

УДК 338

Е.И. Зацаринная, Н.Г. Бочкарева, Д.А. Зацаринный

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
email: e29175z@yandex.ru, nadia2334@mail.ru, zatsarinny.denis@yandex.ru

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКИ «СБЕРБАНК-АСТ»

Ключевые слова: электронные торговые площадки, функционал, государственные тендеры, способы закупок, участник.

Принятие Федерального закона №44-ФЗ стало толчком для внедрения в закупочные процедуры новых правовых инструментов, позволяющих сделать процесс закупки более быстрым и удобным как для заказчиков, так и для поставщиков. В частности, для осуществления сделок между организациями, проведения торгов, а также размещения сведений о продуктах и услугах стал развиваться функционал электронных торговых площадок (ЭТП). В рамках данной статьи мы расскажем о функциях и особенностях таких ресурсов, на примере «Сбербанк-АСТ».

E.I. Zatsarinnaya, N.G. Bochkareva, D.A. Zatsarinny

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, email: e29175z@yandex.ru,
nadia2334@mail.ru, zatsarinny.denis@yandex.ru

EVALUATION OF THE ACTIVITY OF THE SBERBANK-AST ELECTRONIC PLATFORM

Keywords: electronic trading platforms, functionality, public tenders, procurement methods, participant.

The adoption of Federal Law No. 44-FZ was the impetus for the introduction of new legal instruments into procurement procedures that make the procurement process faster and more convenient for both customers and suppliers. In particular, the functionality of electronic trading platforms (ETP) began to develop for transactions between organizations, bidding, as well as posting information about products and services. In this article, we will talk about the functions and features of such resources, using the example of Sberbank-AST.

Первые электронные торговые площадки появились в России 2005 году, и в процессе своего развития они стали незаменимыми платформами практически для всех отраслей.

На текущий момент можно выделить следующие виды электронных торговых площадок:

1. Площадки, где заказчиками выступают государственные предприятия и учреждения, и используются в целях организации процесса государственных закупок – Федеральные (бюджетные) торговые площадки.

2. Площадки, на которых обязанности заказчиков выполняют коммерческие организации – коммерческие ЭТП.

3. Площадки электронной торговли между частными лицами.

4. Площадки, где покупателями выступают частные лица, а продавцами, чаще всего, юридические лица – системы розничной электронной торговли.

5. ЭТП, которые осуществляют продажу имущества должников (банкротов).

Если говорить об осуществлении закупочных процедур, то на таких платформах проводятся процедуры, по результатам которых определяются поставщики по государственным контрактам, а также договорам с госкорпорациями и коммерческими организациями. То есть в каждой закупке участвуют три стороны – организатор закупки (заказчик), участники закупки (поставщик) и оператор электронной площадки (лицо, обеспечивающее функционирование ЭТП) [1].

Организация закупочных процедур через ЭТП позволяет унифицировать требования на разных этапах закупки, сделать прозрачными действия организатора и участника, защитить обе стороны от мошеннических схем.

Цель исследования: изучение возможностей сервиса, обеспечивающего взаимодействие между заказчиком и поставщиками для заключения сделки – электронных торговых площадок (ЭТП) на примере «Сбербанк-АСТ».

Материал и методы исследования: проведен анализ нормативных актов, регламентирующих порядок функционирования электронных торговых площадок, а также анализ функционала АО «Сбербанк – Автоматизированная система торгов» и сравнение его с другими площадками.

Результаты исследования и их обсуждение

В сфере госзаказа работает восемь федеральных электронных торговых площадок (ФЭТП), которые представлены на рисунке 1 [2].

На данных ФЭТП проходят закупки по 44-ФЗ, тендеры по капремонту 615-ПП и торги по 223-ФЗ, организованные для малого и среднего бизнеса (субъектов МСП).

АО «Сбербанк-АСТ» постановлением Правительства Российской Федерации 17 июля 2018 года включено

в перечень операторов электронных площадок для государственных закупок. Она является универсальной платформой, на которой процедуры проводятся без ограничения по сферам деятельности. ЗАО «Сбербанк-АСТ» на 100% принадлежит ПАО «Сбербанк Россия» и занимает лидирующие позиции на рынке электронных торгов и является крупнейшим игроком в сегменте B2G.

