

УДК 339.56.055

И.В. Минакова, И.Г. Кузьмичева, В.И. Галигузов

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, email: irene19752000@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: мировая торговля, экспорт, импорт, торговля товарами, торговля услугами, пандемия Covid-19.

Выявлены тенденции развития мировой торговли за последние 20-25 лет. Раскрыто влияние на ее динамику важнейших мировых событий (создание ВТО, кризис 2008-2009 гг., пандемия Covid-19). Исследована динамика экспортно-импортных операций ведущих стран мира и установлена ее зависимость от введенных ограничений, призванных предотвратить распространение пандемии Covid-19. Статистически проиллюстрировано различное воздействие COVID-19 на торговлю товарами и услугами. Установлено, что в 2021 г. восстановление потребления привело к росту спроса и активизации мировой торговли после кризиса в 2020 г. Снятие некоторых ограничений в Европе и Соединенных Штатах Америки сопровождалось значительным ростом импорта из стран Азии. Восстановление мирового спроса и потребность компаний в пополнении своих запасов для удовлетворения этого спроса увеличили объемы международной торговли, способствовали активизации международных перевозок. Исследовано участие различных стран в экспортно-импортных операциях.

I.V. Minakova, I.G. Kuzmicheva, V.I. Galiguzov

South-western State University, Kursk, email: irene19752000@mail.ru

FEATURES OF WORLD TRADE IN MODERN CONDITIONS

Keywords: world trade, export, import, trade in goods, trade in services, Covid-19 pandemic.

Trends in the development of world trade over the past 20-25 years have been identified. The influence of the most important world events on its dynamics (the creation of the WTO, the crisis of 2008-2009, the Covid-19 pandemic) is revealed. The dynamics of export-import operations of the leading countries of the world has been studied and its dependence on the imposed restrictions designed to prevent the spread of the Covid-19 pandemic has been established. The different effects of COVID-19 on trade in goods and services are statistically illustrated. It is established that in 2021, the recovery of consumption led to an increase in demand and the intensification of world trade after the crisis in 2020. The lifting of some restrictions in Europe and the United States of America was accompanied by a significant increase in imports from Asian countries. The recovery of global demand and the need for companies to replenish their stocks to meet this demand increased the volume of international trade, contributed to the intensification of international transportation. The participation of various countries in export-import operations is investigated.

Международная торговля является предметом острых дискуссий. Средство экономического развития для одних, источник деиндустриализации для других, данная проблематика на протяжении нескольких последних десятилетий привлекает внимание научного сообщества.

Либерализация торговли в рамках ВТО, заключенных двусторонних и региональных соглашений о свободной торговле ускорила темпы роста международной торговли и усилила конкуренцию за рынки сбыта. Изменился и состав основных участников международных торговых операций. В XIX веке в международной торговле доминировали Великобритания, Франция

и Германия. При этом 40% торговли были внутриевропейскими и лишь 23% торговых операций осуществлялось вне Европы.

В XX веке Соединенные Штаты стали доминировать в международной торговле. В настоящее время основными торговыми державами являются США, Китай, Германия.

Динамика международной торговли находится в непосредственной зависимости от состояния экономики в целом, изменения макроэкономических условий, мировой политики.

Целью исследования является статистическое исследование внешней торговли в современных условиях.

Материал и методы исследования

Методологической базой исследования является сочетание качественного и количественного анализа для выявления и описания причин и взаимосвязей, обуславливающих динамику внешнеторговых операций в современных условиях.

Источником информации для анализа выступают материалы и официальные публикации Статистической Комиссии ООН, Евростата, Федеральной таможенной службы Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики России, Всемирной Торговой Организации (ВТО), других международных организаций, периодической печати, официальных сайтов сети Internet.

В качестве исследовательского инструментария использовались методы анализа, синтеза, сравнения, а также табличные и графические методы представления результатов исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Одним из наиболее очевидных явлений последних 20-25 лет является рост межстрановой торговли. Исследования показывают, за этот период объем торговли увеличился почти в 3,5 раза (+240%) [1]. Так, с 1950 г. по 2020 г. рост мировой торговли составил 4100% (рисунок 1) [2].

В стоимостном выражении объем мировой торговли вырос почти в 300 (274) раз по сравнению с 1950 г. (рисунок 2) [2].

