

УДК 338.487

**М.В. Новизенцева**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва,  
email: noviz\_ma@mail.ru

## **АВТОРСКИЕ ТУРЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПО БОРЬБЕ С ПОСЛЕДСТВИЯМИ ПАНДЕМИИ COVID-19**

**Ключевые слова:** авторские туры, пандемия COVID-19, авторы туров, гиды, туристские ассоциации, туристский сервис, туристская платформа.

В данном исследовании рассматривается проблема адаптации российского рынка туристских услуг к современным требованиям путешественников в условиях, сложившихся во время пандемии COVID-19. В статье рассматриваются предпосылки возрастания значимости авторского туризма, приводятся аргументы в поддержку данной туристской отрасли, как одной из наиболее перспективных для ниши российского туризма. В завершении исследования автор предлагает оптимальную модель для развития авторского туризма, соответствующую всем сложившимся на данный момент требованиям и критериям.

**M.V. Novizentseva**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,  
email: noviz\_ma@mail.ru

## **AUTHOR'S TOURS AS AN EFFECTIVE TOOL TO COMBAT THE CONSEQUENCES OF THE COVID-19 PANDEMIC**

**Keywords:** author tours, COVID-19 pandemic, authors of tours, guides, tourism associations, tourism service, tourism platform.

This paper reveals the problem of adapting the Russian market of tourist services to the modern requirements of travelers in the conditions prevailing during the COVID-19 pandemic. The article examines the prerequisites for the increasing importance of author's tourism, provides arguments in support of this tourism industry as one of the most promising for the niche of Russian tourism. At the end of the study, the author offers an optimal model for the development of author's tourism that meets all the currently existing requirements and criteria.

Бесспорно, пандемия COVID-19 коренным образом изменила нашу привычную жизнь и заставила нас адаптироваться к новой реальности. Как известно, многие из направлений экономики претерпели значительные убытки, и в частности индустрия туризма. Являясь деятельностью, основанной на организации путешествий и установлении международных контактов, туризм утратил практически все существующие ранее каналы предоставления досуга и отдыха. Так, в условиях ограничительных мер, классический туризм, подразумевающий сбыт услуг через крупных туроператоров, стал невозможным [1, 10].

В особенной степени, стоит отметить тот факт, что традиционные туроператоры и турагентства переживали не самые лучшие времена и раннее, так как еще до пандемии спрос туристов на услуги данных объектов туризма постепенно снижал-

ся [2]. Однако теперь, являясь достаточно уязвимыми для альтернативных каналов предоставления туристических услуг, туроператоры вынуждены либо искать новые стратегии для собственного продвижения, либо покидать рынок, оставляя данную нишу для тех, кто способен преодолеть последствия коронавирусной инфекции и вернуть доверие туристов.

### **Цель исследования**

В связи с перечисленными выше обстоятельствами, целью данной работы является предложить новые возможности развития туризма и актуальный формат предоставления услуг на туристическом рынке.

### **Методы исследования**

Для создания данной работы были задействованы следующие методы исследования: наблюдение, сравнение, анализ и синтез.

### **Формирование новых туристских потребностей туриста во время глобального локдауна**

Стоит отметить, что новая реальность значительно повлияла не только на туристический бизнес, но и на самих путешественников. Можно выделить несколько ключевых трансформаций, произошедших с потребителями туристических услуг за прошедшие 2 года.

В первую очередь, это изменение уровня доходов. Многие люди были вынуждены работать в удаленном режиме, что повлекло за собой снижение заработной платы и, как следствие, сказалось на их возможности накопления средств, предназначенных на отпуск.

Во-вторых, введение тотального локдауна и обязательного ношения защитных средств сыграло свою роль на психологическом отношении людей к пандемии, демонстрируя высокую степень опасности той ситуации, которая складывалась в мире. Кроме того, особое значение стала иметь статистика заболеваний в том или ином регионе. После этого, будущие поездки стали планироваться исходя из того, как каждое государство справлялось с вирусной инфекцией и какие территории наименее пострадали от данного биологического явления.

