

УДК 658.14/17

¹*О.В. Молчанова*, ¹*Т.В. Котова*, ²*Е.В. Черникина*

¹ ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань, email: ovm54@mail.ru; kotova-tatyana@yandex.ru

² ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ), г. Москва, email: elvchernikina@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Ключевые слова: экономический анализ, подходы, перспективы, проактивная стратегия, проактивный анализ.

В статье исследуются проблемы и перспективы экономического анализа как конкретного хозяйствующего субъекта, так и отрасли в целом. При достаточно основательно разработанной теоретической части экономического анализа требует дальнейшего совершенствования практическая часть анализа, без которой невозможно эффективное управление компанией. В постпандемийный период экономический анализ является неотъемлемым элементом реактивных и проактивных бизнес-стратегий хозяйствующих субъектов. Полученная в результате экономического анализа оценка финансово-экономического положения компании является отправной точкой идентификации проблемной ситуации и разработки превентивных мероприятий в целях обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта или группы компаний. Раскрыты методические, организационные проблемы, проблемы информационно-аналитического обеспечения анализа. На основе анализа проблем в области экономического анализа предложены методические подходы при его проведении.

¹*O. V. Molchanova*, ¹*T. V. Kotova*, ²*E. V. Chernikina*

¹ Astrakhan State Technical University (ASTU), Astrakhan, email: ovm54@mail.ru; kotova-tatyana@yandex.ru

² Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, email: elvchernikina@gmail.com

THE PROBLEMS AND THE PROSPECTS FOR DEVELOPING OF COMPANIES' ECONOMIC ANALYSIS

Keywords: economic analysis, approaches, prospects, proactive strategy, proactive analysis.

This paper aims to discover the problems and prospects of companies' economic analysis. The practical part of the economic analysis requires further improvement, because without it is impossible to manage a company effectively. In the post-pandemic period, economic analysis becomes an integral element of reactive and proactive business strategies of companies. The assessment of the financial performance of the company is based on the result of economic analysis. In order to ensure the financial security of companies it is the starting point to identify the problems and develop preventive measures. There are some groups of problems in this paper: methodical, organizational problems, problems of information and analytical support of the analysis. Obtained results serve as the basis for methodological approaches of economic analysis's implementation.

Экономический анализ исследует процессы, происходящие на макро- и микроуровнях, являясь при этом первым шагом при принятии управленческих решений по минимизации рисков.

В допандемийный период поведение большинства хозяйствующих субъектов характеризовалось как реактивное, компании придерживались реактивной бизнес-стратегии. Пандемийный период продемонстрировал сложности хозяйствующих субъектов в адаптации к меняющейся бизнес-среде. В условиях

постковидного периода хозяйствующие субъекты стремятся сменить вектор с реактивного поведения на проактивное, реализовывать соответствующие стратегии. Придерживаясь реактивной бизнес-стратегии, хозяйствующие субъекты реагируют на событие, решают проблемную ситуацию после ее возникновения. В свою очередь, хозяйствующие субъекты, внедряющие элементы проактивных бизнес-стратегий более гибкие к изменениям бизнес-среды, эффективнее решают проблемные задачи.

Повышению гибкости к изменениям бизнес-среды способствует внедрение проактивного взаимодействия с внешней средой. При многофакторном воздействии на компанию проактивное взаимодействие с внешней средой включает мониторинг, прогнозирование, проактивный анализ, разработку превентивных мероприятий с целью идентификации угроз и минимизации рисков. Для обеспечения финансовой безопасности компании реализация проактивного мониторинга и проактивного анализа помогает предупредить, предотвратить возникновение проблемы в будущем.

Проактивный анализ связан с инструментами прогнозирования, ориентации на результат как основу конкурентной стратегии.

В ходе проактивного анализа большое внимание уделяется ресурсам, технологическим инновациям, к качеству продукции. Немаловажное значение отводится менеджменту компании в управлении рисками, поиску точек роста. Проактивность менеджмента должна быть направлена на совершенствование производства, снижение затрат, опережению конкурентов.

Проактивный анализ должен охватывать все этапы жизненного цикла от выхода на рынок и создания новой стоимости с использованием мониторинга и контроллинга, разработки системы реактивных и проактивных показателей, оценки рисков и эффективности использования ресурсов и управления в целом.

В условиях трансформации экономики актуальным становится учет внутренних и внешних параметров хозяйствования.

Проактивный анализ это, прежде всего, стратегический анализ, в ходе которого оцениваются наиболее важные детерминанты и, тем самым, обеспечивается устойчивое развитие компании.