Активизации внешней торговли, безусловно, способствовало создание в 1995 г. ВТО, а также активное освоение зарубежных рынков развивающихся стран и среднеразвитых стран транснациональными корпорациями, базирующимися в промышленно развитых странах.

В 2001 г. вступление Китая в ВТО положило начало новой эре международной торговли. Одновременно многие развивающиеся страны, используя свои конкурентные преимущества (дешевое сырье, дешевая рабочая сила) активно привлекали транснациональные корпорации к развитию производства на их территории с тем, чтобы затем реэкспортировать полностью или частично

созданную продукции в промышленно развитые страны (Западная Европа, Соединенные Штаты Америки). Таким образом, цепочки создания стоимости расширяются, фрагментируются и усложняются, что обуславливает необходимость развития торговли между странами. Все это привело к увеличению внешней торговли почти на 70% в период с 2000 г. по 2007 г.

Затем кризис 2008-2009 гг. прервал эту динамику и сопровождался резким сокращением международной торговли.

Последующее расширение торговых взаимоотношений между странами явилось отражением посткризисного восстановления экономики.

Пандемия Covid-19 вынудила правительства практически всех стран мира ввести ряд ограничений, объем и содержание которых варьировались в зависимости от изменяющихся условий и ситуации в каждом конкретном государстве [1]. Эти ограничения оказали существенное влияние на экономическую и социальную активность. Они привели к дезорганизации производства, особенно с точки зрения взаимодействия компаний со своими поставщиками и клиентами.

Наиболее сильно ограничения повлияли на компании, участвующие в международной торговле, их возможности осуществлять трансграничную торговлю пострадали от шоков спроса и предложения, связанных с этими ограничениями. Еще одним сдерживающим фактором стали проблемы логистики в сфере международных перевозок. Статистические данные свидетельствуют о том, что в апреле и мае 2020 г. общая стоимость экспорта снизилась примерно на 25% по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года [2].

Сокращение экспорта во время первой волны пандемии было неравномерным и зависело от строгости ограничений, введенных правительствами (закрытие учреждений, школ, закрытие ресторанов, магазинов, ограничения на международные перевозки и поездки и т.д.). Например, во Франции, где ограничения были достаточно жесткими весной 2020 г., произошло очень резкое снижение стоимости экспорта по сравнению с предыдущим годом.

