

УДК 334.7

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Г.Р. Хакимова

Казанский кооперативный институт (филиал) АНООВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»,
Казань, email: mgulnaz96@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу факторов развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Татарстан, базирующихся на целенаправленном формировании благоприятной предпринимательской среды. Исследование охватывает период 2018-2025 гг. и описывает ключевые инструменты государственной поддержки, инфраструктурные решения и институциональные механизмы, обеспечивающие устойчивое развитие малого бизнеса. На примере Татарстана, входящего в число лидеров Приволжского федерального округа по числу субъектов МСП (свыше 181 тысячи на Q1 2025 г.), установлено, что качественный рост предпринимательского сектора требует интеграции финансовых инструментов, цифровизации услуг поддержки и развития инновационной инфраструктуры. За первый квартал 2025 года предпринимателями региона получена государственная поддержка на сумму свыше 16 млрд рублей. При исследовании применены методы системного анализа, компаративистики и статистической обработки данных из официальных источников Министерства экономики РТ, Федеральной налоговой службы и региональных банков развития.

Ключевые слова: малое, предпринимательство, государство, поддержка, развитие, стратегия.

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN BASED ON THE FORMATION OF AN ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT

G.R. Khakimova

Kazan Cooperative Institute (branch) of ANOVO of the Central Union of the Russian Federation "Russian University of Cooperation", Kazan, email: mgulnaz96@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of the factors of development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Republic of Tatarstan, based on the purposeful formation of a favorable business environment. The study covers the period 2018-2025 and describes key government support tools, infrastructure solutions, and institutional mechanisms that ensure the sustainable development of small businesses. Using the example of Tatarstan, which is among the leaders of the Volga Federal District in terms of the number of SMEs (over 181,000 in Q1 2025), it was found that the qualitative growth of the business sector requires the integration of financial instruments, digitalization of support services and the development of innovation infrastructure. In the first quarter of 2025, entrepreneurs in the region received state support in the amount of over 16 billion rubles. The research uses methods of system analysis, comparative statistics, and statistical processing of data from official sources of the Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan, the Federal Tax Service, and regional development banks.

Keywords: small, business, government, support, development, strategy.

Дата поступления статьи в редакцию: 31.10.2025

Дата принятия статьи в печать: 28.11.2025

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства выступает одной из приоритетных целей экономической политики Российской Федерации, особенно в условиях геополитических вызовов, требующих диверсификации экономики и укрепления региональных хозяйственных систем. Республика Татарстан занимает первое место среди субъектов Приволжского федерального округа по числу субъектов МСП, что подтверждается статистическими данными Федеральной налоговой службы. По состоянию на январь 2025 года в республике зарегистрировано 178,26 тысячи субъектов МСП, в том числе 178,3 тысячи по итогам полного 2024 года. За первый квартал 2025 года данный показатель превысил 181 тысячу единиц с приростом 1,8%. Сектор обеспечивает занятость для свыше 850 тысяч человек, что составляет примерно 40% от общего числа занятых в экономике региона. Доля МСП в валовом региональном продукте достигла 24,2%, а совокупный оборот предприятий МСП в 2024 году составил 2,8 триллионов рублей.

Однако динамика качественного развития малого бизнеса в регионе остается сложной. Несмотря на количественный рост числа субъектов МСП, большинство из них (96%) относятся к микробизнесу с годовой выручкой до 120 миллионов рублей и численностью до 15 сотрудников. Переход предприятий из микро-категории в малые и из малых в средние осуществляется медленнее ожидаемого. На этом фоне актуализируется проблема формирования благоприятной предпринимательской среды как совокупности объективных и субъективных условий, позволяющих предпринимателям добиваться успеха в реализации поставленных целей. По определению А.Н. Асаула, известного российского экономиста, предпринимательская среда представляет собой интегрированную совокупность социально-экономических факторов и условий, воздействующих на возможности и результаты предпринимательской деятельности на всех ее стадиях [1].