Третьим влияющим фактором стало то, что люди смогли больше времени уделять своим личным интересам и хобби. В связи с тем, что многие учреждения перешли на удаленный формат или вовсе прекратили свою деятельность на момент пандемии COVID-19, многие получили возможность уделить время себе и своим увлечениям. Примечательным для туристических организаций здесь является то, что многие из этих хобби послужили мотивом для их практики за рубежом. Например, кто-то решил заняться йогой и теперь хочет окунуться в истоки и отправиться в путешествие по Индии. Или за время самоизоляции человек выучил новый иностранный язык и теперь мечтает о том, чтобы проявить себя в деле в стране-носителе. Можно перечислить еще много причин, но факт, что наши интересы мотивируют нас на новые путешествия, остаётся фактом.

Наконец, последней и самой значимой трансформацией стало то, что на данный момент людям не хватает новых эмоций и острых ощущений. Существовая в условиях ограниченного передвижения, всем хочется поскорее выбраться на волю. Но теперь классический отдых на море или экскурсия по архитектурным памятникам Италии не представляется туристам чем-то особенно запоминающимся и ярким. Люди жаждут приключений. Они хотят, чтобы каждое их путешествие было незабываемым и не похожим на других. Именно эти факторы должен учитывать современный туризм для того, чтобы оставаться на плаву и успешно преодолевать экономический кризис, ставший последствием пандемии.

### **Значимость авторских туров для развития туризма в постпандемийный период**

На данный момент, большие надежды возлагаются на новые технологии и их последние инновации в области туристической отрасли. Таким образом, активно продолжают разрабатываться различные VR-туры. Происходит постоянное обновление маршрутов и списка локаций, доступных для виртуального обозрения [3]. Однако стоит отметить, что данный вид туризма не отвечает всем потребностям туристов. Безусловно, VR-тур отвечает требованиям безопасности и санитарных норм, но виртуальный мир пока еще не способен заменить реальность и те ощущения и эмоции, которые человек получает при непосредственном контакте, с природой, достопримечательностями, культурой и местными жителями.

В связи с этим, на рынок стоит выпускать такой туристский продукт, который будет полностью удовлетворять спрос потенциального клиента и сможет стабилизировать туристическую деятельность, как в отдельном регионе, так и в целом. Самым оптимальным и эффективным вариантом в настоящее время является не что иное, как авторский тур.

В своем научном труде Ларина Ю.Н. предлагает достаточно емкое определение данного понятия, а именно следующее: «Авторский тур – это поездка,

которую организовал без привлечения крупного туроператора более опытный путешественник» [4]. С целью дать более детальное представление о новой форме организации путешествий, авторами данной работы предлагается следующая трактовка понятия «авторский тур». Он подразумевает под собой путешествие, запланированное индивидуальным гидом, группой лиц или туристической компанией по специально разработанной программе, которая может включать природные достопримечательности, гастрономические изыски, объекты исторического показа или этнографические блоки. Помимо этого, авторский тур может быть как обзорным (объединять в себя несколько направлений культурного отдыха, регионов), так и тематическим (быть посвященным либо гастрономии, либо истории и т.п., либо охватывать только один регион, край или область).

Как отмечает Катерина Мартинович, редактор ООО «Глобал Медиа», у авторского тура есть одно главное техническое отличие. В отличие от пакетного предложения, основными пунктами которого является перелет и трансфер до места пребывания, в авторском туре чаще всего предусмотрено самостоятельное бронирование билетов, а иногда и трансфер до места отправки. Преимуществом в данной ситуации является возможность выбора времени перелета и авиакомпании, что в некоторых случаях играет существенную роль. Помимо этого, в большинстве случаев, особенно когда гид работает без посредников, медицинскую страховку и визу необходимо оформлять самостоятельно [5]. Однако с онлайн-сервисами и виртуальными помощниками этот процесс становится проще с каждым днем.

Существует множество достоинств данного вида туризма, но если рассматривать его с точки зрения эффективного инструмента для преодоления последствий коронавирусной инфекции, то здесь можно выделить ключевые сферы положительного влияния: дестинация, где проводится данный авторский тур, туристические организации и сами туристы.

Положительный эффект для дестинации заключается в том, что авторские

туры в большинстве своем проводятся в тех регионах, которые не являются туристическими центрами. Крупные туроператоры фокусируются на уже освоенных маршрутах, предлагая туристам классических и заурядный отдых, игнорируя культуру и самобытность малоизученных территорий. Авторские туры помогают раскрыть уникальность и аутентичность экзотического региона и предоставить местному сообществу возможность превратить их место жительства в совершенно новую, непохожую на других туристическую дестинацию. Так, особую популярность среди авторских туров набирают такие регионы как Новая Зеландия, многие африканские государства, Австралия и Южная Америка. Среди Российских дестинаций можно выделить регион Байкала, Русский Север (Мурманск, Оленегорск, Петрозаводск, Кольский полуостров), Дагестан, Кавказ и Карелию [6].

