

УДК 336.225

Б.Б. Токаева, А.Б. Токаева, Б.Э. Багаев

Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ, email: bel.to@yandex.ru, to.alb@yandex.ru, batazbag@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, малый и средний бизнес.

Малый и средний бизнес, с одной стороны, играют решающую роль в развитии любого региона, обеспечивая потребительский рынок основными товарами и услугами, создавая рабочие места, в то же время, диверсифицируя риски в экономическом развитии. С другой стороны, устойчивость функционирования сектора малых и средних предприятий во многом зависит не только от национальных, но и от региональных факторов. Инновационный предпринимательский бизнес – одна из характерных возможностей внести значительный вклад в развитие регионов. В статье рассматриваются региональные факторы развития малого и среднего бизнеса. Авторы исследуют успешный опыт малого и среднего бизнеса в контексте регионального развития, опираясь на ключевые, но не исчерпывающие факторы.

В.В. Токаева, А.В. Токаева, В.Е. Багаев

K.L. Khetagurov North Ossetian State University, Vladikavkaz, email: bel.to@yandex.ru,
to.alb@yandex.ru, batazbag@yandex.ru

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES ON THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF REGIONS

Keywords: innovation, innovation process, small and medium business.

Small and medium-sized businesses, on the one hand, play a crucial role in the development of any region, providing the consumer market with basic goods and services, creating jobs, while at the same time diversifying risks in economic development. On the other hand, the sustainability of the functioning of the sector of small and medium-sized enterprises largely depends not only on national, but also on regional factors. Innovative entrepreneurial business is one of the characteristic opportunities to make a significant contribution to the development of regions. The article discusses the regional factors of the development of small and medium-sized businesses. The authors explore the successful experience of small and medium-sized businesses in the context of regional development, relying on key, but not exhaustive factors.

Малые и средние предприятия (МСП) являются столпами, на которых опирается большинство предприятий во всем мире. Малый и средний бизнес обеспечивает значительный источник занятости, поддерживая значительную долю производства в большинстве стран мира. На их долю приходится около двух третей занятости и более 50 процентов ВВП во многих странах. Многие предприятия пытаются достичь своих целей в области устойчивого развития.

Организация Объединенных Наций предложила набор из 17 целей устойчивого развития экономики. Эти цели должны быть решены для того, чтобы внедрить всеобъемлющий и сбалансированный подход к достижению экономического развития, принимая при этом

во внимание окружающую среду и социальную справедливость.

Вклад сектора МСП в экономический рост, как правило, оказывается выше в странах с высоким уровнем дохода, чем в странах со средним и низким уровнем дохода, что подчеркивает потенциал их вклада. В большинстве развитых стран деятельность малого бизнеса всячески поощряют.

Малый и средний бизнес играет решающую роль в развитии любого региона. Обеспечивая потребительский рынок основными товарами и услугами, создавая рабочие места, он одновременно диверсифицирует риски в экономическом развитии. Устойчивость функционирования сектора малых и средних предприятий во многом зависит

не только от национальных, но и от региональных факторов. Малые и средние предприятия (МСП) имеют решающее значение для местного экономического развития, играя заметную роль в создании рабочих мест, сокращении масштабов нищеты и экономическом росте, но они сталкиваются со многими финансовыми препятствиями. Каждый год на рынке появляется огромное количество инновационных компаний-конкурентов, но рост потребностей потребителей увеличивается еще более быстрыми темпами. Отметим, что в последние годы наблюдается растущее понимание роли, которую играют инновации в создании успешного бизнеса. Но при этом инновационный процесс должен включать в себя не только экономический, но и экологический и социальный аспекты [7].

Многие экономисты считают, что инновации повышают эффективность бизнеса в различных отраслях и рассматривают инновации как одну из детерминант выживания компании на рынке. В 2022 г. Ювес подтвердил, что, когда компания внедряет инновации, ее прибыль увеличивается за счет новых продуктов, которые она производит. Инновации оказывают положительное влияние на эффективность бизнеса. По данным Chege and Wang (2020) организационные внутренние факторы, такие как организационный потенциал и культура, усиливают инновации. Й. Шумпетер определял предпринимателя как человека, пытающегося воплотить новую идею или изобретение как успешную инновацию в бизнесе [6]. Однако исследования Jia et al в 2020 г. показывают, что инновации мало влияют на эффективность бизнеса.

Основными источниками информации для написания данного материала послужили публикации и доклады.

