

УДК 338.48

Р.Г. Дандамаева

Институт социально-экономических исследований обособленное подразделение
ФГБУН «Дагестанский федеральный исследовательский центр РАН», Республика
Дагестан, г. Махачкала, email: renata0771@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

Ключевые слова: Республика Дагестан; туризм; развитие туризма; культурно-познавательный туризм; этнографический туризм; региональная экономика; перспективы.

В современных реалиях развитие внутреннего туризма очень актуально. В данной статье рассматривается важность этнографического туризма для социально-экономической системы региона, его проблемы и тенденции развития в Республике Дагестан как одного из перспективных направлений на внутреннем рынке туристических услуг, а также его роль в устойчивом развитии территорий. Проведен анализ приоритетных направлений развития сферы туризма в Республике Дагестан, перспектив развития новых видов туризма, и особенностей культурно-исторического развития региона, что позволило выявить факторы формирования и развития этнографического туризма в республике, подчеркивается важность и значение данного вида туризма для такого полиэтничного и поликонфессионального региона, как Республика Дагестан. В зависимости от решаемых задач в работе использованы различные методы исследования: общенаучные приемы и методы логического и сравнительного анализа, системный подход с использованием приемов экономического, статистического анализов, методов обобщения и обработки информации. На основе анализа и динамики основных показателей туристической отрасли Республики Дагестан за последние десять лет выявлены сильные и слабые стороны развития туристического сектора и определены основные направления и перспективы развития с учетом повышения роли этнографического туризма в устойчивом развитии региона. Развитие этнографического туризма, как одного из приоритетных направлений туристической отрасли, будет способствовать решению социально-экономических проблем региона, повышению интереса инвесторов к данному региону как туристическому центру юга России, а также возрождению и развитию народных художественных промыслов как этноориентированной туристской продукции.

R.G. Dandamaeva

Institute of Social and Economic Research separate division of Dagestan Federal Research
Center RAS, Republic of Dagestan, Makhachkala, email: renata0771@mail.ru

INCREASING THE ROLE OF ETHNOGRAPHIC TOURISM IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION (ON EXAMPLE OF DAGESTAN REPUBLIC)

Keywords: Republic of Dagestan; tourism; tourism development; cultural tourism; ethnographic tourism; regional economy; prospects.

In modern realities, the development of domestic tourism is very important. This article discusses the importance of ethnographic tourism for the socio-economic system of the region, its problems and development trends in Dagestan Republic as one of the promising areas in the domestic market of tourism services, as well as its role in the sustainable development of territories. The analysis of priority directions for the development of tourism sector in Dagestan, the prospects for the development of new types of tourism, and the features of the cultural and historical region development, which made it possible to identify the factors of formation and development of ethnographic tourism in the republic, emphasizes the importance and importance of this type of tourism for such a multi-ethnic and multi-confessional region like the Republic of Dagestan. Depending on the tasks to be solved, various research methods were used in the work: general scientific methods and methods of logical and comparative analysis, a systematic approach using methods of economic, statistical analysis, methods of generalization and information processing. Based on the analysis and dynamics of the main indicators of the tourism industry of Dagestan Republic over the past ten years, the strengths and weaknesses of the development of the tourism sector have been identified and the main directions and prospects for development have been identified, considering the increasing role of ethnographic tourism in the sustainable development of the region. The development of ethnographic tourism, as one of the priority areas of the tourism industry, will contribute to solving the socio-economic problems of the region, increasing investor interest in this region as a tourist center of southern Russia, as well as the revival and development of folk arts and crafts as ethno-oriented tourism products.

В XXI веке все более усиливается роль туризма в современной жизни общества. Люди хотят путешествовать осмысленно, совмещая досуг с познанием жизни, истории и культуры других. В зависимости от интересов путешественников, появляются различные виды туризма. Путешествия с этнокультурной мотивацией вызывают наибольший интерес, так как именно этнокультурный фактор во многом определяет ценность туристического объекта или территории. Познакомиться с культурой и обычаями той или иной страны помогает этнографический туризм. Он становится популярным и набирает обороты, что может стать дополнительным источником экономического и культурного развития региона.

