой
Работа с учебными заведениями	Решение задач для региона	Развитие венчурной культуры

Источник: РМП, проектный офис по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования Минобрнауки России.

Региональный буткемп становится одной из ключевых форм достижения бизнес-результата. Существует 3 варианта вовлечения в бизнес среду. Первый – круглогодичная образовательная программа. Ее цель – массовое обучение технологическому предпринимательству с нуля. Применяется открытый доступ к асинхронному практикоориентированному онлайн-курсу, к которому можно присоединиться в любое

время. Результат: создание участниками концепций стартапов и MVP. Второй – региональный буткемп. Цель: развитие проектов под запросы регионов и создание региональной полноценной венчурной инфраструктуры: стартап-корпорация-инвестор. 8-недельный интенсив с тренерами и экспертами, ресурсной поддержкой Сбера и партнеров. Результат: первые бизнес-достижения участников, создание рабочих

мест в регионах. Третий – федеральный акселератор. Цель: доведение лучших региональных проектов и WOW идей с рынка до контрактов с заказчиками и закрытия инвестиционных раундов. 10-недельный интенсив с новым образовательным курсом по работе с инвесторами и пост-поддержка выпускников до момента закрытия сделки. Результат: привлечение участниками инвестиций и запуск пилотов с корпорациями. Необходимо комплексная работа для поиска и развития новых идей, инфраструктуры и «приземления» технических решений. Возможные результаты этой работы представлены в таблице 1.

Примеры реализации стартапов:

1. PArkAR – AR-платформа для создания активностей в парках. Привлечено более 5 млн руб. Пилотный проект запущен с московскими парками.

2. AutoMarket – умные тележки, умные корзины, кейсы для сборщиков. Победитель трека НТО 2023. Пилоты с Вкус Вилл и X5 Retail Group.

3. YouChip – система трекинга результативности спортивных игроков. Привлечено более 10 млн руб., пилоты с КХЛ.

Также студенты масштабируют стартапы.

1. Spawn – переработка отходов с помощью грибов. Заключен контракт с международным лидером beauty индустрии. Собственные лаборатории, патенты на штаммы грибов, сотрудничество со Вкус Вилл.

2. УлыбнисьAI – диагностика и контроль состояния полости рта по фото на основе искусственного интеллекта. Методика запущена в 5 клиниках. Ведется пилотирование с крупнейшим производителем стоматологических изделий.

3. SpeechUP – онлайн-тренажер публичных выступлений на основе искусственного интеллекта. Привлечено более 9 млн руб. инвестиций, запуск 2 пилотов.

Получила развитие совместная реализация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства образовательными организациями высшего образования в рамках сетевого взаимодействия. Сетевые программы реализуют 26 университетов. Количество сетевых программ – 68. ТОП-5 на-

правлений деятельности по количеству организаций-партнеров:

- производящая промышленность – 12;
- добывающая отрасль – 6;
- учреждения образования – 6;
- информационные технологии – 5;
- банковское дело – 4.

Университеты становятся драйверами развития молодежного предпринимательства в регионах. Они объединяют институты развития, инновационную инфраструктуру и предпринимательское сообщество региона для поддержки студенческих стартапов, создавая возможности для самореализации и профессионального роста студентов. Образовательный путь должен подталкивать студента к взрослению. Предпринимательство и проектная работа в команде позволяют в менее жестких условиях, чем рыночные, получать первичные практики осознанной ответственности с правами и обязанностями не только за себя, но и за свою команду, продукт, технологию, в том числе принимая во внимание обратную связь клиента. Это формирует способность принимать решения, видеть причинно-следственные связи и рефлексировать влияние своих действий на окружающий мир.

Экосистема молодежного предпринимательства должна быть неотъемлемой частью образовательного процесса. Так закладываются не только профессиональные навыки, но и ценности, формируется активная жизненная позиция.

Университетами ЦФО достигнуты значимые результаты в реализации мероприятий, направленных на создание условий для развития студенческих стартап-проектов. В рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» более 27 500 студентов прошли тренинги, более 5200 стартап-проектов создано по итогам акселераторов, открыто 4 университетских стартап-студии, 530 студентов получили грант «Студенческий стартап». В 2023/2024 учебном году 773 выпускные работы в формате «Стартап как диплом» защитили 1195 студентов. Модели интеграции мероприятий по развитию молодежного предпринимательства в образовательную деятельность университета представлены на рисунке 2.

МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ УНИВЕРСИТЕТА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС И ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		ПОДДЕРЖКА СТАРТАП-ПРОЕКТОВ		СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПОВ/ МАСШТАБИРОВАНИЕ
внеучебная деятельность (программа воспитания)		Стартап-студия		
Мастер-классы			Конкурс «Стартап как диплом»	
Открытые лекции/встречи		Эксперты проектов		
		Сопровождение наставниками		
		Грант «Студенческий стартап»		
Студенческое предпринимательское сообщество				Иституты развития
Тренинги предпринимательских компетенций		Корпоративный Акселератор		Центры «Мой бизнес»
		Университетский Акселератор		Инновационная инфраструктура регионов
образовательный процесс (ОПОП)	Дисциплины по выбору. Модуль «Разработка стартапа»			Ассоциация выпускников
Модуль/дисциплина «Проектная деятельность»	Междисциплинарный проект	Междисциплинарный проект	«Стартап как диплом»	Предпринимательское сообщество
1 курс	2 курс	3 курс	4(5) курс	Последипломное сопровождение

Рис. 2. Модели интеграции мероприятий по развитию молодежного предпринимательства в образовательную деятельность университета

Источник: РМП, проектный офис по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования Минобрнауки России.

