

УДК 339.9

¹*О.В. Пирогова*, ²*А.Ю. Пирогова*, ²*Н.Ю. Омарова*

¹ЧОУ ВО Академия туризма и международных отношений, Екатеринбург,
email: olga-pirogova@inbox.ru

²ФГБОУ Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
Великий Новгород, email: anastasia.pirogova@inbox.ru, Natalya.omarova@novsu.ru

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И В МИРЕ

Ключевые слова: событийный туризм, события, туристские мероприятия, спортивные, культурные мероприятия, конференции, выставки, рынок событийного туризма, развитие событийного туризма.

В статье говорится о роли событийного туризма, дается понятие и классификация событийного туризма. В работе показано современное состояние событийного туризма в мире, сегменты его развития, оценка состояния, показаны перспективы развития событийного туризма. Анализируются виды и лидеры рынка событийного туризма. В статье анализируется состояние событийного туризма в России, показаны перспективы развития и сдерживающие факторы.

¹*O. V. Pirogova*, ²*A. Yu. Pirogova*, ²*N. Y. Omarova*

¹Private Educational Institution of Higher Education Academy of Tourism and International Relations, Yekaterinburg, email: olga-pirogova@inbox.ru

²FGBOU Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod,
email: anastasia.pirogova@inbox.ru, Natalya.omarova@novsu.ru

DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Keywords: event tourism, events, tourist events, sports, cultural events, conferences, exhibitions, event tourism market, development of event tourism.

The article talks about the role of event tourism, gives the concept and classification of event tourism, shows the role of event tourism for the development of tourism in general, the development of the event industry. The work shows the current state of event tourism in the world, segments of the development of event tourism, provides an assessment of the state of event tourism, and shows the prospects for the development of event tourism. The leaders of the event tourism market and types of event tourism are analyzed. The article analyzes the state of event tourism in Russia, shows development prospects and limiting factors.

Событийный туризм – это вид туризма, который связан с посещением различных событий, мероприятий или фестивалей в другом городе, стране или регионе. Он включает в себя посещение спортивных соревнований, музыкальных концертов, культурных и исторических мероприятий, выставок, конференций и других событий [1]. Событийный туризм является одним из самых быстрорастущих сегментов индустрии туризма. Он позволяет туристам получить уникальный опыт, связанный с посещением культурных и спортивных мероприятий, познакомиться с новыми людьми и обычаями, а также расширить свой кругозор. Он также является важным источником доходов для городов и регионов, которые привлекают туристов на свои мероприятия. Событийный туризм может иметь

значительный экономический эффект на местное сообщество, так как туристы тратят деньги на проживание, питание, транспорт и другие услуги, что способствует развитию местной экономики. Таким образом, дестинация приобретает не только известность как место, принимающее событие, но и развивается за счет мероприятий [1].

Цель исследования

Цель исследования – дать обзор состояния событийного туризма в России и в мире.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования послужили аналитические материалы, статистические данные, исследования по данной теме. В работе использовались те-

оретические и эмпирические методы, методы анализа, сравнения.

Результаты исследования и обсуждения

Впервые термин «событийный туризм», как отдельный вид туризма, был упомянут в 80-е года прошлого века в Европе. Ранее он являлся направлением приключенческого, гастрономического или экологического туризма. Это удивительно, так как мероприятия, привлекающие жителей различных городов и стран, появились значительно раньше. Как было выяснено ранее, событийный туризм как понятие появился не так давно, в то время как фестивали проходили в различных странах на протяжении не одного столетия. По О.В. Алексеевой «Событийный туризм – вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной и спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации» [1]. Г.П. Долженко и А.В. Шмыткова считают, что «событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием» [2].

В настоящее время событийный туризм является одним из самых популярных видов туризма и включает в себя огромное количество мероприятий различных масштабов и направленностей [8]. Важно отметить, что не все проводимые в том или ином регионе мероприятия, относятся к событийному туризму. К нему относятся культурные, спортивные и бизнес-события, от которых территория получает доход и которые прямо или косвенно являются причиной притока туристов. Только в таком случае мероприятие будет являться ресурсной составляющей туристской дестинации.

Исходя из этого, необходимо рассмотреть за счет чего мероприятие, которое относится к событийному туризму, будет иметь значение для определенной территории. Во-первых, подготовка к мероприятию и его проведение в регионе активизирует местные туристские объекты

и связанные компании. Малые города и регионы нечасто готовы к большому потоку туристов, а подготовка и проведение потенциального успешного мероприятия означает увеличение спроса, который будет значительно выше предложения. Это повлечет за собой расширение туристских объектов, увеличение количества рабочих мест и т.д.

