

УДК 338

М.А. Орцханова, М.И. Китиева, Ф.Я. Полонкочева

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», г. Магас,
email: malika2015@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: цифровизация экономики, сетевая экономика, сетевые товары, информационная экономика, информационное развитие, компьютеризация, сетевые структуры, глобализация экономики.

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования и особенностей сетевой экономики. Рассмотрены разные взгляды ученых на определение понятия сетевая экономика и основные признаки, которым должно это понятие отвечать. Определены основные характеристики «сетевых товаров». Выражены основные элементы сетевой экономики. Проведен краткий анализ развития информационного бизнеса в России в сравнении с европейскими странами. Показаны основные тенденции в развитии российской сетевой экономики. Особое внимание уделено цифровизации финансового сектора. Обоснована необходимость цифровизации экономики. Особое внимание уделено выявлению основных проблем сетевой экономики.

М.А. Ortskhanova, M.I. Kitieva, F.Ya. Polonkoeva

Ingush State University, Magas, email: malika2015@mail.ru

FORMATION AND FEATURES OF THE NETWORK ECONOMY

Keywords: digitalization of the economy, network economy, network products, information economy, information development, computerization, network structures, economic globalization.

The article considers the theoretical aspects of the formation and features of the network economy. Different views of scientists on the definition of the concept of network economy and the main features that this concept should meet are considered. The main characteristics of «network goods» are determined. The main elements of the network economy are expressed. A brief analysis of the development of the information business in Russia in comparison with European countries was carried out. The main trends in the development of the Russian network economy are shown. Particular attention is paid to the digitalization of the financial sector. The necessity of digitalization of the economy is substantiated. Particular attention is paid to identifying the main problems of the network economy.

На современном этапе социально-экономического развития общества экономическая деятельность (как в государственном, так и в мировом или в личном масштабе) постепенно переходит в новую форму, смещаясь в сторону электронной среды. В новом тысячелетии информационное общество становится объективной реальностью и расширяет свои границы.

В информационном обществе уровень жизни населения, структура его занятости в труде и отдыхе, система образования, рынки труда, товаров и финансов, система управления и принятия решений существенно зависят от теоретических знаний, информации, сведений, технологических инноваций и развития глобальных информационных и коммуникационных технологий. Здесь уместно напомнить известное положение о том, что экономические эпохи различаются

не тем, что производится, а тем, как это производится, какими средствами производства и каким трудом. Основой сегодняшней рабочей силы является высокообразованный человек, работающий на базе знаний, интеллекта, культуры и духовности, выраженных в инновационных технологиях, товарах и отношениях, постоянно использующий и использующий в течении всей своей жизни ограниченные ресурсы.

Все больше экономических взаимоотношений осуществляется с помощью сетевых способов, что подразумевает применение новых технологий в рамках дистанционного сообщения между участниками данных взаимоотношений. Ведущее положение в ней занимают телекоммуникационные сети: технический прогресс позволил всему человечеству сделать большой шаг вперед в этом направлении. Сейчас у большинства жите-

лей планеты (и России соответственно) есть возможность как техническая, так и экономическая связаться с кем-угодно на расстоянии тысяч километров. Эти новые возможности, несомненно, повлияли на развитие экономики и способствовали формированию нового направления – «Сетевой экономики».

Первые сетевые организации появились в 80-ых годах XX века. Именно с этого периода началась новая эра технического прогресса человечества, которая продолжается и до сих пор: все время появляются новые технологии, которые вводят масштабную реструктуризацию во всех отраслях хозяйства.

В настоящее время наука еще не пришла к единому определению сущности сетевой экономики, однако у авторов и исследователей существуют два пространственных взгляда:

1. Сетевая экономика – это информационная отрасль народного хозяйства, к которой относятся бизнес-процессы, связанные с электронными устройствами и сетью Интернет.

2. Сетевая экономика – это часть государственной экономики, в которую входит электронный бизнес и бизнес в сети Интернет.

Данные определения сетевой экономики могут показаться противоречивыми (в первую очередь из-за того, что они предлагают рассматривать разный масштаб сетевой экономики), однако на самом деле они взаимосвязаны и оба отражают суть данного направления экономики.

По мнению Р. И. Цвильева, сетевая экономика развивается так активно благодаря тому, что в жизнь людей все прочнее входят информационные технологии. Они влияют на экономические процессы во всем мире, и в результате возникает новое экономическое направление (сетевая экономика), не относящееся к какой-то конкретной экономической отрасли и имеющее преимущественно горизонтальные связи в своей структуре [5, с.17].

