

УДК 338.22

А.Б. Моттаева

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
email: angela-1309.m@yandex.ru

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Ключевые слова: инновационное развитие, предпринимательство, бизнес– среда, бизнес-стратегии.

Одним из важных приоритетных направлений устойчивого развития экономики государства является развитие инновационной деятельности. В современной быстро развивающейся бизнес-среде инновационные разработки играют ключевую роль в формировании предпринимательского ландшафта. Появление передовых технологий и необходимость творческого решения проблем открывают новые возможности и вызовы для предпринимателей. Поддержка предпринимательства и содействие развитию цифровой экономики требуют комплексных и скоординированных усилий со стороны правительств, политиков, образовательных учреждений и заинтересованных сторон отрасли. В данной статье рассматривается важность поддержки предпринимательства и ключевые стратегии, обеспечивающие инновационное развитие предпринимательства, вызовы, которые оно представляет, и необходимые решения для создания благоприятной среды для предпринимательского роста.

A.B. Mottaeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
email: angela-1309.m@yandex.ru

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP: NEW CHALLENGES

Keywords: innovative development, entrepreneurship, business environment, business strategies.

One of the important priorities of the sustainable development of the state's economy is the development of innovative activities. In today's rapidly developing business environment, innovative developments play a key role in shaping the entrepreneurial landscape. The emergence of advanced technologies and the need for creative problem solving open up new opportunities and challenges for entrepreneurs. Supporting entrepreneurship and promoting the development of the digital economy requires comprehensive and coordinated efforts on the part of governments, politicians, educational institutions and industry stakeholders. This article discusses the importance of supporting entrepreneurship and the key strategies that ensure the innovative development of entrepreneurship, the challenges that it presents, and the necessary solutions to create a favorable environment for entrepreneurial growth.

Проблемам инновационного развития предпринимательства на современном этапе уделяется важное внимание. Начиная с 2011 г. были выделены главные приоритеты инновационного развития, в т.ч. развития человеческого капитала, роста инновационной активности производственных предприятий и внедрения инноваций в государственном секторе. Ускорение технологического развития РФ и увеличение до 50% доли организаций, осуществляющих технологические инновации к 2024 г. – заявлена одной из главных национальных целей, ведущих к прорывному научно-технологическому развитию РФ [1]. Все это в совокупности, как предполагается, позволит России превратиться в «одного из глобальных лидеров мировой эконо-

мики». Однако, по результатам завершения сроков реализации Стратегии инновационного развития РФ приходится констатировать факт того, что большое количество показателей так и осталось недостигнутыми. Инновационные предприятия российского бизнеса внесли значительный вклад в мировую экономику и выделили страну на карте как центр инноваций и творчества [2,3].

Основная часть

Учитывая основные признаки и показатели развития инновационной экономики – открытость, конкурентоспособность на мировом уровне, государственное участие и предоставление высокотехнологичных услуг, необходимо определить приоритеты иннова-

ционного развития предпринимательства. Поддержка предпринимательства и содействие развитию цифровой экономики требуют комплексных и скоординированных усилий со стороны правительств, политиков, образовательных учреждений и заинтересованных сторон отрасли. Создавая благоприятную нормативно-правовую базу, предоставляя доступ к финансированию и капиталу, инвестируя в цифровую инфраструктуру, продвигая цифровые навыки и образование, поощряя сотрудничество, обеспечивая конфиденциальность и безопасность данных, способствуя международному сотрудничеству, поддерживая НИОКР, возвращая культуру предпринимательства и адаптируясь к технологическим достижениям, правительства могут проложить путь к процветающей цифровой экономике. Благодаря этим инициативам предпринимательство и инновации будут процветать, что будет способствовать развитию динамичного и инклюзивного цифрового будущего.

Современный бизнес сталкивается с множеством новых вызовов и проблем, которые требуют инновационных решений. Вот некоторые из наиболее значимых вызовов, которые предприниматели должны преодолеть в настоящее время (рис. 1).