Уставный капитал АО «Сбербанк-АСТ» составляет 433 млн руб, выручка по итогам 2022 года – 1,7 млрд руб., а среднесписочная численность работников – 177 человек.

Основные финансовые результаты торговой площадки в динамике за последние пять лет представлены на рисунке 2.

Исходя из представленных на графике данных по всем трем группам показателей: в 2022 году выручка, чистая прибыль и ЕВИТ (прибыль до вычета налогов и процентов к уплате) – наблюдается их снижение, причем такая динамика происходит три года подряд. Несмотря на такую ситуацию финансовое состояние АО «Сбербанк-АСТ» лучше среднего по РФ.

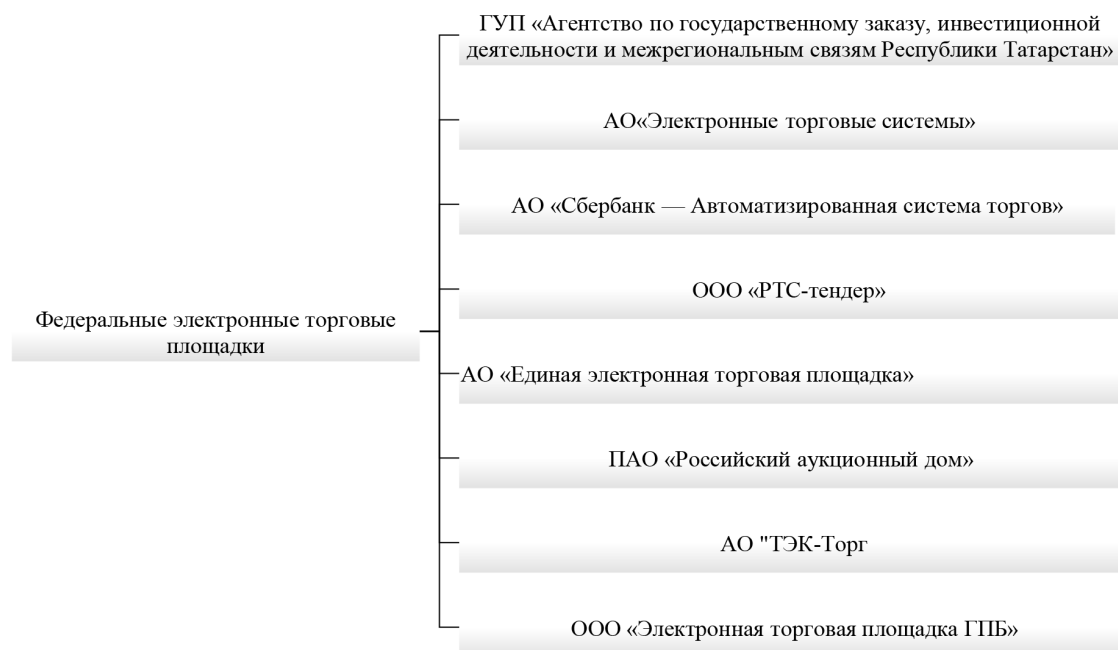


Рис. 1. Перечень операторов электронных торговых площадок для проведения закупок

Финансовые результаты, млрд руб.