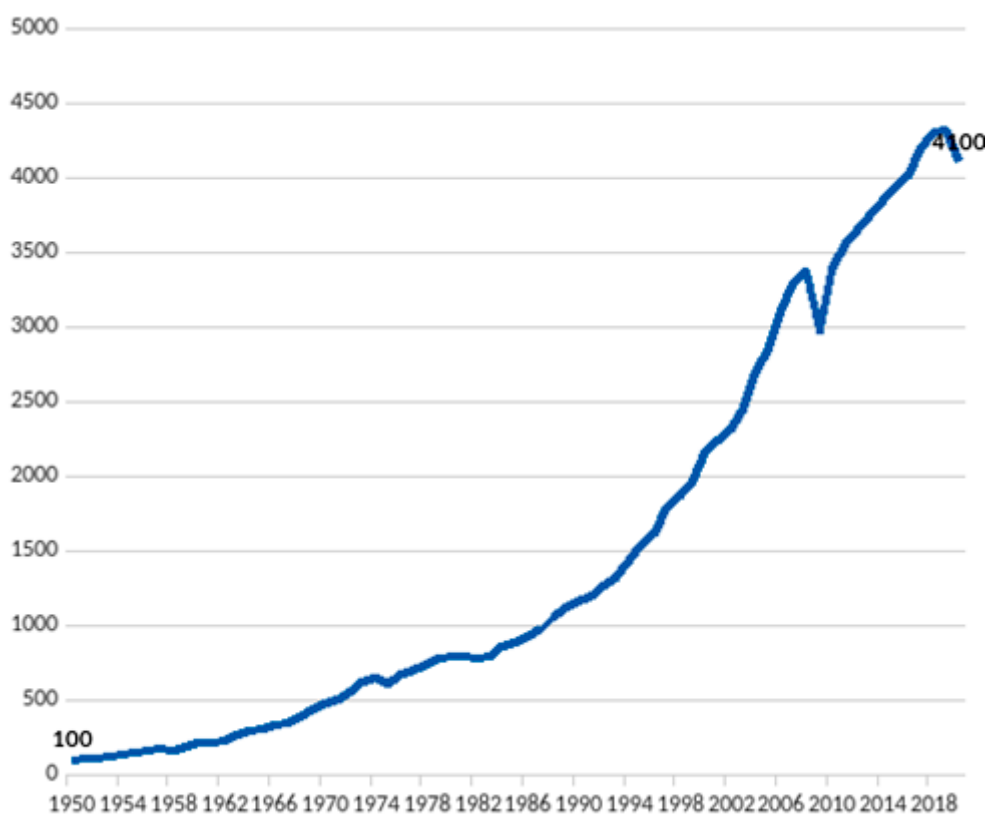


Рис. 1. Динамика мировой торговли в период 1950-2020 гг. (1995=100).

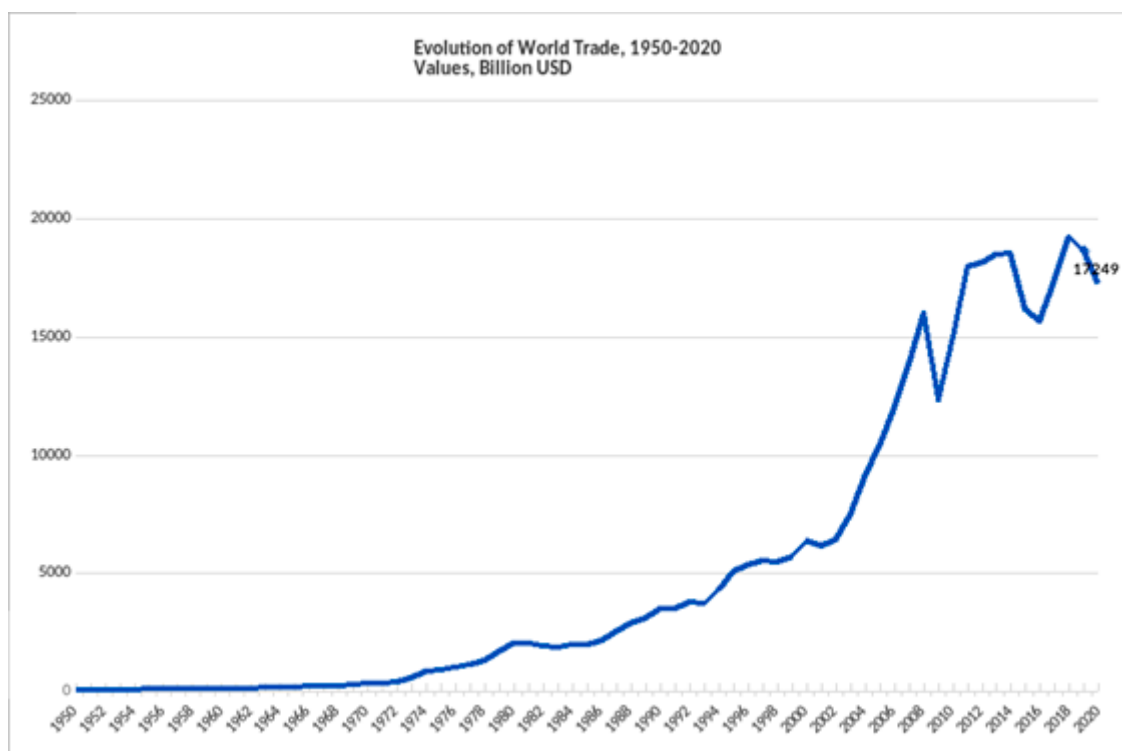


Рис. 2. Динамика мировой торговли в 1950-2020 гг. (трлн долл)