В постпандемийный период экономический анализ является неотъемлемым элементом реактивных и проактивных бизнес-стратегий хозяйствующих субъектов. В поисках точек роста и путей создания стоимости на рынке принятие финансовых и инвестиционных решений должно быть основано на реальной оценке финансово-экономического положения компании, которая помогает распознать проблемную ситуацию

и стать исходным шагом для разработки превентивных мероприятий.

Особенность современного экономического развития – расширение интеграционных процессов, неразрывно связанных с централизацией капитала в отдельных отраслях, возникновение групп предприятий, находящихся под контролем одного или нескольких собственников. Это приводит к тому, что предприятия в группе проводят согласованную финансовую, производственную политику, а их деятельность находится под единым контролем.

При достаточно основательно разработанной теоретической части экономического анализа требует дальнейшего совершенствования практическая часть анализа, без которой невозможно эффективное управление компанией. Это связано с преобразованиями в современном обществе: рост конкуренции, расширение форм собственности, совершенствование экономического механизма на современном этапе.

Среди проблем в области экономического анализа можно выделить следующие (рис. 1):

- методические;
- проблемы информационно-аналитического обеспечения анализа;
- организационные.

Рассмотренные проблемы экономического анализа можно представить в широком и узком смысле. Так, в широком смысле, приоритет в экономическом анализе отдается финансовому анализу, что предполагает рассмотрение таких финансовых категорий, как активы, капитал, финансовый результат, денежные потоки. В узком смысле, финансовый анализ ограничен использованием практических способов его проведения.

В современных условиях, чтобы достигнуть эффективной деятельности коммерческой организации, необходимо быть более конкурентоспособной, а это предполагает своевременное реагирование на изменение внутренних и внешних факторов деятельности предприятия. Также необходимо постоянно оценивать изменения деятельности, как своей компании, так и компании-конкурентов. Для повышения результативности исследований, проводимых аналитиками, необходимо постоянно повышать их уровень квалификации.



Рис. 1. Современные проблемы и методические подходы при проведении экономического анализа

При анализе внутренних и внешних факторов как на отдельном предприятии, так и в целом по отрасли возникают проблемы, связанные с:

- неправильным определением руководителями целей, задач, объектов исследования, сроков исполнения анализа;
- трудностями информационного обеспечения экономического анализа, проводимого несколькими предприятиями отрасли;
- отсутствием взаимосвязи между отдельными подразделениями на всех этапах анализа;
- отсутствием согласованности в использовании программного обеспечения на предприятиях.

Комплексный экономический анализ предполагает всестороннее рассмотрение различных вопросов: анализ выполнения производственной программы, незавершенного производства, подробный анализ всех затрат на каждом предприятии. В современных реалиях появляется потребность в более полном использовании информации о спросе и предложении, клиентах и партнерах. В условиях цифровой экономики возникает необходимость к полноте использования и обработки информации, так как это является основной частью информационно-аналитического обеспечения деятель-

ности руководителей и специалистов предприятий. В условиях нестабильной экономической обстановки дальнейшее развитие получили такие разделы экономического анализа, как структурное и ситуационное моделирование, особенно имитационное моделирование, на основе которых принимаются оптимальные управленческие решения.

Подробный анализ проблем в области экономического анализа позволил разработать методические подходы при его проведении (рис. 1).

Рыночные условия в экономике диктуют необходимость изменения системы показателей, характеризующих экономику предприятия в статике и динамике. Только благодаря высокому профессионализму руководителей и специалистов экономических служб могут быть разработаны новые методики расчета показателей и их анализа. На основе цифровых технологий формируется большинство оперативных и аналитических показателей, что позволяет использовать их там, где они нужны, снижая при этом вероятность ошибок при наборе и передаче данных. В условиях развития процессов интеграции и глобализации экономики хозяйствующие субъекты образуют единую технологическую цепочку и управляются из одного центра. Использование

цифровых технологий субъектами хозяйствования позволяет снизить затраты труда на производство и управление, минимизировать время на принятие оптимальных тактических и стратегических управленческих решений.

В последние годы широкое распространение получили направления развития экономического анализа, которые позволяют решать задачи, актуальные как для конкретного предприятия, так и для отрасли в целом: ситуационный, маркетинговый, институциональный, инновационный.

В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности экономический анализ является базовым элементом бухгалтерского учета как инструмент управления, оценки и контроля деятельности предприятия.