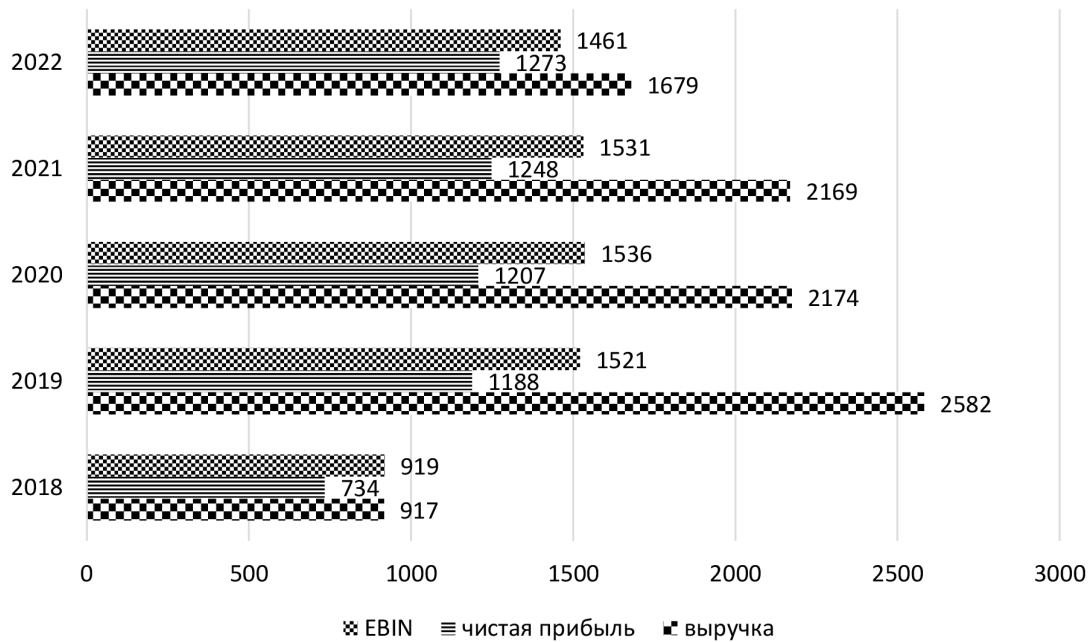


Рис. 2. Финансовые результаты АО «Сбербанк-АСТ»

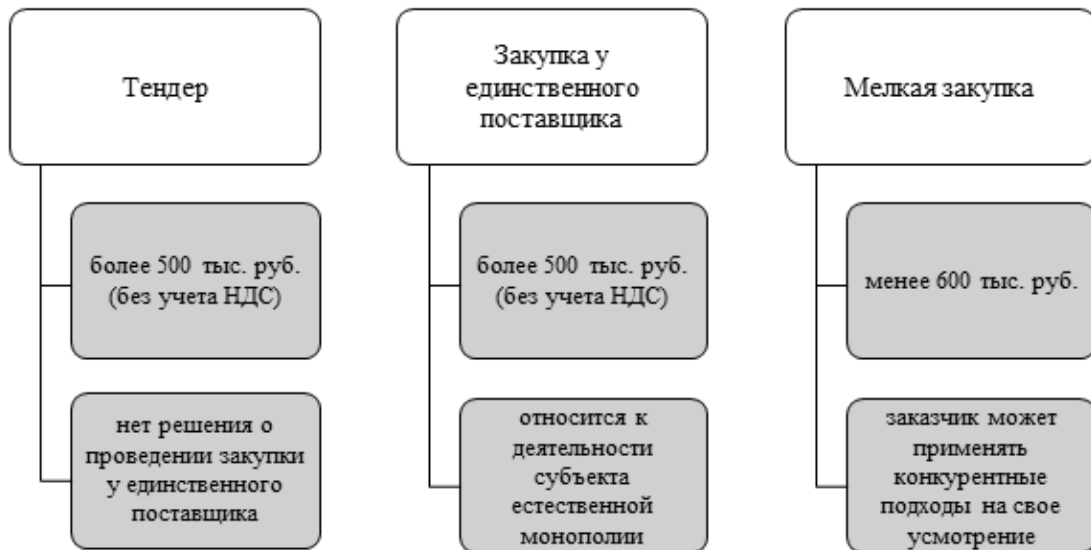


Рис. 3. Способы закупок

Мы рассматриваем сервис «Сбербанк-АСТ» с точки зрения предложения на рынке площадок для электронных закупок. Компания предоставляет услуги по принципу «программное обеспечение как услуга» (SAAS),

предоставляя потребителям возможность использования информационных систем. Платформа предлагает возможность финансирования кредита для обеспечения аукционной заявки, а также получения банковских гаран-

тий от банков-партнеров программы. Предлагает услуги по выбору наиболее выгодных условий страхования товаров, строительно-монтажных рисков, ответственности, страхования товаров и других видов рисков от ведущих страховых компаний. Основным направлением деятельности компании является предложение автоматизации закупочных процедур в различных отраслях промышленности и экономики. Программно-технический комплекс площадки представляет собой современный высокотехнологичный продукт, реализующий высокотехнологичные информационные системы закупок на уровне интегрированных региональных систем.