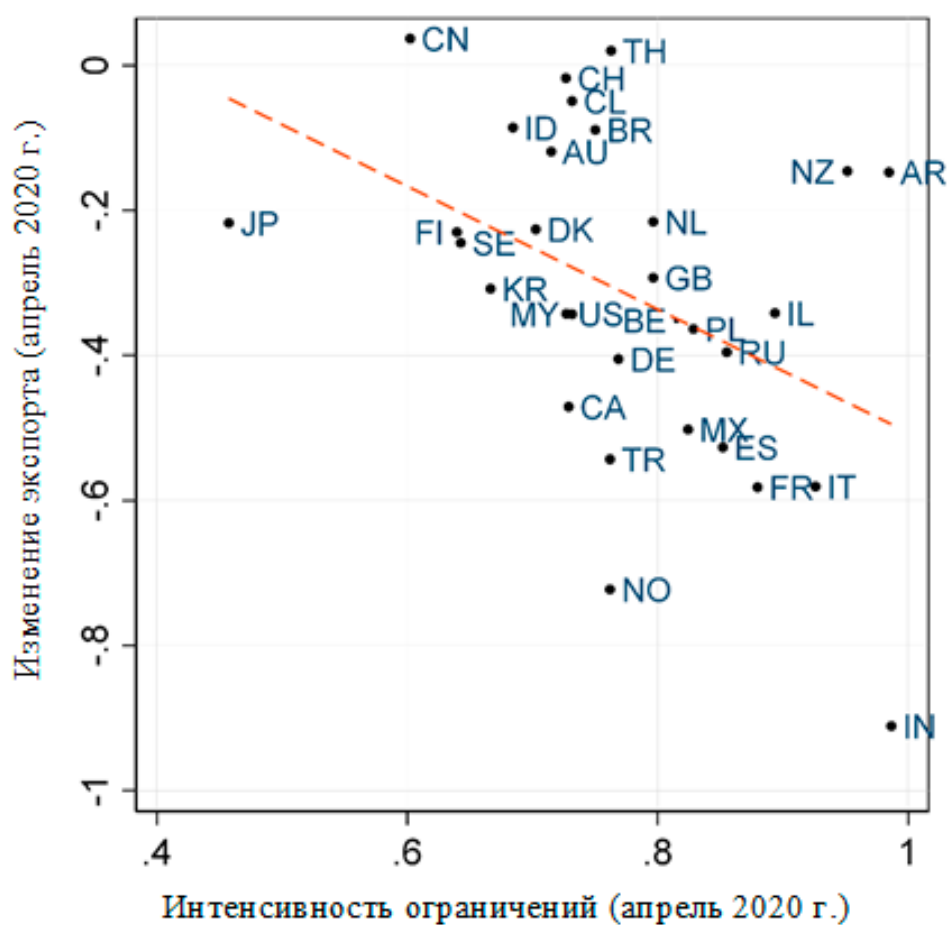


Рис. 3. Влияние ограничений, связанных с COVID-19 на величину экспорта

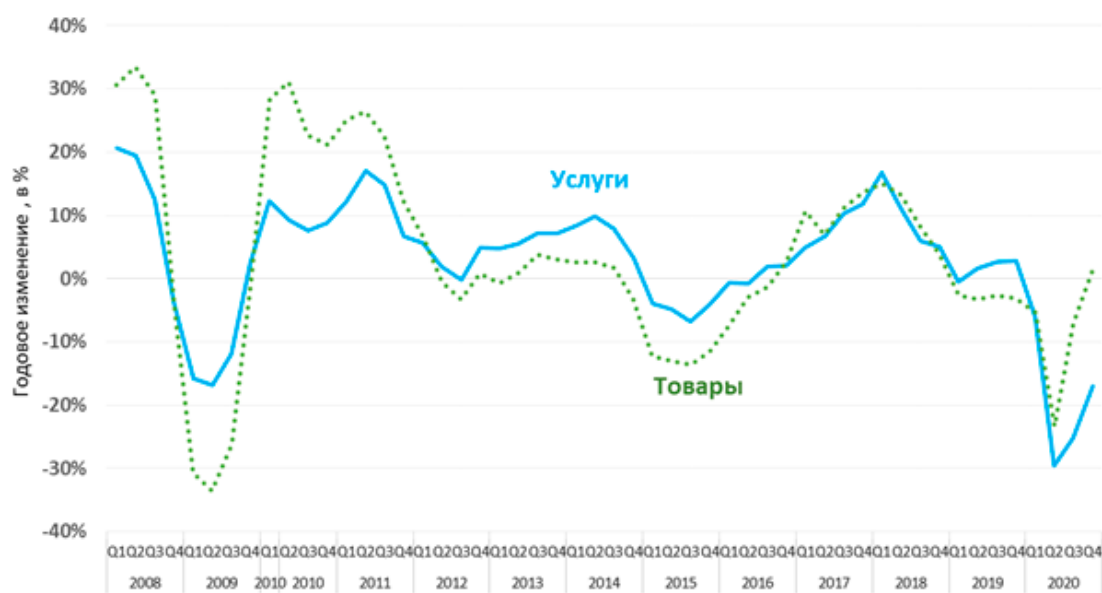


Рис. 4. Влияние COVID-19 на торговлю товарами и услугами