Новый этап в исследовании социально-экономических и политических особенностей нынешнего периода информационного общества сопряжен с работами Мануэля Кастельса, который применяет глобальную экономику и международные финансовые рынки

в качестве основных черт формирующегося нового мирового порядка и основу его построения. Кевин Келли, предложил к определению сетевой экономики добавить следующий ряд обязательных признаков, которыми это направление должно обладать [2, с. 314]:

1. В сетевой экономике ценность продукта определяется его множественностью, в то время как в традиционной экономике ценность товара определяется его редкостью (дефицитные товары всегда стоят дороже).

2. Сетевая экономика постоянно пополняется новыми участниками, так как современная хозяйственная деятельность во всех отраслях все больше требует сетевого присутствия.

3. Сетевая экономика быстро развивается в том числе и потому, что она требует малых затрат и может быстро распространять продукцию даже на больших расстояниях (в первую очередь – если речь идет о виртуальных продуктах), а также быстро передавать информацию на любые расстояния.

4. В сетевой экономике большая отдача от результатов работы обеспечена участием всей сети, а не отдельных компаний (как в традиционной индустриальной экономике).

5. В сетевой экономике быстро появляются нововведения и инновации, так как все объекты быстро копируются и предлагаются на рынке в виде более дешевых аналогов, что приводит к инверсионному ценообразованию.

6. Ценность продуктов сетевой экономики повышается пропорционально тому, как растут потребности потребителей, которые можно удовлетворить при меньших затратах.

7. Сетевая экономика имеет схожесть с естественными биологическими системами: в первую очередь, в том, что она способна к эффективной самоорганизации и «естественному отбору» форм экономического взаимодействия – старые и не эффективные отмирают для того, чтобы их заменили новые, более эффективные [1, с. 9].

Под сетевой экономикой понимается среда, в которой участники экономических отношений (ими могут выступать как физические, так и юридические лица) имеют возможность оперативно и с минималь-

ными затратами связаться друг с другом для того, чтобы организовать совместную работу или реализовать какие-либо цели (в том числе и личные) [1, с.124].

Если обратиться к этому термину с технологической точки зрения, то мы можем определить сетевую экономику как среду, в которой люди или представители организаций имеют возможность быстро организовать общение между собой на расстоянии.

Сетевая экономика требует организации работы с помощью электронных сетей, поэтому данный вид экономики подразумевает, что многие товары, которые ранее не существовали или существовали в другой форме, теперь становятся очень востребованными.

Такие товары называют «сетевыми товарами», и для соответствия этой категории они должны обладать рядом характеристик:

- чем больше продаж товаров, тем выше становится их потребительская стоимость;

- цена продажи этих товаров является достаточно доступной для того, чтобы обеспечить массовый сбыт;

- в ходе использования такого товара его собственник должен активно взаимодействовать с сетью, к которой этот товар относится;

- однородные сетевые товары должны дополнять друг друга и быть совместимыми (настолько, насколько это возможно).

Для того, чтобы в государстве развивалась сетевая экономика, необходимо, чтобы в нем сформировалось информационное общество. В России оно начало формироваться позже, чем в США, Европе или Азии, так как до 1991 года наша страна оставалась закрытым Советским Союзом. Но после того, как «железный занавес» упал, в нашем обществе произошел настоящий «информационный взрыв», ведь государство из тоталитарного и социалистического стало переформировываться в открытое и демократическое, обладающее рыночной экономикой (сейчас последнюю без информационного общества уже трудно представить).

В настоящий момент в России выделены следующие элементы сетевой экономики (рис. 1).

Однако тот факт, что наша страна сделала большой шаг вперед за последние 30 лет в области развития информационного общества и сетевой экономики, не означает, что Россия не имеет серьезных проблем. В частности, они наблюдаются в таких отраслях, как наука и здравоохранения – в том время, как информационное общество развивалось, эти отрасли теряли свою эффективность.

В настоящее время все основные сферы народного хозяйства (в том числе и в России) связаны рынком информации – также, как и любая человеческая деятельность. Рынок информации позволяет любым отраслям деятельности динамично развиваться, так как он связывает людей и компании на огромных расстояниях и помогает осуществлять взаимодействие без длительного ожидания и больших затрат. Однако в России этот рынок пока еще не получил достаточно развития.

Если мы обратимся к статистике развития информационного бизнеса в России, то увидим, в целом, его положительную динамику. В 2020 году доля ИКТ-сектора в российском ВВП достигла рекордных 3,1%, в то время как в 2019 году она составляла 2,9%.

Также следует отметить, что с каждым годом российское население все больше открывает для себя преимущества в использовании новых технологий для различных сфер деятельности. Мы все чаще используем компьютеры – для личного пользования, в офисах, на производстве и так далее. Однако достигнуть того уровня информационного развития, который есть сейчас у передовых государств, мы пока не можем. Например, в 2002 году в США имелось 659 персональных компьютеров на 1000 чел., в Канаде – 487, в Японии – 382, Франции – 347, Германии – 431 против 89 в России. Разница огромна. И хотя сейчас, конечно, количество персональных компьютеров на 1000 российских граждан увеличилось (в 2020 году оно достигло 1250 на 1000 человек), нельзя забывать о том, что аналогичный показатель продолжает расти и в других странах (и растет он, разумеется, с опережением – едва ли жители США или Канады будут использовать компьютеры реже, чем жители РФ).

