

УДК 330; 65.01

¹С. И. Берлин, ²В. Г. Буш, ³И. Г. Пешикова, ³Т. В. Сотская

¹ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар, email: economical@rambler.ru

² Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

³ Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации», г. Краснодар

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И МИРОВОЙ ЭПИДЕМИИ

Ключевые слова: экономическая безопасность, оценка рисков, информационно-коммуникационные технологии, рыночная конкурентная среда, мировая эпидемия

Роль экономической безопасности хозяйствующих субъектов, регионов и национальной экономики возрастает. Экономическая безопасность затрагивает все сферы жизнедеятельности людей и общества. В статье систематизируются основные подходы к системе экономической безопасности разных уровней и направлений исследования. Представлены и сгруппированы основные показатели оценки состояния экономической безопасности страны, которые, по мнению авторов, требуют внедрения дополнительных групп показателей анализа, оценки и мониторинга экономической защищенности хозяйствующих единиц государства. Впоследствии это способствовало предложению авторов по применению обобщенной модели экономической безопасности хозяйствующих субъектов и субъектов экономики в условиях цифровой трансформации. Данные предложения и дополнения носят рекомендательный характер и требуют дальнейшего обсуждения.

¹S. I. Berlin, ²B. G. Bush, ³I. G. Peshkova, ³T. V. Sotskaya

¹Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Technological University", Krasnodar, email: economical@rambler.ru

²Autonomous non-profit educational institution of higher education Krasnodar Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation, Krasnodar

³Federal State State Educational Institution of Higher Education «Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation», Krasnodar

ECONOMIC SECURITY IN A COMPETITIVE MARKET ENVIRONMENT AND A GLOBAL EPIDEMIC

Keywords: economic security, risk assessment, information and communication technologies, competitive market environment, global epidemic

The role of economic security of economic entities, regions and the national economy is increasing. Economic security affects all spheres of life of people and society. The article systematizes the main approaches to the system of economic security at different levels and directions of research. The main indicators of assessing the state of economic security of the country are presented and grouped, which, according to the authors, require the introduction of additional groups of indicators for analysis, evaluation and monitoring the economic security of economic units of the state. Subsequently, this contributed to the authors' proposal on the application of a generalized model of economic security of economic entities and economic entities in the context of digital transformation. These proposals and additions are advisory in nature and require further discussion.

В последнее три десятилетия объемы производства, распределения и потребления (как личного, так и производственного) продукции в мировых масштабах постоянно растут. На рис. 1, представлена динамика изменений

мирового ВВП стран мира. Динамика немного изменяется, что связано негативными глобальными процессами и кризисами в мировой экономической и политической системах отдельных стран, но в целом наблюдается экономический

рост. К числу основных кризисов последних лет можно отнести:

- конец 90-х годов Азиатский финансовый кризис (1997-1998 гг.);
- экономический кризис «черный четверг» 17 августа 1998 г. в России;
- ипотечный кризис августа 2006 г. в США, который впоследствии отразился на финансово-экономическом состоянии всех стран мира в 2008-2009 гг.;
- геополитическая обстановка по отношению к России западными странами в виде санкции и ответных мер Российской Федерации с 2014 г. по настоящее время (данная напряженность, связана с референдумом Республики Крым и города Севастополя, которые вышли из состава Украины и вошли в состав России);
- усиление торговых войн между странами, в частности Китаем и США (последнее десятилетие);
- многое другое.

Это требует обеспечение и повышение уровня национального суверенитета, защиты национальных экономических интересов страны, что объективно актуализирует вопросы экономической безопасности организаций (предприятий), муниципальных образований и регионов. Причем, вопросы экономической безопасности приобретают новую форму, т.е. условия традиционных способов взаимоотношений между бизнес-структурами, потребителями и государством, смещаются в гибридную интеграцию оффлайн и онлайн формата (цифровая трансформация). Соответственно, применение информационно-коммуникационных технологий в жизнедеятельности людей, деятельности хозяйствующих субъектов и субъектов экономики детерминируют усиление роли системы экономической безопасности в общественном развитии.

Целью научной статьи является исследование экономической безопасности в условиях конкурентной рыночной среды, гибридных моделей общественного развития, а также мировой эпидемиологической обстановки.

Объекты и методы исследования

Объектом научной статьи является официальная информация Федеральной службы государственной статистики, открытая публичная информация периоди-

ческих изданий и научных исследований в области экономической безопасности.

При написании научной статьи использовались методы анализа и синтеза, метод сравнения и группировки информации, логические методы и абстрактные суждения.

Результаты исследования и их обсуждение

Вопросы экономической безопасности рассматривались и раскрывались в трудах многих научных и практических деятелей. Естественно, что от уровня экономической безопасности зависит и направления исследования сущности и содержанию данного явления (экономическая безопасность организаций (предприятий), экономическая безопасность муниципалитета и региона, экономическая безопасность государства и т.д.). Вместе с тем, существует множество различных подходов к определению экономической безопасности одного уровня. Считаем необходимым систематизировать основные подходы к определению дефиниции экономической безопасности.

