

УДК 338.22.021.2

М.А. Егоров, Л.Г. Данилова, Е.А. Граммова

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Новороссийский филиал, Новороссийск, email: lgdan@mail

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИМПАКТ-СООБЩЕСТВА КАК ОТВЕТ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

Ключевые слова: импакт-сообщество, импакт-инвестирование, сообщество, бюджетные средства, государственные субсидии, социальное содействие.

В статье раскрыто понятие «импакт-сообщество». По своему смыслу указанный термин отсылает исследователей к понятию импакт-инвестиций. Сложившаяся ситуация во многом связана с тем фактом, что термин «импакт-инвестирование» напрямую заимствован из английского языка и в оригинале соответствует словосочетанию «impact investing». Попытки перевести это понятие на русский язык не отражают его содержание в полном объёме. В настоящей статье авторы придерживаются позиции, при которой такое отождествление является не совсем корректным ввиду наличия характерных признаков импакт-инвестирования.

M.A. Egorov, L.G. Danilova, E.A. Grammova

FSEBI "Financial University under Government of the Russian Federation" Novorossiysk branch, Novorossiysk, email: lgdan@mail

TERRITORIAL IMPACT COMMUNITIES AS A RESPONSE TO ECONOMIC CHALLENGES

Keywords: impact community, impact investment, community, budget funds, state subsidies, social assistance.

This article reveals the concept of "impact community". In its meaning, this term refers researchers to the concept of impact investments. The current situation is largely due to the fact that the term "impact investing" is directly borrowed from the English language and in the original corresponds to the phrase "impact investing". Attempts to translate this concept into Russian do not reflect its content in full. In this article, the authors adhere to the position that such identification is not entirely correct due to the presence of characteristic signs of impact investment.

В условиях глобальных экономических вызовов, рассмотренных, в частности, на II Всероссийской научно-практической конференции «Устойчивое развитие экономики России: проблемы и возможности в условиях новой реальности», проведённой Департаментом мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, остро встаёт вопрос противодействия негативным тенденциям в целях укрепления российской экономики.

Одним из направлений такого противодействия является мобилизация внутренних ресурсов на сохранение социальной стабильности и обеспечение повышения благосостояния граждан.

По мнению авторов, решению данной задачи может эффективно способство-

вать развитие в Российской Федерации территориальных импакт-сообществ.

Термин «импакт-сообщество» ранее не применялся в научной литературе, в связи с чем считаем необходимым остановиться на предпосылках его возникновения.

По своему смыслу указанный термин отсылает исследователей к понятию импакт-инвестиций.

Цель исследования

В последнее время теме импакт-инвестирования уделяется всё большее внимание [1]. При этом отсутствует единый подход к определению рассматриваемого понятия. Сложившаяся ситуация во многом связана с тем фактом, что термин «импакт-инвестирование» («импакт-инвестиции») напрямую заимствован из английского языка и в оригинале соответствует словосочетанию «impact investing». Попытки

перевести это понятие на русский язык не отражают его содержание в полном объёме. Так, например, применяются понятия «преобразующие инвестиции» [9], «инвестиции воздействия», «социально-преобразующие инвестиции» [6]. Кроме того, импакт-инвестирование рассматривается как результат развития ESG-подхода к инвестированию, в том числе концепций социально ответственного инвестирования и корпоративной социальной ответственности [17, 19, 20], в связи с чем практически отождествляется с ними. Однако, авторы придерживаются позиции, при которой такое отождествление является не совсем корректным ввиду наличия характерных признаков импакт-инвестирования, которые рассмотрим далее.

Появление термина «*impact*» в экономике связывают с именем Э. Багг-Левина, участвующего в разработках Фонда Рокфеллера 2007–2008 гг. Им было высказано мнение о необходимости создания новой технологии деятельности (в частности, инвестиционной), которая была бы «более конкретной, чем существующая, и не ассоциировалась с благотворительностью и филантропией». Результатом работы в этом направлении явилось создание в 2009 году американской некоммерческой организации «Глобальная сеть импакт-инвесторов» (*Global impact investing network, GIIN*) [1]. Сущность импакт-инвестирования заключается в получении комбинированной («купажированной») ценности (*blended value*) как «неразрывного и органичного сочетания экономической, социальной и экологической результативности» [18]. Представленный подход позволяет преодолеть существующий стереотип о низкой экономической эффективности в решении социальных и экологических проблем, о чём свидетельствуют последние данные по динамике импакт-инвестиций в мировой экономике. По данным GIIN рынок импакт-инвестиций в мире составил \$1,164 трлн. Современные технологические разработки наряду с потенциальной пользой для окружающей среды и общества, являются, по мнению многих специалистов, достаточно выгодным объектом инвестирования.