Несмотря на продолжающуюся экономическую нестабильность в России, сектор туризма продолжает демонстрировать устойчивость и способность к восстановлению и развитию. Все больше регионов в стране заинтересованно развивать этнографический туризм. К их числу также относятся республики СКФО, в частности Республика Дагестан, которая обладает уникальными ресурсами для развития практически всех видов туризма. В этой связи этнографический туризм становится одним из перспективных направлений.

Методы исследования

В качестве методологической основы был принят комплексный подход к изучаемой проблематике. В процессе исследования применялись общенаучные приемы и методы логического и сравнительного анализа, а также методы обобщения и обработки информации с использованием приемов экономического, статистического анализа.

Результаты и их обсуждение. Анализируя российский опыт организации этнографического туризма можно прийти к выводу, что по степени его продвижения и распространения регионы условно подразделяются на две группы: территории, активно развивающие этнотуризм такие как Ставропольский и Краснодарский край и др. и регионы, обладающие уникальным богатым потенциалом и перспективные для развития этнотуризма, но недостаточно его

использующие. Практически все республики, входящие в состав Северо-Кавказского округа, относятся ко второму типу регионов [1].

На сегодняшний день почти каждый административный округ или субъект может представить свои программы в области организации и продвижения этнотуризма, к сожалению, не везде они выполняются. Реализация планов таких программ или проектов на местах будет содействовать бережному отношению, сохранению и расширению национальной самобытности культуры коренных этногрупп, а также развитию внутреннего и въездного туризма в целом.

Однако, несмотря на очевидность богатых ресурсов и существенных преимуществ, для развития туристической сферы, в том числе туристических аттракторов, регионы СКФО, характеризуются незначительным показателем по степени развития сферы туризма. Доля этой территории в туристической отрасли России составляет около 6%, а доля туризма в валовом региональном продукте всех регионов Северо-Кавказского федерального округа не превосходит 2%.

Северный Кавказ славится не только своей уникальной красотой, которой наделила его природа и памятниками древней старины и культуры, но и живущими здесь народами. На протяжении многих веков на территории Дагестана складывались и формировались многочисленные этнические группы со своими отличительными особенностями. Каждый этнос имеет свой язык, обычаи, традиции и своеобразную культуру. Совместное проживание на компактной территории и активное взаимодействие дагестанцев между собой позволили выработать и сохранить единые общечеловеческие, морально-нравственные принципы горцев, и уникальную самобытность своей культуры и народного художественно-прикладного ремесла, а также передать потомкам свое творческое наследие [2].

Республики Северного Кавказа практически всегда испытывали избыток рабочей силы. Поэтому так важно то, что развитие этнографического туризма будет способствовать решению насущных социально-экономических проблем, связанных с безработицей и созданием новых рабочих мест, особенно в сельской

местности. Не секрет, что в последние десятилетия массовый отток населения сел в города связан именно с отсутствием работы на местах. Современный турист становится все более искушенным и требовательным не только с позиции привлекательности туристических аттракторов, но и в плане качественного обслуживания. Отрасли нужны квалифицированные специалисты, особенно среднего звена [3].

Туристическая привлекательность региона характеризуется сочетанием различных факторов, которые должны удовлетворять все потребности потенциальных туристов. К ним относятся, прежде всего, доступность территорий; природно-ландшафтные и культурно-исторические ценности и достопримечательности; туристическая инфраструктура; уровень цен, то есть их соотношение с качеством получаемых услуг и др.

Дагестан хоть и отстает в своем экономическом развитии от мировых стандартов, однако обладает огромными возможностями для развития практически всех видов туристско-рекреационной деятельности, способными внести существенный вклад в становление конкурентоспособности региона. Привлекательные для туризма объекты плотно покрывают почти всю территорию. Благоприятный климат, неповторимые природные ландшафты, выгодное географическое положение и уникальные традиции различных культур проживающих здесь народов формируют республику как международный центр туризма и отдыха. Наличие гор и теплого моря позволяет развивать практически все виды туризма [4].