1) экономическая безопасность, как способность противостоять и предотвращать угрозы;

а) осуществлять организацию системы экономической безопасности от угроз, как внешних, так и внутренних;

б) защищенность общества страны от эндогенных и экзогенных угроз, с группировкой степени их жизненно важных интересов и возможным последствиям;

в) экономическая безопасность, сквозь интересы институтов государственной власти, направленные на защиту национальных интересов, отражающаяся в направлениях социального и экономического развития, государственной политики в области культуры и духовного просвещения и т.д., от угроз факторов внешней и внутренней среды;

г) экономическая безопасность как устойчивость общественного национального развития, включая стабильность и государственную независимость;

д) экономическая безопасность страны – способность ее экономической системы противостоять негативному влиянию объективных и субъективных

факторов для достижения макроэкономических целей развития на уровне постиндустриальных государств» [2].

2) экономическая безопасность, как состояние хозяйствующего субъекта, субъекта экономики быть конкурентоспособным и динамичным в общественном развитии;

а) состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции [3];

б) формирование устойчивого экономического развития субъектов и национальной экономики в целом, а также создание и поддержание здоровой «конкурентной среды» в условиях рыночной деятельности;

3) экономическая безопасность, сквозь призму финансово-экономической устойчивости и стратегического развития организации (предприятия), органов муниципальной, региональной власти и государственной власти в целом;

4) экономическая безопасность, основанная на анализе и оценке внутренних и внешних элементов в социально-экономической и финансовой сфере; сырьевой, продовольственной и энергетических отраслей; инновационно-инвестиционных и цифровых секторах экономики; различных отраслей и сфер организаций, учреждений и предприятий внешнеэкономической деятельности и т.д.;

5) экономическая безопасность организации той или иной системы представлена совокупностью свойств состояния производственной подсистемы, обеспечивающие возможность достижения целей всей системы [12];

6) экономическая безопасность организации (предприятия) основывается на подходах к противостоянию и предотвращению угроз и рисков; обеспечению конкурентоспособности и финансовой устойчивостью, рентабельности и социальной значимости, а также эффективной деятельности.

Первые четыре подхода, могут быть применены к определениям экономической безопасности разных уровней, т.к. сочетают элементный состав факторов, явлений и условий характерных и для хозяйствующих субъектов, и для субъектов экономики, национальной экономики. Пятый подход раскрывает понятие «экономической безопасности» как элемент системы, с помощью которой достигаются цели всей системы. Шестой подход раскрывает основные стратегии и результаты деятельности организации (предприятия). Представленные подходы способствуют систематизированию научных направлений к дефиниции «экономическая безопасность», а также позволяют продемонстрировать значимость экономической безопасности в условиях внешних и внутренних рисков и угроз в развитии рыночной конкурентной среды.

В условиях существенных изменений, турбулентности внешней среды и нарастания неопределенности возрастает роль организации системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта, субъекта экономики и страны в целом. Это объективно детерминировало формирование комплексной системы по управлению рисками национальной экономики. Следует отметить, что страны Европейского союза, США, Канады, Австралии разработали, внедрили и широко используют системы управления рисками государства [11]. С этой целью в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» и для повышения качества и эффективности государственного управления создается «федеральная система управления рисками (ФСУР)».

На рис. 2, визуализированы основные показатели оценки состояния экономической безопасности Российской Федерации, которые нами систематизированы по блокам групп. Следует отметить, что при 25 видах вызовов, угроз, и 74 мероприятиях, способствующих экономической безопасности Российской Федерации, предусмотрено всего лишь 40 показателей (см. рис. 2) для проведения мониторинга по оценке состояния экономической безопасности России [1]. Соответственно, количество показателей и предложенных мероприя-

тий не могут охарактеризовать и отразить эффективность реализации данных мероприятий, обеспечивающих экономическую безопасность Российской Федерации, так как они не предусмотрены для этих целей [10]. Данные обстоятельства требуют более детального рассмотрения и раскрытия со стороны соответствующих органов государственной власти инструментальных подходов к экономической безопасности Российской Федерации. Для достижения этой цели, необходимо проработать более четкое пояснение и разъяснение от соответствующих ведомств и учреждений их задачи, с последующей выработкой необходимых групп показателей, коэффициентов, индексов, индикаторов, параметров и т.д.

На наш взгляд, при оценке состояния экономической безопасности страны, необходимо учитывать следующие меры: формирование информационной и статистической базы данных о внешней и внутренней среде национальной экономики и теоретического и практического материала в области применения позитивного опыта цифровой трансформации хозяйствующих субъектов в России и зарубежных стран; создание базы данных об основных цифровых продуктах хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере информационно-коммуникационных технологий; формирование базы данных об основных преступлениях и правонарушениях в цифровой среде; другие задачи и мероприятия в области экономической безопасности и информационной защищенности общества.

Неотъемлемым элементом функционирования мировой социально-экономической системы является применение информационно-коммуникационных технологий. Формирование и развитие электронного бизнеса, интернет заказов потребителей продукции, оказание государственных услуг пользователей, оплата безналичным расчетом разными техническими и технологическими способами – это стало обыденностью в мировой социально-экономической системе, жизнедеятельности граждан, общества в целом. В табл. 1 представим анализ объемов продаж электронной торговли в мире 2015-2020 гг. (причем

следует отметить, что электронная торговля является элементом электронного бизнеса, а интернет-торговля элементом электронной коммерции (электронной торговли)).

