

УДК 338.4

Н.В. Арсеньева, Л.М. Пуяткина

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет),
г. Москва, email: natars2002@yandex.ru, putyatinal@gmail.com

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПОСТКРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: производственный потенциал предприятия, механизм управления производственным потенциалом, конкурентоспособность товаров, кооперация, факторы развития потенциала.

Статья посвящена исследованию необходимости и возможности развития производственного потенциала машиностроительных предприятий, как основы достижения экономического роста промышленности России в посткризисный период. Отмечаются положительные перемены, произошедшие в процессе формирования и использования производственного потенциала в последнее десятилетие, которые были предопределены трансформационными изменениями. Актуальность и новизна исследования заключается в комплексном подходе к понятию «производственный потенциал предприятия» и возможностям его развития в современных посткризисных условиях. Анализируются сложности, тормозящие возможность активного развития производственного потенциала рассматриваемых предприятий с учетом сложившихся условий в экономике. Среди них выделяются: ограниченность государственных и муниципальных заказов на выпускаемую продукцию; низкий уровень мобильности производственных мощностей при перестройке на выпуск инновационной продукции; недостаточное финансирование отраслевых исследований и новых технических разработок со стороны государства и ограниченностью собственных средств предприятий на развитие; невысокий уровень технического перевооружения предприятий и другие. Подчеркивается необходимость разработки комплексных программ для качественного и количественного обновления и развития производственного потенциала предприятий как стратегической задачи. Предлагаются основные направления реализации таких программ на основе: повышения эффективности использования всей совокупности экономических ресурсов (основных и оборотных фондов, персонала), а также управленческих решений в области планирования и реализации продукции; совершенствования амортизационной политики, использования наиболее перспективных технологий по управлению затратами, отработки механизма управления производственным потенциалом предприятий для повышения его отдачи и других. Приводятся наиболее значимые аспекты, которые необходимо учитывать при разработке комплексных программ развития производственного потенциала машиностроительных предприятий. Анализируются факторы развития производственного потенциала машиностроительных предприятий как внешние, так и внутренние.

N.V. Arseneva, L.M. Putyatina

Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow,
email: natars2002@yandex.ru, putyatinal@gmail.com

DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION POTENTIAL OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES IN POST-CRISIS CONDITIONS

Keywords: production potential of the enterprise, mechanism of management of production potential, competitiveness of goods, cooperation, factors of development of potential.

The article is devoted to the study of the necessity and possibility of developing the production potential of machine-building enterprises as the basis for achieving economic growth of Russian industry in the post-crisis period. The positive changes that have occurred in the process of formation and use of production potential in the last decade, which were predetermined by transformational changes, are noted. The relevance and novelty of the research lies in an integrated approach to the concept of "production potential of an enterprise" and the possibilities of its development in modern post-crisis conditions. The difficulties hindering the possibility of active development of the production potential of the enterprises under consideration, taking into account the prevailing conditions in the economy, are analyzed. Among them are: limited state and municipal orders for manufactured products; low level of mobility of production capacities during the restructuring for the production of innovative products; insufficient financing of industry research and new technical developments by the state and limited own funds of enterprises for development; low level of technical re-equipment of enterprises and others. The necessity of developing comprehensive programs for the qualitative and quantitative renewal and development of the production potential of enterprises as a strategic task is emphasized. The main directions of the implementation of such programs are proposed on the basis of: improving the efficiency of the use of the entire set of economic resources (fixed and

working capital, personnel), as well as management decisions in the field of planning and sales of products; improving depreciation policy, using the most promising technologies for cost management, working out the mechanism for managing the production potential of enterprises to increase its impact, and others. The most significant aspects that need to be taken into account when developing comprehensive programs for the development of the production potential of machine-building enterprises are given. The factors of the development of the production potential of machine-building enterprises, both external and internal, are analyzed.

Сложившуюся к началу XXI в. структуру производственного потенциала машиностроительных предприятий в России следует рассматривать в двух ракурсах. С одной стороны – это сложившееся размещение и специализация производительных сил, обусловленных экономико-географическими факторами и историческим наследием, а с другой – необходимость коренного изменения в связи с адаптацией отечественных машиностроительных предприятий к мировым товарным рынкам особенно в посткризисных условиях.

В период перестройки подавляющее большинство российских предприятий претерпели существенные изменения в объемах и структуре производства. В большинстве своём, эти изменения носили негативный характер и характеризовались падением производственного потенциала до критических отметок, за которым ущерб и потери стали в отдельных случаях невосполнимыми.