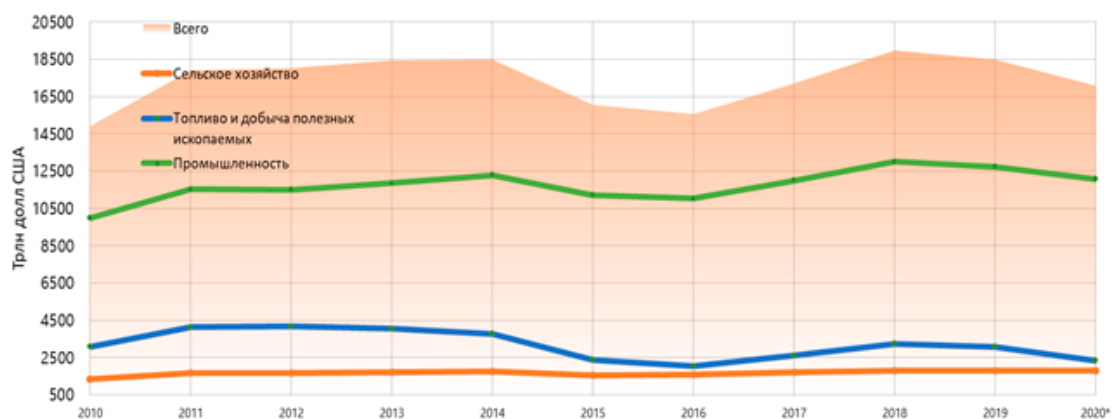


Рис. 5. Мировая торговля товарами в 2010-2020 гг. (трлн долл).

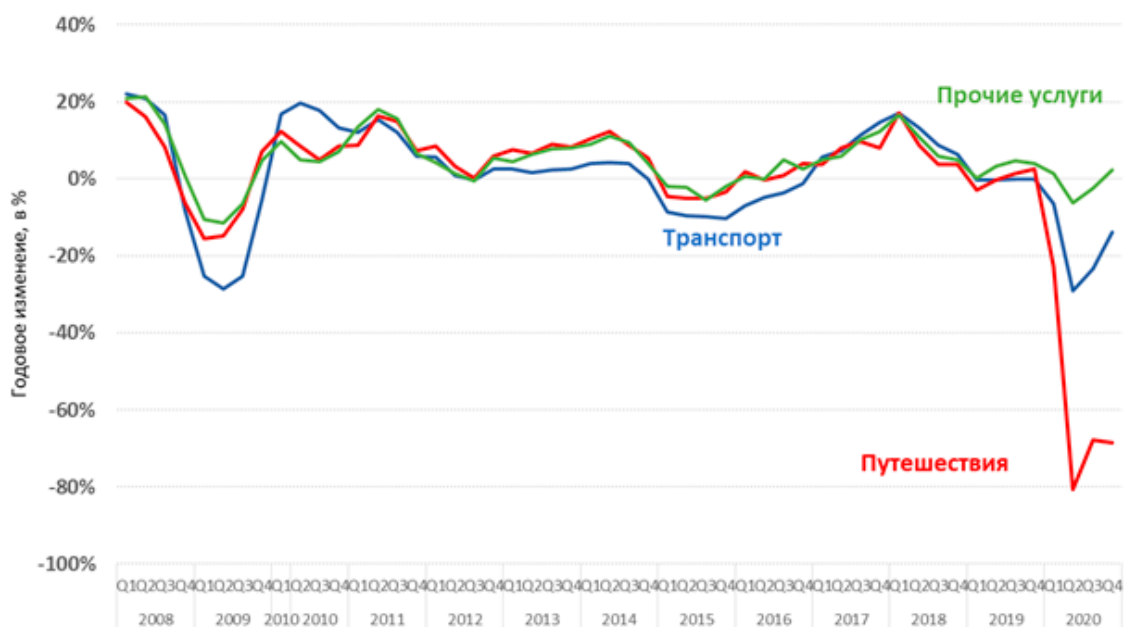


Рис. 6. Динамика туристических и транспортных услуг в 2008-2020 гг. (в %)