Отличия импакт-инвестирования от смежных понятий подробно рассмотрены в исследовании, проведённом Фондом региональных социальных

программ «Наше будущее» совместно с НИУ ВШЭ [8]. Согласно полученным в ходе исследования данным, к социальным инвестициям относятся любые виды вложений в социальную сферу, включая средства по программам корпоративной социальной ответственности, гранты, государственные субсидии, целевое вложение бюджетных средств в долгосрочное решение социальных проблем. Ответственные инвестиции подразумевают под собой исключение из инвестиционного портфеля компаний, занятых «неэтичным» бизнесом (производство алкоголя, табачных изделий и др.). В отдельную категорию выделяются ESG-инвестиции, осуществляемые в компании, которые придерживаются высоких стандартов по трём направлениям: имеют высокие показатели сохранения окружающей среды, культивируют хорошие отношения с клиентами, поставщиками, сотрудниками и местным сообществом, а также следуют лучшим практикам корпоративного управления. В изложенном контексте, ESG-инвестиции рассматриваются как более широкое по отношению к импакт-инвестициям понятие. Последние же предполагают обязательную оценку и измерение полученного социального либо экологического результата. Схематично место импакт-инвестиций в системе смежных понятий приведено на рисунке 1 [8].

Таким образом, импакт-инвестиции нацелены, в первую очередь, на оказание измеримого благоприятного социального или экологического воздействия наряду с финансовой отдачей. Соответственно, этих же целей придерживается и импакт-бизнес [3] (предпринимательство) в целом, для которого конкретный социальный (экологический) результат является не побочным эффектом, а одной из целей деятельности.

Переходя к рассмотрению непосредственно территориальных импакт-сообществ, хотелось бы обратить внимание, что они по своей сути выходят за рамки импакт-предпринимательства и представляют собой модель кооперации разнородных заинтересованных сторон (стейкхолдеров), объединённых идеями экономического развития посредством благоприятных социальных и экологических преобразований.



Рис. 1. Место импакт-инвестиций в системе понятий

В рассматриваемом контексте, импакт-сообщества представляют собой нечто большее, чем продукт разработок Фонда Рокфеллера и GIIN, а также превосходят по охвату коммуникаций существующие территориальные объединения социальных предпринимателей [12]. Под импакт-сообществом, в целях настоящей статьи, понимается объединение граждан, представителей коммерческих и некоммерческих организаций, государственных и муниципальных органов и организаций, заинтересованных в социальном и экономическом развитии территории присутствия путём измеримого благоприятного воздействия на общество и экологию, обеспечивающего при этом финансовую отдачу.

Исходя из имеющейся в открытых источниках информации, институт территориальных импакт-сообществ находится в настоящий момент на стадии зарождения. На сегодняшний день существует ряд объединений в различной организационно-правовой форме, а также реализуются проекты, объединяющие граждан и организации, разделяющих обозначенные выше цели импакт-предпринимательства. В качестве примера можно привести Центр развития социального предпринимательства [16], Ассоциации социальных предпринимателей [12], ООО «Импакт Хаб» (Impact Hub Moscow), реализующий акселерационную программу для начинающих социальных предпринимателей 90 days challenge [11], программа «Инкубатор для финалистов конкурса «Навстречу импакт-стартапам» фонда

«Навстречу переменам» [5], программы Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» [15] и др. [6]. Однако, приведённые примеры не в полной мере отражают сущность территориальных импакт-сообществ. В связи с этим, излагая дальнейший материал, авторы основываются на данных о деятельности Импакт-клуба города Новороссийска [7] (далее – Импакт-клуб, сообщество), наиболее полно соответствующего данному выше определению импакт-сообщества и позиционирующего себя как деловое сообщество территориального развития, позволяющее региональным властям, бизнесу и общественности совместно решать задачи территориального развития и благополучия жизни граждан в городе.

