

УДК 338.21

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

¹С.В. Пелькова, ²Е.С. Соколова, ³Д.А. Соколова¹ Тюменский государственный университет, Тюмень² Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Тюмень, email: sok-evgenia@yandex.ru³ Тюменский государственный медицинский университет, Тюмень

Аннотация. В статье проведен анализ динамики работы хозяйствующих субъектов малого бизнеса Сахалинской области. Выявлены основные направления развития и проблемы, влияющие на его дальнейшее перспективное функционирование. Предложены направления совершенствования существующей системы поддержки субъектов малого предпринимательства посредством лоббирования охвата новых сегментов рынка.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, государственная поддержка.

IMPROVING GOVERNMENT REGULATION SMALL BUSINESS

¹S.V. Pelkova, ²E.S. Sokolova, ³D.A. Sokolova¹ Tyumen State University, Tyumen² Tyumen Higher Military Engineering Command School named after Marshal of the Engineering Troops A.I. Proshlyakov, Tyumen, email: sok-evgenia@yandex.ru³ Tyumen State Medical University, Tyumen

Abstract. The article analyzes the dynamics of the work of small business entities in the Sakhalin region. The main directions of development and the problems influencing further perspective functioning are revealed. The directions of improving the existing system of support for small businesses through lobbying to reach new market segments are proposed.

Keywords: small business, economy, government support.

Дата поступления статьи в редакцию: 31.10.2025

Дата принятия статьи в печать: 11.12.2025

Введение

Развитие российской экономики в последнее время характеризуется постоянными изменениями и препятствиями, обусловленными влиянием множества негативных факторов, таких как экономические санкции, возрастающая инфляция, ограничение экспортных и импортных операций. Как результат, хозяйствующие субъекты вынуждены функционировать в перманентных условиях неопределенности, роста издержек, разрыва сформировавшихся ранее хозяйственных связей.

Малый бизнес отличается высокой приспособляемостью к изменяющимся экономическим условиям, однако одновременно с этим он более уязвим перед трудностями в сравнении с крупными и средними бизнес-единицами. Это требует от государства на всех уровнях управления реализации мер, направленных на формирование благоприятных условий для развития малого бизнеса, а также мер, обеспечивающих поддержку данного сектора экономики. Также в силу своих преимуществ (гибкость, адаптивность, экономичность, самоорганизация) он способен на оперативное реагирование на вызовы, стоящие перед современным российским обществом. От государства требуются лишь усилия по обеспечению адекватных времени и потребностям малого бизнеса правовых, налоговых, инвестиционных условий, способствующих максимально эффективному функционированию малых предприятий.

В настоящее время государство вырабатывает и реализует стратегию экономического развития страны через систему национальных проектов, в том числе в сфере малого бизнеса. В свою очередь регионы, включая Сахалинскую область, формируют собственные региональные проекты и программы, включающие различные меры поддержки малого бизнеса. Все это актуализирует исследование форм и методов государственного регулирования и поддержки малого бизнеса.

С экономической точки зрения, малый бизнес является одной из основ нормального функционирования, поскольку обеспечивает самозанятость населения, создание новых рабочих мест, обеспечива-

ется стабильный поток налоговых поступлений в бюджет, оперативно решает задачи заполнения новой ниши на рынке. Малый бизнес отличается гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменениям рынка, однако, по сравнению с другими, более крупными, участниками рынка более уязвим за счет ограниченности финансовых ресурсов. В результате малый бизнес, в силу своей специфики, является особым объектом регулирования со стороны государства, которое не только обеспечивает правовые, административные и иные основы осуществления предпринимательской деятельности, но и разрабатывает и реализует на разных уровнях власти комплексы мер поддержки субъектов бизнеса.

Цель исследования

Обоснование и подтверждение необходимости государственного регулирования малого бизнеса в условиях современных реалий российской экономики. Разработка направлений усовершенствования процесса государственного регулирования малого бизнеса с учетом оценки его динамики и особенностей развития региона (на примере Сахалинской области).