Согласно положению, закупочная деятельность направлена на удовлетворение потребностей заказчика (лица, чьи потребности удовлетворяются закупкой) в продукции. Положение о закупках определяет используемые способы закупок, условия и порядок их применения, которые представлены на рисунке 3.

Разберем схему участия в закупках через платформу Сбер-АСТ для любой сторонней организации. Проведение конкурентной процедуры закупки на платформе включает в себя определенные этапы:

1) размещение извещения и документации о закупке (разъяснений и изменений, при наличии), проекта договора и сопроводительной документации;

2) прием и вскрытие заявок участников закупки;

3) рассмотрение заявок участников закупки;

4) отбор участников закупки;

5) оценка заявок участников закупки;

6) выбор победителя, включая (при необходимости) проведение переговоров/переторжки с участниками закупки (оформляется протоколом);

7) публикация результатов закупки:

- решение о заключении договора;

- решение о заключении договора с единственным участником закупки;

- признание конкурентной закупки несостоявшейся.

При открытии сайта Сбербанк-АСТ открывается главная страница (на рис. 4).

Для регистрации и участия в закупках по 44-ФЗ, участнику стоит перейти в секцию «Электронная торговая площадка по 44-ФЗ». Далее открывается страница площадки (рис. 5), где следует открыть вкладку «регистрация».

После этого, имея подтвержденную электронную подпись и спецсчет, будущий участник должен внести обеспечение, если требуется, и стать действительным участником закупки (рис. 6).