Важно отметить положительные перемены, произошедшие в процессе формирования и использования производственного потенциала в последнее десятилетие, которые были предопределены трансформационными изменениями. Принимая во внимание повышение доли частной собственности в инвестиционном процессе в последнее время до 30—49% при сокращении государственной с 27 до 10%, можно отметить, что в условиях многообразия собственности и повышенного внимания со стороны государства, произошла коммерческая и производственная реструктуризация в результате которой, предприятия получили хороший стимул для максимального использования производственного потенциала для создания конкурентоспособной продукции.

При этом частично активизировалась техническая модернизация предприятий в тех отраслях машиностроения, продукция которых находит спрос

на рынке, а значит – повысились темпы развития базисной инженерной инфраструктуры, и запустились механизмы сглаживания структурно-технологических диспропорций. Эти тенденции подтверждают относительно стимулирующее воздействие рынка на процесс формирования и использования производственного потенциала машиностроительных предприятий.

Цель и задачи исследования

Сегодня машиностроительные предприятия имеют достаточное количество сложностей, которые тормозят возможность активного развития их производственного потенциала особенно в сложившихся условиях [3].

Анализ причин недостаточного использования производственных мощностей машиностроительных предприятий позволяет выделить наиболее важные из них:

- 1) ограниченность государственных и муниципальных заказов на выпускаемую продукцию;
- 2) низкий уровень мобильности производственных мощностей при перестройке на выпуск инновационной продукции;
- 3) недостаточное финансирование отраслевых исследований и новых технических разработок со стороны государства и ограниченностью собственных средств предприятий на развитие;
- 4) не высокий уровень технического перевооружения предприятий, сопряженный с отвлечением средств и ресурсов.
- 5) не высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.
- 6) ограниченность исследований в области новых перспективных материалов;
- 7) недостаточное внимание к стратегическому планированию развития или стабилизации предприятий, а также слабое использование бюджетирования финансовых расходов и доходов.

8) не отработанная практика утилизации производственных мощностей, не подлежащих восстановлению, которая в России не имеет широкого распространения;

9) медленное внедрение энергосберегающих технологий в производство и многие другие.

Действия, предпринимаемые в настоящий момент для преодоления описанных трудностей в использовании производственного потенциала машиностроительных предприятий должны носить комплексный характер. Именно комплексные программы должны создавать благоприятные как внешние, так и внутренние условия для функционирования машиностроительных предприятий, что, в свою очередь, будет обуславливать качественное и количественное улучшение производственного потенциала [5].

Материалы и методы

Реализация комплексных программ развития производственного потенциала машиностроительных предприятий

К основным направлениям реализации комплексных программ можно отнести:

- поиск направлений улучшения использования основных фондов (рационального использования существующих фондов, возможностей обновления, изменение амортизационной политики, передача объектов социально-культурной сферы и ЖКХ в ведение органов местного самоуправления),

- улучшение кадровой политики предприятий (в части разработки мероприятий по более эффективному использованию рабочей силы),

- совершенствование системы управления (повышение уровня ответственности руководителей за принимаемое решение, при этом ориентация на долгосрочные результаты, повышение уровня знаний конъюнктуры рынка, повышение мотивации у трудящихся, проведение мероприятий по подъему престижа инженерно-технических специальностей, внедрение системы менеджмента управления издержками и т.д.),

- формирование системы показателей, позволяющей оценивать производственный потенциал отдельных отраслевых предприятий для повышения объективности планирования их развития;

- механизм оценки производственного потенциала предприятий и эффективности его использования;

- сравнительный анализ отраслевых предприятий для оздоровления конкурентной борьбы;

- приоритетное финансирование наиболее эффективных и конкурентоспособных предприятий;

- отработка механизма управления производственным потенциалом предприятий для повышения его отдачи.

Существенно облегчить работу по разработке таких программ может аналогичная программа на федеральном уровне.

Использование таких управленческих решений должно способствовать росту объемов производства и повышению его эффективности, а также снижению нагрузки на государственный бюджет по финансовой поддержке машиностроительных предприятий.

Для достижения нормальной, с точки зрения рыночной экономики, структуры производственного потенциала машиностроительных предприятий, обеспечивающей необходимый уровень конкурентоспособности производства, необходима стратегия обновления производственного потенциала.

