

УДК 334

Э.Б. Гаязова

Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань,
email: klabpnr@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: цифровые технологии, инновационный потенциал, внедрение инноваций, стратегия.

В научной статье представлен теоретический обзор зависимости инновационного потенциала предприятия от внедрения цифровых технологий. Современный мир характеризуется постоянным стремлением к развитию и прогрессу, что становится вызовом для отдельных людей, предприятий и обществ. С ними сталкиваются и коммерческие организации, которые для правильной реализации поставленных перед ними задач в эпоху развития информационного общества должны разрабатывать и внедрять инновации, адаптированные к реальным потребностям и возможностям. Инновации в бизнесе не могут заключаться только в достижении краткосрочных выгод или сосредоточении внимания на удовлетворении текущих потребностей, чаще всего связанных со снижением затрат. Планируемое развитие должно вести, прежде всего, к достижению долгосрочных целей, поэтому инновации, внедряемые на предприятия в виде новых ИТ-решений, не могут быть самоцелью. Они всегда должны быть продиктованы достижением диагностированных и определенных выгод в контексте процессов, реализуемых организацией. В случае подобных нововведений тратятся денежные средства, которые необходимо правильно распределить. Поэтому становится важным оценить потенциал организации по внедрению инноваций в сфере ИТ, а также потенциал самой инновации, что позволит рекомендовать конкретные цифровые технологии в развитии деятельности компании. Оценка инновационного потенциала призвана указать, насколько он соответствует требованиям в отношении цели функционирования экономической единицы и возможности ее достижения. Поэтому предлагается учитывать не только ожидаемые эффекты, но и сложность, связанную с вероятностью успешной реализации инновации. В статье рассмотрены теоретические аспекты внедрения цифровых технологий на предприятиях, влияющие на инновационный потенциал.

E.B. Gayazova

Kazan national research technological university, Kazan, email: klabpnr@gmail.com

THEORETICAL ASPECTS OF DIGITAL TECHNOLOGY IMPLEMENTATION TO INCREASE THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Keywords: digital technologies, innovation potential, innovation implementation, strategy.

The paper presents a theoretical review of the dependence of the innovation potential of the enterprise on the introduction of digital technologies. The modern world is characterized by a constant desire for development and progress, which becomes a challenge for individuals, enterprises and societies. It is also faced by commercial organizations, which for the proper implementation of their tasks in the era of information society development must develop and implement innovations adapted to real needs and opportunities. Innovation in business cannot consist only in achieving short-term benefits or focusing on meeting current needs, most often associated with cost reduction. Planned development must first and foremost lead to the achievement of long-term goals, so innovations introduced into enterprises in the form of new IT solutions cannot be an end in themselves. They should always be dictated by the achievement of diagnosed and defined benefits in the context of the processes implemented by the organization. In the case of such innovations, money is spent which needs to be properly allocated. Therefore, it becomes important to assess the organization's potential for IT innovation, as well as the potential of the innovation itself, which will allow recommending specific digital technologies in the development of the company's activities. The assessment of innovation potential is intended to indicate how well it meets the requirements regarding the objective of the functioning of the economic unit and the possibility of achieving it. Therefore, it is proposed to take into account not only the expected effects, but also the complexity associated with the probability of successful implementation of the innovation. The paper considers the theoretical aspects of the introduction of digital technologies into enterprises that affect innovation potential.

Способность предприятий создавать инновации обычно называют инновационным потенциалом. Сущность и значение инновационного потенциала в процессах внедрения цифровых технологий в настоящее время неоспоримы. Этот аспект, подкреплен многочисленными исследованиями и очень широко описан в литературе. Так, Е. А. Спиридонова, С. В. Мальцева, М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко, И.П. Дежкина, Г.А. Поташева освещают вопросы исследования и оценки инновационного потенциала хозяйственной системы. В свою очередь, такие авторы как В. И. Абрамов, А. А. Борзов, О. Н. Бунчиков, В. М. Джуха, В. И. Гайдук, С. Д. Комилов, Б. К. Шарипов, Т. С. Саидова, раскрывают роль инновационного потенциала и цифровой зрелости при цифровой трансформации компаний и их взаимосвязи. Тем не менее, в результате постоянного развития и динамичных процессов цифровых трансформаций, существует необходимость изучения данного вопроса на уровне отраслевой принадлежности субъектов хозяйствования, в том числе, и в рамках строительной отрасли.