Основная часть

Большинство успешных экономик представляют собой сочетание как крупных, так и мелких фирм. Крупные фирмы, как правило, более производительны, имеют возможность инвестировать в капиталоемкие проекты, способствуют инновационным исследованиям и разработкам в более широком масштабе.

С другой стороны, МСП играют важную роль, выступая в качестве питательной среды для крупных организаций, что, способствует, например, развитию бизнеса МСП путем расширения цепочек поставок. Многие бизнес гиганты начинали свою деятельность как малые предприятия и постепенно развивались до своего нынешнего статуса, тем самым подчеркивая потенциал таких малых предприятий для трансформации в любых масштабах и, в конечном счете, для развития соответствующих национальных и региональных экономик. Фактически, развитие сектора МСП может способствовать повышению предпринимательских навыков среди населения регионов в целом, что, в свою очередь, увеличивает человеческий капитал, что является необходимым условием для устойчивого роста.

Развитие малого бизнеса имеет ряд важных преимуществ, таких как рост числа собственников, а, следовательно, и формирование среднего класса; увеличение доходов граждан; разработка и внедрение технологических, технических и организационных инноваций.

Последние 10 лет РСО-Алания получает самую разноплановую поддержку от федеральных властей. РСО-Алания стала площадкой, где планируется в полной мере осуществить процесс модернизации экономики и социальной сферы путем реализации приоритетных инвестиционных проектов в СКФО [4].

Также Правительство России утвердило изменения в госпрограмму развития Северо-Кавказского федерального округа. На ее реализацию до 2030 года планируют направить 169,2 млрд. рублей. Выгодное геоэкономическое положение, обусловленное транзитностью коммуникаций, пересекающих РСО-Аланию, активизирует процесс межрегионального экономического сотрудничества. В РСО-Алания созданы отдельные элементы инновационной инфраструктуры: «Фонд инвестиционного развития РСО-Алания»; «Гарантийный фонд Республики Северная Осетия-Алания»; «Фонд микрофинансирования малых и средних предприятий Республики Северная Осетия-Алания»; АУ «Центр развития предпринимательства» Республики Северная Осетия-Алания [1].

Ситуация с малым и средним бизнесом в СКФО остается сложной. Каждый год в регионе открываются около 15 тыс. малых и средних предприятий [4]. Но уже через пару лет они закрываются. Причины для этого разные. Это и рост цен на коммунальные расходы, и отсутствие стабильного рынка сбыта, нехватка специалистов в той или иной области и ряд других.

Для того чтобы развивать крупный бизнес, который является основой любой экономики, малый бизнес должен быть хорошо налажен. Внедрение инноваций может быть одной из важнейших функций малого бизнеса в условиях рыночной экономики. Серьезное препятствие для использования инновационных технологий в малом и среднем бизнесе объясняется ограниченными финансовыми ресурсами таких предприятий. Крупные производственные объединения (холдинги, корпорации) имеют возможность не только внедрять современные ноу-хау, но и принимать участие в исследованиях и научных разработках и экспериментах (учитывая даже риск потерь). Они делают это, не отказываясь от традиционных технологий. Малый бизнес вряд ли может позволить себе тратить огромные суммы на инновации. Однако новые технологии, не всегда требуют больших инвестиций, и во многих случаях такие мероприятия, проводятся предприятием за счет собственных внутренних ресурсов. Участие малых и средних предприятий в инновационном развитии региона в различных сферах экономики представляет собой сложную систему мероприятий, включающую исследования, разработки, управление, регулирование и, конечно, необходимо учитывать производственную специфику каждой отрасли.

Утверждается, что в современных социально-экономических условиях, учитывая мировую ситуацию, наиболее перспективным направлением развития инноваций в отечественной экономике станет производство высоких технологий.

В настоящее время исследуются специфические сферы российской экономики:

- необходимость взаимодействия представителей науки, бизнеса и государства;
- существенная роль знаний, инновационного рынка, кластеров и др., имеющих значение.

Национальное развитие должно определять конкурентоспособность и формировать конкурентные преимущества российской экономики, обеспечивая экономический рост за счет развития реального сектора экономики.