Потребность хозяйствующих субъектов в аналитической информации и ее автоматизации является одной из важнейших особенностей экономического анализа.

Особенности экономического анализа в современных условиях можно объединить в 3 группы:

1. Границы и глубина анализа:

- появление новых направлений экономического анализа;
- детализация субъектов экономического анализа;
- преобладание микроэкономического анализа над макроэкономическим.

2. Методические аспекты современного экономического анализа:

- оценка эффективности хозяйственной деятельности, в том числе использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- повышение роли оперативного и ситуационного экономического анализа;
- ускорение экономического развития привело к появлению новых финансово-кредитных институтов (инжиниринговых, инвестиционных, инновационных, консалтинговых, лизинговых и др.), расширив, таким образом, круг субъектов анализа.

3. Информационное обеспечение экономического анализа:

- расширение информационной базы анализа на микроуровне;
- развитие управленческого учета конкретного предприятия и отрасли в целом;

– оценка информационной базы с позиции анализа рисков при принятии управленческих решений.

Автоматизация аналитических расчетов позволяет расширить спектр и глубину изучаемых процессов и явлений, повысить роль факторного анализа в выявлении внутрихозяйственных резервов и качество анализа за счет достоверности и оперативности получаемых результатов; проводить комплексные аналитические исследования, а также многовариантный прогнозный анализ.

На основе комплексной компьютеризации анализа обеспечивается системность, целостность анализа при децентрализованной обработке информации; интеграция процесса обработки информации с процессом принятия решений; повышается эффективность результатов анализа.

Для оптимизации учетной, налоговой, инвестиционной политики предприятий основным инструментом становится экономический анализ.

В условиях ограниченности ресурсов, дефицита источников финансирования, высокой конкуренции необходимо учитывать отраслевые особенности при проведении экономического анализа.

При проведении экономического анализа главным источником информации являются сведения бухгалтерского учета. Чтобы обеспечить анализ оперативной, достоверной и качественной информацией, необходимо совершенствовать систему бухгалтерского учета. Так, для расчета отдельных коэффициентов предлагается корректировать или уточнять разделы баланса. Иногда такого рода корректировки усложняют расчет коэффициентов. С одной стороны, это облегчает экономический анализ, а с другой стороны, создает трудности для программистов, так как необходимо модернизировать программное обеспечение. Таким образом, проявляется асинхронность двух процессов: анализа и программного обеспечения.

Изменение содержания регистров, уточнение разделов баланса привело к снижению информативности бухгалтерской отчетности. Основные, на наш взгляд, проблемы экономического анализа, пути их устранения и перспективы развития анализа приведены на рис. 2.