Предполагается, что существует прямая связь между уровнем инновационного потенциала строительной организации и успешностью внедрения цифровых технологий в ее деятельность. Высокий уровень инновационного потенциала способствует эффективной адаптации и внедрению цифровых технологий, что в свою очередь способствует повышению производительности, сокращению издержек и улучшению конкурентоспособности строительной организации.

Цель исследования

Определить инновационный потенциал организации в рамках интеграции цифровых технологий в развитие ее деятельности.

Материал и методы исследования

В качестве методов исследования были использованы системный метод, логический и сравнительный анализ, контент-анализ.

Результаты исследования и их обсуждение

Ф. Никсон определяет инновационный потенциал как совокупность вза-

имосвязанных ресурсных элементов, которые благодаря проделанной работе преобразуются в новое положение вещей – благодаря возможностям конкретных средств и сил создания новых ценностей. Это сумма потенциалов науки, техники и экономики [14].

Понятие инновационного потенциала с точки зрения К.Б. Герасимова, предполагает инновационные возможности, которые позволяют предприятиям воспользоваться возможностями окружающей среды и устранить слабые стороны, что является условием внедрения изменений и реализации инновационных процессов [6].

По словам И.П. Дежкиной, инновационный потенциал существует во всех компаниях, а его уровень включает в себя способность к приобретению знаний, открытость к сотрудничеству, готовность к внедрению изменений и развитию, обучаемость, гибкость, способность адаптироваться к новым тенденциям [9].

Детальному анализу факторов, определяющих потенциал инновационных предприятий, посвящено множество исследований и научных публикаций. Представляется, что наиболее полный взгляд на факторы, определяющие инновационный потенциал предприятия, был предложен Бирчаллом и Армстронгом. Эти авторы создали модель инновационных условий, состоящую из следующих факторов:

- внешняя среда;
- внутренняя среда;
- инновационный процесс;
- управление развитием [2].

Аналогичную точку зрения высказали Маккош, Сمارт, Баррер и Ллойд. Эта группа исследователей проанализировала список предложений (список пожеланий), представленный руководителями компаний, и на этой основе представила список необходимых условий для эффективной реализации инновационных процессов. В этот список вошли:

- культура, поддерживающая инновации;
- креативность, диктуемая рынком;
- воля и способность к обучению;
- способность использовать компетенции компании для осуществления инновационных процессов [13].

Таблица 1

Преимущества внедрения инноваций на предприятии

Тип инновации	Эффекты инноваций
Инновации самого продукта	– выход на новые рынки, привлечение новых клиентов, диверсификация продаж; – рост продаж; – стандартизация продукции, повышение эффективности работы; – снижение затрат и увеличение прибыли; – улучшение финансовой ликвидности
Технологические инновации	– оптимизация производственных процессов; – снижение затрат; – улучшение дистрибуции, повышение удовлетворенности клиентов и объема продаж; – защита окружающей среды и, как следствие, улучшение имиджа компании

Таблица 2

Влияние цифровых технологий на инновационный потенциал предприятия

Пример цифровых технологий	Влияние на инновационный потенциал организации
Интернет вещей (IoT)	С помощью устройств, подключенных к Интернету, предприятия могут собирать и анализировать данные в реальном времени, что позволяет оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность компании
Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML)	Эти технологии позволяют автоматизировать процессы, прогнозировать тренды, улучшать принятие решений и управлять рисками
Большие данные (Big Data)	Обработка больших объемов данных позволяет выявлять скрытые закономерности, понимать потребности клиентов, оптимизировать производственные процессы и улучшать стратегическое планирование
Облачные технологии	Переход к облачным решениям может повысить гибкость, масштабируемость и доступность ИТ-инфраструктуры предприятия, уменьшить затраты на обновление программного обеспечения
Роботизация	Использование роботов и автоматизированных систем позволяет улучшить производственные процессы, сократить затраты и повысить качество продукции

Несколько иной взгляд на детерминанты инноваций был представлен Тиддом, Бессан и Пэвиттом, уделив особое внимание внутриорганизационным факторам, стимулирующим инновационные процессы. К наиболее важным из них относятся:

- дальновидное лидерство;
- соответствующая организационная структура;
- подбор персонала;
- готовность участвовать в инновационном процессе;
- способность вести групповую работу и готовность учиться и адаптировать новые решения [3].