Объемы мировой реализации продукции посредством электронной торговли постоянно растут. За анализируемый период (2015-2020 гг.) объемы торговли существенно возросли, так с 2015 в абсолютном выражении увеличение составило 2366 млрд руб. или (258,84%) в сравнении с 2020 г., т.е. практически объемы электронной мировой торговли возросли в 2,6 раз. Это свидетельствует о нарастании роли электронного бизнеса в глобализационных процессах развития мировой экономики, экономики стран мира.

Существенное нарастание объемов электронного бизнеса в условиях мировой пандемии, отразилось и на общие показатели экспорта стран мира. В табл. 2 дана статистика объемов экспорта ведущих стран в 2020 г. (фрагментарный срез).

К сожалению, российская экономика показывает «антирекорд» экспортных операций в 2020 г., в сравнении со странами лидерами (отрицательный результат в 103 млрд долларов США или 21,42%). Это связано со многими запретами в условиях мировой пандемии.

В эпоху четвертой промышленной революции интересна информация об электронном бизнесе, электронной торговле и интернет-торговле в условиях рыночной конкурентной среды и мировой пандемии.

Следует отметить, что с 2017 г. в России происходит внедрение информационно-коммуникационных технологий на законодательном уровне, с начала это было представлено в виде национального проекта «Цифровая экономика», в настоящее время происходит цифровая трансформация всего российского общества и обилие новых нормативных документов в данной области. Серьезное государственное внимание в области цифровизации общества обусловлено повышающейся роли информационно-коммуникационных технологий в деятельности предпринимательских структур, взаимоотношений в обществе и функциональных задачах органов государственной власти.

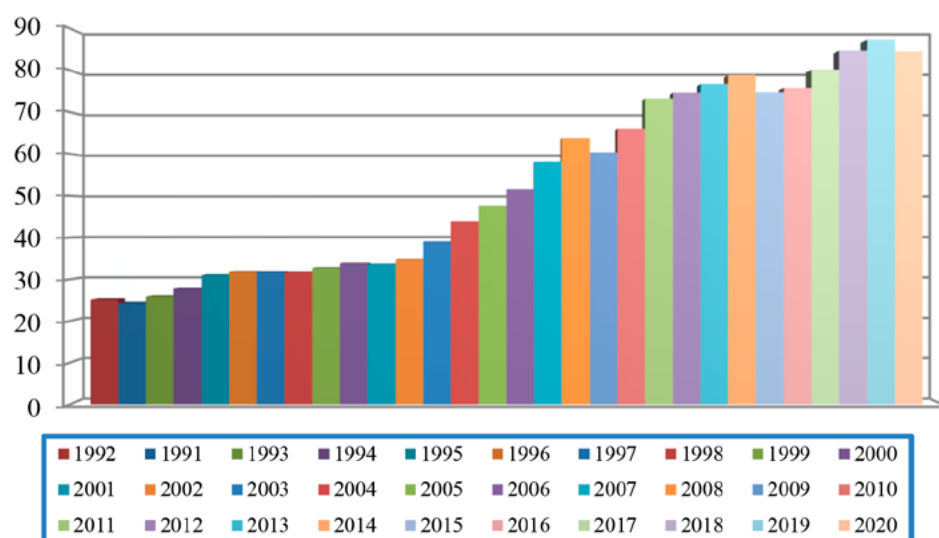


Рис. 1. Мировой ВВП стран мира с 1992-2020 гг., в трлн долл. США [7]

Таблица 1

Анализ объемов продаж электронной торговли в странах мира в 2015-2020 гг. [13]

Годы	Объем реализации продукции, млрд долларов США	Отклонение (основано на методе цепных постановок)	
		Абсолютное (абсл.), млрд долларов США	Темп роста, %
2015	1548	-	-
2016	1859	311	120,1
2017	2290	431	123,185
2018	2774	484	121,14
2019	3305	531	119,14
2020	3914	609	118,43
Абсл. отклонение, в млрд руб.	2366	298	-
Темп роста, %	258,84	195,82	-

Таблица 2

Ведущие экспортеры стран мира в 2020 г. (млрд долларов) [8; 9]

№	Государство	Объем экспорта продукции в 2020 г., млрд долларов США	Объем экспорта продукции в 2020 г., млрд долларов США	Отклонение	
				Абсл., млрд долларов США	Темп роста, %
1	Китай	2641	2723	82	103,1
2	США	2510	2515	5	100,2
3	Германия	1806	1667	-139	92,3
4	Япония	919	889	-30	96,7
5	Великобритания	892	741	-151	83,1
6	Франция	863	730	-133	84,6

продолжение табл. 2

окончание табл. 2					
№	Государство	Объем экспорта продукции в 2020 г., млрд долларов США	Объем экспорта продукции в 2020 г., млрд долларов США	Отклонение	
				Абсл., млрд долларов США	Темп роста, %
7	Нидерланды	750	720	-30	96
8	Южная Корея	654	613	-41	93,7
9	Гонконг	649	602	-47	92,8
10	Сингапур	646	599	-47	92,7
.....					
17	Россия	481	378	-103	78,58
.....					
Другие страны					

