

УДК 331.1

А. А. Михайлов, В. И. Федулов

ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», г. Москва, email: adrian7@list.ru

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ФРИЛАНСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Ключевые слова: фриланс, дистанционная занятость, пандемия COVID-19, управление персоналом.

Целью данного исследования является выявление состояния и перспектив развития российского рынка фриланса в условиях пандемии COVID-19. Делается вывод о том, что пандемия коронавирусной инфекции привела к существенному росту спроса на услуги фрилансеров. Прослеживается явная конкуренция между свободной занятостью и офисной. Привлечение фрилансеров становится одним из способов стабилизации трудового процесса. Основными причинами найма свободных работников являются: снижение издержек и потребность в работе на отдельных проектах, а также доступ к широкому спектру услуг. Представлены факторы долгосрочного роста рынка фриланса. Отмечается, что перспективы роста рынка фриланса в России наблюдаются, как в более традиционных сегментах, так и в сфере цифровой экономики, в частности: брэнд-аналитика, «интернет вещей», мобильный маркетинг (app-marketing), машинное обучение, облачные технологии, электронная коммерция, шифрование.

A. A. Mikhaylov, V. I. Fedulov

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow, email: adrian7@list.ru

STATE AND PROSPECTS OF RUSSIAN FREELANCE MARKET DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

Keywords: freelance, distance employment, COVID-19 pandemic, personnel management.

The purpose of this research is to identify the state and development prospects of the Russian freelance market in the context of the COVID-19 pandemic. It is concluded that the coronavirus pandemic has led to a significant increase in demand for freelance services. There is a clear competition between free employment and office employment. Hiring freelancers is becoming one of the ways to stabilize the work process. The main reasons for hiring free workers are: cost reduction and the need to work on separate projects, as well as access to a wide range of services. The factors of long-term growth of the freelance market are presented. It is noted that the growth prospects of the freelance market in Russia are observed both in more traditional segments and in the digital economy, in particular: brand analytics, the Internet of Things, mobile marketing (app-marketing), machine learning, cloud technologies, e-commerce, encryption.

Пандемия коронавирусной инфекции привела к существенным изменениям на рынке труда. Согласно данным Международной организации труда – глобальное рабочее время сократилось на 14% только во II квартале 2020 г. Данный показатель равен потере 400 млн рабочих мест с полной занятостью [1]. Миллионы сотрудников были переведены на удалённую работу, а во многих компаниях был приостановлен найм персонала и практиковалось сокращение штата. В этой связи, широкое распространение получили нестандартные формы занятости, подразумевающие дистанционный или смешанный формат работы. Одной из такой форм занятости является фриланс. Целью данного исследования является выявление состоя-

ния и перспектив развития российского рынка фриланса в условиях пандемии COVID-19.

Материал и методы исследования

Авторство термина «фрилансер» приписывают Вальтеру Скотту, который употребил его в своём романе «Айвенго» по отношению к средневековым наёмным профессиональным военным. С 19 века этим термином обозначают представителей творческих профессий – «свободных художников». В процессе развития информационно-телекоммуникационных технологий фриланс нашёл широкое распространение в удалённой трудовой деятельности.

Следует отметить, что зачастую понятия «фриланс» и «самостоятельная

занятость» воспринимаются как синонимы. Однако существуют некоторые различия, которые дают основания для чёткого разделения данных понятий. Так, в частности, Гурова М.И. выделяет следующие ключевые различия:

Фрилансеры:

- необязательное официальное оформление трудовых отношений;
- результаториентированность (количество, а не качество работ);
- трудовая деятельность является маргинальной, несоответствующей существующим профилям обучения;
- организация со стороны работодателя;

– оплата за факт выполненной работы.

Самозанятые:

- официальное оформление трудовых отношений;
- процессоориентированность (качество работ, деловая репутация);
- трудовая деятельность связана с полученным образованием;
- самоорганизованы;
- оплата за качество выполненной работы [2].

Специфика деятельности фрилансеров даёт основание отнести их в большей степени, не к среднему классу, а к прекариату. Ж.Т. Тощенко выделяет следующие прекарные характеристики:

- большая часть фрилансеров находится вне поля действия трудового законодательства;
- их занятость нередко имеет большие перерывы, и, соответственно, заработок – нестабилен;
- отсутствие у многих из них социальных гарантий и льгот (оплачиваемый отпуск, социальный пакет);
- для некоторых, выбор такой сферы занятости является вынужденным, в т.ч. по причинам потери работы и семейных проблем [3].

Фрилансу свойственна гибкая занятость, причём, трудовой процесс зачастую осуществляется в то время, когда другие люди отдыхают. Стребков Д.О. и Шевчук А.В. выделяют следующие группы причин данного феномена: экономическая необходимость, поиск заказов через онлайн-платформы, цикличность проектной работы, зависимость от клиентов, совмещение с другими видами деятельности [4].