Импакт-клуб осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Так, Конституция Российской Федерации в пункте 1 статьи 30 определяет, что «каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется». В настоящее время проводится работа по регистрации юридического лица в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Предпосылками к созданию указанного объединения явились:

– необходимость мобилизации местного бизнес-сообщества и общественности в условиях современных экономических вызовов;

– рассогласованность действий импакт-предприятий, некоммерческих организаций и активных граждан с целями и задачами государственных и муниципальных органов;

– разрозненность импакт-бизнеса, осуществляющего воздействие на одни и те же сферы общественной жизни и экологии;

– запрос бизнеса на создание образовательной, инвестиционной, сервисной и другой инфраструктуры, обеспечивающей реализацию импакт-проектов;

– отсутствие чётко определённой системы метрик социального и экологического воздействия на территории присутствия.

Невозможность применения разработанной GIN методики оценки социального воздействия и стандартов для этой сферы (IRIS) [1] связана, в первую очередь, с отсутствием исследований промежуточных и конечных результатов деятельности импакт-предприятий на территории присутствия, являющегося в свою очередь следствием отсутствия какой-либо формы их объединения.

Так, указанная выше методика подразумевает, что промежуточные результаты импакт-деятельности составляют продукты, услуги и операционные модели, предоставляемые конечным стейкхолдерам, при этом осуществляется прямой контроль со стороны субъекта указанной деятельности лояльности к ней. Краткосрочные материальные результаты и изменения в поведении, связанные с предоставляемым продуктом, услугой или операционной моделью, требуют уже меньшего контроля со стороны импакт-предприятия. А изменение благосостояния или положения конечных заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе, связанное с указанной выше деятельностью уже практически выходит за рамки контроля её субъекта. Оценка рассмотренных результатов позволит осуществлять импакт-деятельность более целесообразно.

Кроме того, в настоящее время, импакт-эффект от деятельности предприятий, а также от деятельности государственных и муниципальных органов и организаций снижается за счёт отсутствия координации действий бизнеса и власти.

Вместе с тем, созданию территориальных импакт-сообществ способствуют и некоторые позитивные тенденции в социальной и экономической сферах:

– распространение идей патриотизма [10], духовно-нравственного развития и ответственности за будущее человечества и планеты;

– выход за рамки социальной и экологической ответственности крупного бизнеса (ESG) на уровень среднего и малого предпринимательства;

– вовлечённость граждан.

Перечисленные факторы являются следствием общественно-политической ситуации, сложившейся в Российской Федерации в 2022 году и отражают закономерную реакцию нашего общества на вызовы современности [13].

Материал и методы исследования

Совместная деятельность в форме импакт-сообщества позволяет:

– установить прямую связь участников с рынком и клиентами;

– оптимизировать бизнес-процессы;

– совместно использовать имеющиеся ресурсы;

– расширить возможности сотрудничества с органами государственной власти и муниципалитетами;

– расширить партнёрские связи;

– получить новые инвестиционные возможности;

– мобилизовать силы сотрудников организаций – участников сообщества.

В рамках клуба предусмотрена возможность непрерывной актуализации данных о ресурсах, спросе и предложении на рынке, балансе интересов ключевых сил, действующих на территории присутствия. Создаётся среда доверия, обмена ресурсами, сотрудничества по следующим основным направлениям:

– деловые связи и окружение;

– экспертиза и эксперты;

– образование;

– ресурсы и инвестиции;

– акселерация проектов;

– лоббирование интересов.

Заинтересованными сторонами и участниками Импакт-клуба являются (см. рис. 2):

– гражданские активисты;

– представители медиасообщества (СМИ и блогеры);

- государственные и муниципальные органы и организации;
- крупный бизнес;
- малый и средний бизнес;
- некоммерческие объединения и социальный бизнес.