В странах, где было введено меньше ограничений, ввиду реализации другого подхода к борьбе с пандемией (Швеция) или из-за менее сильной волны пандемии (Япония) совокупный экспорт сократился намного меньше.

Данный вывод подтверждает и более детальный количественный анализ влияния интенсивности ограничений на экспорт и импорт (рисунок 3) [3].

Со временем влияние ограничительных мер как в стране-экспортере, так и в стране-импортере ослабло, поскольку

ку компании и домохозяйства, по всей видимости, адаптировались к новым условиям. Многие секторы экономики перешли на дистанционный режим работы, что позволило, за исключением ряда видов деятельности, требующих социального взаимодействия (например, баров и ресторанов), продолжить экономическую деятельность.

В результате уже к концу 2020 г. влияние ограничений, введенных в стране-экспортере, на двустороннюю торговлю не является значимым со стати-

стической точки зрения: адаптируясь, экспортеры смогли взаимодействовать со своими иностранными клиентами независимо от ограничений, созданных в их собственных странах. Что касается спроса, то влияние ограничений в стране-импортере также снизилось во второй половине 2020 г. Однако ввиду сокращения спроса в большинстве стран, влияние на импорт все же оставалось существенным в течение всего 2020 г.

Отметим, что влияние COVID-19 было различным на товары и услуги, причем на последних это отразилось сильнее (рисунок 4) [3]. В 2020 г. пандемия COVID-19 привела к снижению торговли товарами на 8% и торговли услугами на 21% по сравнению с предыдущим годом.

Это связано с тем, что принятые в странах меры, призванные предотвратить распространение COVID-19, привели к блокировке международных перелетов, зарубежного отдыха, ограничению на посещение ресторанов, культурных и культурно-развлекательных мероприятий, в то время как спрос на товары первой необходимости сохранился во всех странах.

В 2020 г. объем торговли товарами и услугами составил 22000 миллиардов долл, что на 12% меньше, чем в 2019 г. При этом доля Китая в мировом экспорте составила 13% (при 12% в 2019 г.).

В 2020 г. торговля продукцией промышленного производства составляла 71% от мирового экспорта товаров на сумму 12100 миллиардов долл (рисунок 5) [4]. Одновременно выросла в мировой товарной торговле доля медицинских товаров с 5,3% в 2019 г. до 6,6%.

В 2020 г. экспорт энергоносителей снизился на 23,9% в связи с приостановкой деятельности ряда предприятий, в то время как экспорт продовольствия сократился незначительно (всего на 0,9%).

Сфера туризма и связанные с ним виды деятельности значительно пострадали в 2020 г. из-за ограничений, связанных с пандемией. Мировой экспорт туристических услуг снизился до 549 млрд долл по сравнению с 1,468 млрд долл в 2019 г.

Во втором квартале 2020 г. туристические расходы снизились на 81%, а транспортные – на 29%. Снижение объемов перевозок оказалось сопоставимо с падением, отмеченным во время финансового кризиса 2009 г. (рисунок 6) [5].

В 2020 г. экспорт программного обеспечения вырос на 13%, в основном в странах ЕС (22%), Канаде (12,6%), Японии (10,9%), Великобритании (9,1%) и Швейцарии (6%) [6].

