

УДК 658

Е.В. Демидько

Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, email: evgdem@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ПРИЧИН ИЗМЕНЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: прибыль, затраты, производственный процесс, техноэкономическая структура предприятия.

Проводится теоретический анализ причин изменения прибыли предприятия. Данная проблематика обусловлена необходимостью долгосрочного планирования развития и прогнозирования деятельности, как отдельных предприятий, так и их объединений, так как одним из источников развития предприятия, причем бесплатных, является его прибыль. Это значит, что важно знание типовых причин ее снижения, как на методологическом, так и на методическом уровне. В статье показано, что ухудшение отдельных объективных техноэкономических параметров по сравнению с их нормативными значениями увеличивает потери дохода (снижение времени производства продукции, снижение объема продаж и т.д.), и себестоимость (переделки и отбраковка изделий, дополнительные затраты на обслуживание оборудования). Автор статьи основывается на том, что система процессов на предприятии глубоко взаимосвязана и, чтобы избежать снижения его прибыли, необходимо учитывать следующие аспекты: существуют объективные техноэкономические параметры деятельности предприятия, значения которых зависят от уровня профессионализма и квалификации сотрудников служб и подразделений и непосредственно влияют на формирование объема его прибыли; конкретный перечень таких параметров может быть определен путем логического анализа взаимосвязей между отдельными несоответствиями, возникающими при осуществлении работниками их должностных и функциональных обязанностей и потенциальными их последствиями.

E.V. Demidko

Pacific National University, Khabarovsk, email: evgdem@yandex.ru

THEORETICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE CAUSES OF CHANGES IN THE PROFIT OF THE ENTERPRISE

Keywords: profit, costs, production process, techno-economic structure of the enterprise.

A theoretical analysis of the reasons for the change in the profit of the enterprise is carried out. This problem is caused by the need for long-term development planning and forecasting of the activities of both individual enterprises and their associations, since one of the sources of enterprise development, and free of charge, is its profit. This means that it is important to know the typical reasons for its decline both at the methodological and methodological level. The article shows that the deterioration of certain objective techno-economic parameters in comparison with their normative values increases both the loss of income (reduction of production time, decrease in sales ...) and the cost (alterations and rejection of products, additional equipment maintenance costs). The author of the article is based on the fact that the system of processes at the enterprise is deeply interconnected and in order to avoid a decrease in its profit, it is necessary to take into account the following aspects: there are objective techno-economic parameters of the enterprise's activity, the values of which depend on the level of professionalism and qualifications of employees of services and departments and directly affect the formation of its profit volume; a specific list of such parameters can be determined by a logical analysis of the relationships between individual inconsistencies that arise when employees perform their official and functional duties and their potential consequences.

Проблема повышения прибыли является актуальной для любого коммерческого предприятия. Это обуславливается не только тем, что прибыль – это цель его деятельности, но и тем, что прибыль внутренний и беспроцентный источник финансирования развития собственного бизнеса. Следовательно, чем выше прибыль предприятия, тем больше ресурсов можно вложить в собственное развитие,

тем выше потенциальная возможность для успешной конкурентной борьбы на рынках товаров и услуг.

Так, например, Доладов К. Ю. считает, что ключевым фактором обеспечения устойчивого финансового положения предприятия является величина прибыли и ее положительная динамика, создающая финансовую базу для расширенного воспроизводства, обеспечения со-

циально-экономического развития предприятия. Результаты анализа прибыли предприятия, оценка факторов, влияющих на ее величину и динамику, являются основой для принятия эффективных управленческих решений в области формирования, распределения и использования материальных, финансовых, трудовых и прочих ресурсов, позволяют выявить резервы устойчивого экономического развития предприятия [1].

При этом проблема повышения прибыли многоаспектна и разнопланова, на что в своих исследованиях указывают многие авторы.