Исследование фриланса традиционно осуществляется посредством опросов. Так, в частности, крупнейшая русскоязычная биржа удалённой работы FL.ru совместно с НИУ ВШЭ осуществляет перепись фрилансеров посредством количественного онлайн-опроса. В ходе исследования, проведённого в 2019 году, были выявлены особенности развития фриланса в России за десятилетний период (с 2009 г. по 2019 г.) [4,5]. Выяснилось, что существенно увеличилась численность «чистых фрилансеров», т.е. тех, для кого фриланс является единственной формой заработка. Наибольшее распространение фриланс в России в 2019 г. имел в сфере IT и Digital-профессий (35%). Далее следовали копирайтеры и контент-менеджеры (32%), а также маркетологи и финансисты (25%). Причём, количество IT-фрилансеров постепенно снижалось, а количество занятых в сфере бизнес-услуг (маркетинг, PR и т.д.) – увеличивалось. К 2019 году также наблюдалось увеличение женщин-фрилансеров, и гендерное соотношение составило: 54% мужчин и 46% женщин. Также увеличился возраст фрилансеров: в 2019 году больше половины (53%) являлись старше 31 года в то время, как в 2014 году данный показатель составлял 42%, а в 2011 г. – 29%. Следует также выделить увеличение численности фрилансеров, исключая режим занятости по найму (с 30% до 45%) и сокращение вышедших на фриланс по необходимости. Среди преимуществ данной формы занятости респонденты, в первую очередь, выделяли: гибкий график, отсутствие привязки к определённому месту, а также возможность выбрать проекты «по душе». К недостаткам отнесли – нестабильность доходов, высокую конкуренцию и демпинг.

В целом исследования 2009-2019 гг. продемонстрировали стремительный рост рынка фриланса в России. Развитие данной формы нестандартной занятости в условиях пандемии требует отдельного рассмотрения. Исследование состояния и перспектив развития российского рынка фриланса в условиях пандемии Covid-19 базируется на вторичном анализе результатов опросов, проведённых в т.ч. аудиторской компанией PwC и порталом Profi.ru.

Результаты исследования и их обсуждение

Согласно аналитике портала Profi.ru, в сферах занятости, связанных с информационно-коммуникационными технологиями и креативной деятельностью, в период введения карантинных ограничений на 104% вырос спрос на услуги фрилансеров. Доля онлайн-заказов на услуги внештатных сотрудников, работающих удалённо, существенно увеличилась весной 2020 года. Среди наиболее востребованных вакансий фрилансеров традиционно выделяются дизайнеры и программисты. Также почти в три раза вырос спрос на услуги маркетологов и SMM-специалисты. Количество регистраций работников, занятых во фрилансе, увеличилось на 54% [6]. Таким образом, можно утверждать, что свободная занятость активно конкурирует с офисной, и пандемия Covid-19 ощутило ускорило темпы данной тенденции. Положительными последствиями расширения фриланс-сферы для специалистов, как правило, считают самостоятельное планирование собственной профессиональной нагрузки, нормализация удалённой работы и независимость от конкретных рыночных агентов. Для руководителей компаний фриланс, прежде всего, удобен возможностью платить за определённый проект, выполненный внештатными сотрудниками по контракту.

Следует отметить, что временные кризисные явления, помимо негативных последствий, способны актуализировать необходимые изменения в сфере труда и организации производства [7]. Чаще всего, на первый план выходят технические и цифровые инновации, внедряемые под влиянием факторов внешней среды в процессы найма, подбора и адаптации персонала [8]. Но, кроме системных трансформаций информационно-коммуникационной структуры предприятия, стоит также уделить особое внимание социально обусловленному развитию принципиально новых форм занятости. Одним из подобных форм, как раз и является фриланс. Представляя собой такой тип профессиональных отношений, при котором работодатель нанимает сотрудника для выполнения конкретных задач, свободная занятость отличается от традиционной наличи-

ем привязки к определённому проекту, заранее оговорённому в контракте. Таким образом, фриланс является особой формой занятости, подразумевающей оказание услуг на возмездной основе в оговорённый с заказчиком срок. Долгое время, основным условием формирования инновационных типов трудовой деятельности выступали постепенные изменения стиля жизни, продиктованные переходом к постиндустриальному обществу, но сейчас очевидно, что одним из значимых переломных моментов на пути к новым видам профессиональной занятости стали последствия глобальной пандемии и сопутствовавшие ей карантинные ограничения.