Материал и методы исследования

Объект исследования представлен общественными отношениями, формирующими основу для эффективного функционирования малого бизнеса на территории Сахалинской области в современных экономических условиях. Предметом исследования являются формы и методы государственного регулирования малого бизнеса. Теоретическая и методологическая основа исследования сформирована: трудами российских и зарубежных авторов, изучающих особенности государственного регулирования малого бизнеса, специфику правового, налогового, административного регулирования и мер практической поддержки субъектов малого предпринимательства; статическими показателями, характеризующими состояние и динамику развития малого бизнеса Сахалинской области, а также программами и проектами государственной поддержки малого бизнеса.

Результаты исследования

Согласно статистическим данным реестра субъектов малых субъектов предпринимательства за период 2021-2024 гг. в Сахалинской области функционировало 22,9 тыс. единиц малых предприятий, при этом кадровый потенциал составил 161842 человек. Численность работников имеет тенденцию к сокращению, что связано, в первую очередь, с сокращением самих субъектов предпринимательства, а также с переходом многих предприятий на аутсорсинг по направлениям маркетинга, расчета экономических показателей, ведению бухгалтерского учета и др. При этом имеет тенденцию к увеличению объем отгрузки товаров собственного производства субъектами малого предпринимательства, что говорит о стабильности развития и расширении ассортиментной линейки продукции. Темп прироста отгрузки и реализации товаров собственного производства и товаров, приобретенных для перепродажи, имеет тенденцию к опережению роста инфляции, что говорит о реальном увеличении эффективности производства. Также об этом свидетельствует и показатель роста производительности труда за анализируемый период, который вырос на 70% по сравнению с периодами прошлых лет.

Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства имеет различные направления, зависящие не только от отраслевой направленности, но и региональной принадлежности малого бизнеса. Основные меры поддержки, реализуемые в рамках национальных проектов и программ, включают в себя:

- предоставление льготных инвестиционных кредитов малым предприятиям в приоритетных отраслях;
- предоставление гарантий и поручительства;
- создание технологических и промышленных парков;
- организация возможности доступа участникам программ к тендерам и государственным закупкам;
- возможность получения льготных микрозаймов у государственных микрофинансовых организаций и др.

При этом как в любом регионе, на территории Сахалинской области функционирует комплексная программа «Экономическое развитие Сахалинской области», цели которой представлены на рисунке 1.

Цели программы и формируемые от них задачи направлены на формирование благоприятных условий развития и успешного ведения бизнеса для малых субъектов предпринимательства. Власти региона активно способствуют развитию экспортных операций малый бизнес, увеличение инвестиционной деятельности, при этом уделяя внимание возможностям льготного кредитования на приемлемых условиях.

При этом, экономику региона необходимо развивать с учетом географического положения, сделав дополнительный акцент на освоении таких ниш, как туризм и обеспечение продукцией рыболовства на территории не только региона, но и всей страны. Нами были разработаны дополнительные меры поддержки субъектов малого предпринимательства в рамках этих двух направлений (рис. 2).