Дагестан – многонациональная республика, с древних времен ее называли Страной гор, «горой языков». Народы Дагестана представляют собой уникальное содружество этнического многообразия, каждый из которых имеет свою культуру, традиции, а также свои самобытные центры народных промыслов и ремесел. Визитной карточкой Дагестана является его народное искусство, воплощенное в изделиях народных художественных промыслов. Известные на весь мир ювелирный промысловый центр, так называемый «аул златокузнецов» – Кубачи; промысел с. Балхар прославив-

шийся своими гончарными изделиями, знаменитые табасаранские ковровые промыслы и единственный в своем роде унцукульский промысел резьбы по дереву могут стать центрами притяжения этнотуристов. Посещая этот удивительный край, многие туристы стремятся как можно больше узнать и приобщиться к традициям и укладу местной среды [5]. Знакомство с уникальными производствами и возможность самим принять участие в мастер-классах по изготовлению изделий художественного ремесла не оставит равнодушными никого из туристов. При этом происходят процессы коммуникации и взаимодействия между путешественниками и представителями коренного населения – носителями определенной народной культуры. Местные жители со своей стороны также могут проявлять большой интерес к временным гостям, их стране, языку, культуре. Теплые взаимоотношения туристов с местным населением положительно влияют на развитие туризма и способствуют выстраиванию диалога культур. Таким образом, не только приезжие туристы соприкасаются с культурой народов посещаемой территории, но и местные жители, в свою очередь, получают определенные знания о культуре гостей. Это обогащает кругозор, расширяет культурные связи, способствует развитию толерантности [6].

Природно-ландшафтное разнообразие и культурно-исторический потенциал Республики Дагестан весьма значительны. «Наличие редчайших памятников старины, уникальных фортификационных сооружений, боевых и сторожевых башен придает особую ценность данной территории и представляет значительный интерес не только для иностранцев, но и для россиян, приезжающих из других регионов» [3]. Веками сформировавшийся сплав культур, обычаев, традиций и религий этих народов, создает богатые возможности для развития этнографического туризма в республике. Все это позволяет считать Дагестан перспективным центром развития этнографического туризма. Этнотуризм это не только ознакомление с культурой и историей этносов их бытом, обрядами, мифологией, легендами, традиционными костюмами, кухней, но и весомая статья доходов

и инструмент сбережения и сохранения всего того, что так влечет путешественников – то есть нашего историко-культурного потенциала.

В отличие от других видов туризма этнокультурные путешествия привлекают внимание туристов любых возрастов и даже поколений. Так, ностальгия по родным местам заставляет представителей старшего поколения совершать поездки в отдаленные места своего прежнего проживания, возвращаться к истокам. Молодежь стремится больше узнать о своих корнях, истории и традициях предков [7]. Кроме того, этнографический туризм может стать одним из способов экономического и социального развития территорий.

Республика Дагестан, как и многие субъекты Федерации, взяла курс на развитие туризма. Конечно, сегодня эта сфера экономики составляет малую долю валового регионального продукта всего 3%, однако у руководства республики есть понимание того, что туристическая отрасль может приносить существенный доход не только в республиканский бюджет, но и оказывать мультипликативный эффект, и главное есть желание. И это весьма обнадеживающий показатель. Рассмотрим некоторые основные показатели в динамике за период с 2010 г. по 2020 г., характеризующие развитие туризма в регионе. Статистические данные Министерства по туризму и народным художественным промыслам РД в целом демонстрируют позитивную динамику показателей. Так, общий объем услуг туристской индустрии республики в 2020 году, составил около четырех миллиардов рублей. Въездной и внутренний туристский поток увеличился почти в 4 (3,8) раза, с 219,2 до 840,0 тыс. чел., что говорит о повышении туристской привлекательности региона. Пандемия коронавируса и связанные с ней ограничения благотворно сказались на развитии регионального туризма, увеличив потоки внутреннего и въездного туризма.

Число иностранных туристов, въехавших на территорию субъекта, начиная с 2010 по 2015 гг. увеличилось на 6 тыс. человек, с 29,2 тыс. чел. до 35,3 тыс. чел., что в целом свидетельствует о повышении туристской привлекательности

Республики Дагестан. Однако начиная с 2016 года, этот показатель снижался, что связано, по нашему мнению, с экономическими санкциями по отношению к России, а в последние годы с мировой эпидемией коронавируса и закрытием международных границ.

Рост количества выездных поездок жителей Дагестана за рубеж вырос с 20,5 до 35,8 тыс.чел. в 2019 году, т.е. на 15,3 тыс. чел., свидетельствует о повышении платежеспособного спроса местных жителей на туристические услуги и проявлении интереса к путешествиям и отдыху за границей. Однако, в 2020 году их количество снизилось до 10,8 тыс.чел., что было связано с эпидемией коронавируса и закрытием границ между странами.