Лейман Н. К. полагает, что для получения максимальной прибыли предприятию необходимо:

- использовать в полной мере свои ресурсы;
- приобретать высококачественные основные средства;
- своевременно обновлять основные фонды;
- повышать уровень квалификации персонала;
- повышать коэффициент сменности работы предприятия;
- улучшать подготовку материалов, используемых в производственном процессе;
- повышать уровень концентрации, специализации и комбинирования производства;
- внедрять новую технику и прогрессивные технологии;
- совершенствовать организацию производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени;
- проводить автоматизацию и телемеханизацию производственных процессов, что позволит сократить численность обслуживающего и управляющего персонала, обеспечивая экономию заработной платы на единицу продукции;
- проводить оптимизацию структуры сбыта [2].

Группа авторов [3] указывает на важность совершенствования производственных процессов в организации, когда предприятие оптимизирует структуру и состав капитала путём изменения производственного баланса. Распространённым инструментом здесь является реинжиниринг по управлению финансовыми средствами, предоставля-

ющий возможность точно и при помощи стратегических программ изменять финансовый менеджмент в организации. Благодаря этому уровень рентабельности предприятия и создаваемой им продукции повышается.

Цель исследования

Целью исследования является анализ внутренних резервов повышения прибыли предприятия.

Задачи исследования: определение потенциальных источников повышения прибыли; теоретическая оценка резервов повышения прибыли из этих источников.

Материал и методы исследования

Методы исследования, примененные в данной статье: анализ научных источников, математическое моделирование с построением графических зависимостей.

Питер Друкер в одной из своих работ указал на то, что если говорить о событиях внутри каждой организации, то, прежде всего, стоит упомянуть о затратах сил и средств. Анализ позволяет сделать вывод о том, что не полученная прибыль, а затраченные усилия, важны для современного промышленного предприятия. Чем меньше усилий приходится затрачивать организации для получения результатов, тем лучше она справляется со своей работой [4].

Раскрыть смысл сказанного Питером Друкером можно так: каждая коммерческая организация должна ориентироваться не только исключительно на нужды своего рынка, но уделять серьезное внимание структуре своих производственных и непроизводственных затрат, причинам их обуславливающих. Так как чем ниже доля затрат при стабильно высоком качестве товаров или услуг предприятия (с точки зрения потребителя), тем оно прибыльнее.

Результаты исследования и их обсуждение

Рассмотрим это утверждение далее.

Начнем с тезиса Корабаева Б. С. О том, что в расчетах безубыточности предприятиям часто приходится иметь дело с условно-постоянными и условно-переменными затратами. Условные затраты на дату их расчета – это затра-

ты, которые могут состояться при наступлении определенного события, то есть ожидаемые [5].

К ожидаемым событиям, по убеждению автора данной статьи, относятся те события, которые запланированы и включены маркетинговые, производственные, организационные и финансовые планы предприятия. Тогда какие же события в техноэкономической структуре предприятия неожиданные? Это такие события, которые приводят к непредусмотренному и незапланированному отклонению условно-постоянных и условно-переменных затрат – различные сбои в системе процессов предприятия, возникающие из-за взаимного несоответствия их элементов, факторов и условий, как внутри процесса, так и между процессами. В результате незапланированно изменяются (как правило, в сторону ухудшения) следующие показатели деятельности предприятия:

- время простоя оборудования;
- время сверхнормативного обслуживания оборудования;
- процент брака;
- вторичная обработка несоответствующих изделий;
- удовлетворенность потребителя (процент не приобретенных потребителями изделий);
- объем оборотных средств.

Ухудшение указанных техноэкономических параметров по сравнению с их нормативными значениями увеличивает как потери дохода (снижение времени производства продукции, снижение объема продаж и т.д.), так и себестоимость (переделки и отбраковка изделий, дополнительные затраты на обслуживание оборудования и т.д.).

В качестве базового выделим время простоя оборудования и проведем анализ его влияния на изменение прибыли предприятия.

Влияние изменения времени простоя оборудования на изменение прибыли за заданный период времени по сравнению с плановыми простоями определяется двумя факторами:

- упущенная прибыль из-за невыполнения плана по объему выпуска продукции за время внепланового простоя;

– некомпенсированные постоянные затраты за время внепланового простоя.