В связи с ограничением финансовых возможностей предприятий в посткризисный период особое значение приобретают интенсивные методы развития их производственного потенциала, основанные в большей степени на повышении эффективности его использования.

Повышение конкурентоспособности выпускаемых изделий, плановая диверсификация производства с учетом изменения рыночной конъюнктуры, последовательное проведение инновационной политики по товарам, технологиям, методам управления и реализации продукции, изменение уровня отраслевой и межотраслевой кооперации должны постепенно оказать синергетический эффект развития предприятий на этапе выхода из кризиса.

Стратегическое управление предприятием часто осуществляется на основе выбранных «точек роста», опирающихся на выявленные резервы повышения эффективности производственно-коммер-

ческой деятельности с учетом развития интеллектуального потенциала предприятия и последовательного внедрения современных цифровых платформ в процесс управления.

В настоящее время для ускорения процесса выхода предприятий из кризиса им оправданно оказывается различная финансовая поддержка в виде льготных кредитов, частичного погашения задолженностей или их отсрочки, снижение процентных ставок кредитных ресурсов и другие.

Современные программы по энергосбережению активно внедряются предприятиями и получаемая при этом энергоэффективность с успехом может быть использована на модернизацию и обновление основных фондов и прогрессивных технологий.

При производстве машиностроительной продукции необходимо учитывать тенденции мировых рынков современных материалов поскольку без надежной отечественной базы основных и вспомогательных материалов не удастся обеспечить устойчивость функционирования машиностроительного комплекса.

Достаточно низкий уровень конкурентоспособности отечественной продукции машиностроения по отношению к зарубежным аналогам чаще всего связан с отсутствием прогрессивных технологий, высокой себестоимостью, недостаточным уровнем качества, а также использованием импортных комплектующих. [6]

Кроме того, большая часть продукции отечественных заводов устарела морально и намного уступает зарубежным аналогам по техническим и эксплуатационным показателям.

Задача совершенствования производственного потенциала будет ключевой для предприятий современного машиностроения России в ближайшие 5-7 лет. Обновление производственного потенциала должно произойти путем разнообразного технического перевооружения действующих предприятий, находящихся на разных стадиях своего развития, с сохранением и постепенным увеличением объемов выпуска современной продукции, прежде всего, коммерчески успешной, обеспеченной спросом на рынке и социально значимой.

Стратегические аспекты развития производственного потенциала предприятий в современных условиях

Основной акцент в деятельности машиностроительных предприятий на последовательное развитие производственного потенциала является основополагающим в стратегическом аспекте и позволит достаточно быстро преодолеть негативные последствия кризиса и выйти на уровень экономического роста.

Рационально разработанная стратегия перевооружения производства – это еще не успех предприятия, своевременное и достаточное распределение финансовых ресурсов вот главная составляющая успеха в реализации стратегических планов. Распределение денежных средств должно произойти таким образом, чтобы деньги попали туда, где они были запланированы, в срок и в необходимом количестве. Приоритетное направление в распределении денежных средств отдается наиболее важным статьям по направлениям стратегии развития.

Огромную роль играет при этом рациональное распределение ресурсов и бюджета предприятия, а также последовательное его выполнение.

Выполнение бюджета является самой сложной задачей в реализации любого проекта. Ключевая роль в выполнении этой задачи принадлежит руководству предприятия.

Поскольку именно машиностроение играет ведущую роль в развитии всех отраслей промышленности, эффективное управление его производственным потенциалом позволит достаточно быстро решить основную задачу обеспечения их современной техникой и оборудованием вне зависимости от множества санкций со стороны иностранных государств [7].

Для этого важно обозначить ряд аспектов и современных возможностей их решения.

К этим аспектам, не свойственным предыдущим этапам развития экономики, относятся:

1. Рыночный аспект, который учитывает развитие конкуренции в области машиностроения, его отдельных подотраслей и предприятий. В рыночной конкуренции выигрывает тот, кто угадал развитие рыночной конъюнктуры

и смог предложить наиболее конкурентоспособную продукцию. Общее развитие экономики, направленное на вынужденное и плановое импортозамещение машиностроительной продукции и активное ее экспортирование, требует разработки машин и оборудования, соответствующих мировым стандартам и лучшим мировым образцам [1].

2. Техничко-экономический аспект, который предполагает рост номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции; рост ее объемов, падение серийности; индивидуализацию производства под заказы. Развитие диверсификации производства позволяет предприятиям манипулировать производственными мощностями для производства широкого спектра продукции для повышения своей устойчивости в конкурентной среде.