Сегодня как никогда актуально внедрение цифровой экономики как фактора, влияющего на повышение инновационного развития, концентрацию производства, создание инновационных региональных кластеров, способствующих разработке и использованию цифровых технологий и новых технологических баз, росту инновационности и конкурентоспособности российской экономики, а также на проблемы координации деятельности в этой сфере. Анализ инновационной деятельности ряда промышленных предприятий, направленный на активное стимулирование инноваций в регионе позволяет выявить новые и улучшить существующие конкурентные преимущества, связанные с масштабом научно-технического потенциала, как на государственном, так и на бизнес-уровнях.

Устойчивые методы ведения бизнеса также могут получить финансовую поддержку от различных государственных, частных структур, но, чтобы улучшить свое присутствие на рынке необходимо внедрение инновационных технологий. Инновации в малом бизнесе в значительной степени зависят от финансирования, поэтому это горячая тема в области финансов и управления инновациями. Организации могут делать стратегические инвестиции в факторы производства для развития конкурентных преимуществ, поскольку у них есть доступ к финансовым ресурсам. Уровень финансовой грамотности имеет решающее значение для успеха сектора МСП. Финансовая грамотность зависит от способности менеджера понимать и анализировать финансовые данные, необходимые для принятия правильных инвестиционных решений. Согласно Дж. Нуру финансовая грамотность – это «способность изучать сложные и новые инвестиционные продукты и принимать разумные решения как в выборе инструментов, так и в расширении их использования, что отвечает их собственным интересам» [8]. По мнению исследователей, финансовое об-

разование – это «знание финансовых концепций и способность выполнять быструю арифметику». Финансовое образование становится все более важным из-за внедрения новых экономических товаров, сложности рынков капитала и быстро меняющейся экономической среды. Несмотря на это, исследования показывают, что не существует общепринятого определения финансовой грамотности, как следствие, оценка финансовой грамотности рассматривается как важная сложная задача.

Финансовая грамотность и инновационность влияют на устойчивость малых и средних предприятий. Кроме того, социальная интеграция существенно влияет на устойчивость малых фирм и последовательно оказывает значительное влияние на их эффективность. Малые предприятия включают модели устойчивого развития в свою деятельность и расширяют финансовые знания в целях поддержания устойчивости. Для достижения устойчивой экономики финансовые институты должны быть на переднем крае любого переходного периода. Однако доступ к финансам часто упоминается как одно из наиболее существенных ограничений, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия.

Основные направления инновационной работы разнообразны, у них есть общая цель. Цель состоит в том, чтобы эффективно адаптироваться к среде малого и среднего бизнеса за счет высокого уровня специализации, эффективно управлять малым бизнесом используя высокоспециализированные технологии и демонстрируя гибкость и способность адаптироваться к быстрым структурным и технологическим сдвигам. Создание на территории Республики Северная Осетия-Алания подразделения Федерального Инновационного Фонда, Фонд содействия развитию малых форм инновационных предприятий в технической сфере повышает статус РСО-Алания, как инвестиционно-привлекательного региона, укрепление внешних связей, формирование корпуса стратегических партнеров. Мы наблюдаем интерес со стороны российских технологических лидеров к реализации совместных инвестиционных проектов в республике [2].

Региональные программы развития определяют приоритеты и могут оптимизировать усилия по поддержке малого и среднего бизнеса в регионе. Слабое использование информационных технологий в малом и среднем бизнесе часто упоминается в качестве ключевой области, которую необходимо улучшить. В результате пандемии COVID-19 даже малые предприятия, у которых не было никакого виртуального присутствия, начали использовать онлайн-инструменты для охвата клиентов и поставщиков. Однако малый и средний бизнес могут получать гораздо больше, внедряя продукты и услуги информационных технологий в свой бизнес. В этой связи республиканским властям необходимо играть важную роль в поддержке, повышении осведомленности о преимуществах использования информационных технологий посредством инновационных программ, направленных на расширение внедрения информационных технологий в малый и средний бизнес.

Согласно статистическим показателям малого и среднего предпринимательства в 2020г. в рамках реализации подпрограммы 1 «Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020-2024 гг. (далее – Подпрограмма) Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в Республике Северная Осетия-Алания» на 2020-2024 гг. в 2020 г. было освоено 306,6 млн. рублей, из которых 263,6 млн. рублей – средства федерального бюджета[2].

В рамках Подпрограммы реализуются региональные проекты «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Популяризация предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». Объем финансирования на 2020 г. составил 237,6 млн. руб., которые в полном объеме доведены до получателей – организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства [1].