В отечественной литературе анализ факторов представлен, в частности, в работах Е. Ю. Сидоровой, Л. П. Гончаренко,

М. Б. Алексеевой, П. П. Ветренко. Е. Ю. Сидорова указывает на следующие детерминанты инновационного потенциала предприятия:

- финансовый потенциал;
- человеческий потенциал;
- материальный потенциал;
- технические знания и рыночная информация [5].

В таблице 1 приведены ключевые параметры внедрения инноваций на предприятиях.

Увеличение объемов продаж за счет более полного удовлетворения потребностей новых клиентов, повышение эффективности работы, оптимизация процессов, повышение результативности – это лишь некоторые эффекты инновационной деятельности, позволя-

ющие улучшить и упрочить конкурентные позиции предприятий и их развитие, понимаемое как положительные качественные изменения в функционировании предприятия. Достижение представленных эффектов, возможно при условии наличия у предприятий соответствующего инновационного потенциала.

Рассмотрим структурные элементы инновационного потенциала предприятия. Проанализировав результаты теоретических исследований российских авторов, можно прийти к компонентам инновационного потенциала: финансовые, производственные, маркетинговые, кадровые и научно-исследовательские резервы [7].

Финансовый потенциал представляет собой совокупность финансовых ресурсов, возможностей и способностей компании к обеспечению своей финансовой стабильности, роста и развития. Управление финансовым потенциалом включает в себя мониторинг, контроль, защиту финансовых ресурсов компании. Финансовый потенциал можно разделить на долгосрочный, связанный с основными средствами и обязательствами, и краткосрочный, связанный с управлением оборотным капиталом. При этом, весь процесс развития финансового потенциала требует соответствующего финансирования. Менеджеры должны учитывать такие аспекты, как объем необходимых средств и источники их получения.

Достижение соответствующего уровня финансового развития приводит к сохранению способности своевременно погашать обязательства и достижению финансового профицита. Финансовый менеджмент должен осуществляться с учетом ограничений, возникающих в результате финансового риска. Важным инструментом управления финансовым потенциалом компании является планирование, которое в финансовой сфере принимает форму бюджетирования [8].

В сфере производства понятие потенциала сочетается с понятием производственной мощности. Для рационального использования производственного потенциала очень важно продуманное управление производственными резер-

вами. Они являются основой для определения производственных мощностей, планирования и контроля производства.

Следует подчеркнуть, что поддержание резервов (интенсивных и экстенсивных) является необходимостью, вызванной риском и неопределенностью ведения бизнеса. Но это не значит, что размер резервов может быть произвольным. Их необходимо планировать и оптимизировать с учетом затрат на их содержание и изменяющегося рыночного спроса. Для этого необходимо изучить резервы производственных мощностей, причем исследование должно охватывать, прежде всего, звенья, составляющие «узкие места». Они препятствуют полноценному использованию других, связанных с ними должностей, что ограничивает производственную мощность предприятия или даже цепочки взаимодействующих предприятий [12].

Одним из ключевых элементов инновационного потенциала предприятия в условиях рыночной экономики является его маркетинговый потенциал. Маркетинговый потенциал состоит из ресурсов, как материальных (видимых), так и нематериальных (невидимых). Следовательно, можно предположить, что:

- маркетинговые ресурсы предприятия – это те, которые остаются в его распоряжении и могут влиять на его функционирование;

- маркетинговые ресурсы предприятия дают возможности эффективно создавать и коммерциализировать инновации на рынке.

Сфера маркетинга, являющаяся составной частью инновационного потенциала предприятия, включает в себя:

- маркетинговую стратегию развития предприятия;

- наличие собственных эффективных маркетинговых подразделений;

- размер бюджета на маркетинговую деятельность (в том числе маркетинговые исследования);

- способность создавать и коммерциализировать новую продукцию;

- наличие сильных и известных товарных брендов, репутации и имиджа предприятия, продукции, брендов;

- организацию, плотность и масштаб имеющейся торговой сети;

– знание рынков (в том числе конкурентов) и способность прогнозировать их изменения;

– знание потребностей, предпочтений и поведения клиентов, и способность предвидеть их изменения;

– знания, опыт и маркетинговые навыки персонала на различных уровнях управления [11].