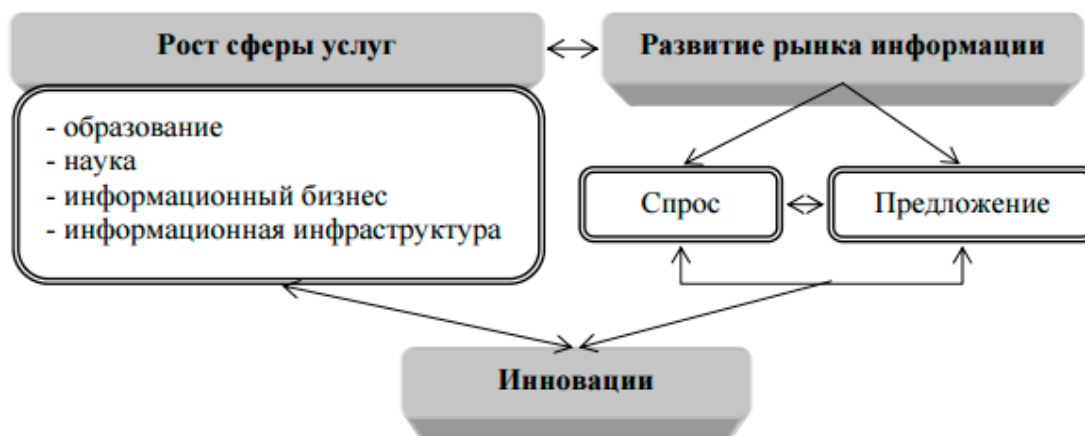


Рис. 1. Элементы информационной экономики

В настоящий момент отмечаются следующие тенденции в развитии российской сетевой экономики:

- появляется глобальная конкуренция, в которой определяющими факторами является качество продукта и уровень сервиса, а не место производства или известность компании (теперь люди обращают внимание не только на «имя», хотя нашей стране, несомненно, не хватает института репутации);

- появляется все больше информационных посредников (что нельзя назвать положительной тенденцией, так как это стимулирует появление большого количества некачественных информационных продуктов, а также развитие демпинга);

- затраты на маркетинг и коммуникации у многих компаний из различных отраслей производства становятся ниже, а это, в свою очередь, приводит к снижению себестоимости (и, в большинстве случаев – и конечной цены) их продуктов;

- все больше бизнес-процессов автоматизируются, а это влияет на изменение структуры многих компаний [4, с. 31].

С развитием сетевых структур трансформируются и властные структуры. Глобализация, а также децентрализация власти и передача ее региональным и местным органам власти создают новую геометрию власти в рамках новой формы государства – сетевого государства.

Таким образом, расширение границ и информационного общества представ-

ляет собой сложный и многогранный процесс, затрагивающий не только политические, технологические, социальные и культурные отношения, но прежде всего финансовые и экономические отношения в глобальном масштабе.

Традиционная, материальная сетевая экономика переходит в новую, необычную и нестандартную форму нематериальной экономической деятельности, в основе которой лежит глобальная электронная среда, созданная информационным обществом, с преобладанием производительных сил, знаний и информации важные элементы. В этой экономике знания часто становятся товаром, а производство – производством новых интеллектуальных решений. В такой экономике создаются новые, гораздо более благоприятные возможности для глобализации финансовых рынков, рынков труда и капитала. Благодаря мобильности крупных ресурсов, интеллекта и финансов они стремительно перетекают в эпицентр мировой экономики, меняя ее конфигурацию и всю сущностную основу. Эти процессы усиливаются ростом доли спонсорского капитала в сетевой экономике, умножением мировых финансовых ресурсов и потенциалом их влияния на человеческие судьбы. Учитывая тот факт, что национальные экономики всех стран мирового сообщества становятся все более взаимосвязанными и взаимозависимыми, это имеет для них серьезные и далеко идущие последствия, способные коренным образом изменить их базовые основы жизни и развития.

Сбережения и вложения людей, банков, пенсионных фондов и страховых компаний, фондовые биржи и валюты разных стран, их национальные экономики все более взаимосвязаны и взаимозависимы. Сетевые принципы организации экономической системы позволяют максимально быстро занимать деньги под самые низкие проценты, инвестировать их туда, где вы получаете наибольшую добавленную стоимость продуктов, услуг и капитала с минимальными рисками и затратами. Сетевые структуры становятся более выгодными заемщиками на внутреннем и внешнем рынках капитала, тем самым фактически повышая свою конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность за счет регулирования кредитных рисков.