Таблица 1

Основные показатели, характеризующие деятельность малых предприятий в январе–сентябре 2021 год

| | Средняя численность работников, тыс. человек | из нее | | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------|---------------|---|----------------------------|---|
| | | Обраб. произ-ва | строительство | Торг. Опт. и розн.; рем. авто. средств и мот-ов | Транспортировка и хранение | Деятельность по операциям с недв. имущ. |
| Республика Дагестан | 14,2 | 2,0 | 3,0 | 2,0 | 0,9 | 0,7 |
| Республика Ингушетия | 1,7 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | ...2) |
| Кабардино-Балкарская Республика | 8,3 | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 0,7 | 0,4 |
| Республика Северная Осетия – Алания | 8,7 | 1,2 | 1,4 | 1,8 | 0,2 | 0,6 |
| Чеченская Республика | 4,3 | 0,2 | 1,4 | 1,1 | 0,7 | ...2) |
| Ставропольский край | 59,6 | 10,4 | 5,7 | 12,9 | 2,8 | 4,3 |

В рамках регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» на увеличение капитализации Фонду микрофинансирования малых и средних предприятий РСО-Алания, микрокредитной компании была предоставлена субсидия в размере 161,2 млн. рублей, из которых 159,6 млн. рублей – средства федерального бюджета. За 2020г. количество действующих микрозаймов составило 358 [1].

В рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» Фонду поддержки предпринимательства на обеспечение деятельности центра «Мой бизнес» и организацию им профильных мероприятий перечислено 41,3 млн. рублей, из которых 40,8 млн. рублей – средства федерального бюджета. На сегодняшний день различными услугами центра воспользовалось более 3000 субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. В расчете на душу населения было реализовано товаров на 186,3 тыс. рублей (в среднем по России – на 269,2 тыс. рублей). В 2021г. населению было оказано платных услуг на 480,8 млрд. рублей, ин-

декс физического объема по сравнению с соответствующим периодом 2020 г. составил 116,6%. Индекс потребительских цен составил 109,8%, в том числе на продовольственные товары – 113,7%, непродовольственные товары – 108,3%, услуги – 104,1% (таблица 1) [1].

Тем не менее, без поддержки квалифицированных информационных систем малому и среднему бизнесу сложно улучшить свои показатели и трудно достичь целей устойчивого развития. Несмотря на важность экономического обеспечения конкурентного преимущества в постмодернистскую индустриальную эпоху, МСП в СКФО сталкиваются с рядом проблем: низкий уровень кадрового потенциала инновационного развития территории, нехватка квалифицированных новаторов и т.д. В целом, необходимы меры, способствующие устойчивому росту экономики, которые позволяют многим регионам избежать, например, стагнации [6]. Усилия по созданию инновационной экономики, с акцентом на развитие новых знаний (например, в сфере IT) считаются основным фактором успеха малого и среднего бизнеса. Качественное образование может способствовать созданию малых предпри-

ятий, обладающих навыками, необходимыми для конкуренции на современном глобализированном рынке, т.е. совершенствование системы образования с акцентом на повышение квалификации, необходимой для бизнеса, посредством профессиональной подготовки кадров, является ключевым фактором успеха малых и средних предприятий в ряде регионов [4]. Адаптация МСП или доступность передовых технологий возможна только тогда, когда у предприятия есть средства для поддержания инновационного программирования.

Долгосрочной устойчивости МСП препятствует отсутствие доступа к финансированию. Было установлено, что одним из основных препятствий для полной реализации потенциала МСП является нехватка капитала. Для того чтобы расти, поддерживать себя каждая организация нуждается в той или иной форме финансирования. Для расширения, внедрения инноваций и обеспечения долгосрочной жизнеспособности бизнеса требуется больше денег. Доступ к рынкам капитала, банкам и другим кредиторам для малого бизнеса сложнее, чем для крупного. Для малого бизнеса получение внешних финансовых ресурсов становится все более трудным и дорогостоящим. Доступ к финансированию имеет решающее значение для МСП для достижения долгосрочных целей эффективности. Доступ к финансам повышает долгосрочную жизнеспособность организации, облегчая выход на рынок, увеличивая инновационный потенциал, увеличивая предпринимательскую активность и совершенствуя навыки управления рисками. Тем более, предоставление малым предприятиям низкопроцентных кредитов расширяет их доступ к финансированию и тем самым повышает их эффективность. Повышение доступности и качества источников финансирования побуждает предприятия внедрять инициативы по экономике. Слабые финансовые инструменты развивающихся экономик и слаборазвитые финансовые рынки приводят к неравномерному распределению финансовых ресурсов между предприятиями. Доступность финансовых услуг, таких как депозиты, кредиты, платежи или страхование, определяется

как доступ к финансам и если компания имеет доступ к финансовым услугам, которые отвечают ее финансовым потребностям, она имеет хорошие возможности для развития. Доступ к финансированию может быть облегчен с помощью ИКТ и электронного финансирования, которые могут снизить стоимость финансовых услуг и расширить доступ к российским рынкам. Финансовая грамотность и финансовые возможности положительно связаны с устойчивыми показателями бизнеса МСП [8].