Рост объемов производства требует не просто увеличения используемых средств труда, но и качественного улучшения их работы, а для этого нужна дополнительная квалифицированная рабочая сила. Следовательно, экономически обусловлена необходимость роста производственного потенциала машиностроительных предприятий в ближайшей и дальней перспективе.

3. Организационно-технологический аспект, который требует сегодня не просто приобретения предприятием дополнительной техники и оборудования, но использование также современных форм организации производства и труда, которые сокращали бы потери рабочего времени, повышали организационный уровень и снижали производственные затраты. Особую важность приобретает создание компьютерно-интегрированного производства, т.е. широкое внедрение цифровых платформ как на административно-управленческом, так и на производственном уровне.

4. Научно-технический аспект, который предполагает развитие прикладных исследований в области машиностроения, которые должны вестись, постоянно опережая производство и внедряться достаточно быстро. Внедрение результатов исследований и разработок должно быть плановым и регулярным. Необходимо также отметить немаловажный фактор, что мировая экономика демонстрирует

высокую интенсивность динамики цен на научно-техническую продукцию.

Материально-технической базой внедрения результатов научно-технического прогресса в реальную жизнь и промышленность является производственный потенциал машиностроения в целом и его отдельных предприятий.

5. Информационный аспект. Развитие современного производства происходит в условиях «информационного перманентного взрыва». Современное значение информации бесспорно.

Поиск и обработка необходимой информации считается самым перспективным и дорогостоящим видом деятельности, который достаточно плохо развит на современных предприятиях.

Особенно важными видами информации для предприятий является:

- научные разработки в области специализации предприятий;
- современные методы компьютерной диагностики оборудования, программные продукты для управленческих задач;
- исследования в области организации производства, использования энергосберегающих технологий;
- цифровые платформы и методы обработки информации;
- методы исследования конъюнктуры рынка и многие другие.

6. Социально-экономический аспект, который определяется необходимостью наряду с развитием научно-технического прогресса осуществлять социальный прогресс в обеспечении специалистов рабочими местами, достойной заработной платой, ростом доходов, жилья, объектов социально-культурного назначения. Высокий производственный потенциал предприятия при высокой эффективности его использования является залогом успешной социальной политики развития каждого предприятия.

7. Финансовый аспект. Основными источниками финансирования совершенствования производственного потенциала являются собственные средства предприятия. Но далеко не каждое предприятие машиностроительной отрасли в условиях современной российской экономики имеет возможность использовать свои собственные финансовые ресурсы для выполнения стратегических задач, их просто может не хватить в полном объеме.



Рис. 1. Основные факторы развития производственного потенциала машиностроительных предприятий в посткризисных условиях

За предприятиями – производителями новой конкурентоспособной не только в России, но и за рубежом, продукции необходимо законодательно закрепить льготы (налоговые, таможенные и иные), осуществлять государственную поддержку. С одной стороны, у государства на данный момент также ограничены ресурсы для поддержки инновационных проектов, но с другой стороны – ни российские частные инвесторы, ни коммерческие банки, ни зарубежные инвесторы без гарантий со стороны государства не пойдут на финансирование не скоро окупаемых вложений капитала, а также, где присутствует значительный риск [2].

Основные факторы развития производственного потенциала машиностроительных предприятий приведены на рис. 1.

В современных условиях развитие производственного потенциала машиностроительных предприятий требует достаточно больших капитальных затрат. При этом важно планировать определенный паритет собственных и заемных средств. Постепенное наращивание собственных средств по мере выхода предприятий на экономический рост является элементом их инвестиционной привлекательности для внешних инвесторов и государства.

Однако без частного капитала на промышленных предприятиях оживление будет происходить достаточно медленно. Бюджетные вложения должны играть только вспомогательную роль при реализации инновационных проектов особой значимости и служить барометром для привлечения в эту сферу частного и иностранного капитала.

Результаты исследования и обсуждение

Стратегическое управление предприятиями часто осуществляется на основе выбранных «точек роста», опирающихся на выявленные резервы повышения эффективности производственно-коммерческой деятельности с учетом развития интеллектуального потенциала предприятия и последовательного внедрения современных цифровых платформ в процесс управления.

В настоящее время для ускорения процесса выхода предприятий из кризиса им оправданно оказывается различная финансовая поддержка в виде льготных кредитов, частичного погашения задолженностей или их отсрочки, снижение процентных ставок кредитных ресурсов и другие.