Плановая прибыль предприятия (Пр) за период времени равна (см. формулу 1):

$$\begin{aligned} \text{Пр} &= \text{Дх} - \text{Со} = \text{К} * \text{Ц} - (\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + \text{ЗТР}_{\Sigma\text{пер}}) = \text{К} * \text{Ц} - (\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + \text{К} * \\ & \text{ЗТР}_{\text{перизд}}) = (\text{T}_{\text{раб}}/\text{T}_{\text{опер}}) * \text{Ц} - (\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + (\text{T}_{\text{раб}}/\text{T}_{\text{опер}}) * \text{ЗТР}_{\text{перизд}}) \quad (1) \end{aligned}$$

Тогда прибыль предприятия с учетом времени простоя (Пр*) будет равна (см. формулу 2):

$$\begin{aligned} \text{Пр}^* &= (\text{T}_{\text{пер}} - \text{T}_{\text{прост}})/\text{T}_{\text{опер}} * \text{Ц} - (\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + (\text{T}_{\text{пер}} - \text{T}_{\text{прост}})/\text{T}_{\text{опер}} * \text{ЗТР}_{\text{перизд}}) = (\text{T}_{\text{пер}} - \text{T}_{\text{прост}})/\text{T}_{\text{опер}} * (\text{Ц} - \text{ЗТР}_{\text{перизд}}) - \text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} \quad (2) \end{aligned}$$

где Дх – доход за период времени,
Со – себестоимость выпуска,
К – число выпущенных изделий за период времени,

Ц – цена изделия,
ЗТР_{Σпост} – суммарные постоянные затраты за анализируемый период времени,
ЗТР_{Σпер} – суммарные переменные затраты за анализируемый период времени,

ЗТР_{перизд} – переменные затраты на одно изделие,

T_{раб} – фактическое рабочее время за анализируемый период времени,

T_{опер} – длительность одной операции,

T_{пер} – рабочая длительность анализируемого периода времени,

T_{прост} – время внепланового простоя за анализируемый период времени.

График зависимости прибыли Пр* от времени простоя имеет вид, приведенный на рисунке 1.

Анализ графика для случая увеличения времени простоя дает следующие выводы (при прочих равных условиях):

- увеличение времени простоя уменьшает прибыль;
- чем больше цена изделия, тем больше уменьшение прибыли;
- чем меньше переменные издержки при производстве одного изделия, тем меньше уменьшение прибыли;
- чем меньше значение прибыли в рассматриваемой точке, тем больше относительное уменьшение прибыли.

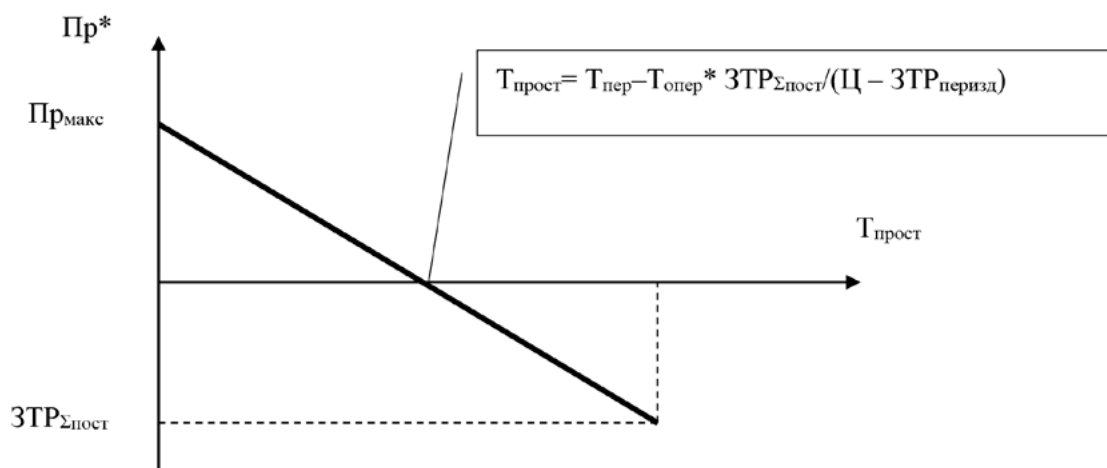


Рис. 1. Зависимость изменения прибыли от времени простоя

На прибыль схожим образом влияют и показатели деятельности предприятия:

- время сверхнормативного обслуживания оборудования – к снижению прибыли за время простоя по этой причине добавляются соответствующие сверхнормативные затраты на обслуживание оборудования;

- процент брака – к снижению прибыли за время производства этих изделий (по сути время простоя) по этой причине добавляются все затраты на производство бракованных изделий;

- вторичная обработка несоответствующих изделий – к снижению прибыли за время доработки изделий (по сути время простоя) по этой причине добавляются затраты на устранение несоответствий в изделиях;

- удовлетворенность потребителя – непроданные изделия, здесь снижение прибыли определяется не только из-за невозврата затраченных средств, но и временем их производства, которое, по сути, время простоя.

В совокупности все указанные причины обуславливают снижение оборотных средств предприятия.

Влияние изменения объема оборотных средств на изменение прибыли за заданный период времени определяется одним фактором – уплата процентов за дополнительно привлеченные ресурсы, которые необходимы для поддержания планового объема производства в месяц (см. формулу 3):

$$\begin{aligned} \text{Пр} = \text{Дх} - (\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + \text{ЗТР}_{\Sigma\text{пер}} + \\ \text{ЗТР}_{\text{уплата}\%}) = \text{Т}_{\text{пер}} / \text{Т}_{\text{опер}} * \text{Ц} - (\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + \\ \text{Т}_{\text{пер}} / \text{Т}_{\text{опер}} * \text{Ц} - (\text{ЗТР}_{\text{перизд}} + \text{Т}_{\text{пер}} / \text{Т}_{\text{опер}} * \text{ЗТР}_{\text{перизд}} \\ + 1/12 * \text{СтП} * \text{Длг})) = \text{Т}_{\text{пер}} / \text{Т}_{\text{опер}} * \text{Ц} - \\ (\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + \text{Т}_{\text{пер}} / \text{Т}_{\text{опер}} * \text{ЗТР}_{\text{перизд}} + 1/12 * \\ \text{СтП} * (\text{Об}_{\text{необхрес}} - \text{Об}_{\text{реалрес}})), \end{aligned} \quad (3)$$

где 1/12 – доля процентов в месяц при годовом кредите,

СтП – средневзвешенная ставка процента за кредит,

Длг – объем привлеченных ресурсов – сумма кредита,

Об_{необхрес} – объем ресурсов необходимых для поддержания производства,

Об_{реалрес} – объем реальных ресурсов.

Объем необходимых ресурсов на заданный период равен сумме постоянных и переменных затрат необходимых для производства планового объема изделий в периоде (см. формулу 4):

$$\text{Об}_{\text{необхрес}} = \text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + \text{Т}_{\text{пер}} / \text{Т}_{\text{опер}} * \text{ЗТР}_{\text{перизд}}. \quad (4)$$

Объем реальных ресурсов равен фактическому значению финансовых средств и материальных активов, которые могут быть переведены в денежную наличность в течение заданного периода по их номинальной стоимости. В дальнейшем, для устранения несущественных моментов будем считать, что объем реальных ресурсов равен неиспользованной части дохода от деятельности в предыдущие периоды (см. формулу 5):