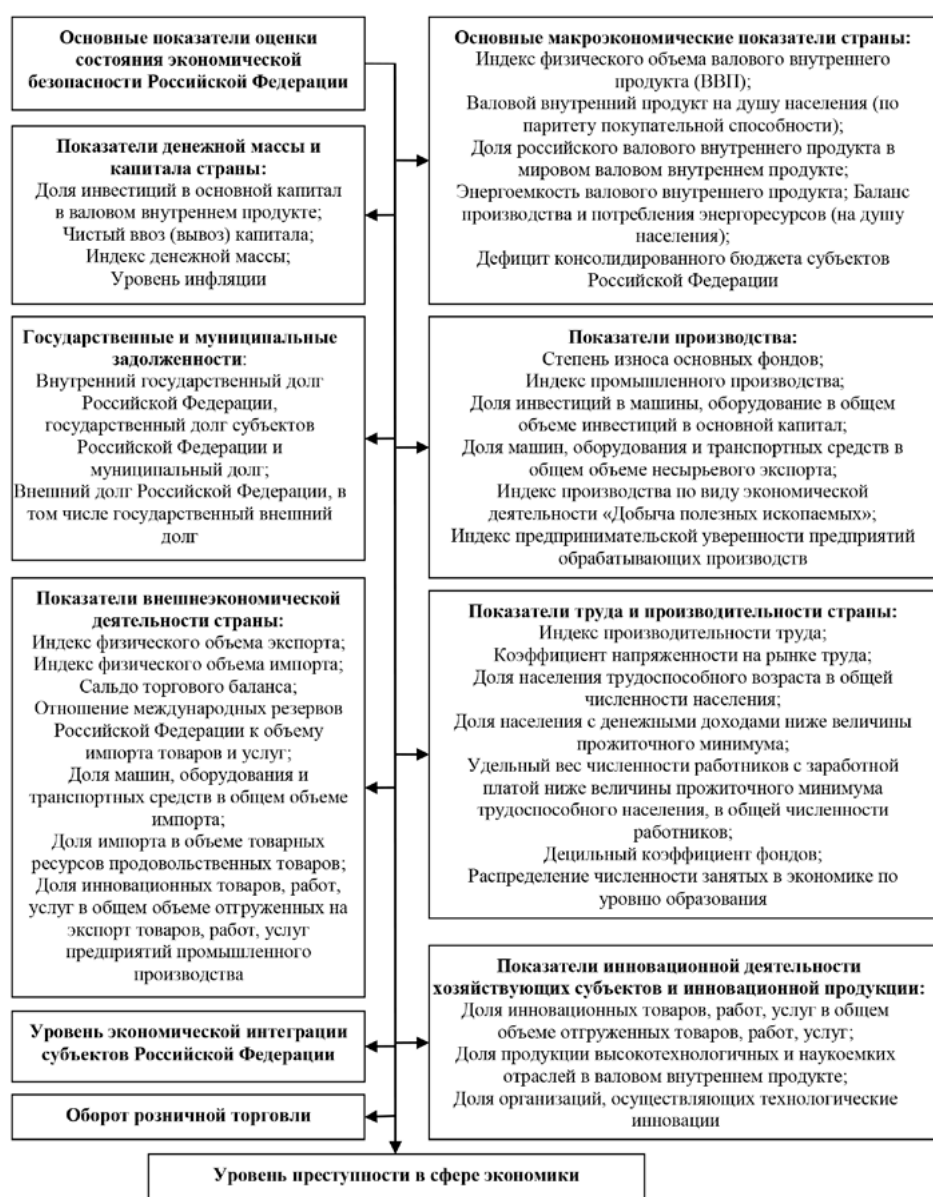


Рис. 2. Основные показатели оценки состояния экономической безопасности Российской Федерации (систематизировано в группы авторами)[6]

Таблица 3

Анализ российского рынка интернет-торговли за 2010-2020 гг. и прогнозные значения «АКИТ» за 2021 г. [5]

Год	Внутренняя торговля, млрд руб.	Удельный вес внутренней торговли, %	Трансграничная торговля, млрд руб.	Удельный вес трансграничной торговли, %	Всего оборот интернет-торговли	Отклонение (основано на методе цепных постановок) к итогу	
						Абсл, млрд руб.	Темп роста, %
2010	240	92	20	8	260	-	-
2011	280	85	50	15	330	70	127
2012	328	81	77	19	405	75	122,7
2013	414	76	130	24	544	139	134,3
2014	506	71	207	29	713	169	131
2015	540	71	220	29	760	47	106,6
2016	618	67	302	33	920	160	121
2017	666	64	374	36	1040	120	113
2018	1153	70	504	30	1657	617	159,3
2019	1446	71	586	29	2032	375	122,6
2020	2781	86	440	14	3221	1189	158,5
2021*	3226	86	519	14	3745	524	116,3
Абсл. отклонение, в млрд руб.	2986	-	499	-	3485	-	-
Темп роста, %	1344,17	-	2595	-	1440,4	-	-

Примечание: * прогнозное значение сделанные ассоциации компаний интернет-торговли, на основе двух квартальных результатах данных 2021 г.

В табл. 3 представлен анализ российского рынка интернет-торговли за 2010-2020 гг. и прогнозные значения «Ассоциации компаний интернет-торговли» за 2021 г.