Инновации – это жизненная сила предпринимательства, а защита прав на интеллектуальную собственность является ключевым фактором для создания культуры творчества и стимулирования предпринимателей инвестировать в новаторские идеи. Юридическая система играет решающую роль в обеспечении защиты изобретений, патентов, товарных знаков и авторских прав. Однако динамичная природа технологий и глобализированный бизнес-ландшафт требуют гибких правовых рамок, которые могут решать возникающие вызовы, такие как открытое программное обеспечение, международные споры по интеллектуальной собственности и защита цифровых активов [4,5].

Современные вызовы ставят перед предпринимателями новые цели и стратегии устойчивого развития бизнеса, которые должны учитывать экономические, социальные и экологические аспекты.

Исходя из этого, предприниматели должны:

- проводить анализ воздействия своей деятельности на окружающую среду и принимать меры по ее минимизации;
- учитывать социальные аспекты своей деятельности, такие как здоровье и безопасность работников, равенство и справедливость в отношениях с клиентами и партнерами;
- внедрять инновационные технологии и процессы для улучшения эффективности и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду;
- сотрудничать с заинтересованными сторонами, такими как государственные органы, общественные организации и сообщество, для достижения устойчивого развития;
- проводить мониторинг и оценку результатов своей деятельности в области устойчивого развития, чтобы корректировать свою стратегию и достигать лучших результатов.

Современный инновационный бизнес без серьезной реорганизации и принятия новых инновационных бизнес-моделей, а также рекомбинации существующих шаблонов не представляется возможным. В связи с этим можно предложить ряд современных трендов развития инновационного бизнеса (рис. 2).

Известно, что инновационное развитие часто требует значительных финансовых ресурсов. Начинающие предприниматели и стартапы часто полагаются на венчурный капитал, ангельских инвесторов или платформы краудфандинга для получения финансирования. Однако быстро меняющаяся природа технологических стартапов представляет уникальные вызовы в оценке стартапов и оценке риска. Юридические рамки должны адаптироваться, чтобы обеспечить прозрачность, защитить интересы инвесторов и поощрять инвестирование в высокорисковые, высокодоходные предпринимательские начинания.

Предприниматели сталкиваются со сложной сетью правил, требований к соответствию и процедур лицензирования, которые могут быть пугающими и затратными по времени. Технологические достижения часто опережают способность регулирующих органов следовать за ними, что приводит к неясности и потенциальным юридическим неопределенностям.