Актуальность настоящего исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, по данным Национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», реализуемого с 2024 года, предусмотрено увеличение доли МСП в ВВП России с 20% до 40% к 2030 году. Для Татарстана, где сектор уже составляет 24,2% ВРП (по данным Департамента развития предпринимательства РТ на февраль 2025 года), это требует ежегодного прироста минимум на 1%. Текущие темпы роста доли МСП в экономике региона не обеспечивают достижение указанного целевого ориентира [2-5].

Во-вторых, анализ структуры МСП по отраслям свидетельствует о концентрации в низко доходном секторе малого бизнеса. Традиционно лидирующие по числу субъектов МСП отрасли – торговля, строительство и транспортировка – составляют основу численности, однако они не всегда обеспечивают высокую производительность. Параллельно растет, но остается недостаточным представительство МСП в приоритетных направлениях, таких как обрабатывающие производства (доля в обороте МСП составляет менее требуемого уровня), научно-техническая деятельность и информационные технологии [3].

В-третьих, сохраняются структурные проблемы в функционировании инфраструктуры поддержки МСП. Несмотря на наличие сети центров «Мой бизнес», промышленных парков и инновационных технопарков, интеграция этих сервисов и скорость предоставления консультационной помощи остаются критическими точками. По данным анализа, за 2024 год через центры «Мой бизнес» в Татарстане оказано свыше 44 тысяч нефинансовых услуг, но эта цифра зачастую концентрируется в нескольких муниципальных образованиях, оставляя «белые пятна» в периферийных районах.

В-четвертых, цифровизация мер поддержки хотя и выступает приоритетом, однако темп внедрения цифровых платформ (МСП.РФ, портал «Мои субсидии», платформа «Мой экспорт») показывает, что в первом полугодии 2025 года через них подано всего 35 тысяч заявок в масштабах всей России, что указывает на недостаточное информирование предпринимателей о доступных сервисах.

Результаты исследования

Макроэкономические показатели развития МСП в Республике Татарстан (2018-2025 гг.) характеризуются следующим. По итогам 2018 года количество субъектов МСП в Татарстане составляло 161,4 тысячи единиц. К концу 2019 года этот показатель возрос до 168,7 тысячи (прирост 4,5%). В 2020-2021 гг., в период пандемии COVID-19 и ее экономических последствий, темп роста замедлился, однако количество МСП продолжало расти, достигнув 172,0 тысячи к концу 2022 года. С 2023 года началась явная ускорение: на 1 января 2024 года было зарегистрировано 172,54 тысячи субъектов, а по итогам 2024 года – 178,3 тысячи (прирост 3,3%). За первый квартал 2025 года количество превысило 181 тысячу [3].

Эта траектория свидетельствует о восстановлении инвестиционной активности после пандемии и адаптации предприятиями логистических цепочек в условиях санкционного давления. Особое внимание следует обратить на структурный сдвиг внутри МСП. По данным Федеральной налоговой службы, в 2024 году количество индивидуальных предпринимателей (ИП) выросло на 6,1%, в то время как число юридических лиц сократилось на 1%. Этот разрыв указывает на два процесса: во-первых, переход предпринимателей в упрощенные организационно-правовые формы (в том числе рост самозанятости до 352,7 тысячи человек по состоянию на октябрь 2024 года); во-вторых, возможное банкротство или реорганизацию менее конкурентоспособных юридических лиц.

Доля МСП в валовом региональном продукте Татарстана демонстрирует устойчивый рост. По данным Департамента развития предпринимательства РТ, опубликованным в феврале 2025 года, доля МСП в ВРП достигла 24,2%. Совокупный оборот предприятий МСП в 2024 году составил 2,8 триллионов рублей. Это превышает средний показатель по Приволжскому федеральному округу (примерно 18-20%) и сопоставимо с лучшими практиками развитых регионов Российской Федерации. Налоговые поступления от МСП составили 232,9 миллиардов рублей, что составляет 20,9% от общих налоговых доходов республики.