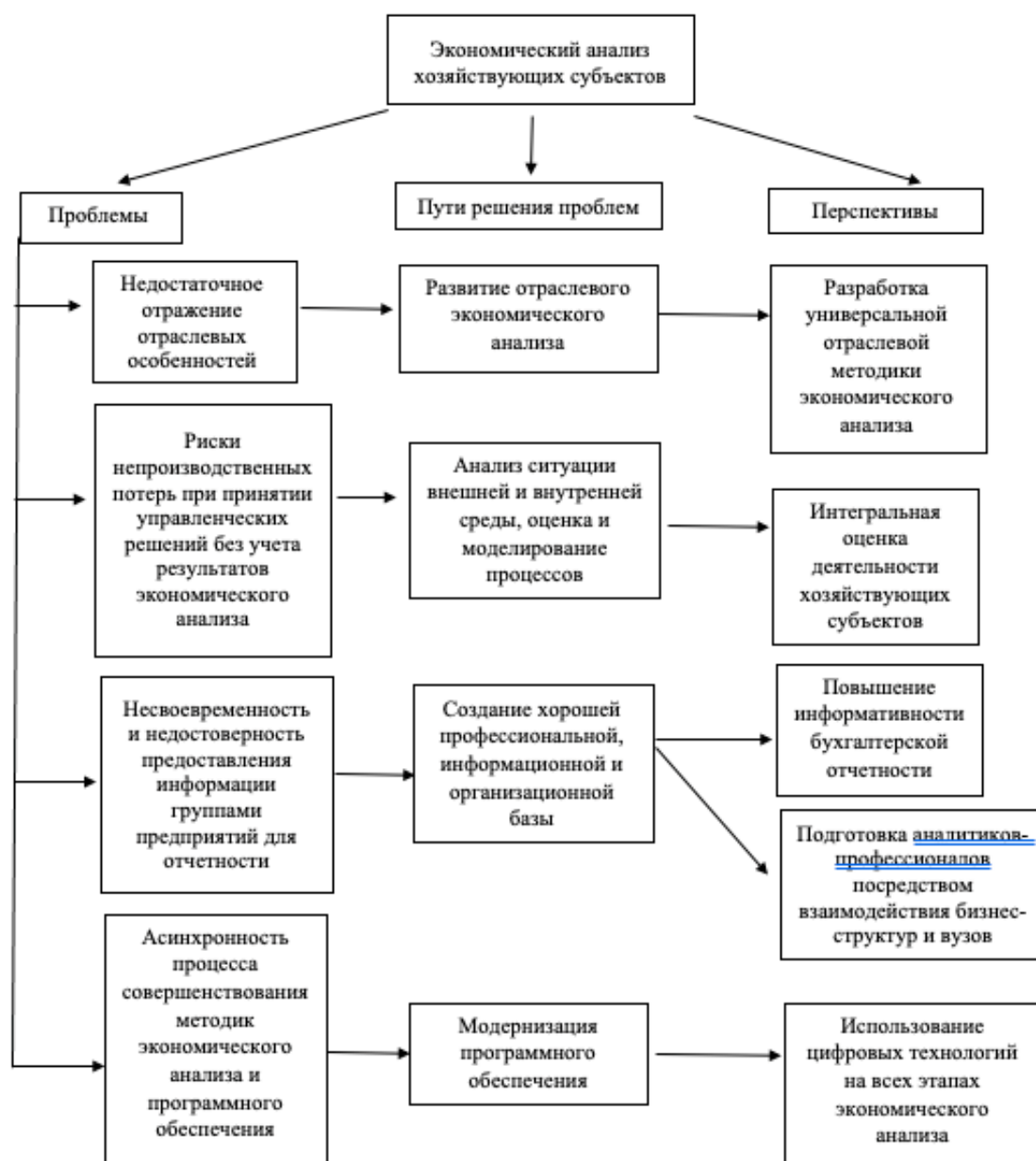


Рис. 2. Проблемы и перспективы экономического анализа

Отсутствие в отчетности показателя среднесписочной численности не позволяет проводить анализ таких показателей эффективности, как производительность труда, фондовооруженность, средняя заработная плата. Особенно важен анализ этих показателей по группам предприятий в отраслевом разрезе.

Информативность отчетности снизилась и за счет удаления из формы «Отчет о финансовых результатах» расшифровки

данных о прочих доходах и расходах. Необходимая для анализа информация содержалась во внереализационных доходах и расходах. Состав и структура этих показателей позволяет оценить эффективность работы отдельных предприятий.

При анализе ликвидности используются данные отчета о движении денежных средств за год. Однако, чтобы оценить ритмичность денежного потока, его достаточность, необходим анализ

на основе ежеквартального и ежемесячного отчетов. Это снижает результативность анализа и не позволяет оперативно принимать управленческие решения.

Использование цифровых технологий в налоговой системе, с одной стороны, повышает прозрачность финансовой отчетности предприятия, с другой стороны, побуждает их, иногда, предоставлять недостоверную информацию, либо нарушать сроки ее предоставления. Следствием этого будет недостоверность информации на уровне отрасли и несвоевременность формирования отчета о деятельности отрасли.

Анализ деятельности любого хозяйствующего субъекта это важная теоретическая и аналитическая задача, для решения которой необходимы кадры профессионалов-аналитиков. Она может быть решена благодаря взаимодействию бизнес-структур и вузов.

Однозначно оценить деятельность конкретного предприятия на основе многочисленных показателей очень трудно. Для этого необходимо разработать интегральный показатель, который можно использовать для оценки анализа и прогноза.

Библиографический список

1. Жиликов Д.И., Зарецкая В.Г. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности // Вестник Орел ГАУ, 2010. № 3. С. 58-64.
2. Гонтарь Н.В. Проактивность в стратегиях бизнеса и государства в контексте задач модернизации экономики территорий Региональная экономика и управление. [Электронный ресурс]. URL: <https://eee-region.ru/article/6002/> (дата обращения 02.11.2022).
3. Микушина М.М. и др. Комплексный экономический анализ: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 152 с.
4. Красильникова Л.Е., Сысуева Э.Г., Фаренюк М.С. Экономический анализ: учебное пособие. Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2016. 257 с.
5. Панько Ю.В., Яшкова Н.В. Экономический анализ: учебно-методическое пособие. М.: Мир науки, 2018. 133 с.