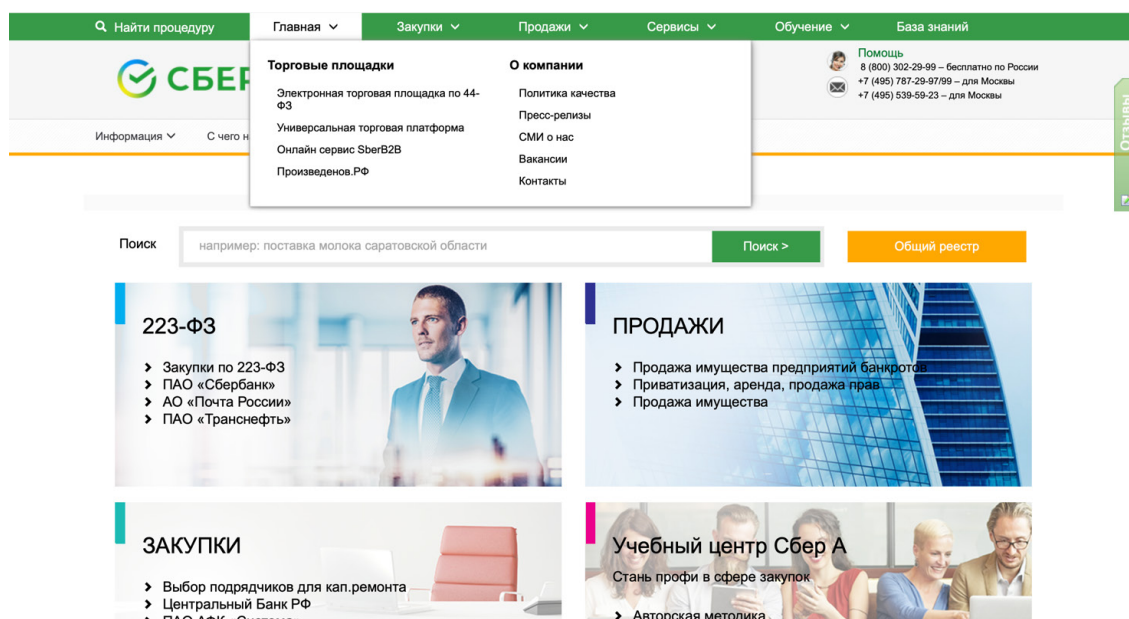


Рис. 4. Главная страница официального сайта Сбербанк-АСТ

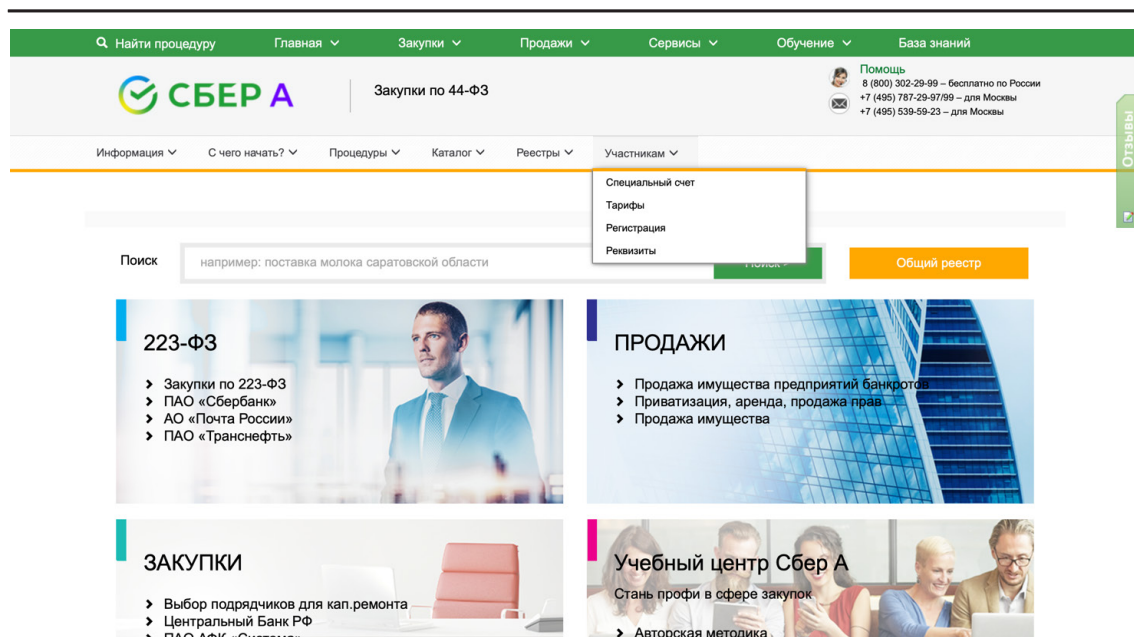


Рис. 5. Окно «Электронная торговая площадка по 44-ФЗ» на официальном сайте Сбербанк-АСТ