Это не единственный и возможный пример структуры маркетинговых ресурсов (факторов), формирующих маркетинговый потенциал предприятия. В зависимости от анализа и целей проведенного эмпирического исследования они могут быть соответствующим образом модифицированы.

Кадровый потенциал предприятия можно определить, как своего рода человеческое благо, накопленное для использования в будущем. Именно сотрудники предприятия позволяют хозяйствующим субъектам эффективно функционировать и стремиться к увеличению своей стоимости.

Для развития кадрового потенциала, руководство компании оказывает влияние на компетенции сотрудников – обучает их, предлагает повысить квалификацию и указывает пути профессионального развития. Кроме этого, организация может нанять ценных сотрудников и повысить конкурентоспособность компании [4].

Научно-исследовательский потенциал – это «скрытые» активы компании, которые не полностью отражены в финансовой отчетности. По мнению С.В. Мальцевой, интеллектуальный капитал включает, среди прочего, знания, опыт, технологии, отношения с клиентами и профессиональные навыки, которые дают организации конкурентное преимущество на рынке [1].

Другими словами, это знания, которые можно конвертировать в ценность. Между элементами научно-исследовательского потенциала происходят взаимодействия, в результате которых стоимость увеличивается. Элементы научно-исследовательского потенциала имеют ценность или могут стать источником стоимости в будущем.

Эффективное использование научно-исследовательского потенциала может принести компании значительную

выгоду, повысить ее конкурентоспособный капитал и помочь ей эффективно функционировать в меняющейся среде. Поэтому важно умело управлять научно-исследовательским потенциалом, что является непростой задачей в силу его нематериальной природы.

Основная цель каждой организации – управлять своим инновационным потенциалом таким образом, чтобы добиться максимального эффекта. Современная задача создания инноваций и построения инновационного предприятия по-прежнему заключается в продвижении свежей идеи. Современная организация вынуждена постоянно совершенствовать инновации, что зависит от множества различных факторов, в том числе и во внедрении цифровых технологий.

Высокий инновационный потенциал предприятия обеспечивает гибкость в управлении, адаптивность к изменениям и способность к быстрой реакции на новые требования рынка. Это позволяет успешно внедрять цифровые технологии и эффективно использовать их потенциал.

Наличие развитой инновационной культуры в организации способствует стимулированию сотрудников к поиску новых идей. Это, в свою очередь, способствует инициативности сотрудников в поиске и внедрении цифровых технологий, повышая шансы на успех проекта.

Инновационный потенциал включает в себя наличие необходимых ресурсов (финансовых, человеческих, информационных и т.д.) и компетенций для реализации проектов по внедрению цифровых технологий. Наличие достаточных ресурсов и квалифицированных специалистов способствует более эффективному внедрению новых технологий.

Инновационный потенциал также влияет на способность компании эффективно управлять рисками, связанными с внедрением цифровых технологий. Грамотное планирование, надлежащий контроль и готовность к необходимым корректировкам позволяют уменьшить возможные проблемы и улучшают эффективность процесса внедрения.

Стоит отметить, что внедрение цифровых технологий в деятельность предприятия – это не разовый фактор, а постоянный ответ на меняющиеся обсто-

тельности. Поэтому, чтобы объективно оценить проблемы внедрения и инновационной деятельности в компании, очень важно проанализировать внутреннюю среду компании (сотрудников, структуру компании, имеющиеся ресурсы, ее внутреннюю культуру и реализуемую стратегию). Это сложные и во многом даже противоречивые процессы [10].

Важность новых технологий и инновационного потенциала для конкурентоспособности и роста компании хорошо известна менеджерам и руководителям. Однако не все новые технологии могут привести к успеху. Учитывая множество технологических возможностей, важно знать, какие инновационные виды деятельности и технологии способствуют конкурентоспособности, прибыли и росту. Также важно знать, какие факторы определяют успех внедрения новых технологий и развитие инновационной деятельности.

Стоит отметить, что инновационная деятельность не обязательно связана с увеличением прибыли компаний. Установлено, что все виды инноваций, в том числе процессные, положительно связаны с увеличением товарооборота (товаров, услуг) и снижением безработицы. Основная задача компании-инноватора – защитить новый процесс или продукт от конкурентных заменителей. Если все конкуренты используют один и тот же (или улучшенный) процесс для производства одного и того же продукта, то ни одна компания не сможет занять лидирующую позицию, даже если она первая выпустит на рынок инновации.