Импакт-сообщество способно объединить в себе представителей любых форм позитивного социального и экологического воздействия, таких как:

- социально-ответственный бизнес;
- социальные предприятия и предприниматели;
- некоммерческие организации;
- социальные инновации;
- компании с программами корпоративной социальной ответственности и благотворительности;
- ESG-компании;
- «зелёные» инвестиции.

В своей деятельности Импакт-клуб применяет следующие инструменты взаимодействия:

- нетворкинг, открытый диалог;
- исследование территории: сбор данных на всех уровнях, создание объективной картины проблем, интересов, возможностей, а также определение метрик оценки эффективности деятельности;
- экспертный обмен;
- импакт-проекты и импакт-организации;
- комплексная поддержка проектов и организации.

В целях повышения эффективности решения поставленных задач Импакт-клубом организовано проведение исследования, направленного на составление актуальной карты социально-экономической и экологической повестки на территории присутствия. Объектом исследования является спрос и предложение, финансовые показатели, обзор ресурсов и возможностей и другие актуальные вопросы. Одной из целей исследования ставится определение местного индекса счастья [4]. Однако, наряду с ответом на вопросы: «В жизни бывает всякое и хорошее, и плохое. Но, если говорить в целом, вы счастливы или нет?» и «Как Вам кажется, среди Ваших знакомых и близких больше счастливых людей или несчастливых?», цели исследования предполагают определение качественной составляющей счастья жителей города, в связи с чем респондентам задаются такие вопросы как: «Что для Вас счастье?», «Что, по Вашему мнению, может сделать Вас более счастливым, чем сейчас? А что может сделать Вас несчастным?».

Подобные исследования в ключевых сферах экономики на территории присутствия планируется проводить на постоянной основе, что позволит сформировать и непрерывно совершенствовать модель баланса интересов общества, бизнеса, государства и конкретного человека.



Рис. 2. Структура стейкхолдеров Импакт-клуба города Новороссийска

Полученные данные составят содержание количественных и качественных показателей, отражающих стандарты качества социального и экологического воздействия на конкретной территории, задавая тем самым региональную и, возможно, государственную экономическую повестку.

Деятельность клуба осуществляется по следующим основным направлениям:

- организационная работа;
- экспертная поддержка и образовательные программы;
- исследование и методология;
- акселерация проектов (формирование команд);
- коммуникации: маркетинг + PR + GR;
- инвестиционное направление (включая гранты, субсидии и государственно-частное партнёрство).

В связи с этим организованы такие постоянно действующие секции, как:

- знакомство с деятельностью клуба и его возможностями;
- исследовательская группа;
- акселерация проектов;
- клуб развития и оптимизации;
- пополнение и оптимизация ресурсной базы сообщества.

Результаты исследования и их обсуждение

Хотелось бы отметить, что основной целью деятельности сообщества является решение конкретных социальных и экологических проблем конкретной территории и конкретных граждан и организаций с применением бизнес-моделей, позволяющих извлечь из этого процесса измеримую финансовую выгоду. Кроме того, активно применяется взаимовыгодное сотрудничество участников сообщества и иных стейкхолдеров в указанном направлении. Такой подход, являясь динамичным и адресным, позволяет повысить эффективность решения поставленных задач государственными и муниципальными органами, усиливая их взаимодействие с гражданами и бизнесом.

Основными принципами деятельности Импакт-клуба является взаимное партнёрство, обмен ресурсами и объединение возможностей всех его участников.

Так, для государственных и муниципальных органов и организаций участие в деятельности сообщества является дополнительной возможностью:

- диалога и сотрудничества с крупным, средним и малым бизнесом на территории;
- обмена данными исследований и полезной информацией;
- выявления актуальных социальных инициатив, создания большего числа эффективных импакт-компаний;
- прямого диалога и взаимодействия с некоммерческими организациями и гражданскими активистами;
- взаимодействия с населением и повышения его лояльности;
- снижения социальной напряжённости, формирования атмосферы консолидации и кооперации в обществе;

Для крупного бизнеса появляются дополнительные возможности:

- трансформации действующих предприятий или создание новых крупных импакт-компаний;
- реализации филантропических целей, участия в развитии территории;
- осуществления наставничества и экспертной деятельности;
- доступа к данным, полученным в рамках сообщества;
- совершенствование репутации;
- недопущение (преодоление) «импакт-вошинга» и «гринвошинга» в своей деятельности.