Во-вторых, это возможность развивать местную культуру, включающую традиционные праздники, обычаи, блюда, напитки и т.д. Здесь хорошими примерами являются Африканские страны. Туристы все чаще интересуются странами южного континента не только как регионами с уникальной природой, но и как регионами с уникальными традициями, племенными обычаями, которые кардинально отличаются друг от друга.

Но этот вид туризма не был бы таким массовым и распространенным без работы маркетинговых компаний [4]. Для того, чтобы их разработать правильно и эффективно, необходимо понимать типологию событийного туризма – так конкретные инструменты продвижения будут подбираться в соответствии с особенностями мероприятий. Событийный туризм можно классифицировать по различным признакам, например:

1. По видам мероприятий:

- спортивные мероприятия (мировые чемпионаты, Олимпийские игры, марафоны, гонки, футбольные матчи и т.д.);
- культурные мероприятия (музыкальные фестивали, театральные постановки, выставки, кинофестивали и т.д.);
- религиозные мероприятия (паломничества, праздники и т.д.);
- бизнес-мероприятия (конференции, семинары, выставки и т.д.);
- другие мероприятия (фейерверки, гуляния, ярмарки и т.д.).

2. По характеру участия туристов:

- пассивный (простое посещение мероприятий);
- активный (участие в мероприятии как участник, например, участие в марафоне).

3. По времени проведения мероприятий:

- ежегодные (например, музыкальные фестивали);
- разовые (например, международные спортивные соревнования).

4. По масштабу мероприятий:
 - международные (например, Олимпийские игры);
 - национальные (например, национальные фестивали);
 - региональные (например, гастрономические фестивали);
 - локальные (например, городские праздники).
5. По цели поездки:
 - развлечение (например, посещение музыкального фестиваля);
 - образование (например, посещение выставки);
 - бизнес (например, участие в конференции).

Классификация событийного туризма нужна для того, чтобы лучше понимать разнообразие мероприятий, которые могут привлечь туристов, и определить наиболее эффективные способы продвижения и развития событийного туризма. Она также полезна для туристов, которые могут использовать ее, чтобы определить, какие мероприятия наиболее подходят для их интересов и целей поездки. Она может помочь выбрать оптимальное время и место посещения мероприятий, а также подготовиться к поездке, учитывая особенности и требования конкретного типа событийного туризма.

Событийный туризм – вид туризма с долгой и обширной историей. Он имеет большое значение для развития туризма и экономики, так как привлекает туристов в различные регионы и обеспечивает дополнительные доходы для бизнеса и государства. С помощью классификации и разбора понятий событийного туризма стейкхолдеры могут определить целевую аудиторию, выбрать подходящее место и время проведения, подобрать соответствующие услуги и так далее. Событийный туризм можно рассматривать как эффективный инструмент развития в условиях экономического кризиса [3].

Перед пандемией COVID-19, событийный туризм был в фазе активного роста. Многие страны и регионы по всему миру привлекали туристов, предлагая разнообразные мероприятия – музыкальные фестивали, спортивные события, культурные мероприятия, конференции и многие другие.

Событийный туризм стал значительным источником дохода для многих стран и регионов. Согласно отчету Международной ассоциации событийного туризма и встреч (ICCA), в 2019 году международный событийный туризм составил 1,1 миллиарда прибыльных поездок с общим доходом от событийного туризма более чем в 1,1 триллиона долларов США [6]. Размер рынка событийного туризма оценивается в 1615,5 млрд долларов США в 2022 году. По прогнозам, индустрия рынка событийного туризма вырастет с 1689,81 млрд долларов США в 2023 году до 2124,54 млрд долларов США к 2032 году, демонстрируя совокупный годовой темп роста (CAGR) 4,60% в течение прогнозного периода (2023 – 2032 гг.). Цифровые медиа, стимулирующие спрос посредством различных инициатив по повышению осведомленности, являются ключевыми движущими силами рынка, способствующими росту рынка [8]. Объем мирового рынка событийного туризма, зафиксировавший рост на 4,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по оценкам, достигнет 1,63 триллиона долларов США в 2024 году. Согласно прогнозам, в течение прогнозируемого периода глобальный спрос на событийный туризм вырастет на 4,3% в среднем на 4,3% в год, исходя из общей рыночной оценки, до ошеломляющих 2,38 триллионов долларов США к 2034 году [9].