$$\text{Об}_{\text{реалрес}} = \text{Дх}_{\text{начпериод}} \quad (5)$$

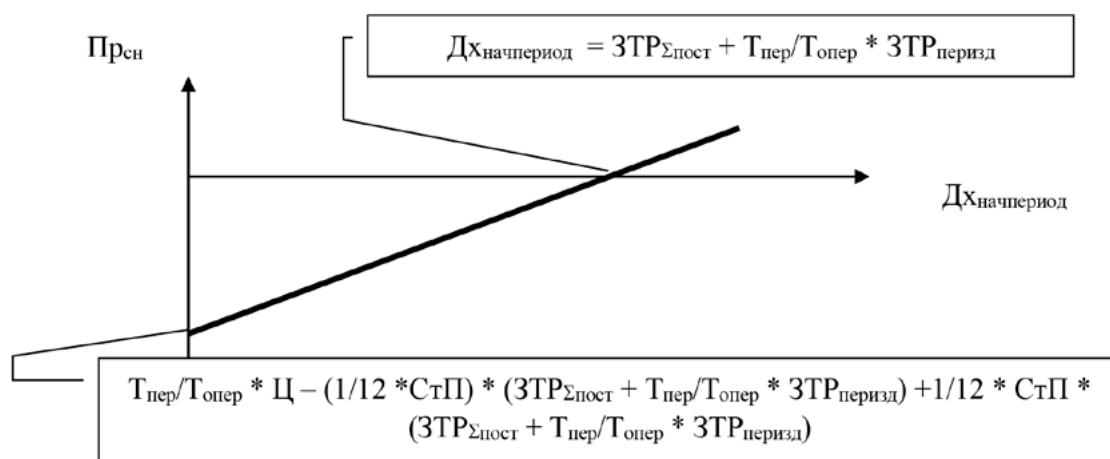


Рис. 2. Зависимость снижения прибыли от объема оборотных средств

Таким образом, зависимость прибыли от объема необходимого привлечения оборотных средств будет выражаться формулой 6:

$$\text{Пр} = \frac{T_{\text{пер}}}{T_{\text{опер}}} * \frac{T_{\text{пер}}}{T_{\text{опер}}} * \text{Ц} - \left(\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + \frac{T_{\text{пер}}}{T_{\text{опер}}} * \text{ЗТР}_{\text{перизд}} \right) + \frac{1}{12} * \text{СтП} * \left(\text{ЗТР}_{\Sigma\text{пост}} + \frac{T_{\text{пер}}}{T_{\text{опер}}} * \text{ЗТР}_{\text{перизд}} \right) - \text{Дх}_{\text{начпериод}} \quad (6)$$

График снижения прибыли $\text{Пр}_{\text{сн}}$ от дохода имеет вид, приведенный на рисунке 2.

Анализ графика для случая уменьшения объема оборотных средств дает следующие выводы:

- увеличение отрицательной разницы между реальным объемом оборотных средств и суммой постоянных и переменных затрат в периоде уменьшает прибыль;

- чем больше ставка процента по заемным средствам, тем больше относительное уменьшение прибыли.

Деятельность коммерческого предприятия признается результативной только извне, при реализации его товаров или услуг на рынке. Этот результат «производится» покупателем, когда он превращает расходы и затраты, понесенные этим предприятием

при осуществлении всей совокупности своих техникоэкономических процессов. При этом устранение потенциальных несоответствий, приводящих к потерям прибыли является важнейшим инструментом ее повышения.

Выводы

Проведенный анализ показал важность понимания того, что система процессов на предприятии глубоко взаимосвязана и, чтобы избежать ошибок, приводящих к снижению его прибыли, необходимо учитывать, как минимум, следующие аспекты:

- существуют объективные техникоэкономические параметры деятельности предприятия, значения которых зависят от уровня профессионализма и квалификации сотрудников служб и подразделений и непосредственно влияют на формирование объема его прибыли;

- конкретный перечень таких параметров может быть определен путем логического анализа взаимосвязей между отдельными несоответствиями, возникающими при осуществлении работниками их должностных и функциональных обязанностей и потенциальными их последствиями.

Библиографический список

1. Доладов К.Ю., Гасанова И.С. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия // Вестник Международного института рынка. 2018. № 2. С. 7-15.

2. Лейман Н.К. Направления повышения прибыли и рентабельности предприятия // Студенческий. 2021. № 11-3(139). С. 42-44.
3. Скорев М.М., Графова Т.О., Бурмакина К.Н., Кравченко Д.П. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. № 4. С. 130-136. DOI: 10.22394/2079-1690-2020-1-4-130-136.
4. Друкер П. Эффективное управление. М.: Гранд, 1998. 285 с.
5. Корабаев Б.С., Аманова Г.Д. Учет и управления прибылью и издержками промышленных предприятия на основе модели «затраты – объем – прибыль» // Управленческий учет. 2021. № 12-3. С. 676-682. DOI: 10.25806/uu12-32021676-682.