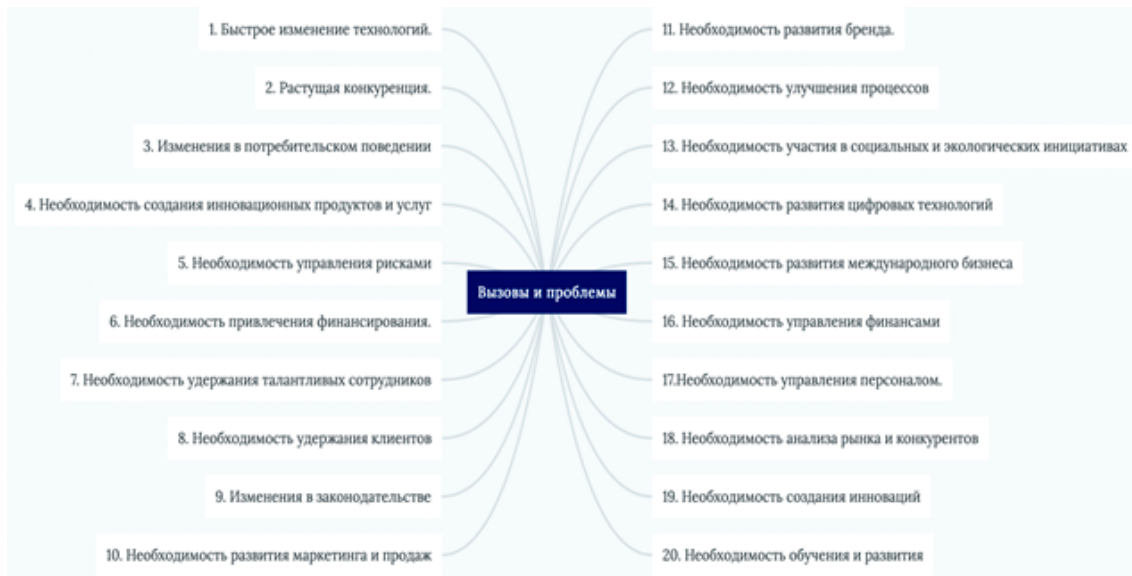


Рис. 1. Основные вызовы и проблемы развития предпринимательских инноваций

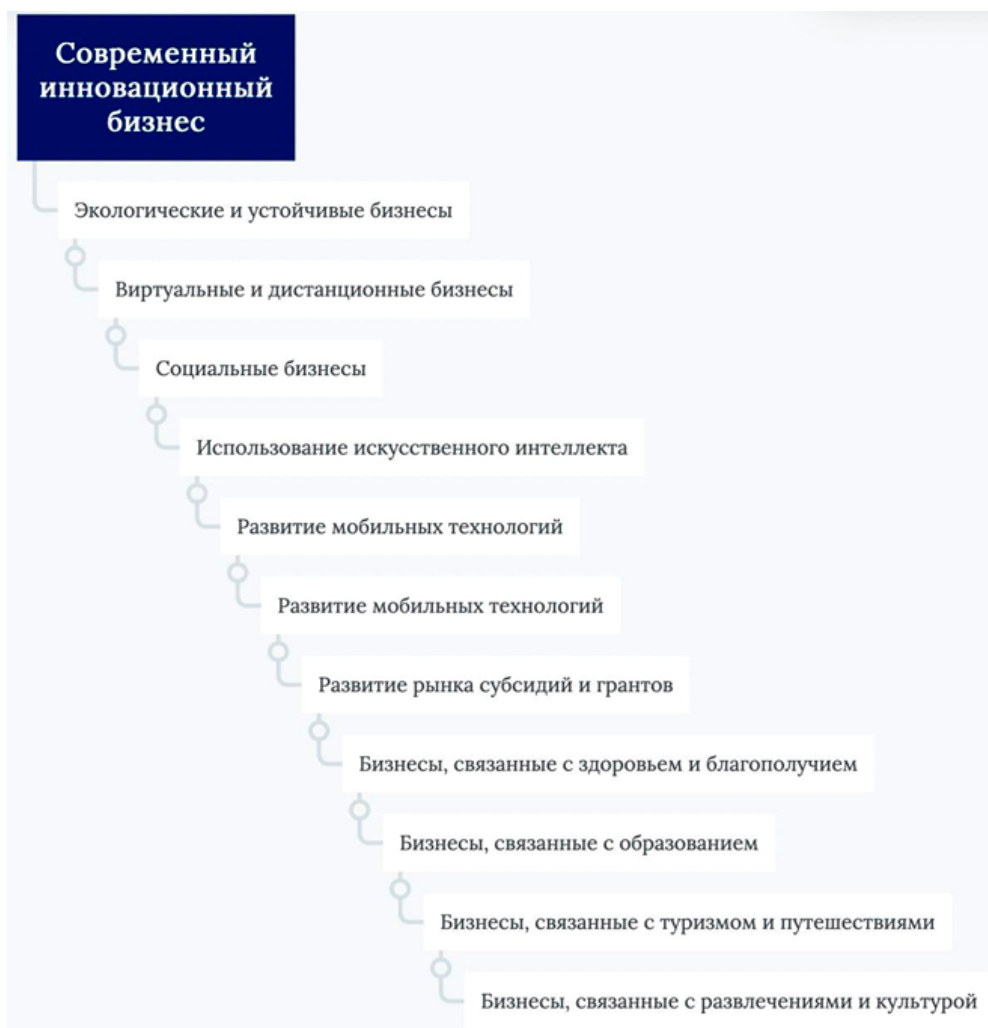


Рис. 2. Современные тренды инновационного бизнеса