Самая большая доля рынка событийного туризма приходится на США, вторую по величине долю занимает Европа, далее следует Азиатско-Тихоокеанский регион. Причем ожидается, что событийный рынок в Азиатско-Тихоокеанском регионе будет расти самыми быстрыми темпами до 2032 года. Событийный рынок Китая занимает первое место, а событийный рынок Индии является самым быстрорастущим.

Рынок событийного туризма – это быстро развивающаяся и конкурентная отрасль, которая включает в себя все: от музыкальных концертов и спортивных мероприятий до торговых выставок и конференций. Каждый из этих видов рынка имеет свои особенности и свои характеристики. Крупнейшие мировые игроки рынка событийного туризма: Live Nation Worldwide Inc., Bcd Meetings & Events, Cvent, Pollstar, Atpi Ltd, Riviera

Events, Stubhub, Access Destination Services, Entertaining Asia, Anschutz Entertainment Group Source [8].

Ожидается, что совокупный темп роста рынка событийного туризма в мире с 2022 по 2032 год составит 4,6%. Прогноз дохода 2,38 трлн долларов США.

Размер рынка событийного туризма представлен на рисунке 1.

Большинство стран проводили мероприятия на регулярной основе и продвигали их в качестве туристических развлечений. Некоторые мероприятия даже стали символом определенных городов или стран, такие как карнавалы в Рио-де-Жанейро, фестивали в Берлине и Амстердаме, концерты в Барселоне, Милане и Париже, спортивные события, такие как Олимпийские игры и Чемпионат мира по футболу, и многие другие.

Таким образом, перед пандемией COVID-19, событийный туризм был важным сектором туристской индустрии, привлекающим огромное количество туристов и генерирующим значительный доход (рис. 2).

Однако в 2020 году многие события были отменены или перенесены в связи с ограничениями на путешествия и массовые мероприятия в разных странах. Некоторые мероприятия из офлайн (очный формат мероприятия, когда участники собираются на конкретной площадке) были проведены в онлайн (дистанционный формат мероприятия, при котором участники, например, подключаются к трансляции) или гибридных (совмещение офлайн и онлайн) форматах, но это не смогло полностью заменить традиционный событийный туризм.

Прогнозируется, что сегмент выставок и конференций будет расширяться в среднем на 7,4% до 2034 года. Выставки и конференции занимают важное место в событийном туризме благодаря своей многогранной привлекательности. Эти мероприятия часто привлекают туристов по нескольким причинам. Например, они служат центрами для налаживания связей, обмена знаниями и профессионального развития, привлекая как профессионалов отрасли, ученых, так и энтузиастов.

В сегменте виртуальных каналов будет наблюдаться высокий рост, среднегодовой темп которого составит 8,3% в период с 2024 по 2034 год. Ожидается,

что категория для взрослых будет приносить значительный доход на рынке, демонстрируя среднегодовой темп роста 11,1% до 2034 года. В зависимости от канала ожидается, что сегмент виртуальных каналов значительно вырастет в течение прогнозируемого периода. Согласно последнему анализу, целевой сегмент, скорее всего, будет процветать со среднегодовым темпом роста 8,3% до 2034 года [9]. Виртуальные каналы завоевали огромную популярность среди туристов на рынке событийного туризма по нескольким веским причинам. Доступность и удобство, предлагаемые виртуальным опытом, обслуживают более широкую аудиторию, устраняя географические ограничения и командировочные расходы. Захватывающий и интерактивный характер виртуальных каналов также улучшает общее впечатление. Это позволяет туристам исследовать события и участвовать в них инновационными способами, такими как виртуальные туры, прямые трансляции и интерактивные сеансы.

Ожидается, что несколько факторов будут способствовать росту рынка событийного туризма в течение оцениваемого периода. К ним относится растущее стремление к экспериментальным путешествиям, где события служат центром культурного погружения, развлечений и социального взаимодействия. Такие мероприятия, как фестивали, концерты, спортивные турниры, конференции и выставки, действуют как магниты, привлекая туристов, ищущих аутентичные и разнообразные впечатления. Это ставит сектор событийного туризма в центр внимания, и эта тенденция, вероятно, сохранится до 2034 года. Направления по всему миру стратегически инвестируют в инфраструктуру и маркетинг для привлечения мероприятий, используя культурное наследие, красоту природы и уникальные предложения. Ожидается, что это поможет им привлечь больше туристов, ищущих уникальные впечатления. Рынок событийного туризма расширяется, чтобы удовлетворить широкий спектр интересов и предпочтений: от музыкальных фестивалей и спортивных мероприятий до кулинарных встреч и нишевых культурных праздников. В результате для целевой отрасли прогнозируется устойчивый среднегодовой темп роста.