Инфраструктура поддержки развивается динамично. По состоянию на 2025 год в Татарстане функционирует 105 промышленных парков, из которых 94 прошли аккредитацию по федеральным стандартам. Резидентов в парках насчитывается 1,7 тысячи. Это позволяет предприятиям, особенно в обрабатывающих производствах и высокотехнологичных секторах, располагать собственной производственной площадкой с готовой инфраструктурой. Технополис «Химград» при поддержке из федерального бюджета (250 млн рублей в 2019 году) развивается как якорный проект инновационной инфраструктуры. ИТ-парк и Технопарк «Идея» вошли во второе место рейтинга регионального оператора «Сколково» по итогам 2023 года, что свидетельствует о качественном прогрессе в инвестиционной привлекательности исследовательского потенциала.

Компоненты и структура предпринимательской среды в Республике Татарстан характеризуются следующим. Предпринимательская среда выступает многоуровневым образованием, включающим финансовый, инфраструктурный, правовой, культурно-нормативный и информационный компоненты. Каждый из них требует отдельного анализа.

Финансовый компонент базируется на системе государственной и частной поддержки. На федеральном уровне в 2024 году микрофинансовые организации (МФО) при поддержке Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства выдали 26 тысяч микрозаймов на сумму свыше 56 миллиардов рублей. В Татарстане по итогам 2024 года получено 585 микрозаймов. Процентные ставки варьировались от 0,1% (льготные программы) до 9,5% (для приоритетных направлений развития). Для начинающих предпринимателей ставка начиналась с 4,5%. Суммы микрозаймов достигали 5 миллионов рублей на срок до 3 лет. За первые восемь месяцев 2024 года в республике выдано 585 микрозаймов на льготных условиях.

Гарантийная поддержка осуществляется через Гарантийный фонд Республики Татарстан. По данным итогового отчета за 2024 год, выдано 383 поручительства на сумму 2 миллиарда рублей при средней ставке 0,5%. Покрытие гарантией составляет до 70% от суммы кредита при недостаточности залогового обеспечения. Данный механизм критически важен для начинающих предпринимателей, не располагающих необходимым активом в качестве залога.

На региональном уровне в 2024 году объем республиканской поддержки МСП сохранился на уровне предыдущих лет. С начала 2025 года предпринимателям региона предоставлена государственная поддержка на сумму свыше 16 миллиардов рублей в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Эти средства направлены как на прямое финансирование, так и на косвенные меры (субсидирование ставок, возмещение лизинговых платежей, льготная аренда).

Инфраструктурный компонент включает систему центров «Мой бизнес», офисы поддержки, наличие земельных участков и производственных площадок в промышленных парках. В 2024 году центры «Мой бизнес» в Татарстане оказали свыше 44 тысяч нефинансовых услуг. Эти услуги охватывали консультирование (включая юридическое и бухгалтерское), обучение (программы повышения квалификации, мастер-классы), содействие в выходе на маркетплейсы, организацию участия в ярмарках и выставках, помощь в получении сертификации, оценке бизнес-моделей. По данным Центра информационно-аналитического обеспечения, в 2024 году 17 тысяч предпринимателей и представителей МСП получили такие услуги. Более 4 тысяч человек прошли образовательные программы.

Правовой и регуляторный компоненты формируются через принятие законодательных актов республиканского уровня, развитие системы проведения административных процедур, упрощение процесса регистрации. С 2023 года в Татарстане реализуется проект «Электронный бизнес», направленный на переход к полностью цифровому формату взаимодействия предпринимателей с органами власти. Стратегической целью Стратегии развития МСП на период до 2030 года, принятой на федеральном уровне, выступает недопущение введения новых обременений на малый бизнес без одновременного снятия аналогичного объема административной нагрузки.

Культурно-нормативный компонент охватывает популяризацию предпринимательства в обществе, формирование позитивного образа предпринимателя, развитие деловой культуры. С 2023 года Татарстан участвует в программе развития молодежного предпринимательства как пилотный регион. Реализуются проекты «Клуб молодых предпринимателей», «Мастерская наставников», проводятся фестивали предпринимательства. Эти инициативы, хотя и небольшие по охвату, формируют социальный климат, благоприятный для предпринимательской инициативы.