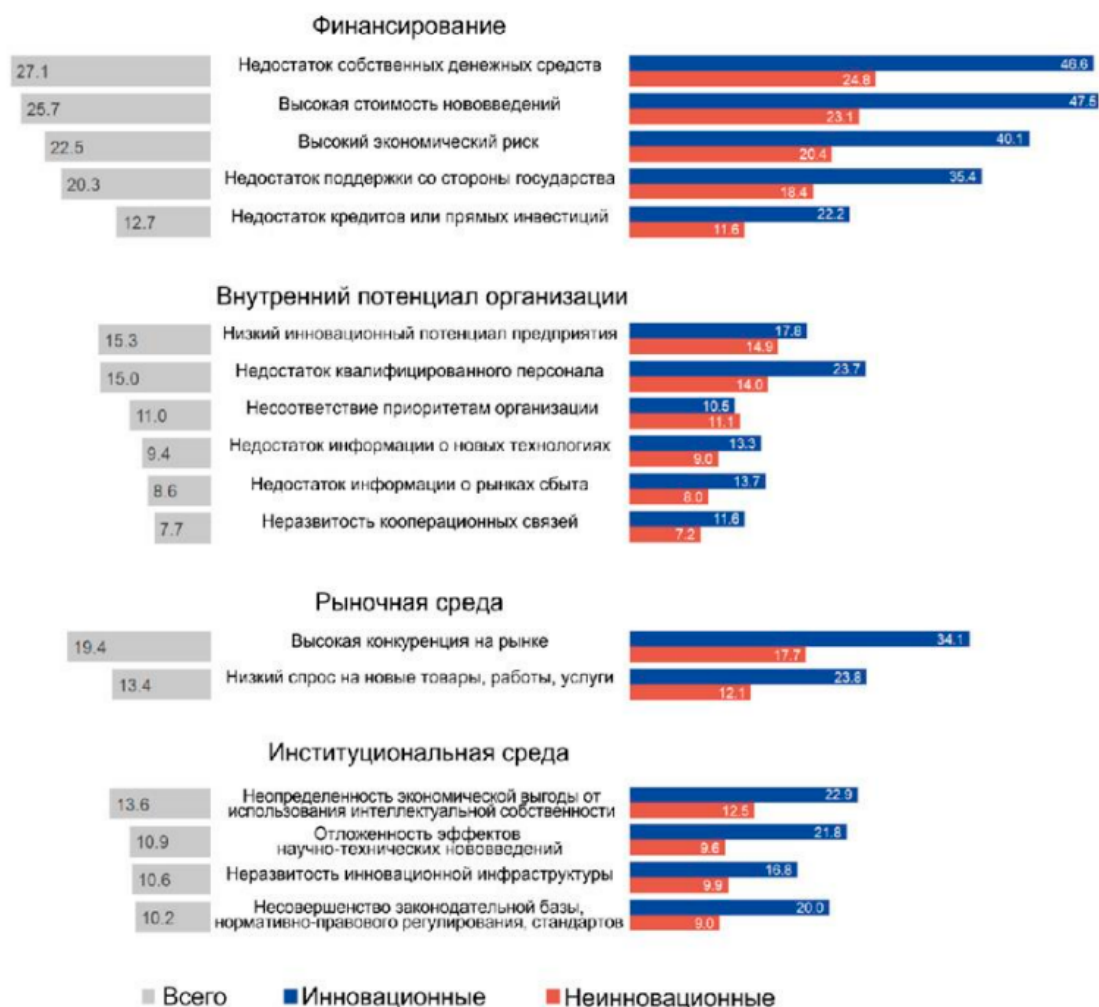


Рис. 3. Ключевые барьеры для разработки и внедрения инноваций

На рисунке 3 выделен и представлен анализ ключевых барьеров для разработки и внедрения инноваций в РФ.