На последнем хотелось бы остановиться несколько подробнее. Недавнее исследование в области отражения крупными российскими компаниями отчётности по показателям устойчивого развития, вскрыло ряд проблемных вопросов. По мнению экспертов, популярность «зелёной» и «импакт-повестки» среди инвесторов подталкивает некоторые компании к практике введения в заблуждение относительно реализации экологической или социальной миссии компании («импакт-вошинг») и ложного позитивного информирования компании о своем экологическом воздействии на окружающую среду («гринвошинг»). Импакт-клуб может стать площадкой для генерации действительно необходимых обществу и выгодных для бизнеса импакт-проектов, реализация которых избавит компании от необходимости манипулирования отчётностью.

Представители малого и среднего предпринимательства – участники Импакт-клуба – получают следующие конкурентные преимущества:

- повышение устойчивости бизнеса и новые возможности для развития в направлении импакт-предпринимательства;
- доступ к данным о социально-экономической ситуации, полученным в результате деятельности сообщества;
- взаимодействие с населением, клиентами, улучшение репутации;
- доступ к метрикам и технологиям настройки и оптимизации бизнеса;
- доступ к экспертной базе сообщества (консультации и услуги);
- доступ к ресурсной базе (активы, контакты, сотрудники и др.);
- услуги акселерации новых проектов;
- повышение инвестиционной привлекательности и инвестиционное сопровождение проектов;
- сопровождение в грантовой и субсидиарной поддержке;
- сопровождение реализации проектов государственно-частного партнёрства.

Для крупного бизнеса появляются дополнительные возможности:

- трансформации действующих предприятий или создание новых крупных импакт-компаний;
- реализации филантропических целей, участия в развитии территории;
- осуществления наставничества и экспертной деятельности;
- доступа к данным, полученным в рамках сообщества;
- совершенствование репутации.

Некоммерческие и социальные организации в качестве участников Импакт-клуба смогут более эффективно реализовать программы поддержки различных социальных групп, оптимизировать использование имеющихся средств, а также получить возможность внедрения инноваций в секторе некоммерческих объединений.

Проекты в области импакт-инвестиций пользуются популярностью среди студентов, молодых специалистов и активных граждан. Новые формы и способы решения социальных и экологических проблем могут вполне успешно способствовать трудоустройству и карьерному развитию.

Для представителей средств массовой информации и блогеров Импакт-клуб – это доступ к эксклюзивной значимой информации местного значения, а также возможность оказывать непосредственное влияние на состояние дел в городе, освещая общественно важные вопросы.

О вовлечённости населения и востребованности подобной практики могут свидетельствовать результаты первых месяцев существования Импакт-клуба:

1. 30 активных участников, более 150 наблюдателей, интерес к деятельности Импакт-Клуба непрерывно растёт;
2. Запуск акселератора импакт-бизнес-проектов;
3. Формирование арт-кластера.
4. Создание культурно-просветительского (образовательного) кластера.
5. Запуск городского проекта по укреплению ментального здоровья (психологического состояния) населения и бизнес-сообщества муниципалитета в условиях нестабильности и кризиса.

Достигнутые результаты отражают наиболее актуальные направления деятельности.

Так, акселератор проектов позволяет удовлетворить запрос граждан и представителей малого и среднего предпринимательства на реализацию общественно полезных инициатив с учётом возможности их коммерциализации. В рамках акселератора сообществом осуществляются индивидуальные образовательные программы, а также предоставляется необходимая экспертно-консультационная и ресурсная база. Дополнительно оказываются услуги по сопровождению процесса реализации проектов.

Существенно значимым для города явился запрос на формирование местного арт-кластера, способствующего реализации творческого потенциала граждан, не имеющих членства в существующих учреждениях культуры, а также расширяющего возможности последних посредством внедрения бизнес-технологий и инноваций в сфере искусства. Создание подобного пространства, позволяющего сочетать творческие и бизнес-процессы, будет иметь положительный эффект не только для непосредственных их участников, но и для населения города в целом, так как разнообразит и, за счёт

конкуренции, повысит качество креативного продукта. Кроме того, арт-кластер способен сделать город более привлекательным для туристов и обеспечить высококачественный досуг молодёжи.