Таблица 2

ТОП-10 направлений подготовки по количеству реализуемых сетевых программ

№	Номер специальности	Название специальности	Количество сетевых программ
1.	01.04.02	Прикладная математика и информатика	6
2.	08.03.04	Программная инженерия	4
3.	38.03.02	Менеджмент	4
4.	09.03.03	Прикладная информатика	3
5.	40.04.01	Юриспруденция	3
6.	43.03.01	Сервис	3
7.	09.03.02	Информационные системы и технологии	2
8.	11.04.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи	2
9.	25.05.03	Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования	2
10.	03.04.01	Прикладная математика и физика	1

Источник: РМП, проектный офис по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования Минобрнауки России.

МОДЕЛЬ ЦЕНТРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экосистема университетского предпринимательства



Рис. 3. Модель центра предпринимательских компетенций в образовательных организациях высшего образования

Источники: РМП, проектный офис по развитию молодежного предпринимательства в образовательных организациях высшего образования Минобрнауки России.

ТОП-10 направлений подготовки по количеству реализуемых сетевых программ представлен в таблице 2.

Отдельного рассмотрения заслуживают стартап-проекты в индустрии физической культуры и спорта. Данное направление активно курируется лабораторией при кафедре Менеджмента и экономики спортивной индустрии им. В.В. Кузина (Российский Университет Спорта «ГЦОЛИФК»).

С одной стороны, специфика подготовки студентов – будущих профессионалов в области менеджмента физической культуры и спорта предполагает широкий спектр возможностей для подготовки выпускных квалификационных работ в формате стартап-проектов. С другой стороны, именно гибкий подход позволят не только разрабатывать проекты с ярко выраженной инновационной составляющей, но и привлекать к работе над ними иностранных студентов.

На наш взгляд здесь открывается спектр взаимодействия как на межкафедральном уровне, так и по линии со-

трудничества с другими университетами. В качестве примера можно привести возможности разработки соответствующих стартапов в тесной взаимосвязи со сферой ИТ. Часть проектной команды, обладая знаниями в области определенных видов спорта, может контролировать ключевые параметры программного продукта в перспективе его соответствия тренировочному процессу. Другие члены команды (например, из зарубежного дружественного университета) могут разрабатывать алгоритм работы, программный код. За этапами реализации и апробации наблюдает менеджер проекта, вносит коррективы и обсуждает их со всеми членами команды, а также с потенциальным инвестором.

Модель центра предпринимательских компетенций в образовательных организациях высшего образования представлена на рисунке 3.

Выводы

Сфера физической культуры и спорта как никакая другая демонстрирует от-

крытый характер для всех ее участников. В условиях санкционного давления недружественных стран, к большому сожалению, данная область не осталась неза тронутой с позиции различных запретов.

В этой связи подобные коллаборации по линии стартап-проектов с привлечением активной студенческой молодёжи, в том числе из зарубежных высших учебных заведений, позволит в значительной степени расширить возможности университетов в перспективе собственных уникальных разработок, имеющих важное прикладное значение. Межуниверситетский, межкафедральный механизм взаимодействия по линии студенческих стартапов, в том числе с участием иностранных учащихся, также позволит успешно решить вопрос отсутствия лабораторий, дорогостоящего оборудования у одного из учебных заведений (кафедры).

Так, например, обозначенного оборудования может не быть ввиду профиля подготовки выпускников структурным подразделением, однако это не означает отсутствие возможности воспользоваться соответствующей техникой на других кафедрах (в других университетах). Иначе говоря, благодаря изучению проблематики международной интеграции учащейся молодежи в стартап-проекты, становится возможным поиск наиболее оптимальных путей синергетического взаимодействия между преподавателями и выпускниками для достижения конкретной цели. При этом устраняются барьеры странового, языкового и культурного планов. Данный подход представляется в сложившихся условиях наиболее эффективным, в том числе с позиции активного развития межкультурной коммуникации, студенческой науки в целом.

Библиографический список

1. Александрова Л.В., Байрушина Ф.Ф. Проблемы и перспективы развития стартап-проектов // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятия: Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023. С. 142-145.
2. Айдынов Р.Э., Новичкова И.В., Чувашова А.С. Определение ключевых компетенций для подбора команды стартап-проекта // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 2 (19). С. 5-7.
3. Сальникова Ю.А. Технология трекинга в сопровождении стартап-проектов: ключевые роли и их функции // Научные записки НГУЭУ. 2023. № 2. С. 13-17.
4. Методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом», 2022.
5. Землинский Э.В., Шварёв И.Д., Уханова Т.В. Формирование множества видов спорта для решения задачи кластерного анализа в рамках стартап проекта // Управленческий учет. 2024. № 10. С. 169-175.

Дата поступления статьи в редакцию: 13.02.2025

Дата принятия статьи в печать: 21.03.2025