Правительство должно сотрудничать с предпринимателями и экспертами отрасли, чтобы создать гибкие регуляторные рамки, которые сбалансируют инновации и общественные интересы. Упрощение регуляций, создание регуляторных песочниц и поощрение межсекторального сотрудничества могут создать условия для роста предпринимательства.

Государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной сети Российской

ской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Направления государственной инновационной деятельности должны быть направлены на:

- разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности;
- создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности;
- повышение конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции;
- защиту прав интеллектуальной собственности в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот.

В эпоху больших данных предприниматели имеют доступ к огромным объемам информации о пользователях.

Однако этим данным сопутствуют значительные обязательства в отношении конфиденциальности и безопасности. Правовые рамки, такие как Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском союзе, развиваются для защиты прав личности и обеспечения ответственной обработки персональных данных. Предприниматели должны быть в курсе изменяющихся законов о конфиденциальности и включать принципы конфиденциальности при проектировании своих бизнес-моделей, чтобы построить доверие с потребителями.

Проблема инновационного развития предпринимательства требует комплексного и системного подхода, путем:

1. Соблюдения принципов Государственной инновационной поддержки.

Эти принципы предполагают: программный подход и измеримость целей доступности государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, опережающее развитие инновационной инфраструктуры, публичность оказания государственной поддержки инновационной деятельности, приоритетность дальнейшего развития результатов инновационной деятельности, защита частных интересов и поощрение частной инициативы, приоритетное использование рыночных инструментов и инструментов государственно-частного партнерства, обеспечение эффективности государственной поддержки инновационной деятельности для целей социально-экономического развития, целевой характер использования бюджетных средств.

2. Формирования благоприятной среды.

В рамках этого предполагается обеспечить условия как для уже существующих компаний, так и для новых бизнес-идей, стартапов.

Для этого необходимо на основе применения гибких и адаптированных программ, упростить бюрократические процессы, снизить входные барьеры на рынки производства и услуг. Эти меры позволят привлечь инвестиции путем усиления конкурентных преимуществ предприятий.

Россия сегодня активно участвует в мирохозяйственной системе как пол-

ноценный игрок в части развития инновационных предприятий, программ, бизнес-проектов, стартапов. Рост числа стартапов и предпринимателей позволил стране позиционировать себя как центр инновационных творческих проектов. Среди наиболее значимых инновационных бизнес-проектов, оказывающих значительное влияние на устойчивое развитие экономики и формирование инновационного потенциала выделяют такие компании как «Яндекс», «Mail.ru», «ВКонтакте», «Лаборатория Касперского», «Озон». Эти компании предоставляют интернет-услуги по онлайн общению, электронной коммерции, он-лайн покупки, обеспечивают кибербезопасность и специализируются на различных интернет-сервисах.

3. Предоставления возможностей финансирования.

Финансовая составляющая любого проекта – это основа успешной реализации намеченных задач. Задача правительства и соответствующих структур состоит в формировании необходимых механизмов в виде грантов, преференций и льготных кредитов, создании бизнес-инкубаторов для обеспечения денежными средствами предпринимателей.

4. Цифровизации.

Прочная и надежная цифровая инфраструктура является основой цифровой экономики. Правительствам следует инвестировать в развитие высокоскоростного подключения к Интернету, мобильных сетей и другой цифровой инфраструктуры, чтобы обеспечить широкий доступ и позволить предпринимателям эффективно использовать технологии. Кроме того, развитие инновационных центров и технологических парков может создать благоприятную экосистему, в которой предприниматели могут подключаться, сотрудничать и получать доступ к передовым ресурсам.

Цифровизация предпринимательства – необходимое и актуальное направление в современной экономике и бизнес-среде. Она дает возможность для формирования экосистемы предприятия, повышения конкурентных преимуществ, повышения качества и эффективности продукта или услуг, применения и реализации инновационных бизнес-идей.