Объем рынка событийного туризма, млрд долларов США

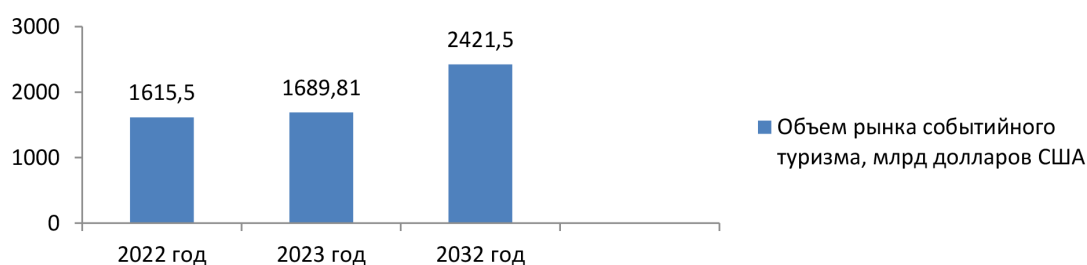


Рис. 1. Объем рынка событийного туризма в млрд долларов США

Источник: [8].

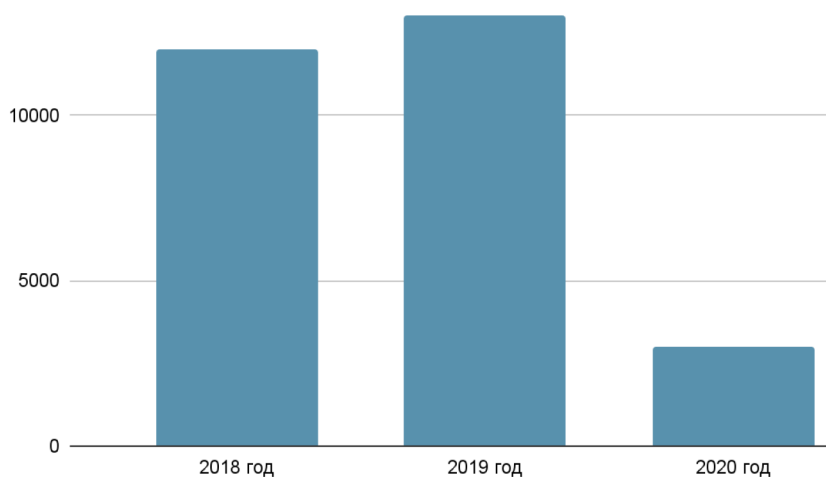


Рис. 2. Статистика проведения крупных мероприятий по данным Международной ассоциации событийного туризма и встреч (ICCA) за 2018-2020 годы [6]

Мировыми тенденциями развития событийного туризма в ближайшее десятилетие станут: интеграция оздоровительного туризма в планирование мероприятий, растущий интерес к экспериментальным путешествиям, интеграция технологий в событийном туризме и рост гибридных мероприятий, растущее внимание к изучению новых культур, мест и событий, аналитика данных о событиях, использующая знания для повышения качества обслуживания, устойчивый рост делового событийного туризма, растущая популярность виртуальных туров, сотрудничество и партнерство

между организаторами мероприятий, сообществами и местными компаниями.

В России событийный туризм является важным направлением, которое привлекает большое количество туристов и имеет высокий потенциал для развития. В России проводится множество культурных, спортивных, научных и других мероприятий, которые привлекают туристов со всего мира.

Согласно отчетам Международной ассоциации событийного туризма и встреч (ICCA), Москва является самым популярным городом России для проведения мероприятий [6]. В 2019 году

Москва заняла 17-е место в мировом рейтинге по числу проведенных международных конференций. С другой стороны, Санкт-Петербург также является популярным городом для проведения культурных и исторических мероприятий, таких как бал белых ночей или Международный экономический форум.

Кроме того, Россия является участником многих крупных международных спортивных событий, таких как Чемпионат мира по футболу 2018 года и гонки Формулы 1 в Сочи. Также в России проходят крупные музыкальные и театральные фестивали, например, Международный фестиваль «Золотая маска», «Новая волна», а также фестиваль электронной музыки «Сигнал», на который ежегодно съезжаются любители музыки со всей России, а также приглашаются иностранные исполнители.