Увеличилось количество туристских предприятий и туроператоров, действующих на территории Дагестана, почти в два раза, с 29-ти до 53 единиц, и с 5 до 10 соответственно. То есть появились новые рабочие места, что также не маловажно для нашей республики.

Что касается работников туристической индустрии, общее количество занятых в сфере туризма увеличилось на 3,5 тыс. человек, с 6,5тыс. чел. до 10 тыс. чел. Прслеживается перспектива появления новых рабочих мест не только в городах, но и селах, непосредственно в местах среды обитания носителей народного этноса и культуры. Подготовка кадров в сфере туризма, к сожалению, снизилась на 95 человек, с 136 до 41 чел., что, конечно, не будет способствовать развитию, так как нужны высококвалифицированные, образованные специалисты.

Кардинально изменилась сфера гостеприимства. Наблюдается рост числа коллективных средств размещения (гостиницы, турбазы, санатории, гостевые дома и др.) в РД по сравнению с 2010 годом на 93 единицы, а также мест в коллективных средствах размещения и составляет в 2019 году 21299 койко-мест.

Несмотря на то, что в 2020 году произошел небольшой спад до 17876 койко-мест, в связи с сокращением количества санаториев, республика может принимать и размещать еще большее количество туристов. С привлечением частных инвестиций в 2019-2020 годах построены и введены в строй 12 объ-

ектов туристической инфраструктуры турбаза «Глобус», «Афалина», хостел «Каньон» и др.). На 2020 год общее число коллективных средств размещения в республике составляет 252 единицы. Положительными тенденциями развития сферы гостеприимства является не только рост числа гостиниц, но и присутствие в ее составе «Гостевых Домов» и «Этнодомов», дизайн которых выполнен с применением этнической стилизации и национальными предметами быта. Сегодня их 54.

Несмотря на сезонный характер туристической отрасли, т.е. в зимний период, естественно туристов, заселенных в гостиницах меньше, доход от объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения устойчиво растет. Как показывают материалы статистики Минтуризма и НХП РД, если в 2014 году он составлял 882,2 млн. руб., то уже в 2019 году почти в два раза больше – 1913,1 млн. руб. Вырос также и общий объем платных туристических услуг с 2269,4 млн. руб. в 2014 году до 3133,4 млн. руб. в 2019 году, соответственно выросли и доходы бюджета по данному виду экономической деятельности с 303,5 млн. руб. в 2014 году до 426,4 млн. руб. в 2019. Данные цифры напрямую связаны с кратным увеличением туристического потока с 219,2 тыс. чел. в 2010 году до 850 тыс. чел. в 2019 году. Доходы от объема платных туристических услуг в целом увеличиваются, незначительные его колебания в сторону снижения имеют место, в связи с сезонностью сферы туризма и конечно существенное уменьшение произошло в 2020 году в связи с ограничительными мерами из-за пандемии. Вместе с тем, необходимо понимать, что количественная оценка данных показателей представляется сильно заниженной, в связи с отсутствием в регионе практики косвенного расчета нерегистрируемой части туристического потока.

Следует отметить, что кроме официально зарегистрированных турфирм и турагентств этнографическими тураграми нередко занимаются и простые местные жители, для которых данная деятельность является дополнительным средством заработка, не носит постоянного характера и зачастую они не имеют

представлений по дальнейшему развитию таких проектов.

Как уже отмечалось, Республика Дагестан весьма привлекательна для этнографического туризма. Однако в связи с тем, что этнографический туризм явление относительно новое, это направление туризма не достигло уровня развития, соответствующего своему богатейшему ресурсному потенциалу. Несмотря на имеющиеся ресурсы, туристический потенциал республики реализуется не полностью. Динамика показателей туристической отрасли не только свидетельствует о позитивных тенденциях, но и указывает на наличие факторов, сдерживающих ее развитие. Основная часть проблем характерна в целом для всей экономики Дагестана.