Культурно-просветительский кластер имеет своей целью распространение идей импакт-предпринимательства, а также формирования активной гражданской позиции у молодых людей и иных слоёв населения в отношении необходимости позитивных преобразований в интересах общества и с целью улучшения экологии территории. В деятельности кластера задействованы партнёры и участники Импакт-клуба, применяющие имеющиеся образовательные программы в указанном направлении, включающие кроме всего прочего информацию об успешно реализованных импакт-проектах. Организовано проведение культурно-просветительских мероприятий в форме лекций, тренингов, круглых столов, конференций, форумов и в других доступных формах.

Отдельно хотелось бы остановиться на проекте по укреплению ментального здоровья (психологического состояния) населения и бизнес-сообщества муниципалитета в условиях нестабильности и кризиса. С первых же дней работы Импакт-клуба была выявлена проблема психологической напряжённости большого количества участников. Исследования Всемирной организации здравоохранения демонстрируют зависимость психического здоровья населения от негативных тенденций в экономике [14]. Так, в период экономических кризисов наблюдается рост уровня суицида, существуют некоторые доказательства ухудшения состояния здоровья населения в целом и роста инфекционных болезней. Кроме того, фиксируется повышение показателей употребления алкоголя среди безработных. В целях недопущения проявления подобных тенденций среди городского населения сообществом был запущен проект, объединяющий практикующих психологов для проведения мероприятий (семинаров, тренингов, консультирования), направленных на исследование текущего психологического состояния респондентов, а также предоставление возможности участникам Импакт-клуба

получить квалифицированную помощь в преодолении психологических трудностей, связанных с экономическими и иными факторами. Основной упор в проведении данной работы делается на психологическую «центровку» личности, раскрытии личностного потенциала и повышении уверенности человека в своих силах и способности конструктивно действовать в условиях экономического кризиса и неопределённости. Особое внимание уделяется также сохранению семей.

Рассмотренный проект подчёркивает гуманистический подход деятельности Импакт-клуба, подразумевающий нацеленность, в первую очередь, на обеспечение благополучия человека.

Продолжение начатого исследования территории, а также своевременное реагирование на запросы населения и бизнеса города позволят сообществу в обозримом будущем добиться:

- вовлечения большего числа участников;
- расширения возможностей привлечения импакт-инвестиций;
- увеличения совокупного капитала импакт-предприятий;
- создания всероссийского импакт-сообщества, отражающего реальные потребности общества, свободного от идей инклюзивного капитализма и тесно взаимодействующего с государственными и муниципальными органами и организациями в вопросах повышения благосостояния граждан.

Выводы

Таким образом, создание и поддержка деятельности территориальных сообществ в краткосрочной перспективе способны привести к достижению таких положительных эффектов, как:

1. Точечное решение социальных и экологических проблем;
2. Повышение уровня жизни населения;
3. Повышение уровня психологической устойчивости граждан к кризисным явлениям;
4. Оптимизация государственных расходов на реализацию крупных социальных и экологических проектов;
5. Повышение качества малого и среднего предпринимательства;

6. Укрепление взаимодействия бизнеса с государственными и муниципальными органами и организациями;

7. Совершенствование условий ведения предпринимательской деятельности, а также инвестиционного климата на территории присутствия.

В долгосрочной перспективе, деятельность подобных сообществ, основанная на принципах гуманизма, развития традиционных духовных ценностей и тесного взаимодействия общества

и государства, будет являться российской альтернативой идеям инклюзивного капитализма и глобализации власти цифровых транснациональных компаний.

Указанные обстоятельства, в свою очередь, будут способствовать оздоровлению российской экономики, повышению благосостояния граждан и укреплению экономической и социальной устойчивости государства к глобальным вызовам современности.