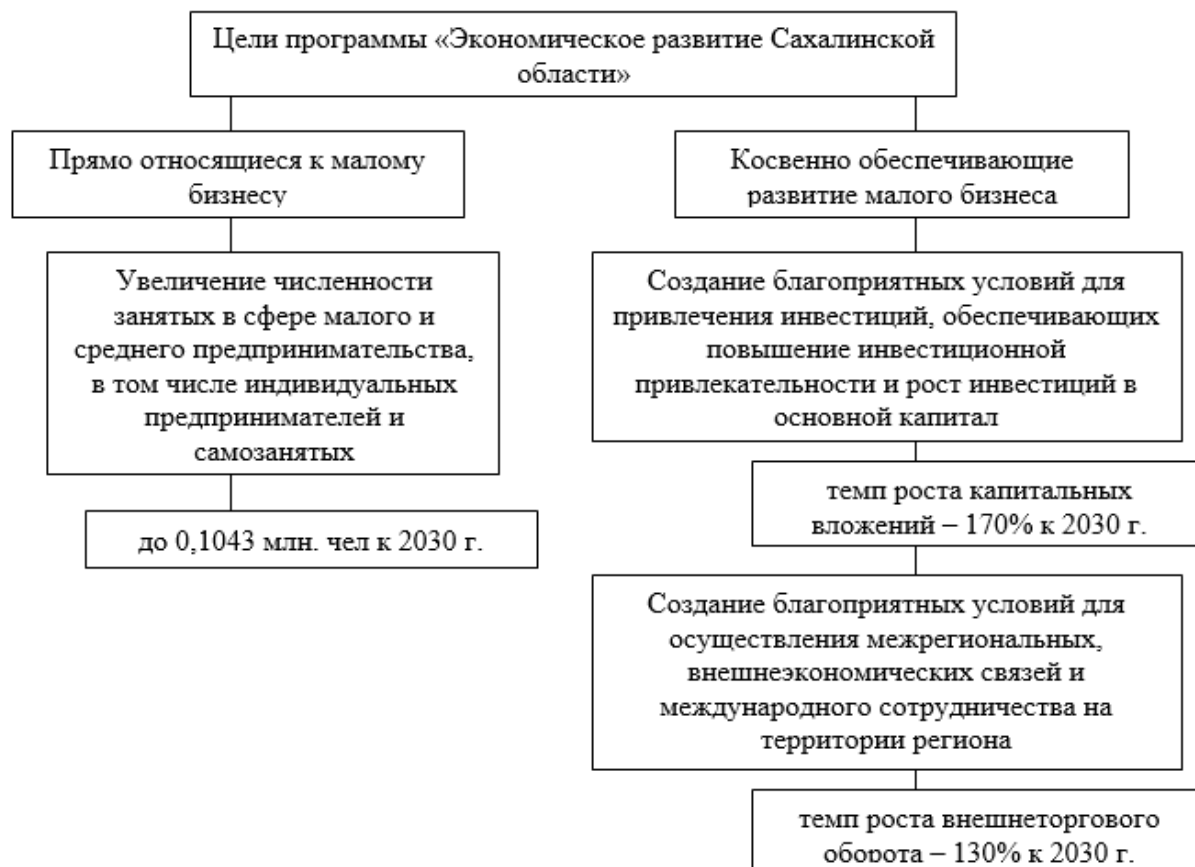


Рис. 1. Цели программы «Экономическое развитие Сахалинской области»



Рис. 2. Общая схема поддержки малого бизнеса в сфере туризма

Основной отличительной чертой такой схемы поддержки туристического бизнеса будет способность к обеспечению привлечения большего числа туристов, обеспечению реализации крупных объектов силами малого предпринимательства и как возможное следствие, составит альтернативу для развития туризма внутри страны, составляя конкуренцию зарубежным конкурентам, что является особенно актуальным в современных условиях введенных санкций и ограничений. При этом каждый субъект малого бизнеса может конкурировать с крупными представителями, имея возможность объединиться в единый комплекс, при этом не теряя свою индивидуальность.

Второй проблемой, затронутой в статье, является поддержка субъектов малого предпринимательства в рыболовной отрасли. Данное направление нуждается в выводе его на межрегиональный уровень с доступностью для всех уровней потребителей. Основные препятствия для этого кроются в значительных логистических затратах и увеличении цен за счет надбавок посредников. Решение этих проблем кроется, прежде всего, не в экономической, а в организационной поддержке государственных органов. Ниже представлена возможная схема мер поддержки в этом направлении.



Рис. 3. Схема возможных мер поддержки малого бизнеса в сфере рыболовства

Источник: составлено авторами.

С целью исследования проблем субъектов малого предпринимательства, авторами был проведен опрос респондентов из числа представителей малого бизнеса Сахалинской области. В число опрашиваемых вошли: 88 собственников малых предприятий, микропредприятий, 106 ИП, 6 граждан, оформленных как самозанятые.