Серьезные ограничения, влияющие на развитие туристической индустрии в регионе связаны с:

- отрицательным имиджем республики, который формируется в результате потока негативной информации в сети Интернет, с экрана телевизора и других многочисленных источников информации. Однако практика показала, что в большинстве своем туристы, посетившие Дагестан, уезжают с желанием вновь вернуться и посетить столь живописный и гостеприимный край;

- высоким уровнем дотационности и в результате слабой привлекательностью для инвестиций, отсутствием реальных механизмов инвестиций;

- высоким уровнем административных барьеров, отсутствием политики протекционизма в отношении местных производителей туристических услуг;

- значительным отставанием и несоответствием материально-технической базы и инфраструктуры от современных мировых стандартов в особенности дорог, сложности с логистикой;

- низким уровнем сервиса и качества предоставляемых услуг, нехваткой компетентного персонала в учреждениях, завышенными ценами на гостиничные номера, высокими ценами на авиабилеты;

- недостаточной информированностью российских и иностранных граждан о возможностях и перспективах туристической индустрии региона.

Республика Дагестан – это своего рода «развивающаяся» туристическая

дестинация. В настоящее время в рамках стратегических и программных мероприятий Правительством РД проводится значительная работа по развитию туристической отрасли. Реализацию государственной политики в сфере туризма в республике осуществляет Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан. В частности, по данным официального сайта Министерства экономического развития РФ, Минтуризмом региона в проект Стратегии социально-экономического развития РД до 2030 года предложена модель развития туризма в республике на пяти приоритетных туристических территориях, развитие которых связано с туристическим продуктом. Проводятся различные мероприятия, направленные на формирование положительного имиджа Дагестана как региона, благоприятного для развития туризма. Несомненно, от благоприятного отношения к нашей республике будут зависеть дальнейшие инвестиционные проекты и новые интересы бизнеса в системном развитии въездного туризма. Развивается сеть туристических и экскурсионных маршрутов по территории республики. Так, в проекте Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2030 года, опубликованного на сайте Министерства экономического развития РФ, подчеркивается, что в реестр экскурсионной маршрутной сети республики включено 45 паспортизированных турмаршрутов, в т.ч. 17 брендовых.

С целью оказания информационно-справочных услуг, предоставления всем заинтересованным лицам информации об объектах туристической индустрии, ее ресурсах в Республике Дагестан, а также осуществления рекламной и маркетинговой деятельности в сфере туризма при Министерстве по туризму и НХП РД создан Туристско-информационный центр «Дагестан».

Однако в действительности степень реализации существующих государственных программ по развитию туризма остается недостаточной. Это объясняется слабой активностью со стороны муниципальных и территориальных органов власти в деятельности по формированию туристской материальной

базы, регулированию отношений собственности и т.д. Конечно, в последние годы наблюдаются позитивные изменения в данной сфере, однако, по нашему мнению, недостаточно эффективно используется тот потенциал и туристские ресурсы которыми богат Дагестан.

В целях содействия и успешной реализации мероприятий, направленных на продвижение и повышение конкурентоспособности этнографического туризма недостаточно наличие лишь одного туристического потенциала. Все указывает на то, что необходимым условием является отношение самого этноса и местных властей к данному виду туризма. Как обращает внимание в своей статье Магомедханов М.М. «речь идет о важности информационного сопровождения этнографического туризма и согласования интересов органов сельского самоуправления, региональных органов власти и местного населения» [9]. Кроме того, наличие инвесторов, инфраструктуры и квалифицированных кадров также является важным фактором успеха в продвижении турпродукта. «Лишь там, где эти усилия объединяются, положительные результаты могут быть обеспечены» [10].

Выводы

Для достижения поставленных задач предлагаются следующие основные направления, стимулирующие развитие туризма в регионе:

- Формирование так называемого привлекательного благоприятного туристского имиджа региона как уникальной дестинации этнокультурного типа (активно используя возможности интернет-маркетинга и СМИ для представления уникальных особенностей территории, подчеркивающие ее индивидуальность с точки зрения массового туриста). Существуют различные подходы к формированию бренда территории. Для Республики Дагестан наиболее приемлемым является подход, основанный на самобытности территории, предполагающий развитие уникальных характеристик указанной территории [11; 12; 13].

- Следует увеличить объем инвестиций в наиболее перспективные виды и аттракторы туризма.

– Необходимо создание современной инфраструктуры сферы туризма (размещения, питания, транспорта, зоны отдыха), соответствующей международным требованиям и стандартам. Что в свою очередь требует поддержки региональных властей.