На протяжении 10 летнего периода интернет-торговля российского рынка – увеличивается. В абсолютном выражении данное увеличение объемов с 2010 г. и по прогнозным значениям 2021 г. составило – 2986 млрд руб. или темп роста составил 1344,17% (см. табл. 3). Следует отметить значительное увеличение интернет-торговли с 2019 г. и по настоящий период анализа. В 2019 г интернет-торговля внутреннего российского рынка увеличилась с 1446 млрд руб. до 2781 млрд руб. в 2020 г., а по прогнозным значениям до 2986 млрд руб. в 2021 г., что раз подтверждает значимость технологий IV-

промышленной революции, и значимости информационно-коммуникационных технологий. Касательно трансграничной торговли, то за анализируемый период она возросла на много большими темпами роста в сравнении с внутренней торговлей – 2595% или с 20 млрд руб. в 2010 г. до 519 млрд руб. в по прогнозам 2021 г.

Постоянная динамика роста анализируемого одиннадцатилетнего периода роста внутренней и трансграничной торговли в сфере интернет-технологии, связана с множеством фактором, одним из которых является трансформация отечественной и западных стран цифрового формата экономического развития. На рис. 3 визуализированы данные по объемам розничной онлайн торговли в Российской Федерации в 2020 г. по месяцам.

В России с конца февраля по июнь был введен режим «самоизоляции» (на графике виден скачок покупок в данный период), в октябре началась вторая волна эпидемии, что также консолидируется с представленным графиком увеличения розничной онлайн торговли в России (см. рис. 3).

В режиме «самоизоляция» (конец февраля по июнь 2020 г.) и последующие полгода, некоторые организации (предприятия) увеличили свою эффективно-результативную деятельность, в частности: «Сбербанк» (Сбер); «Сургутнефтегаз»; «ГМК-Норильский никель», «ПАО Полос», ТНК «Газпром», «Яндекс. Браузер» и Яндекс маркет, Яндекс мегамаркет и т.д., многие другие крупные сырьевые хозяйствующие субъекты, в зарубежных странах: «Zoom» «Twitter» и «Facebook», «Opera», «Mozilla Firefox», «Microsoft Internet Explorer», «Google Chrome», а также «Amazon», «Airbnb», «BlaBlaCar» и многие другие крупные организации разных сфер и областей деятельности.

Следует отметить, что в России «не охотно» внедрялись информационно-коммуникационные технологии в разных отраслях и сферах деятельности, а также в общепринятый уклад жизнедеятельности людей. Это было связано с большими затратами коммерческих хозяйствующих субъектов, слабой инфраструктурной составляющей, новыми функциональными обязанностями от работников, изучением новых технологий в нерабочее время, пробные задания и задачи, что психологически сказывалось на основной деятельности трудовых ресурсов и т.д. Представленные негативные моменты на этом, естественно не заканчиваются, но вместе с тем возможный эффект от внедрения ИТ-технологий и их адаптация в производственной деятельности превосходят традиционный способ производства в несколько раз.

Внедрение данных технологий позволило многим хозяйствующим субъектам, стать не просто конкурентоспособным, но и системообразующим в регионе, стране и лидерами на мировой арене (крупные организации информационно-коммуникационных

технологий, хозяйствующие субъекта ИТ-индустрии, бизнес-проекты, связанные с техническими и технологическими новшествами в разных областях и сферах деятельности. Это естественно отражается на экономической безопасности единиц хозяйствования национальной экономики.

В настоящее время, те хозяйствующие субъекты, которые внедряли и адаптировали информационно-коммуникационные технологии в свою бизнес модель, в условиях мировой эпидемии 2020 г. и по настоящее время, смогли не только быть финансово-устойчивыми в данной ситуации мирового масштаба, но и получили значительный социально-экономический эффект. Следует отметить, что как правило, это были крупные хозяйствующие субъекты, или проекты крупных и средних организаций, а также технологические и информационные компании.

Во время мировой эпидемиологической обстановки, хозяйствующие субъекты со своими цифровыми продуктами – видеоконференции, облачные технологии, видеосвязь – стали лидерами по прибыли и востребованности их продукции, связанная с ажиотажным спросом на данные технологии во всем мире. Это с одной стороны повлияло на финансово-экономические результаты данных организаций, с другой, массовый переход многих сотрудников в онлайн среду, заставил пересмотреть ценовую политику ведущих фолловеров информационно-коммуникационных технологий, а также выявило зависимость многих отраслей и сфер деятельности от данных технологий. Многие организации, с целью сокращения трафика и количества выходов в программы видеоконференции, видеосвязи (связана с ограничениями интернет-среды и возможностях организации) были вынуждены повысить стоимость своих услуг. Это впоследствии детерминировало в России и других странах поиск альтернативы данным технологиям и цифровым продуктам, а также повышению уровня информационной и экономической безопасности в хозяйствующих субъектах и субъектах экономики.