Анкета опроса состояла из трех вопросов, ориентированных на определение особо важных проблем малого бизнеса Сахалинской области, из их числа особое внимание в опросе уделялось организационным проблемам, возникающим на любом этапе ведения бизнеса не зависящим от региональной принадлежности предпринимателей. Также уделено внимание было и региональным проблемам, возникающим в силу географического положения области и транспортной удаленности.

По итогам опроса, выявились следующие проблемы: отсутствие стабильности в системе регулирования предпринимательской деятельности, внешняя политическая и экономическая обстановка. Структура ответов опрашиваемых представлена на рисунке 4.

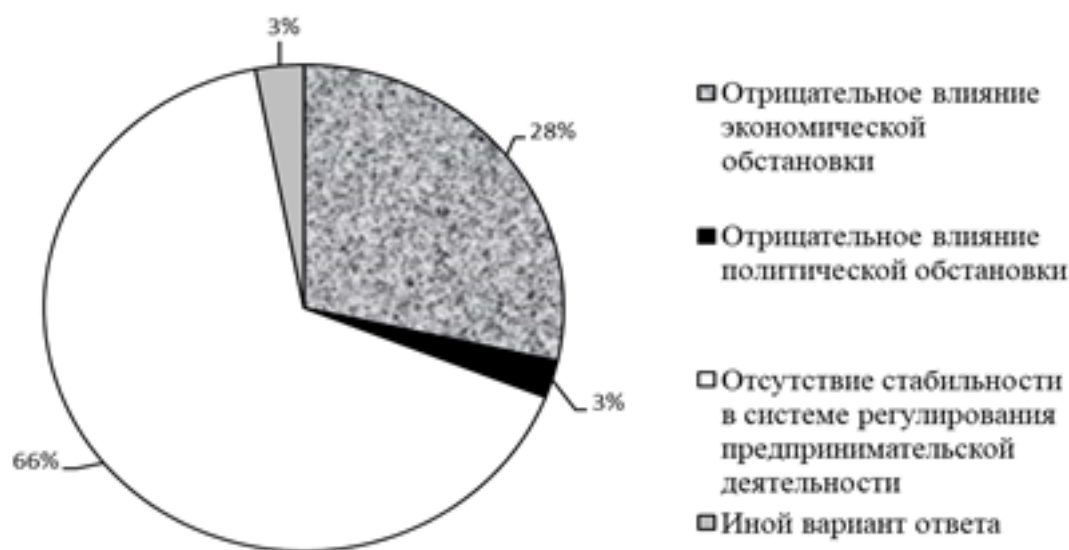


Рис. 4. Структура ответов респондентов об общих проблемах малого бизнеса

Источник: составлено авторами.

Вторым пунктом опроса был вопрос об организационных проблемах предпринимательства, с которыми сталкиваются опрашиваемые. В этом пункте наибольший удельный вес в ответах составил ответ: «высокая стоимость финансовых ресурсов», респонденты сделали акцент на возросшей стоимости заемных финансовых ресурсов. Общая структура ответов представлена на рисунке 5.