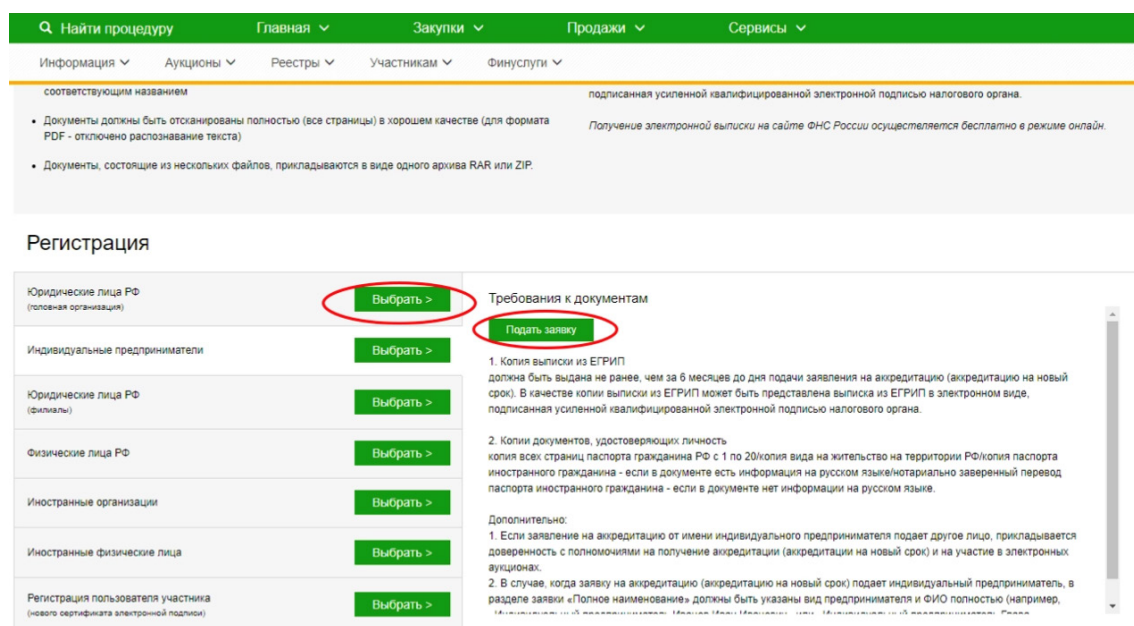


Рис. 6. Окно регистрации на Сбербанк-АСТ

Сама платформа предлагает 2 тарифа, каждый из которого равен 1% от начальной стоимости контракта.

На платформе представлены различные секции торгов, участник в праве выбрать любую, если он подходит под требования закупки внутри секции.

Далее посмотрим, в каких секциях концентрируются заказы на более крупные суммы (рис.7).

Согласно статистике Сбербанка, больше всего заявок размещается в персональных торговых секциях (47%), поскольку в персональные секции были вынесены крупнейшие компании-налогоплательщики Российской Федерации.

Сбербанк сам размещает часть своих заказов на своей платформе, имея на ней свою персональную секцию.



Рис. 7. Доля отдельных секций в общей сумме размещенных заказов

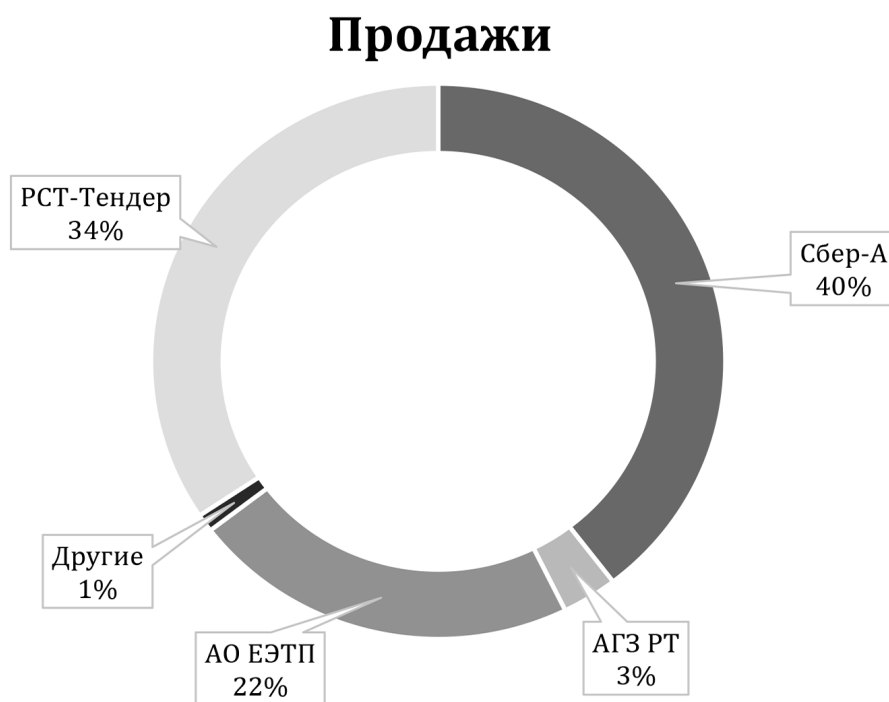


Рис. 8. Доля электронных торговых площадок в общем количестве размещенных заказов