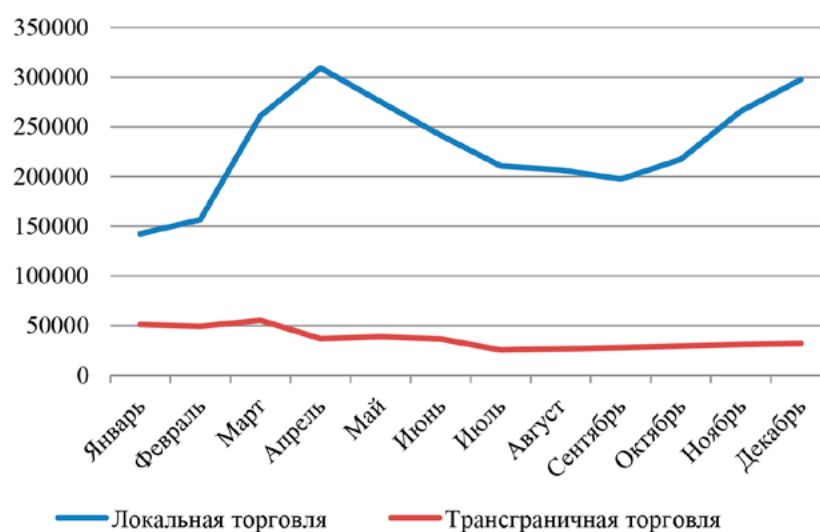


Рис. 3. Объем розничной онлайн торговли в Российской Федерации в 2020 г. по месяцам, в млн руб. [4]

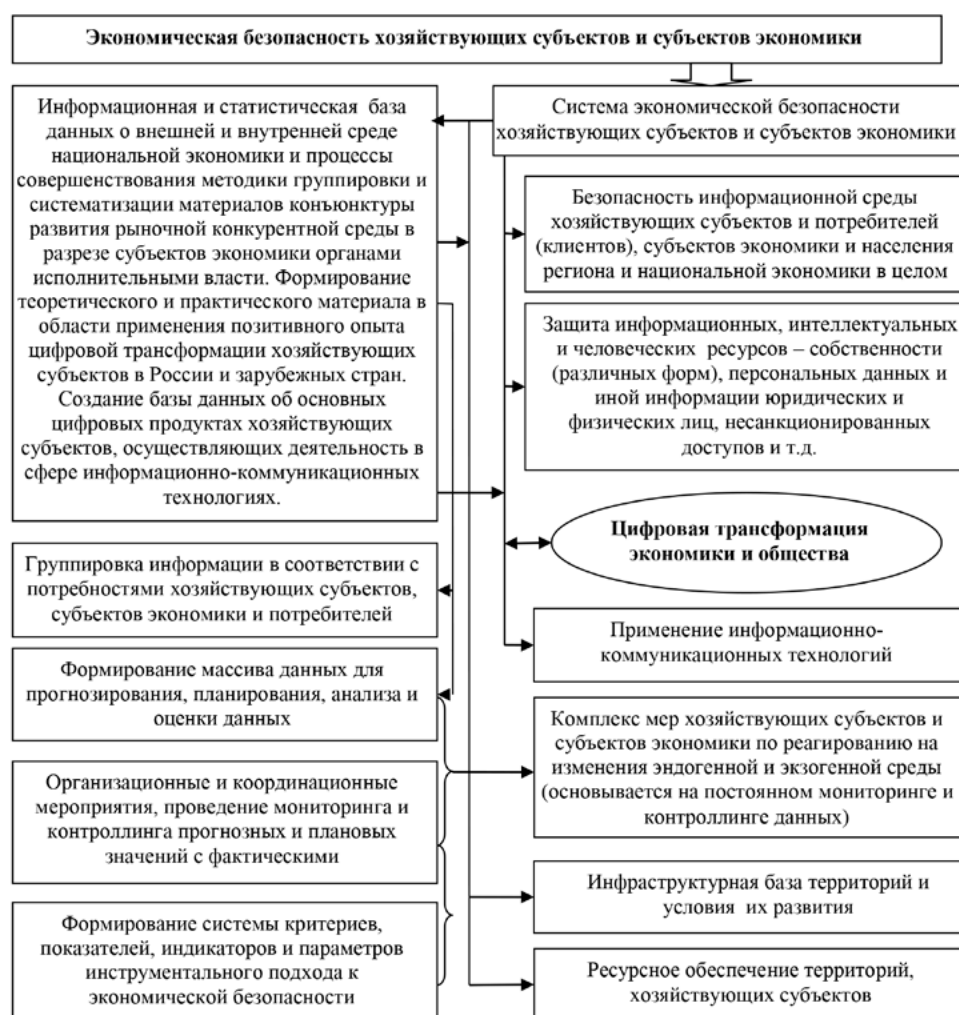


Рис. 4. Обобщенная модель экономической безопасности хозяйствующих субъектов и субъектов экономики в условиях цифровой трансформации (составлено авторами)

Обсуждение

Оценка экономической безопасности Российской Федерации в соответствии со стратегией экономической безопасности страны включает множество мероприятий (74 мероприятий и 25 групп задач), а используется всего 40 показателей, причем в их состав не входит множество социально и экономически значимых факторов, явлений и условий.

Данные обстоятельства требует более детального рассмотрения и раскрытия со стороны соответствующих органов государственной власти инструментальных подходов к экономической безопасности Российской Федерации. Для достижения этой цели, необходимо проработать более четкое пояснение и разъяснение от соответствующих ведомств и учреждений с их задачами, с последующей выработкой необходимых групп показателей, коэффициентов, индексов, индикаторов, параметров и т.д.