В России ежегодный объем событийного туризма оценивается в пять триллионов рублей. В последние годы в России активно развивается внутренний туризм, что также сказывается и на развитии событийного туризма. Наличие мероприятий событийного туризма позволяет сгладить на многих курортах сезонность. Рост событийного туризма в 2023 году составил 20%, что обеспечило сотни разнообразных мероприятий [10]. Развитие событийного туризма выгодно регионам, что привлекает дополнительные инвестиции, средства событийных туристов. В 2023 году в России состоялось 36 региональных мероприятий, которые посетило более 1 млн 300 тысяч человек. Министерство экономического развития планирует увеличить меры государственной поддержки для развития событийного туризма [7].

Важно отметить, что ввиду современной политической ситуации складываются неблагоприятные условия для проведения масштабных международных мероприятий в России:

- логистическая недоступность нашей страны для зарубежных участников;
- отсутствие возможности проведения крупных мировых ивентов в России (по решению мировых сообществ).

Поэтому на данный момент национальный событийный туризм круто разворачивается в сторону внутреннего рынка. Создаются и развивают-

ся различные конференции (например, в 2022 году впервые была проведена “Brand Analytics Conference” по развитию медиасферы), конкурсные проекты (например, “Муравьев-Амурский 2030”) и внутренние фестивали (спортивный фестиваль стритбаскетбола “Red Square Cup”). На эти мероприятия в качестве участников и спикеров приглашаются команды, люди и компании со всей страны, чтобы те поделились своими практиками и обменялись опытом с другими участниками.

Также в настоящий момент государство активно поддерживает развитие событийного туризма в стране. Об этом, в том числе, говорит учреждение Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в 2012 году [5].

Данный конкурс является ежегодным в сфере событийного туризма, количество участвующих регионов и мероприятий растет с каждым годом. Конкурс предполагает большое количество номинаций для проектов и событий разной направленности, а также существуют номинации для проектов различного масштаба. Важно отметить, что в последние годы была добавлена и номинация для онлайн мероприятий, которые стали актуальны ввиду коронавирусной инфекции и ограничений на проведение массовых мероприятий.

Выводы

Делая вывод, важно отметить, что до пандемии коронавируса событийный туризм был одной из самых динамичных и быстрорастущих отраслей в мировом туристическом рынке. Число крупных мероприятий росло, включая международные конференции, выставки, спортивные события и культурные фестивали. Событийный туризм – важнейшая повестка настоящего времени. На развитие событийного туризма в мире влияют следующие факторы: глобализация событий; меняющиеся потребительские предпочтения и повышенное внимание к уникальному опыту; растущая популярность событийного туризма из-за привлекательности уникальных впечатлений, которые он предлагает путешественникам; растущий интерес к спортивному событийному туризму; конвергенция технологий, социальных

сетей и стремление к захватывающим, запоминающимся впечатлениям; рост числа деловых поездок; увеличение государственных инвестиций в развитие и преобразование мест проведения мероприятий; растущая популярность таких мероприятий, как Олимпийские игры, среди любителей путешествий; благоприятная государственная поддержка сектора событийного туризма,

поскольку это помогает стимулировать экономику; рост числа музыкальных концертов и выставок; развитие новых направлений для проведения мероприятий. В России для развития событийного туризма важно развивать туристскую инфраструктуру, улучшать организацию событийных мероприятий. Важно осознание регионами необходимости проведения событийных мероприятий.

Библиографический список

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2019. 215 с.
2. Долженко Г.П., Шмыткова А.В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки, 2007. № 6. С. 116-119.
3. Леонидова Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка, *Universum: экономика и юриспруденция: электронный научный журнал*, 2015. № 7 (18). [Электронный ресурс]. URL: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (дата обращения: 2.04.2024).
4. Филип Котлер. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2022. 242 с.
5. Russian Event Awards 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://rea-awards.ru/> (дата обращения: 15.03.2024).
6. Отчет Международной ассоциации событийного туризма // Event Live. [Электронный ресурс]. URL: https://event-live.ru/news/digest/daydzhest-industrii-vstrech_2086.html (дата обращения: 25.03.2024).
7. Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристской инфраструктуры. [Электронный ресурс]. URL: <http://komtour.duma.gov.ru/novosti/c0cac67c-2eef-4feb-8b72-3811d494473a> (дата обращения: 4.04.2024).
8. Event Tourism Companies. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/event-tourism-market-12492> (дата обращения: 08.04.2024).
9. Global Tourism Event Market. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/event-tourism-sector-outlook> (дата обращения: 07.04.2024).
10. Интерфакс. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/interesnye-sobytiya-vse-chashche-stanovyatsya-tochkoj-prityazheniya-turistov> (дата обращения 4.04.2024).