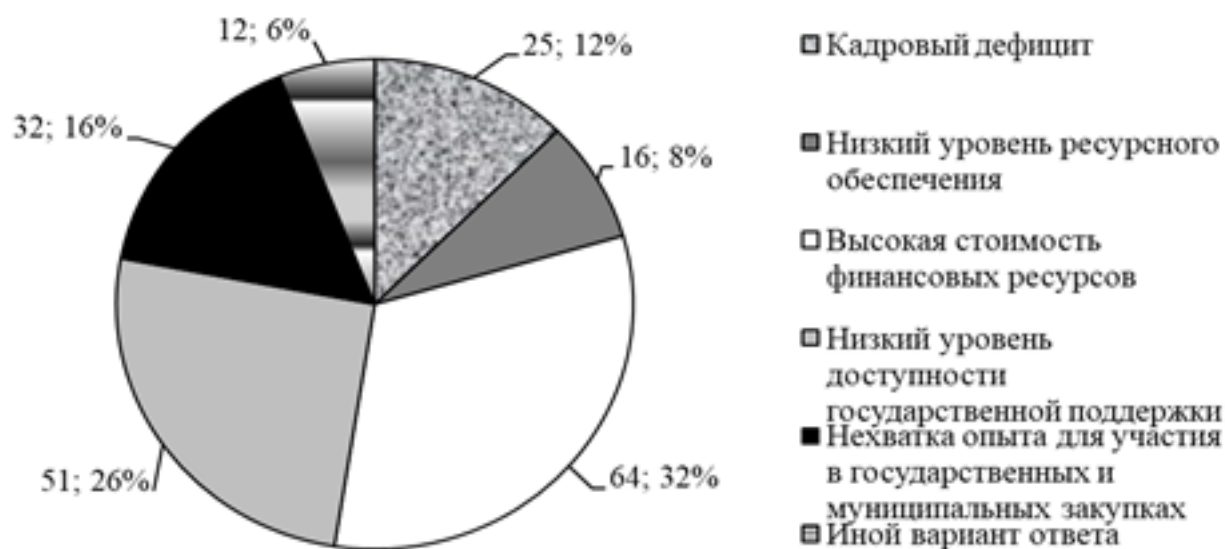


Рис. 5. Структура ответов респондентов на вопрос об организационных проблемах малого бизнеса

Источник: составлено авторами.

По третьему направлению опроса анализировалась транспортная доступность региона: более 30% опрашиваемых отметили эту проблему, как основную, при ведении бизнеса, отдаленность региона от центральной части страны, что значительно снижает возможность расширения своего сегмента рынка (рис. 6).

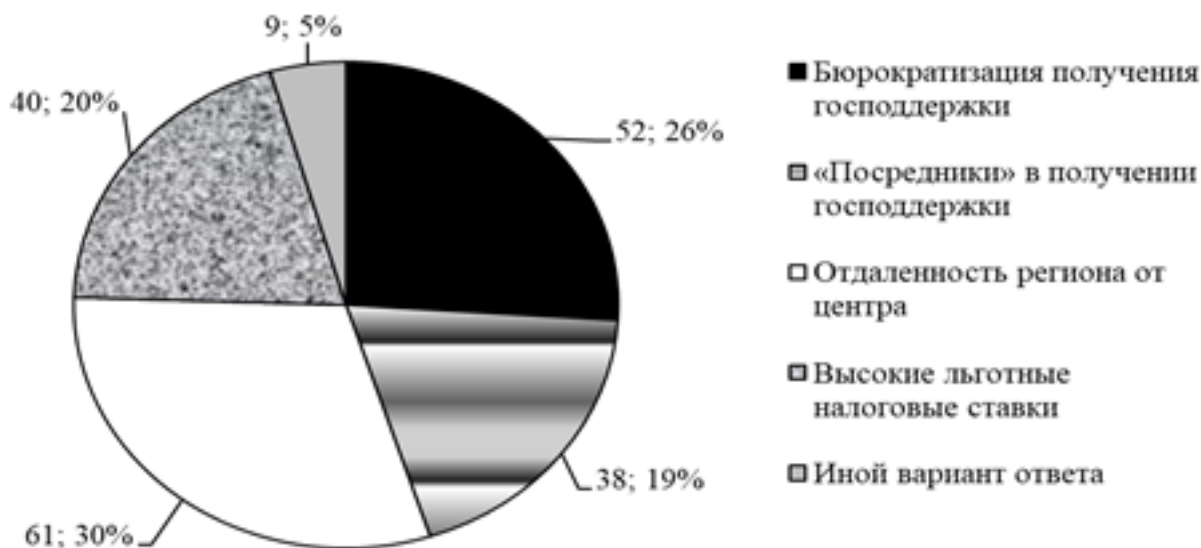


Рис. 6. Структура ответов респондентов на вопрос о региональных проблемах малого бизнеса

Источник: составлено авторами.