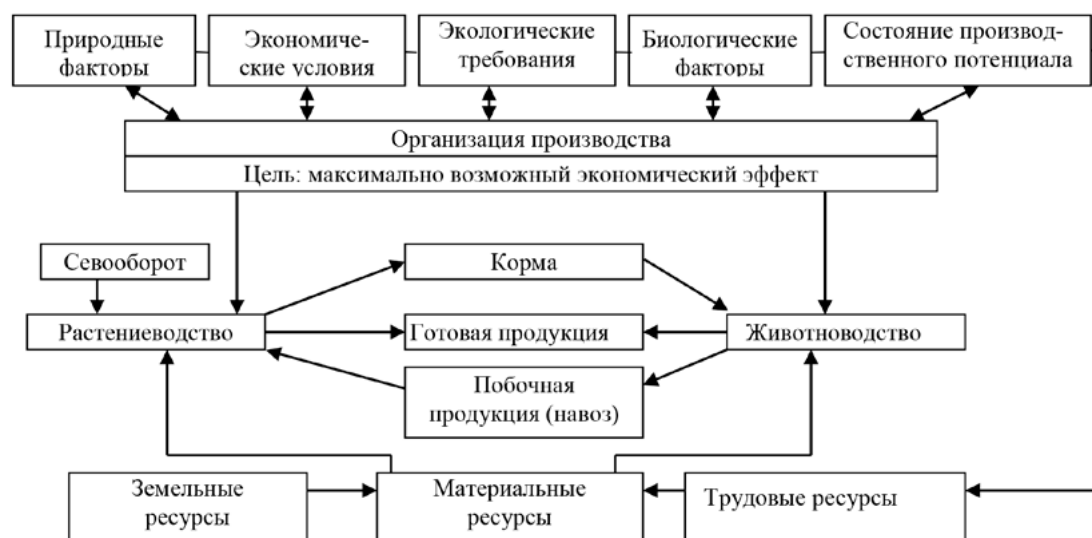


Рис. 4. Направления цифровизации предпринимательства

Это приведет предприятия к устойчивому развитию, адаптации во внешней среде к меняющимся условиям, позволит предпринимателям создать механизмы «мягкого» управления, взаимодействия и обмена информацией. На рисунке 4 изображены основные направления и преимущества цифровизации предпринимательства.

5. Обучения цифровым навыкам.

Для успешного решения задач развития инновационных бизнес-проектов, предпринимателям необходимо обладать цифровыми навыками и компетенциями. Это возможно достичь путем организации сотрудничества с образовательными учреждениями, создать программы обучения, наставничества, обмена знаниями и идеями, укреплять корпоративную культуру. Создание цифровой платформы для предпринимателей позволит проводить в дистанционных режимах онлайн конференции, где будут обсуждаться актуальные вопросы и новые направления бизнес-процессов.

6. Обеспечения конфиденциальности и безопасности данных.

Вопросам конфиденциальности и обеспечения защиты данных уделяют первостепенное значение. Необходимо обеспечить меры безопасности на государственном уровне,

обозначить правовые рамки, создавать программы кибербезопасности. Эти меры позволят защитить личную информацию, стимулировать доверие предпринимательских структур. Доверие и защита личной информации придадут дополнительный импульс предпринимателям, которые смогут работать в безопасной среде и использовать данные для цифровой трансформации.

7. Поощрения международного сотрудничества и торговли.

Во взаимосвязанном мире цифровой экономики международное сотрудничество и торговля жизненно важны для успеха предпринимательства. Правительствам следует активно развивать партнерские отношения, содействовать трансграничным инвестициям и обмену идеями и технологиями с другими странами. Создавая благоприятную среду для глобального сотрудничества, предприниматели могут получить доступ к более крупным рынкам, использовать разнообразные кадровые резервы и расширить горизонты своего бизнеса.

8. Поддержки исследований и разработок.