В течение всего 2021 г. большинство экономик G20 продемонстрировали значительный рост объема торговли услугами по сравнению с предыдущим годом, хотя во многих случаях показатели все еще остаются ниже докризисных значений (2019 г.) [7]. Экспорт услуг из Кореи и Китая вырос на 34,8% и 42,5%. Экспорт и импорт Японии в течение года росли более умеренно (4,2% и 5,3% соответственно), в то время как строгие ограничения на поездки продолжали оказывать серьезное влияние на экспорт услуг из Австралии (на 8,4% меньше, чем в 2020 г.). Экспорт и импорт услуг в Соединенных Штатах Америки выросли на 8,6% и 16,2%, поскольку финансовые и корпоративные услуги способствовали росту экспорта, а транспорт и путешествия стимулировали рост импорта. В Европе годовой экспорт из Франции (+18,0%), Германии (+15,6%) и Великобритании (+8,1%) были близки к уровню 2019 г., что в значительной степени отражало динамику торговли финансовыми и корпоративными услугами.

Динамичный рост торговли услугами был отмечен в Турции, где экспорт услуг вырос на 56, в 2021 г. [8]. Активизировалась торговля услугами и в России: экспорт и импорт выросли на 8,4% и 19,4% соответственно.

Выводы

В 2021 г. ускоренное восстановление потребления привело к росту спроса и активизации мировой торговли после кризиса в 2020 г. Снятие некоторых ограничений в Европе и Соединенных Штатах Америки сопровождалось **значительным ростом импорта из стран Азии**. Действительно, возобновление мирового спроса и потребность компаний в пополнении своих запасов для удовлетворения этого спроса увеличи-

ли объемы международной торговли. В свою очередь, это активизировало международные перевозки.

В то же время непредсказуемый рост цен и нестабильная внешняя среда заставляют компании менять используемые ими стратегии управления запасами. Они переходят от модели «just in time» к модели «just in case»: компании стремятся приобрести промежуточные товары, чтобы защитить себя от возможного дальнейшего повышения цен.

Наиболее уязвимыми на мировом рынке оказываются европейские компании, которые вошли в кризис с низким уровнем запасов. В отраслевом разрезе особенно подвержены риску компании, чья модель управления запасами основана на модели «just in time»: автомобилестроение, текстильная и швейная промышленность.

Китай укрепляет свои позиции в мировой торговле, особенно это относится к китайскому экспорту. Дефицит торгового баланса в торговле с Китаем достигает до почти 190 млрд. евро для стран ЕС и 287 млрд. долл. для США. В этих условиях странами ЕС и США предпринимаются попытки диверсифицировать торговлю, чтобы уменьшить зависимость от Китая.

Публикация выполнена в рамках Государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема №1.13.20Ф «Концептуальные основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в условиях цифровизации: контуры пространственных преобразований»).

Библиографический список

1. Минакова И.В., Кузьмичева И.Г., Распопин Д.И., Ван Ш. Государственная социально-экономическая политика в условиях пандемии // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий в Российской Федерации. Курск, 2021. С. 238-243.
2. Evolution du commerce international depuis 1991. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bsi-economics.org/388-evolution-du-commerce-international-depuis-1991> (дата обращения: 22.03.2022).
3. Evolution du commerce dans le cadre de l'OMC: statistiques utiles. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/french/res_f/statis_f/trade_evolution_f/evolution_trade_wto_f.htm (дата обращения: 23.03.2022).
4. L'impact des confinements sur le commerce international. [Электронный ресурс]. URL: <https://blocnotesdeleco.banque-france.fr/billet-de-blog/limpact-des-confinements-sur-le-commerce-international> (дата обращения: 21.03.2022).
5. Principales données sur le commerce mondial en 2020 et sur l'impact de la COVID-19. [Электронный ресурс]. URL: [wts2021chapter02_f.pdf](https://www.oecd.org/fr/presse/statistiques-sur-le-commerce-international-tendances-au-quatrieme-trimestre-2021.htm) (дата обращения: 22.03.2022).
6. Минакова И.В., Кузьмичева И.Г., Галигузов В.И. Цифровая трансформация экономики в современных условиях // Управленческий учет. 2021. № 8-3. С. 506-511.
7. Statistiques de l'OCDE sur le commerce international : tendances au quatrième trimestre 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/fr/presse/statistiques-sur-le-commerce-international-tendances-au-quatrieme-trimestre-2021.htm> (дата обращения: 21.03.2022).
8. Le commerce mondial en croissance de +7,7% en volume et de +15,9% en valeur en 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eulerhermes.fr/actualites/commerce-mondial-2021.html> (дата обращения: 22.03.2022).