Таблица 1

Сравнительная характеристика функционалов Сбербанк-АСТ и РТС-Тендер

Сбербанк-АСТ	Общее	РТС-Тендер
Наличие большого количества персональных секций помимо ГК «Росатом»	Позволяют участвовать в торгах по 44-ФЗ и 223-ФЗ	Наличие «Модуля исполнения контрактов»
Интеграция с другими сервисами Сбера (СберКлюч, SberB2B и др.)	Торговые процедуры стандартизированы	Наличие агроплощадки
Площадка по торгам нефтегазовой отрасли	Необходимо оформлять электронную подпись	Размещение на ресурсе функционирующих депозитных площадок
Несколько ступеней стоимости размещения торговой процедуры	Необходимость внесения обеспечительного взноса в большинстве случаев	Более простое восприятие и освоение интерфейса и услуг
	Персональная секция ГК «Росатом»	
	Возможность пройти обучение на платформе	
	Режим «авторота» (аукционного робота)	



Рис. 9. Достоинства и недостатки Сбербанк-АСТ и РТС-Тендер

Рассмотрим статистику размещения закупок на Сбербанк-АСТ и других ЭТП, чтобы сравнить платформу Банка с конкурентами (рис. 8).

Мы видим, что по данному показателю ближайший конкурент Сбербанк-АСТ – это платформа РТС-Тендер, что делает их

сопоставимыми и пригодными для анализа. Перед тем, как определить сильные и слабые стороны каждой площадки, найдем общее и отличное в возможностях использования этих площадок (табл. 1).

Мы видим, что данные платформы довольно похожи и имеют всего несколько

незначительных отличий, в то время как основные функции и процедуры на площадках идентичны. Теперь рассмотрим эти отличия как достоинства и недостатки каждой из платформ (рис. 9).

Касательно предоставляемых услуг, Сбер-АСТ оценивается выше, чем РТС-Тендер за счет большего количества услуг, большего количества персональных секций и удобства, связанного с интеграцией платформы с другими сервисами Сбера. Участникам торга представляется более комфортно совершить процедуру закупок от регистрации электронной подписи до завершения торгов на единой платформе, как это предлагает Сбер-АСТ.

Однако мы видим, что у Сбербанк-АСТ есть свои недостатки по сравнению с конкурентами. Это, в основном, отсутствие аналога «Модуля исполнения контрактов» для более прозрачных

и надежных закупок, сложность интерфейса и длительная загрузка больших документов. На наш взгляд, это не критичные минусы платформы, которые не сказываются негативно на количестве размещаемых закупок, но которые необходимо ликвидировать в обозримом будущем, чтобы повысить уровень удобства для клиентов и оставаться конкурентоспособной ЭТП.

Выводы

Таким образом, нами была рассмотрена и оценена результативность работы в закупочных процедурах платформа Сбербанк-АСТ с точки зрения организации электронных торгов. Помимо этого, мы сравнили данную платформу с ее ближайшим конкурентом по количеству размещенных закупок – РСТ-тендер – и обозначили точки роста сервиса.

Библиографический список

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ.
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ.
3. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ.
4. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ.
5. Постановление Правительства РФ от 08.06.2018 №656 (ред. от 31.10.2022) «О требованиях к операторам электронных площадок, операторам специализированных электронных площадок, электронным площадкам, специализированным электронным площадкам и функционированию электронных площадок, специализированных электронных площадок, подтверждению соответствия таким требованиям, об утрате юридическим лицом статуса оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки» (вместе с «Правилами подтверждения соответствия электронной площадки, специализированной электронной площадки, оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки единым требованиям к операторам электронных площадок, операторам специализированных электронных площадок, электронным площадкам, специализированным электронным площадкам и функционированию электронных площадок, специализированных электронных площадок и дополнительным требованиям к операторам электронных площадок, операторам специализированных электронных площадок и функционированию электронных площадок, специализированных электронных площадок», «Правилами утраты юридическим лицом статуса оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки для целей Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).
6. Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 №1447-р (ред. от 23.11.2022) Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 №44-ФЗ, от 18.07.2011 №223-ФЗ.
7. Сбербанк-АСТ – электронная торговая площадка. [Электронный ресурс]. URL: <https://utp.sberbank-ast.ru/> (дата обращения: 26.05.2023).
8. Единая информационная система в сфере закупок. [Электронный ресурс]. URL: <https://zakupki.gov.ru/> (дата обращения: 26.05.2023).