Если говорить о значимости авторских туров для туристических организаций, то здесь тоже есть свои плюсы. Во-первых, это дает возможность развиваться туристическим агентствам и туроператорам, которые готовы отказаться от производства массового продукта. Осуществление продажи авторских туров позволит привлечь сохранившимся турфирмам квалифицированных специалистов, а именно индивидуальных гидов, специализирующихся на различных регионах мира и обладающих уникальными знаниями о данной местности. Кроме того, организация авторских туров возможна и на базе так называемых тревел-сообществ и клубов по путешествию. Индивидуальные гиды, работающие самостоятельно, также являются одной из возможных опций, но стоит обращаться лишь к тем из них, кто обладает должным опытом и доверием. Чаще всего они тоже прибегают к помощи туристических сообществ, таких как Ассоциация Свободных Гидов, Клуб путешественников «Миры», Тайный Меридиан, Магазин Экспедиций, команда Михаила Кожухова, CheapTrip, Paganel Studio и так далее [7].

Последней нашей сферой влияния являются туристы. Авторский тур – это как раз тот инструмент, который отвечает всем требованиям путешественников,

прошедших через самоизоляцию. Это новый и уникальный опыт посещения мало освоенных стран и регионов, а также опыт в прохождении ранее не существовавших маршрутов. Кроме того, авторский тур предполагает большую свободу действий и возможность изменять маршрут во время самого пути из-за погодных условий или желания самих туристов. Однозначным плюсом является то, что большинство авторских туров обойдутся гораздо дешевле чем укомплектованный пакет от туроператора, так как он будет включать только то, что нужно самому туристу. Открытая система бронирования тура позволяет путешественнику самостоятельно выбирать средство размещения, питания, и иногда даже трансфер. Ну и естественно, авторский тур предусматривает меньшее количество людей. Обычно, данное число не превышает 10 человек. Помимо этого, существует возможность организовать индивидуальный авторский тур из группы в 3-4 человека, которая будет состоять только из родственников или друзей, что во многом снижает риск заражения коронавирусной инфекции. Он также снижается за счёт того, что прокладываемые маршруты не проходят через места большого скопления людей и гарантируют спокойствие и личное пространство каждого туриста [8].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что авторские туры обладают всем необходимым для того, чтобы вывести туризм из кризисного положения, связанного с последствиями глобального локдауна. Данный инструмент является эффективным для повсеместного осуществления туристической деятельности, а также предоставляется наиболее привлекательным вариантом для туристов, так как он способен обеспечить высокий уровень безопасности, аутентичность предложения и его финансовую выгоду, а также удовлетворить моральные и духовные потребности человека.

#### **Инструменты интеграции российских авторских туров на Международный туристский рынок**

На данный момент авторские туры в России не имеют широкого распространения, и лишь некоторые, указанные

выше регионы обладают сравнительно повышенным спросом. В это время, многие субъекты, обладающие большим количеством изученных и неизученных объектов туристского показа, остаются без должного внимания как государственных органов и туристических организаций, так и, вследствие этого, самих туристов.

Концепция авторских туров способна привлечь необходимый туристский поток в тот или иной регион за счёт предложения уникального продукта, который будет основан на исключительном опыте человека, живущего в данном регионе и знающего все самые интересные подробности о своей малой Родине. Данный подход поможет в полной мере раскрыть потенциал конкретного региона и предоставить как русским, так и иностранным туристам, новый взгляд на Россию и ее богатую палитру достопримечательностей.

Последние, в свою очередь, представляют для российского туризма огромный потенциал, так как до сих пор наша страна была представлена на международном рынке туристских услуг в основном лишь массовым туризмом [9]. Единственным приоритетным направлением среди иностранных путешественников являлся культурно-познавательный туризм (например, Золотое кольцо).

Однако Россия способна удовлетворить и другие запросы иностранных туристов, связанные с такими видами туризма, как активный отдых, экстремальный, гастрономический и экологический туризм, и т.д. И Авторские туры – это самый действенный инструмент. Благодаря их разнообразию и узкой специфике зарубежные путешественники сумеют рассмотреть различные аспекты и особенности отдыха в России, а также – найти альтернативные аттракции для постоянного отдыха.