Информационный компонент основан на развитии цифровых платформ и систем мониторинга. Платформа МСП.РФ в первом полугодии 2025 года получила свыше 35 тысяч заявок на федеральном уровне. Республиканская система мониторинга, функционирующая в Министерстве экономики, обе-

спечивает сбор и анализ данных о состоянии МСП в реальном времени, что позволяет оперативно вносить коррективы в программы поддержки.

Анализ отраслевой структуры МСП и динамики развития по секторам можно охарактеризовать следующим образом. Структурный анализ МСП в Татарстане свидетельствует о господстве традиционных отраслей при одновременном ускорении роста высокотехнологичного сектора. По числу субъектов МСП лидируют торговля (включая оптовую, розничную и электронную торговлю), строительство, транспортировка и хранение, сфера услуг. Эти четыре отрасли составляют примерно 70% от общего числа субъектов МСП в республике. Однако в стоимостном выражении лидерство принадлежит обрабатывающим производствам, доля которых в обороте МСП составляет значительную часть, хотя они менее многочисленны в количественном выражении.

Особо динамичен рост в информационно-технологическом секторе. По данным Министерства цифрового развития РТ, в 2024 году зарегистрирована 3501 ИТ-компания (прирост от 2019 года — в 2-3 раза). В 2024 году добавилось 153 ИТ-компании. Объем выручки ИТ-отрасли в 2024 году достигнул 225 миллиардов рублей (в 3 раза больше, чем в 2019 году). Из этих компаний 612 были включены в федеральный реестр аккредитованных организаций, 110 попали в реестр стартапов. Это указывает на успешное формирование инновационной экосистемы в регионе.

Рост также наблюдается в научной и технической деятельности, логистике, туризме, гостиничном и ресторанном бизнесе. За первый квартал 2025 года особенно заметен прирост субъектов МСП именно в этих приоритетных направлениях, что указывает на начало структурного перехода от низкодобавленной стоимости к более инновационным видам деятельности.

Среднемесячный объем выручки предприятий МСП по итогам 2024 года составил 1,7 триллионов рублей для микропредприятий, 0,6 триллионов для малых и 0,2 триллионов для средних компаний. Средняя выручка на один субъект МСП выросла на 11,2%, превысив годовую инфляцию, что свидетельствует о реальном, а не номинальном улучшении показателя.

При анализе эффективности государственной поддержки и существующих проблем установлено, что государственная поддержка МСП в Татарстане осуществляется через три основных канала: финансовые инструменты (микрозаймы, субсидии, гарантии), нефинансовые услуги (консультирование, обучение, маркетинг) и инфраструктурные решения (индустриальные парки, технопарки, центры поддержки).

Финансовые инструменты показывают достаточно хорошие результаты по абсолютным показателям. В 2024 году микрозаймы, кредиты и гарантии привлекли для МСП Татарстана свыше 3,2 миллиардов рублей. Однако в пересчете на 178,3 тысячи субъектов МСП это составляет в среднем 17,9 тысячи рублей на одно предприятие, что является недостаточным для запуска серьезного проекта развития. Более того, большая часть получателей финансовой поддержки — это начинающие предприниматели и микробизнес, в то время как средние предприятия, требующие больших сумм, остаются недофинансированы.

Нефинансовые услуги хотя и предоставляются в достаточном объеме (44 тысячи услуг в 2024 году), но их трансформация в конкретные результаты развития бизнеса остается неизмеренной. Исследования показывают, что значительная часть консультаций так и не приводит к последующим инвестициям или расширению производства. Это указывает на необходимость более тесной увязки консультационной поддержки с финансовыми инструментами и проектным сопровождением.