Нами предлагается дополнить предложенную методику следующими показателями и мероприятиями:

1. Количественные показатели преступлений и правонарушений в финансово-экономической сфере с их группировкой по ранжиру значимости показателей (органы исполнительной власти, соответствующие ведомства):

а) количество преступлений и правонарушений с использованием и применением информационно-коммуникационных технологий;

б) количество преступлений и правонарушений в экономической сфере в оффлайн режиме;

в) количество преступлений и правонарушений в экономической сфере всего.

В качестве профилактики преступлений и правонарушений в финансово-экономической сфере, предусмотреть возможность составления и постоянного дополнения методических рекомендаций по механизмам борьбы и алгоритме действий при противоправных деяниях.

2. Показатели для проведения сравнительной характеристики состояния и условий развития предпринимательской деятельности в разных территориях страны, включая инфраструктурную составляющую региона (особое внимание уделить базовым отраслям и инфраструктурам в регионе и муниципалитете).

3. Показатели конкурентоспособности регионов и хозяйственных единиц национальной экономики.

4. Количественно-качественные показатели развития информационно-коммуникационных технологий в муниципальном образовании и регионе;

5. Количественно-качественные показатели организации микро, малого, среднего и крупного бизнеса, отражающие результаты выручки и прибыли, количества сотрудников и т.д. Увеличение выручки не всегда пропорционально увеличению прибыли хозяйствующего субъекта, особенно это подтвердилось в условиях мировой пандемии (увеличились затраты на санитарно-эпидемиологические условия хозяйствования, уменьшение количества посетителей до нормативных значений и т.д.), что требует от органов власти разработки определенных мероприятий, для возможной помощи хозяйствующим субъектам в условиях пандемии.

6. Количественно-качественные показатели позволяющие провести анализ и оценку результатов деятельности предпринимательских структур от изменений в нормативные документы территорий и страны в целом. Это позволит учитывать влияние изменений законодательного поля на показатели результативности предпринимательской деятельности, как следствие, на основе мониторинга в онлайн и/или оффлайн режиме, вносить в органы законодательной власти предложения по изменению, дополнению и поправок по проблемным вопросам и показателям инструментального подхода.

Формирование базы данных социально значимых предпринимательских объектов и хозяйствующих субъектов в муниципалитете и регионе в целом. Это позволит эффективно реагировать в случаях пандемий и других ситуациях кризисного и чрезвычайного характера. Формирование алгоритма и рекомендаций по действиям органов государственного и муниципального управления в различных ситуациях и условиях, с использованием моделирования разных событий на основе применения информационно-коммуникационных технологий.

7. Количественно-качественные показатели социальной инфраструктуры,

в частности: коэффициент обновления (выбытия) состава j-й социальной группы; показатели миграции населения; коэффициенты жизненности и **ожидаемой продолжительности жизни**; показатели вовлечения населения в общественно-политическую деятельность региона; библиотечный фонд и общедоступные библиотеки онлайн и оффлайн формата; количество театров, музеев и других учреждений культурно-досугового типа к количеству населения муниципального образования, региона и страны в целом.

8. Количественно-качественные показатели здравоохранения: численность врачей, количество медицинских учреждений, а также количество коек в больничных организациях и многое другое.

В III части Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года «Вызовы и угрозы экономической безопасности», раскрывается укрепление экономического суверенитета Российской Федерации, что естественно в сложившихся условиях является целесообразным и рациональным направлением (задачей) государства. Вместе с тем отметим, что Россия является демократической страной и открытой для сотрудничества в разных сферах с другими государствами и не только в экономической. В работах Родрика Д. раскрывается трилемма глобализации, она помимо глобализации включает национальный суверенитет и демократию. По мнению автора только две составляющие могли сочетаться между собой: демократия и национальный суверенитет эффективно существуют лишь при сдерживании глобализации; формирование национального суверенитета и глобализация, то демократия становится несостоятельной; демократия и глобализация, тогда отсутствует национальный суверенитет государства [14].

Поэтому считаем, что при выполнении поставленной задачи «укрепление экономического суверенитета», необходимо предусмотреть соответствующие разъяснения в показатели инструментального подхода и заданий для соответствующих ведомств и служб.

В условиях конкурентной рыночной среды и существенного влияния эпидемии на экономическую составляющую развития национальной экономики,

а также с целью экономической защищенности, необходимо предусмотреть элементы информационной безопасности и производственного импортозамещения цифровой сферы. Это ставит перед хозяйствующими субъектами, субъектами экономики и страны в целом, новые форматы и мероприятия достижения цели. Вместе с тем, как отмечалось ранее, создание, формирование и внедрение в национальную экономику продуктов информационно-коммуникационного сектора, позволяют приобрести конкурентное преимущество, обеспечить финансово-экономический результат.

Причем информационно-коммуникационные технологии способствуют повышению и обеспечению эффективности предпринимательских и государственных структурах, но и в жизнедеятельности людей, отдельных индивидуумов.

Данные предложения носят рекомендательный характер и содержат применение целой группы показателей количественно-качественной составляющей. Группы показателей формируются на основе общеизвестных показателей содержащиеся в других нормативных и методических документах. В частности необходимо предусмотреть показатели развития цифровой экономики, цифровой трансформации, а также налоговой службы.