В связи с этим, для успешной интеграции авторских туров на зарубежный туристский рынок необходимо использовать следующие инструменты продвижения:

- социальные сети (в особенности, Facebook, Twitter и Tik Tok)

- взаимодействие с иностранными лидерами мнений (рекламные туры, туры для трэвел блогеров)

- членство в международных Ассоциациях авторских туров
- создание мер по структуризации авторских туров в России

Таким образом, будет разработан комплексный подход к продвижению авторских туров на международной арене и добьемся стабильного притока иностранных туристов в страну, за счёт полноценного удовлетворения потребностей данной аудитории, связанных не только с безопасностью, но и с привлекательностью предложения.

### **Сервис по организации авторских туров по России**

Концепция авторских туров способна привлечь необходимый туристский поток в тот или иной регион за счёт предложения уникального продукта, который будет основан на исключительном опыте человека, живущего в данном регионе и знающего все самые интересные подробности о своей малой Родине. Данный подход поможет в полной мере раскрыть потенциал конкретного региона и предоставить как русским, так и иностранным туристам, новый взгляд на Россию и ее богатую палитру достопримечательностей. В связи с этим, представляется необходимым создать новую уникальную платформу, объединяющую в себя авторские туры индивидуальных гидов и туристских организаций, занимающихся данным видом туризма, позволяющую туристу в доступном и полном объеме ознакомиться с актуальными предложениями рынка авторских туристских услуг.

Данная платформа может представлять из себя некий агрегатор индивидуальных гидов и туристских операторов авторских туров. Входная страница данного сайта будет представлена в виде карты России, разделенной на 85 субъектов РФ по их геополитическому территориальному делению. Такой вариант карты удобен для разграничения ответственности для каждого региона со стороны государственных структур и туристских ассоциаций. Кроме того, зачастую, данные разграничения проводились по национальному признаку, что также предполагает культурные и исторические различия данных регионов. Наконец, данное разделение удобно тем, что оно сужает поле исследования, при

этом открывая возможность более детально и углубленно рассмотреть каждый субъект по отдельности.

Визуализация в виде карты упростит понимание туриста о том, где находится регион, а именно – его территориальное местоположение, границы с другими регионами России, а также принадлежность к той или иной климатической зоне и рельефу.

Таким образом, посетитель платформы выбирает регион, представляющий для него наибольший интерес, после чего агрегатор формирует для него данные обо всех имеющихся на платформе авторских турах в данном субъекте. В описание каждого тура будет входить: название, автор (создатель) данного тура, продолжительность тура, максимально возможное количество человек, стоимость (с указанием того, что в неё входит), описание и расписание тура по дням. Важно также включать изображения и видео материалы с мест проведения экскурсий и объектов показа. Помимо базовой информации, клиенту будут также предоставлены данные о самом гиде, о его принадлежности к той или иной туристской организации, операторе или ассоциации, количество туров, которые он провел по данному направлению, а также – по всем турам, которые предоставляет данный специалист. Также, для каждого тура будет предусмотрена оценочная шкала, которая будет заполняться непосредственно туристами, побывавшими на этом направлении у данного автора тура, и система отзывов и предложений (что можно усовершенствовать или добавить в данный авторский тур). Кроме того, платформа будет предлагать смежные туры сразу по нескольким регионам, которые позволят почувствовать контраст и аутентичность каждого субъекта.

Стоит также отметить, что целевая аудитория представленного агрегатора не ограничивается исключительно русскими туристами. Для иностранных посетителей будет создана англоязычная версия сайта, предоставляющая услуги индивидуальных гидов, говорящих на иностранных языках. Таким образом, это будет являться отличной альтернативой Золотого кольца России, которое

пользуется большой популярностью среди иностранных путешественников.