Способность быстро реагировать на резкие изменения внешней и внутренней среды является необходимым качеством любой эффективной социально-экономической системы. В условиях, когда привычному темпу трудовой деятельности препятствует ранее не формализованная угроза, последствия которой ещё только предстоит осознать, менеджеры вынуждены вносить срочные коррективы в стратегию развития компании. Привлечение свободных работников представляет собой один из наиболее распространённых основных типов стабилизации трудового процесса. Помимо очевидных достоинств выбора данной практики, расширение штата путём внедрения фрилансеров также характеризуется определённой выгодой для работодателей. Так, свободный сотрудник, как правило, обладает высоким уровнем личной профессиональной квалификации. За редким исключением, решение о переходе к свободной форме занятости принимается при наличии «финансовой подушки», достаточного для оказания услуг трудового опыта и обладанием технических средств, позволяющих оказывать те или иные услуги. Другим важным аспектом свободной занятости выступает чёткое понимание характера оговорённой с клиентом-заказчиком работы и запланированного вознаграждения фрилансера по мере ее выполнения. Данный фактор существенно упрощает работодателю составление финансовых расчётов и позволяет сэкономить денежные ресурсы компании. Также, зачастую свободная занятость подразумевает дис-

танционный характер работы сотрудника. Эта особенность открывает ряд возможностей для аутсорсинга, как для крупных компаний, так и для предприятий малого и среднего бизнеса. В условиях ограничений трудовой мобильности, причиной которых стала эпидемия Covid-19, указанная черта фриланс-занятости становится поистине незаменимой не только для отдельных коммерческих организаций, но и целых сфер экономики. Нанимая фрилансера на определённый срок, необходимый для решения поставленных профессиональных задач, руководитель освобождается от временных и финансовых издержек, обусловленных необходимостью индивидуальной адаптации к новым условиям работы, которой неизбежно подвергаются стационарные сотрудники. Фрилансеры, изначально ориентированные на выполнение трудовых функций удалённо, способны приступить к обозначенному в контракте проекту, не тратя время компании на преодоление негативных тенденций, с которыми связывают переход на дистанционные формы деятельности. Но перемены, обусловленные привлечением в штат фрилансеров, касаются не только их клиентов и работодателей. Трансформациям также подвергается вся социально-экономическая структура рынка.

Согласно исследованию международной сети компаний PricewaterhouseCoopers (PwC), Российская Федерация в 2020 году вошла в первую десятку стран по объёму рынка фриланса в финансовом выражении. Главной причиной найма свободных работников становится снижение издержек и потребность в работе на отдельных проектах, а также доступ к широкому спектру услуг. Около 50% данного сектора формируется организациями с небольшим и средним оборотом – до 100 миллионов рублей [9]. Несмотря на то, что любой социально-экономический прогноз нуждается в уточнении и постоянной корректировке, уже сейчас можно говорить об постепенном увеличении отечественного рынка фриланса. Факторы долгосрочного рыночного роста представлены в таблице 1.

Согласно приведённым данным, ожидается, что на отечественном рынке продолжит сохраняться положительная динамика. Спрос на услуги фрилансеров в России будет поддерживаться, преимущественно, за счёт коммерческого сектора экономики. При этом, до 2025 года доля российского рынка фриланса в структуре глобального может достичь отметки в 1,1%. Наибольший потенциал роста наблюдается, как в более традиционных сегментах, так и в сфере цифровой экономики, к которой, прежде всего, относятся:

Таблица 1

Факторы долгосрочного роста рынка фриланса

| Факторы спроса | Факторы предложения | |
|-------------------------------------|--|---|
| Снижение затрат на персонал | неценовые преимущества | ценовые преимущества |
| Заполнение кадрового пробела | гибкий график | большой размер оплаты труда (в пересчёте на рабочий час) |
| Временные издержки | возможность выбора проекта | |
| Ускорение процесса выполнения работ | возможность строить карьеру при узкой специализации | сокращение издержек за счёт налогов и социальных взносов |
| Повышение гибкости бизнес-процессов | расширение карьерных возможностей для граждан предпенсионного возраста | |

Бренд-аналитика (Brand Analytics). Мониторинг социальных сетей и других медиа широкого охвата является одним из основных направлений бизнес-деятельности, шефство над которым все чаще поручают сотрудникам-фрилансерам. Возможность проводить анализ упоминаний компании дистанционно, позволяет существенно сократить затраты на персонал и технические средства. Зачастую, подобная деятельность осуществляется с помощью интеллектуальных систем, которые требуют участия не более одного оператора.

«Интернет вещей» (IoT). Модель вычислительной системы физических предметов (носимых устройств), предоставляет управленческому звену и кадровому менеджменту компании методологию оценки состояния сотрудников, уровня корпоративной среды и внутреннего климата организации. Как и в предыдущем примере, внедрение подобных информационно-коммуникационных систем требует анализа со стороны отдельного специалиста и способствует снижению потребности в человеческих ресурсах.