Выводы

Система экономической безопасности на разных уровнях содержит тождественные задачи и направления деятельности, связанные с защитой объекта от рисков, угроз внешней и внутренней среды в условиях конкуренции, сочетает цели по обеспечению конкурентоспособности и повышению эффективности, производительности деятельности хозяйствующих субъектов, субъектов экономики; формирует социально-экономические задачи общественного развития.

Вопросы экономической безопасности в последнее время являются насущной и злободневной проблемой развития микроуровня и макроуровня. В одном из основных документов развития страны «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» раскрываются

основные направления, мероприятия и задачи, на основании этого документа создается федеральная система управления рисками. Вместе с тем авторами производится систематизация показателей оценки экономической безопасности страны по группам, которые, к сожалению, не затрагивают всех направлений и задач «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Это позволило нам рекомендовать и дополнить группы показателей, которые необходимо учитывать в условиях цифровой трансформации общества и мировой эпидемиологической обстановкой, связанной с «COVID-19».

Следует отметить, что тренд цифровой интеграции в реальный мир жизнедеятельности общества во многих цивилизованных странах, стартовал с началом четвертой промышленной революции (цифровизация, цифровые технологии, умные вещи и управление и т.д.). Сочетание цифровых технологий с системой экономической безопасности государства, свидетельствует о параллельном обеспечении ее конкурентоспособности и эффективности развития на микро и макроуровне.

Причем обладая абсолютным преимуществом, некоторые высокоразвитые цифровые страны, предпочитают монополизировать данный сектор, область и сферу деятельности, получая сверхприбыли, а также воздействовать на глобализационные процессы мирового хозяйства. Это отразилось на поиск и создание отечественных аналогов цифровых продуктов видеосвязи, видеоконференции и т.д., а также необходимостью в защите информации и экономической безопасности организаций, предприятий, субъектов экономики и национальной экономики в целом.

Все вышесказанное явилось основой для предложения обобщенной модели экономической безопасности хозяйствующих субъектов и субъектов экономики в условиях цифровой трансформации и мировой эпидемии. Востребованность развития информационно-коммуникационных технологий обществом, детерминирует новые подходы к оценке экономической безопасности, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, субъектов экономики.

Данные предложения и дополнения носят рекомендательный характер и требуют дальнейшего обсуждения.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 11.11.2021).
2. Бандурка О.М., Духов В.Е., Петрова К.Я., Червяков И.М. Основы экономической безопасности: Учебник. Харьков: Изд-во Нац. ун-та внутр. дел, 2003. С. 64.
3. Глазьев С.Ю. Основы обеспечения экономической безопасности страны – альтернативный реформационный курс // Российский экономический журнал. 1997. № 1. С. 3–16.
4. Ерохин В.Л. Мировая торговля и рынки в 2020-2021 гг. под влиянием пандемии COVID-19 // Маркетинг и логистика. 2021. № 4 (36). [Электронный ресурс]. URL: <https://marklog.ru/mirovaja-torgovlja-i-rynki-v-2020-2021-gg-pod-vlijaniem-pandemii-covid-19/> (дата обращения: 11.11.2021).
5. Официальный сайт Ассоциации компаний интернет-торговли / Рынок интернет-торговли в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://mbnso.ru/upload/iblock/01e/Рынок%20интернет-торговли%202020.pdf> (дата обращения: 11.11.2021).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / Информация для анализа показателей состояния экономической безопасности Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/besopasn/pok-besopasn.htm (дата обращения: 12.11.2021).
7. Официальный сайт бухгалтерской компании «Global Finance» / Глобальный ВВП мира: 1980. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://global-finances.ru/vvp-mira-po-godam> (дата обращения: 12.11.2021).
8. Официальный сайт бухгалтерской компании «Global Finance» / Крупнейшие страны экспортеры – 2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://global-finances.ru/krupnejshie-strany-eksportery-2019/> (дата обращения: 11.11.2021).

9. Официальный сайт бухгалтерской компании «Global Finance» / Крупнейшие страны экспортёры 2020. [Электронный ресурс]. URL: <http://global-finances.ru/krupnejshie-strany-eksportery-2020/> (дата обращения: 11.11.2021).
10. Павлов В.И. Проблемы и противоречия реализации стратегии экономической безопасности российской Федерации на период до 2030 года // Оценка рисков и угроз экономической безопасности России 2018–2020 гг.: Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции «Сенчаговские чтения» ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов (г. Москва, Институт экономики РАН, 10–11 апреля 2018 г.). М.: Институт экономики РАН, 2018. С. 49-53.
11. Старовойтов В.Г. Создание федеральной системы управления рисками в экономической сфере // Оценка рисков и угроз экономической безопасности России 2018–2020 гг.: Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции «Сенчаговские чтения» ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов (г. Москва, Институт экономики РАН, 10–11 апреля 2018 г.). М.: Институт экономики РАН, 2018. С. 43-45.
12. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы // Вестник МГУ им. М.В. Ломоносова. 1995. № 3. С. 3-9.
13. Global retail e-commerce sales 2014–2023 Published by Tugba Sabanoglu, Nov 30, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/> (дата обращения: 17.11.2021).
14. Lester S. The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy by Dani Rodrik New York: Norton, 2011. World Trade Review.