Безусловно, данный проект является поистине крупномасштабным и не может быть успешно реализован без помощи федеральных структур и органов исполнительной власти каждого региона. В связи с этим, платформа требует объёмного государственного финансирования, а также привлечение инвестиций от частных лиц, коммерческих и некоммерческих организаций. Обосновать экономическую целесообразность проекта можно следующим образом:

Во-первых, данная платформа сможет объединить и структурировать все существующие предложения авторских туров и упростить систему их государственного контроля. Для регистрации на платформе необходимо будет предоставить данные документов, подтверждающих личность гида-создателя тура, разрешение на осуществление экскурсионной, туроператорской или предпринимательской деятельности, страхование гражданской ответственности и так далее. Это позволит обеспечить безопасное предоставление продукта и повысить лояльность туристов. Для органов власти это выгодно тем, что вся деятельность участников будет подотчётна всем соответствующим службам контроля (налоговая служба, Роспотребнадзор, Министерство здравоохранения, Минтруд и так далее).

Во-вторых, это огромный шанс для гидов, которые только начинают свою деятельность и боятся конкуренции со стороны крупных туроператоров. Данная платформа позволит им найти туристов и привлечь поток путешественников в данный регион. Кроме того, у каждого Гида будет возможность рассказать о себе и о своём личном опыте путешествий и организации туров (по крайней мере для себя и своих

знакомых) в личном профиле, что также повысит их шансы на приобретение клиентов, даже если они только вошли в данную нишу.

Ну и в-третьих, данный сервис позволит всесторонне развивать каждый регион России, так как каждый предоставляемый авторский тур обладает уникальным предложением и включает в себя такой комплекс объектов показа, которое нельзя встретить ни у кого другого. Таким образом, у туриста появляется возможность выбрать интересный для себя продукт и не переплачивать за те услуги, которые ему не нужны. Кроме того, в случае открытой системы бронирования, турист сам в праве выбирать трансфер и средство размещения исходя из своих финансовых возможностей и предпочтений.

### Выводы

В качестве заключения данной работы, можно отметить, что данная платформа является уникальным инструментом для создания новых туристических возможностей. На данный момент рынок предлагает различные авторские туры, как по России, так и за рубежом. Однако данную площадку отличает то, что она способна объединить всех участников и создателей авторских туров по России и предоставить их услуги туристам в наиболее структурированной и всеобъемлющей форме.

В настоящее время, авторские туры действительно являются эффективным инструментом по борьбе с последствиями коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации, и их дальнейшее комплексное развитие поможет вернуть уверенность туристов в безопасности путешествий, а также открыть новые горизонты для ярких впечатлений и уникального опыта посещения того или иного региона нашей страны.

### *Библиографический список*

1. Федеральное агентство по туризму: статистические показатели взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/> (дата обращения: 19.04.2022).

2. Пониматкина Л.А., Макарова С.А. Проблемы взаимодействия «туроператор-турагент» в условиях сокращения маржинальности турагентств // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 9.
3. Пониматкина Л.А., Хацева А.Д. Повышение качества услуг на предприятиях туризма // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2018. Т. 12. № 1. С. 101-105.
4. Ларина Ю.Н. Исследование авторских туров как инновационного направления развития туризма: материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018020613> (дата обращения: 19.04.2022).
5. Мартинович К. Что такое авторские туры и почему они вам нужны. Tutu Сюжеты. [Электронный ресурс]. URL: <https://story.tutu.ru/chto-takoe-avtorskie-tury-i-pochemu-oni-vam-nuzhny/> (дата обращения: 19.04.2022).
6. Youtravel.me. Авторские туры. [Электронный ресурс]. URL: [https://youtravel.me/tours/type/%D0%B0%D1%80%D1%82\\_%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B](https://youtravel.me/tours/type/%D0%B0%D1%80%D1%82_%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B) (дата обращения: 19.04.2022).
7. Сам себе Колумб. Авторские туры: плюсы, минусы, нюанс. [Электронный ресурс]. URL: <https://sam-sebe-columb.com/2017/08/avtorskie-tury-plyusy-minusy-nyuansy.html> (дата обращения: 19.04.2022).
8. LifeTrip. Авторские туры – как способ зарабатывать в путешествии. [Электронный ресурс]. URL: <https://life-trip.ru/avtorskie-tury-kak-sposob-zarabatyvat-v-puteshestvii/> (дата обращения: 19.04.22).
9. Агентство приключений Нунатак. Авторские туры: мифы и реальность. [Электронный ресурс]. URL: <https://nunataka.ru/turizm/avtorskie-tury-mify-i-realnost/> (дата обращения: 19.04.2022).
10. Worldometer. COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldometers.info/coronavirus/> (дата обращения: 19.04.2022).