Инвестиции в исследования и разработки (НИОКР) имеют решающее значение для роста цифровой эко-

номики. Правительства должны выделять ресурсы для поддержки инициатив в области НИОКР, поощрять государственно-частное партнерство в исследовательских проектах и предоставлять стимулы, такие как налоговые льготы или гранты, для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью. Поддерживая НИОКР, правительства могут стимулировать технологический прогресс, стимулировать предпринимательство и повышать общую конкурентоспособность цифровой экономики.

9. Развития цифровой предпринимательской культуры.

Развитие предпринимательской культуры жизненно важно для долгосрочного успеха цифровой экономики. Правительствам следует продвигать предпринимательство как жизнеспособную карьеру и отмечать истории успеха, чтобы вдохновлять начинающих предпринимателей. Создание программ наставничества, организация конкурсов стартапов и создание бизнес – инкубаторов – эффективные способы взращивания и поддержки начинающих предпринимателей. Стимулируя предпринимательское мышление и предоставляя необходимые ресурсы, правительства могут создать экосистему, поощряющую риск, инновации и устойчивость.

10. Мониторинга и адаптации к технологическим достижениям.

Цифровая экономика постоянно развивается благодаря стремительному технологическому прогрессу. Правительство должно идти в ногу с новыми технологиями, отслеживать рыночные тенденции и соответствующим образом адаптировать политику и правила. Этот упреждающий подход позволяет политикам решать потенциальные проблемы, такие как этические соображения, прорывные технологии или изменение бизнес-моделей. Принимая изменения и дальновидные стратегии, правительства могут создать среду, которая способствует развитию предпринимательства и обеспечивает устойчивое развитие цифровой экономики.

Отметим также важность связи экономики с технологическим про-

грессом и инновационным развитием предпринимательства. Решение проблем, которые ставит этот процесс, создание необходимых инновационных условий, будут способствовать росту предпринимательства.

11. Проведения технологической революции.

Появление трансформирующих технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, аналитика больших данных и интернет вещей, привело к революции в предпринимательской экосистеме. Предприниматели могут теперь развивать деструктивные бизнес-модели, повышать операционную эффективность и создавать инновационные продукты и услуги. Однако эти достижения также представляют уникальные вызовы, связанные с конфиденциальностью, защитой данных, кибербезопасностью и правами интеллектуальной собственности.

Выводы

В статье проанализированы некоторые из наиболее актуальных инновационных бизнес-направлений, их влияние на экономику и потенциал роста в будущем.

Инновационное развитие предпринимательства представляет собой как захватывающие возможности, так и сложные вызовы. Нормативно-правовые акты играют решающую роль в содействии инновационному предпринимательскому росту, защите интеллектуальной собственности, обеспечении уверенности инвесторов и решении новых проблем, таких как защита данных и безопасность. Правительства, предприниматели и эксперты должны сотрудничать для создания адаптивных и передовых законодательных актов, которые будут способствовать инновациям, одновременно обеспечивая интересы общества.

Принимая эти вызовы и реализуя эффективные нормативно-правовые решения, можно развивать действенную инновационную предпринимательскую экосистему, способствующую экономическому росту и прогрессу общества в цифровую эпоху.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Силакова Л.В. Григорьев Е.А. Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 2. С. 86-96.
3. Родионова С.А. Особенности инновационного развития России // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. в.г. Шухова, посвященная 300-летию Российской Академии наук, 2021. С. 720-724.
4. Кудусов Л. Инновации как фактор развития импортозамещения // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2021. С. 290-297.
5. Максименко М.Н. Импортозамещение и инновации: новая реальность // Актуальные вопросы современной науки: теория, методология, практика, инноватика: Сборник научных статей по материалам VI Международной научно-практической конференции, 2021, С.100-108.
6. Жемчугова Е.А., Маркинова Е.В. Инновационные технологии в гостиничной индустрии // Новая наука в новом мире: философское, социально-экономическое, культурологическое осмысление: Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, 2022. С. 34-39.