Библиографический список

1. Авраменко Е. Универсальная линейка» оценки социального воздействия: подход Глобальной сети импакт-инвесторов // Позитивные изменения. 2022. Т. 2. № 1. С. 22-43.
2. Захарова Е. Импакт-инвестирование как объект исследования. Дайджест публикаций 2022 года // Позитивные изменения. 2022. Т. 2. № 2. С. 82-93.
3. Амеличева Д.В., Семенова Е.А., Тиханов Н.Е., Шеметова Н.К. Импакт-бизнес и государство: как ESG-подход меняет инвестиции // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XVI Международной конференции, Екатеринбург, 18–20 ноября 2021 года. Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2022. С. 246-250.
4. Индекс счастья // ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-segodnja-ljubit-zabotitsja-i-zashchishchat> (дата обращения: 26.05.2023).
5. Инкубатор для финалистов конкурса «Навстречу импакт-стартапам» // Фонд «Навстречу переменам». [Электронный ресурс]. URL: <https://fond-navstrechu.ru/programmy/inkubator> (дата обращения: 28.05.2023).
6. Казакова Н.В., Славнецкова Л.В. Теоретические и практические аспекты развития импакт-инвестирования в современной экономике // Инновационная деятельность. 2020. № 1 (52). С. 56-64.
7. Клуб социального предпринимательства – «ИМПАКТ клуб» // МАУ «Единый бизнес-центр «Море». [Электронный ресурс]. URL: <https://admnrsk.ru/podrazdeleniya/munitsipalnye-byudzhetye-i-unitarnye-uchrezhdeniya/mau-edinyy-biznes-tsentr-more/novosti/news-09112021170842-100122> (дата обращения: 25.05.2023).
8. Мировой опыт развития импакт-инвестиций 2020 // Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. URL: http://nb-forum.ru/uploads/images/documents/68_b2e13.pdf (дата обращения: 27.05.2023).
9. Никитина Е.Б. Преобразующие инвестиции в виде проектного инвестирования как главного фактора роста производительности // Новая индустриализация и умная экономика: вызовы и возможности: материалы Пермского конгресса ученых-экономистов в 2 т. / Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2015. Т. 2. С. 151-156.
10. Патриотизм сегодня: любить, заботиться и защищать. // ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-segodnja-ljubit-zabotitsja-i-zashchishchat> (дата обращения: 10.06.2023).
11. Программы. // ImpactHub Moscow. [Электронный ресурс]. URL: <https://impacthubmoscow.net/programs> (дата обращения: 10.06.2023).
12. Прякина А.В., Багдасарян Д.А., Буковская А.М. Социальное предпринимательство в России как актуальная коммуникационная деятельность // Дискурс. 2022. Т. 8. № 5. С. 91-105.
13. Михеева А. Сила единства. Эксперты – о феномене сплочённости россиян // Аргументы и факты. [Электронный ресурс]. URL: https://aif.ru/politics/russia/sila_edinstva_eksperty_o_fenomene_splochyonnosti_rossiyan (дата обращения: 20.05.2023).
14. Томсон С., Фигуэрас Дж., Эветовитс Т., Джоуэтт М. и др. Экономический кризис, системы здравоохранения и здоровье населения в Европе: последствия и значение для выработки политики //

Всемирная организация здравоохранения. [Электронный ресурс]. URL: https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0007/283354/Economic-crisis-health-systems-Europe-impact-implications-policy-ru.pdf (дата обращения: 22.05.2023).

15. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». [Электронный ресурс]. URL: <https://nb-fund.ru> (дата обращения: 13.06.2023).

16. Центр развития социального предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://cissrussia.ru> (дата обращения: 25.05.2023).

17. Что такое импакт-бизнес и почему это – тренд новой экономики // РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5f6395ed9a79471d39b62c81> (дата обращения: 22.05.2023).

18. Bugg-Levine A., Emerson J. Impact Investing: Transforming How We Make Money while Making a Difference. Jossey-Bass, 2011.

19. ESG и импакт-бизнес: когда мы перестанем брать ресурсы в долг // VC.RU. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/future/304661-esg-i-impakt-biznes-kogda-my-perestanem-brat-resursy-v-dolg> (дата обращения: 22.05.2023).

20. ESG-инвестиции захватывают мир. Что это и почему они все популярнее // РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://investfunds.ru/news/77835/> (дата обращения: 22.05.2023).