Таким образом, время применения инновации влияет на окупаемость инновационной деятельности. Прибыль компании растет до тех пор, пока конкуренты полностью не скопируют инновацию и все связанные с ней меры. Кроме того, возможен и досрочный крах инновационного преимущества. Во многом это зависит от быстрого развития технологий (инновационной базы). Со временем одна технология заменяется другой, более качественной и более дешевой.

Очевидно, что инновации являются промежуточным звеном между технологиями и возможностями предприятия. Большинство инвестиций также зависит от собственной способности ком-

пании трансформировать технологии в инновации, реакции клиентов и конкурентов, а также способности защититься от угрозы заменителей. При этом, компании, которые специализируются на инновационной деятельности могут ожидать роста, но не обязательно прибыли. Очевидно, что помимо влияния инновационного потенциала, компании зависят и от других факторов. Можно отметить следующие: рынок, на котором работает компания, размер компании (крупный, средний или малый), преобладающая структура рынка, внутренняя структура и ресурсы компании, технологические ресурсы, человеческие ресурсы и менеджмент.

Осуществляя внедрение цифровых технологий, коммерческое предприятие никогда не знает на 100%, каким будет конечный результат. Однако для того, чтобы вероятность реализации технологии была высокой, необходимо развивать инновационный потенциал предприятия. При этом, оба рассматриваемых элемента являются взаимозависимыми.

Существует мнение о том, что инновационный потенциал – это процессы и формы деятельности, обычно связанные с крупным предпринимательским сектором. Достаточно широко распространено мнение, что они требуют значительного человеческого, экономического и технического потенциала и связаны с высокими затратами. В контексте малых предприятий инновации чаще понимают как неинвестиционные факторы достижения успеха в бизнесе. В условиях малых предприятий возникает необходимость взглянуть на феномен инновационного потенциала с иной стороны.

Многие владельцы и менеджеры сектора МСП видят возможности повышения инновационности своих компаний в сфере трансфера новых технологий или других организационных и маркетинговых инноваций из секторов крупных предприятий, научно-исследовательских учреждений или других организаций, поддерживающих инновации в экономике. Этот тип инноваций, называемый в литературе интеллектуальным предпринимательством или технологическим предпринимательством, связан с созданием различных сетей сотрудничества крупных компаний, государственных

и научных учреждений, субъектов рынка капитала и малых компаний, что обеспечивает развитие инноваций в сфере МСП.

Согласно этой концепции, небольшие предприятия не могут полагаться исключительно на собственный инновационный потенциал, а должны переносить инновации из бизнес-среды и при определенных условиях делать свои инновационные идеи доступными для других организаций. В последнее время этому способствуют процессы глобализации в экономике и значительные потоки человеческих ресурсов и финансового капитала между отдельными странами.

В таблице 2 представлены кейсы в области цифровых технологий, которые могут повлиять на результативность организации.

Таким образом, цифровые технологии произвели революцию в том, как мы ведем бизнес. Их внедрение позволяет компаниям расширить сферу своей деятельности, позволяет лучше управлять взаимоотношениями внутри и за пределами компании, облегчает доступ к информации и обработке данных, помогает более эффективно использовать ресурсы.

Вместе с тем для того, чтобы внедрение цифровых технологий в деятельность предприятия было возможным и эффективным, необходимо развивать инновационный потенциал хозяйствующего субъекта

Поскольку цифровые технологии – это результат творческой деятельности организации, направленной на внесение изменений в систему ее функционирования, можно констатировать, что навыки и возможности генерации таких инструментов, а также их практическое внедрение и применение зависят от многих факторов, которые можно назвать состоянием развития организации и ее самосознанием в стремлении улучшить инновационность, т.е. состояние инновационного потенциала.

Инновационный потенциал определяет эффективность и результативность инновационной деятельности и создает возможности, которые могут быть направлены на внедрение современных технологий, улучшающих деятельность предприятия в целом.

Выводы

Инновации в настоящее время считаются ключевым фактором, определяющим развитие предприятий, а также регионов и стран. Благодаря инновациям предприятия приобретают новых клиентов, выходят на новые рынки, оптимизируют процессы, повышают эффективность и результативность своей деятельности, что, в свою очередь, позволяет им улучшать свои конкурентные позиции и развиваться. Способность предприятий генерировать, поглощать и распространять инновации формирует их инновационный потенциал.