Как и любая отрасль экономики, сетевая экономика имеет ряд актуальных проблем, среди которых:

- стираются границы между «открытыми» и «закрытыми» направлениями национальной экономики;
- сложно определить таможенные пошлины и налоги на деятельность в рамках сетевой экономике;
- государству сложнее отследить электронные деньги;
- пропорции между различными секторами экономики и их подразделениями сильно меняются;
- изменяется общественное отношение к оценке стоимости бизнеса, что связано с появлением новых информационных технологий;
- многие потенциальные потребители (особенно те, которые относятся к старшей возрастной категории) с недоверием относятся к электронной сфере бизнеса и тем самым препятствуют ее развитию [4, с.92].

Так же следует отметить, что виртуальная, сетевая экономика способствует становлению личности человека нечувствительной к территориальным связям, к зову земли, ландшафта и культурных традиций, которому становится чуждо все местное. При этом территории выступают лишь источником ресурсов и «пустым» пространством, подлежащим зачистке в глобальных интересах. Все это формирует особую кочевников технической цивилизации, лишенных территориально-культурной идентич-

ности, которые мирно меняют место жительства на заграничные квартиры, не жалея о покинутой родине.

Сегодня основу сетевой экономики составляют те сферы, эффективность работы которых зависит от того, насколько эффективно они используют информационные технологии. Например, к таким сферам относятся банки и предприятия, осуществляющие электронную коммерцию или предоставляющие услуги связи.

Современная экономика повысила ценность интеллектуального труда. Сейчас все больше обществом ценятся знания и продукты, произведенные с помощью них, а не только те продукты, которые были произведены физическим трудом (хотя и их значимость, несомненно, нельзя отрицать). Вместе с этим произошла глобальная информатизация общества.

Это привело к тому, что традиционная экономика (индустриальная – та, которая производит товары, с которыми мы можем физически взаимодействовать) приобрела новую форму экономической деятельности (которая, в свою очередь, производит неосязаемые, но важные для современного общества информационные продукты).

Появление сетевой экономики и информационных продуктов характерно и для России. Хотя наша страна получила активное информационное развитие только в течение последних тридцати лет (и потому она пока не может догнать стран-лидеров в этом вопросе), динамика развития сетевой экономики положительна и сопровождается следующими тенденциями:

- 1) к любому квалифицированному покупателю продавцы стараются найти индивидуальный подход;
- 2) информационное поле спровоцировало появление глобальной конкуренции, в которой потребители все больше внимания обращают на качество продукта и уровень сервиса, а не только на «имя» производителя и место, где он производит свои продукты (ранее для российских граждан свойственно было перевозить заграничные товары);
- 3) появляются информационные посредники;
- 4) для компаний-представителей индустриальной экономики снижаются затраты на маркетинг и коммуникацию, что приво-

дит к снижению себестоимости и конечной цены производимых ими продуктов;

5) многие компании автоматизируют большинство бизнес-процессов с целью повышения их эффективности;

6) увеличивается количество B2B-рынков, причем некоторые из таких площадок занимают места традиционных посредников, другие – стремятся взаимодействовать этими участниками рынка, сохраняя здоровый баланс в соответствии с запросами потребителей.

Иными словами, основу сетевой экономики составляют предприятия,

чья деятельность напрямую связана с применением новых технологий. Например, это банки и предприятия, предлагающие услуги связи или занимающиеся электронной коммерцией.

В завершении хочется отметить, что без всесторонней цифровой трансформации невозможно достичь устойчивого социально-экономического развития и повышения благосостояния нации. Причем речь идет не только о цифровизации экономического сектора, но и социального блока-здравоохранения, образования, культуры и пр.

Библиографический список

1. Баранов А.М. Информационная экономика и ее сетевые структуры: антропогенные варианты развития // Вестник экономической интеграции. 2016. № 7 (76). С. 512.
2. Бетсис П.М. Сетевая экономика становится нормой // Автоматизация. Современные технологии. 2019. № 2. С. 336.
3. Звирко М.В. Сетевая экономика: понятие, преимущества и недостатки // Теория и практика общественного развития. 2017. № 1. С. 420.
4. Крылова А.О. Сетевая экономика России: тенденции, особенности, проблемы // В сборнике: Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов и молодых ученых. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. 2019. С. 392.
5. Кевин Келли. Новые правила для новой экономики, WIRED, сентябрь 2019 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wired.com/wired/0.09/newrules.html> (дата обращения: 08.02.2022).
6. Цвильёв Р.И. Социальные трансформации в России. 1992-2004 гг. 2015. С. 245.