– Одной из важных проблем является подготовка профессиональных кадров и совершенствование компетенций специалистов действующих туристических фирм и компаний. В связи с нынешней политической обстановкой на 2022-2023 годы ожидается увеличение туристического потока в наш регион, в республике уже наблюдается дефицит обслуживающего персонала в туристической индустрии.

– В тех населенных пунктах или перспективных туристических локациях, где потенциально интересна этнографическая тема, желательна максимальная вовлеченность коренного населения в виде проведения конкурсов, мастер-классов и других акций для популяризации данных территорий.

– Широкое использование традиционных народных промыслов с целью развития туризма, в связи с этим необходимо предложить туристам достаточно широкий ассортимент уникальной сувенирной продукции. Сувениры станут хорошим напоминанием о самом крае и его достопримечательностях. Особым спросом у туристов пользуется широкий ассортимент туристских товаров, так как во время путешествий туристы очень любят тратить деньги, больше, чем в своей обыденной жизни. «Трата денег – неотъемлемое удовольствие, но на отдыхе», – отмечает по этому

поводу М.Б. Биржаков [14]. Помимо этого, в этноцентрах можно организовать и производство сувенирной продукции мастерами с вовлечением туристов к процессу изготовления, что будет достаточно занимательно и позволит увеличить продажи.

– Для успешного позиционирования региона на туристическом рынке не хватает качественной печатной продукции (путеводители и специализированная литература, каталоги многочисленных культурно-исторических и туристических достопримечательностей).

Создание этнографических проектов на территории Республики Дагестан поможет:

– максимально удовлетворить интересы и спрос большого числа приезжающих туристов на полноценный отдых и качественные услуги;

– обеспечить занятостью большее количество местного населения вследствие появления новых рабочих мест в регионе, т.к. туризм – отрасль номер один в мире по созданию рабочих мест [4]. Прослеживается перспектива появления рабочих мест не только в городах, крупных центрах, а непосредственно в местах проживания носителей этнокультуры;

– повысить притягательность региона для потенциальных инвесторов;

– увеличить поступления в региональные и муниципальные бюджеты и т. д.

Развитие этнографического туризма будет способствовать социально-экономическому подъему и развитию региона, и повышению уровня и качества жизни местного населения.

Библиографический список

1. Тихонова Т.Ю. Этнический туризм в развитии регионов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Geographia/1_112134.doc.htm. (Дата обращения 15.05.2022).
2. Шабанова М.В. Народные художественные промыслы в этнокультурном пространстве Северного Кавказа: традиции и современность // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 1. С. 65-70.
3. Трофимов Е.Н. Развитие этнографического туризма в России // Вестник РМАТ. 2013. № 4. С. 3-12.
4. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 11-15.
5. Дурович Г.А., Бабушкин Н.И. Организация туризма: монография. Минск: Новое знание, 2005. 640 с.

6. Кржижевский М.В. Этнический туризм в Самарской области: особенности и перспективы развития // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 2. С. 21-27.
7. Семкина Н.С., Прокопьева Т.А. Перспективы развития этнографического туризма в России // Вестник СГУТиКД. 2010. № 3 (13).
8. Магомедханова А.Э. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Дагестан // Аллея науки. 2018. Т. 5. № 6 (22). С. 393-395.
9. Этнокультура освоения гор: Северный Кавказ: монография / Под общей редакцией Магомедханова М.М., Садового А.Н., Атаева З.В. Махачкала: АЛЕФ, 2022. 218 с.
10. Маршани Ф.М. Тенденции развития этнографического туризма на международном и Российском рынке туристических услуг // Концепт. 2017. [Электронный ресурс]. URL:<http://ekoncept.ru/2017/470064.htm>. (Дата обращения 30.04.2022).
11. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме: монография. Минск: «Экономпресс», 2005.
12. Каппушев Ш.А. Применение инструментов маркетинга территорий для продвижения туристического потенциала субъектов Северного Кавказа: монография. М.: Экономический ф-т МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. 148 с.
13. Kavaratzis M., Hatch M.J. The dynamics of place brands an identity-based approach to place branding theory. *MarketingTheory*. 2013. № 13 (1). P. 69–86.
14. Биржаков М.Б. Введение в туризм: монография. СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. 320 с.
15. Vanhove N. *The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice*. London: Routledge, 2017.