Инновационный потенциал создается материальными и нематериальными ресурсами, используемыми предприятиями при реализации инновационных проектов. Уровень этого потенциала определяется внутренними (ресурсами) и внешними факторами, происходящими из окружающей среды.

Несмотря на различные подходы к этому вопросу, можно сделать вывод, что инновационный потенциал предприятия обусловлен его ресурсами, в том числе, навыками, знаниями, опытом, рыночными контактами, а его состояние также определяется факторами внешней среды, которые могут оказывать стимулирующее или тормозящее воздействие. Подходя к инновационному потенциалу динамично, можно сказать, что он связан со способностью и склонностью предприятий эффективно и результативно использовать свои ресурсы для реализации инноваций в конкретных рыночных условиях.

Библиографический список

1. Ibraeva A.K., Yespenbetova B.E., Akisheva D.M., Gabdullina L.B. Fundamentals of the development of innovation and investment activities of small and medium-sized businesses in Kazakhstan // Путеводитель предпринимателя. 2024. Vol. 17, No. 2. P. 102-110. DOI: 10.24182/2073-9885-2024-17-2-102-110.
2. Lipai T.P., Minasyan S.M., Gevorgyan M.R. Innovation management in the educational trajectory of the student during the COVID-19 // Labour and Social Relations Journal. 2021. Vol. 32, No. 1. P. 139-145. DOI: 10.20410/2073-7815-2021-32-1-139-145.

3. Бондарев А.С., Захаров Д.В., Еремеев Д.В. Методика распределения объемов финансирования инновационных проектов с участием бюджетных средств // *Управленческий учет*. 2024. № 4. С. 49-54.
4. Гарафиев И.З. Отдача от инвестиций в человеческий капитал будущих инженеров во время прохождения стажировки // *Управление устойчивым развитием*. 2022. № 5 (42). С. 59-64. DOI: 10.55421/2499992X_2022_5_59.
5. Гарафиев И.З. Типологизация регионов РФ на основании уровня межрегиональной образовательной мобильности в системе высшего образования // *Теория и практика общественного развития*. 2023. № 12 (188). С. 91-97. DOI: 10.24158/tpor.2023.12.9.
6. Герасимов К.Б., Юдин В.А. Исследование и развитие подпроцесса управления экономикой инноваций экономических систем // *Основы экономики, управления и права*. 2024. № 2 (41). С. 30-37. DOI: 10.51608/23058641_2024_2_30.
7. Гирфанова Е.Ю. Обзор основных подходов к определению качества основного и оборотного капитала нефтеперерабатывающего предприятия // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2024. Т. 8, № 8 (149). С. 88-94. DOI: 10.36871/ek.ur.p.r.2024.08.08.011.
8. Гирфанова Е.Ю. Опыт проектирования и реализации основной образовательной программы «Финансовый менеджмент» // *Бизнес. Образование. Право*. 2023. № 4 (65). С. 245-249. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.65.776.
9. Дежкина И.П., Поташева Г.А. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки): учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2022. 122 с.
10. Зубков С.А., Панов А.И. Технологии защиты репутации бизнеса в цифровой экономике // *Социально-гуманитарные знания*. 2020. № 5. С. 295-309. DOI: 10.34823/SGZ.2020.5.51461.
11. Кадеева Е.Н., Поникарова А.С., Поникарова И.Н. Основные направления цифровой трансформации маркетинга высокотехнологичного товара // *Экономика и предпринимательство*. 2022. № 9 (146). С. 800-804. DOI: 10.34925/EIP.2022.146.9.157.
12. Кадеева Е.Н. Особенности комплексной оценки эффективности инновационного предпринимательства в процессе коммерциализации наукоемкой продукции // *Экономика и предпринимательство*. 2024. № 10 (171). С. 455-460. DOI: 10.34925/EIP.2024.171.10.081.
13. Дядькова Е.А., Чеченов Т.И., Цветкова А.А., Мурашова С.В. Применение цифровых технологий на строительных предприятиях малого бизнеса // *Управленческий учет*. 2024. № 4. С. 13-19.
14. Чуева З.И. О терминологии и классификации инноваций // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2014. № 16 (202). С. 24-29.