Однако несмотря на потенциальные преимущества электронного финансирования, ряд Северо-Кавказских регионов, отстают в плане внедрения электронного финансирования по сравнению с центральными регионами. Причиной отказа от внедрения могут быть такие барьеры, как отсутствие инфраструктуры ИКТ, проблемы конфиденциальности данных и безопасности. Распространенность информационных технологий (ИТ) оптимизирует бухгалтерские операции с помощью бухгалтерской информации. Внедрение компьютеризированной системы бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях облегчает составление отчетности. Отсутствие внедрения компьютеризированной системы бухгалтерского учета в ряде МСП, несмотря на заметные преимущества и значительное влияние на устойчивое развитие бизнеса, становится следствием неустойчивого показателей бизнеса [7].

Доход малых предприятий все больше зависит от их способности эффективно взаимодействовать с потребителями посредством инновационного распределения, ускорения и стимулирования продаж. Кроме того, в качестве дополнительных факторов, способствующих эффективности работы малого и среднего бизнеса, можно упомянуть уровень корпоративной культуры и чувство социальной ответственности каждого предпринимателя перед обществом за результаты своей деятельности. Сегодня малый и средний бизнес работает в уникальной социально-экономической и политической среде, решая конкретные проблемы, и в результате процесс внедрения инноваций будет выглядеть по-разному. Таким образом, мониторинг и учет всех факторов (например, рыночной среды)

является гарантией успеха для каждого малого и среднего бизнеса.

Выводы

Приоритетом государственной политики стала комплексная поддержка малого и среднего бизнеса. В РФ количество субъектов малого и среднего предпринимательства и численность занятых в этой сфере постоянно растут. Не все проходят проверку временем и это одна из причин, почему предпринимателям необходимо учитывать специфику секторов экономики в процессе согласования ресурсных возможностей и потребительского спроса в рыночных условиях. В 2022 г. развитие малого бизнеса является одним из условий

полноценной рыночной экономики, устойчивого экономического развития и стабильности в социальной сфере. Современные тенденции диктуют, что эффективность экономики страны значительно зависит от развития малого и среднего бизнеса. Рыночная экономика не может нормально функционировать без большого количества малых предприятий, являющихся двигателем конкуренции. Инновационный подход развития экономики также может быть реализован только через развитие малого и среднего бизнеса, который благодаря рациональным формам организации, новым технологиям и разносторонности своих сотрудников достигает успехов в бизнесе.

Библиографический список

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу. [Электронный ресурс]. URL: <https://stavstat.gks.ru/> (дата обращения 21.04.2022).
2. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Северная Осетия-Алания». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.proooo.ru/tabid/115/newsid507/215/Default.aspx> (дата обращения 21.04.2022).
3. Босенко Е.В., Тадтаева В.В., Шапка И.С. Модель формирования стратегического альянса в инновационной сфере региона // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 4. № 12. С. 3-8.
4. Гаглоев А. Развитие малого бизнеса в РСО – Алания: анализ и проблемы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kavkaz-lab.ru/index.php/alania/articles/78--gagloev> (дата обращения 21.04.2022).
5. Коваленко А.Е., Окольнішнікова И.Ю., Кузменко Ю.Г. Интернет-маркетинг предприятий малого бизнеса: теория, практика, региональные аспекты. М.: Первое экономическое издательство, 2021. 274 с.
6. Малое и среднее предпринимательство в РФ. 2019: Стат.сб./Росстат. М., 2019. 87 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf (дата обращения: 07.04.2022).
7. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Инновации в среднем и малом предпринимательстве // Фундаментальные исследования. 2015 № 11-4. С.820-823.
8. Шохнех А.В. Особенности организации системы внутреннего контроля в субъектах малого бизнеса // Российское предпринимательство. 2008. № 1 (104). С. 158-162.