Современные программы по энергосбережению активно внедряются предприятиями и получаемая при этом энергоэффективность с успехом может быть использована на модернизацию и обновление основных фондов и прогрессивных технологий.

Задача совершенствования производственного потенциала будет ключевой для предприятий современного машиностроения России в ближайшие 5-7 лет. Обновление производственного потенциала должно произойти путем разнообразного технического перевооружения действующих предприятий, находящихся на разных стадиях своего развития, с сохранением и постепенным увеличением объемов выпуска современной продукции, прежде всего, коммерчески успешной, обеспеченной спросом на рынке и социально значимой [4].

В современных условиях развитие производственного потенциала машиностроительных предприятий требует достаточно больших капитальных затрат. При этом важно планировать определенный паритет собственных и заемных

средств. Постепенное наращивание собственных средств по мере выхода предприятий на экономический рост является элементом их инвестиционной привлекательности для внешних инвесторов и государства.

Выводы

Основной акцент в деятельности машиностроительных предприятий на последовательное развитие производственного потенциала является основополагающим в стратегическом аспекте и позволит достаточно быстро преодолеть негативные последствия кризиса и выйти на уровень экономического роста.

Разработанная стратегия перевооружения производства – это еще не успех предприятия, своевременное и достаточное распределение финансовых ресурсов вот главная составляющая успеха в реализации стратегических планов.

Поскольку именно машиностроение играет ведущую роль в развитии всех отраслей промышленности, эффективное управление его производственным потенциалом позволит достаточно быстро решить основную задачу обеспечения их современной техникой и оборудованием вне зависимости от множества санкций со стороны иностранных государств.

Для этого важно обозначить ряд аспектов и современных возможностей их решения.

1. Рыночный аспект, который учитывает развитие конкуренции в области машиностроения, его отдельных подотраслей и предприятий.

2. Техничко-экономический аспект, который предполагает диверсификацию продукции; рост ее объемов, падение серийности; индивидуализацию производства под заказы. Это позволит предприятиям повысить мобильность производственных мощностей для повышения своей устойчивости в конкурентной среде.

3. Организационно-технологический аспект, который требует сегодня не просто приобретения предприятием дополнительной техники и оборудования, но использование также современных форм организации производства и труда, которые сокращали бы потери рабочего времени, повышали организационный уровень и снижали производственные затраты.

4. Научно-технический аспект, который способствует развитию прикладных исследований в области машиностроения, которые должны вестись, постоянно опережая производство и внедряться достаточно быстро.

5. Информационный аспект. Развитие современного производства происходит в условиях «информационного перманентного взрыва».

6. Социально-экономический аспект, который определяется необходимостью наряду с развитием научно-технического прогресса осуществлять социальный

прогресс в обеспечении специалистов рабочими местами, достойной заработной платой, ростом доходов и т.д.

7. Финансовый аспект. Основными источниками финансирования совершенствования производственного потенциала являются собственные средства предприятия. Но далеко не каждое предприятие машиностроительной отрасли в условиях современной российской экономики имеет возможность использовать свои собственные финансовые ресурсы для выполнения стратегических задач, их просто может не хватить в полном объеме.

Библиографический список

1. Арсеньева Н.В., Путятин Л.М. Потенциал маркетинга предприятия и возможности его развития в современных условиях // Вестник университета. 2021. № 3. С. 59-65.
2. Арсеньева Н.В., Путятин Л.М. Финансовые аспекты деловой активности машиностроительных предприятий в посткризисных условиях // Управленческий учет. 2021. № 7-2. С. 415-423.
3. Болдыревский П.Б. Основные элементы внутреннего потенциала предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. № 3 (3). С. 31-43
4. Ермолина Л.В. Виды показателей эффективности, возможности их применения для стратегического анализа деятельности промышленного предприятия // Основы экономики, управления и права. 2019. № 2 (8). С. 54-59.
5. Калинин М.П. Предприятие как объект управления: актуальные проблемы, эволюция гармоничного подхода, гармония интересов // Вестник университета. 2020. № 2. С. 19-25.
6. Крылов Э.И. Анализ эффективности производства, научно-технического прогресса и хозяйственного механизма. М. 2019. 168 с.
7. Никитина Л.Н., Флягина Т.А. Индикативное планирование: перспективы применения на предприятиях легкой промышленности с целью повышения эффективности их деятельности // Вестник молодых ученых СПГУТД. 2020. № 1. С. 384-389.