Подводя итоги анкетирования, можно сделать выводы, что выходом из сложившейся ситуации может послужить государственная поддержка и регулирование малого предпринимательства, снижение степени бюрократизации на всех стадиях поддержки, а также пересмотр налогового законодательства в пользу малого бизнеса.

Проведенный анализ существующей поддержки и регулирования со стороны государства, позволил выявить некоторые «слабые места» и предложить направления усовершенствования уже существующей поддержки.

Представители малого бизнеса в качестве основных препятствий своего развития отметили отрицательное влияние роста налоговой нагрузки, роста инфляции, значительное повышение издержек производства, являющееся результатом экономической ситуации в стране. С учетом обозначенных проблем, нами предложены меры поддержки малого бизнеса Сахалинской области (табл. 1).

Таблица 1

Ожидаемые эффекты от внедрения мер государственной поддержки малого бизнеса

Предложенные меры государственной поддержки	Ожидаемые эффекты
Кооперация правительства Сахалинской области и субъектов малого бизнеса для организации гостинично-развлекательных комплексов на базе заброшенных объектов недвижимости по системе «все включено»	Рост конкурентоспособности сахалинского туристического бизнеса Прирост регионального валового продукта Увеличение доли субъектов малого бизнеса в туристическом бизнесе Рост налоговых поступлений в бюджетную систему
Реализация межрегиональной программы по обеспечению сахалинской рыбой населения российских регионов	Прирост регионального валового продукта в сфере рыболовства и рыбной промышленности Повышение доступности российских рыбных продуктов для населения страны Развитие системы кооперационных связей

Источник: составлено авторами.

Предполагается, что предложенные меры поддержки смогут позволить освоить новые сегменты рынка малому бизнесу, тем самым напрямую оказывая влияние на прирост регионального валового продукта и как следствие, увеличение поступлений в бюджет налоговых отчислений.

Одним из аспектов проблемы доступности государственной поддержки является, по мнению респондентов, высокая стоимость заемных финансовых ресурсов, при этом наибольшее затруднение составляет организация самого процесса оформления и получения источников финансирования. На рисунке 7 представлена возможная схема процесса обращения субъектов малого бизнеса к государственным органам за поддержкой. Отличительной чертой представленной схемы является введение в организационный

процесс отделов, включающих в себя финансовых специалистов, способствующих оказанию помощи в составлении бизнес-плана, расчету финансовых показателей, оформлению документации и прочих операций, направленных на увеличение возможностей получения субсидий, при этом сокращая время оформления заявки и расходов предпринимателей.



Рис. 7. Предполагаемый процесс организации обращения малых предприятий за государственной поддержкой

Источник: составлено авторами.

Выводы

Подводя итоги, можно сделать вывод, что малый бизнес Сахалинской области сталкивается с проблемами организационного и регионального характера. Частью решения проблем могут служить предлагаемые к внедрению меры государственной поддержки, направленные на расширение перечня предлагаемых услуг субъектами малого предпринимательства, а также внесение изменений в организационный процесс получения помощи со стороны государства.

Литература

1. Дегтярева Е.Г., Сагань Т.А., Жидких М.С. Барьеры развития малого и среднего бизнеса // Теория и практика общественного развития. 2025. № 4. С. 132-140. DOI: 10.24158/tipor.2025.4.13 EDN: PYOKEM.
2. Малое и среднее предпринимательство. Губернатор и Правительство Сахалинской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://sakhalin.gov.ru/index.php?id=154> (дата общения: 02.10.2025).
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. (дата обращения: 15.10.2025).
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 30.04.2025). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. (дата обращения: 15.10.2025).
5. Кумпилова А.Р. Государственное регулирование малого бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 1-2. С. 124-127.
6. Шумилова Е.Г. Государственное регулирование малого предпринимательства в России // Вестник современных исследований и инноваций. 2017. № 3. С. 44-52.