Мобильный маркетинг (арр-маркетинг). В наши дни все больше компаний заинтересованы в проведении мероприятий, направленных на продвижение товаров и услуг через мобильные приложения и собственные экосистемы. Такой комплекс цифровых инструментов взаимодействия с клиентом нуждается в технической и социальной поддержке со стороны внешних операторов. Формирование специальных отделов остаётся распространённой практикой среди отечественных коммерческих структур, но, несмотря на это, привлечение свободных работников набирает все большую популярность и в этом сегменте.

Машинное обучение. Чат-боты, программные роботы и технологии автодозвона, представляя собой сложные интеллектуальные системы, нуждаются в контроле со стороны квалифицированных специалистов, обладающих должными навыками в работе с информационно-коммуникационными технологиями. Фриланс позволяет нанимать таких сотрудников, избегая лишних и весьма существенных затрат на обучение персонала и переподготовку кадров.

Облачные технологии. Как и любой онлайн-сервис, данные системы требуют постоянного поддержания возможности доступа пользователей в режиме реального времени. Относительная сложность взаимодействия с распределённой обработкой данных и компьютерными программами требует привлечения ИТ-специалистов из числа фрилансеров, способных концентрироваться на конкретном цифровом проекте, без необходимости отвлекаться на иные задачи.

Электронная коммерция (e-commerce). Деятельность, связанная с финансовыми и торговыми транзакциями и осуществляемая посредством цифровых сетей, также как и предыдущие аспекты информационно-коммуникационной структуры компании, нуждается в особых работниках-операторах, способных вести профессиональную деятельность дистанционно и концентрироваться на среде, требующей высокого уровня квалификации.

Шифрование. Вопросы кибербезопасности все чаще выходят на первый план, становясь неотъемлемой частью функционирования крупных корпораций и государственных структур. В отличие от иных примеров, приведённых выше, данная сфера подразумевает сотрудничество не с отдельными свободными работниками, но с целыми организациями, специализирующимися на создании цифровых шифров и обеспечении их безопасности. Тем не менее, этому направлению также присущи элементы фриланс-самозанятости, свойственные схожим ИКТ-моделям.

Выводы

Таким образом, пандемия коронавирусной инфекции привела к существенному росту спроса на услуги фрилансеров. Прослеживается явная конкуренция между свободной занятостью и офисной. Привлечение фрилансеров становится одним из способов стабилизации трудового процесса. Основными причинами найма свободных работников являются: снижение издержек и потребность в работе на отдельных проектах, а также доступ к широкому спектру услуг. Причём, если в 2019 г наблюдалось некоторое снижение количества ИТ-фрилансеров, то в условиях пандемии прослеживается

их существенный рост. Перспективы роста рынка фриланса в России наблюдаются, как в более традиционных сегментах, так и в сфере цифровой экономики, к которой, прежде всего, относятся: брэнд-аналитика, «интернет вещей», мобильный маркетинг (app-marketing), машинное обучение, облачные технологии, электронная коммерция, шифрование.

Библиографический список

1. Как пандемия повлияла на работу и перспективы независимых работников [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/09/07/838503-pandemiya-povliyala> (дата обращения 29.03.2021).
2. Гурова М.И. Феномен «фриланс» в социально-профессиональной структуре современной России // Теория и практика общественного развития. 2012. № 6. С. 79–83.
3. Тощенко Ж.Т. Прекариат: от протокласса к новому классу. Монография / Ж.Т. Тощенко. Институт социологии ФНИСЦ РАН, РГГУ. – М.: Наука, 2018. – 350 с.
4. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Ловушка гибкой занятости: как нестандартный график работы влияет на баланс между работой и жизнью фрилансеров // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 3. С. 86–102.
5. День фрилансера в России: как изменился фриланс за десять лет [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/hr/67084-den-frilansera-v-rossii-kak-izmenilsya-frilans-za-desyat-let> (дата обращения 27.03.2021)/
6. Исследование: как изменились предложение и спрос на фриланс-услуги в 2020 году [Электронный ресурс]. URL: <https://globalcio.ru/news/12049/> (дата обращения 27.03.2021).
7. Михайлов А.А., Федулов В.И. Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок труда // Московский экономический журнал. – 2020. – №11.
8. Tikhonov A. I. (2019) Applying of employer branding system in the IT-companies' human resource management // Espacios. Т. 40. № 38. P. 23-27.
9. Исследование рынка фриланса [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/issledovaniye-rynka-freelance-uslug.html> (дата обращения: 15.03.2021).