Индустриальные парки, несмотря на существенное развитие инфраструктуры (105 парков на 2025 год), загружены не на полную мощность. По данным анализа парков в Татарстане, резидентов в парках 1,7 тысячи при наличии гораздо большего потенциала площадок. Это свидетельствует либо о недостаточном маркетинге парков среди малых предприятий, либо о чрезмерных ценах на аренду, либо о несоответствии предлагаемых площадок потребностям локальных предпринимателей.

Выявленные проблемы включают: неравномерность предоставления услуг поддержки по муниципалитетам, с концентрацией в столице и крупных городах; разрозненность ведомств, занимающихся поддержкой МСП (Министерство экономики, Агентство инвестиционного развития, центры «Мой бизнес» и прочие), что затрудняет «одного окна» для предпринимателя; недостаточное использование предпринимателями цифровых платформ МСП.РФ и альтернативных сервисов (по 35 тысяч заявок на федеральном уровне при миллионах МСП в России); сохраняющийся высокий процент микробизнеса (96%), указывающий на низкую готовность или возможность перехода на более высокие уровни развития.

Формирование благоприятной предпринимательской среды — это не одноразовое событие, а процесс постоянной адаптации и совершенствования системы условий. На примере Татарстана видно, что достаточно высокие объемы государственной поддержки и развитая инфраструктура сами по себе недостаточны для обеспечения качественного развития. Требуется системное согласование всех компонентов среды [6].

Необходим переход от функциональной разобщенности к интегрированному подходу в предоставлении услуг. Предприниматель должен иметь возможность получить информацию о доступных мерах поддержки, пройти бесплатное консультирование, выбрать оптимальный финансовый инструмент и получить содействие в его оформлении через единую точку контакта. В Татарстане работают Единый контакт-центр и портал, однако эффективность их функционирования требует повышения.

Необходимо повышение финансовой грамотности не только предпринимателей, но и сотрудников учреждений поддержки. Современная система финансирования предполагает наличие у предпринимателя базовых знаний о различных финансовых инструментах, их условиях и рисках. Система обучения в центрах «Мой бизнес» охватывает лишь часть потребностей.

Важно развивать цифровую экосистему. Несмотря на наличие платформ, их использование остается ниже ожидаемого. Это требует не просто технологического совершенствования, но и целенаправленной работы по информированию предпринимателей и упрощению процедур регистрации и подачи заявок.

Необходим переход от количественных к качественным показателям развития МСП. Прирост количества субъектов МСП на 1,8% в Q1 2025 года должен сопровождаться анализом качественного роста: переходом микробизнеса в малые предприятия, малых – в средние, повышением производительности труда, увеличением среднего размера предприятия. На данный момент эти процессы отстают от количественного роста.

Сравнительный анализ позволяет отметить, что в развитых странах (США, Германия, Канада) система поддержки МСП интегрирована не только по горизонтали (различные виды поддержки в одной организации), но и по вертикали (федеральный уровень, уровень субъекта, местный уровень действуют как единая система). В России такой интеграции пока не достаточно.

Выводы

Республика Татарстан является лидером Приволжского федерального округа по развитию МСП, однако текущие темпы роста доли МСП в ВРП (24,2%) недостаточны для достижения целевого ориентира в 40% к 2030 году, требуемого Национальной стратегией развития МСП. Ежегодный прирост должен составлять не менее 1%, однако за последние годы он колебался от 0,8% до 1,2%.

Формирование благоприятной предпринимательской среды в Татарстане основано на интеграции финансовых инструментов (микрозаймы, гарантии, субсидии), развитой инфраструктуре (105 промышленных парков, центры поддержки) и растущей цифровизации услуг. Однако эффективность использования этих инструментов варьируется, требуя постоянного совершенствования.

Структурный сдвиг в направлении высокотехнологичного сектора (рост ИТ-компаний в 2-3 раза за пять лет, объем выручки 225 млрд рублей в 2024 году) свидетельствует о возможности укрепления конкурентоспособности малого бизнеса. Однако традиционные отрасли (торговля, строительство) остаются доминирующими в количественном выражении.

Существует значительный разрыв между количественным ростом МСП и качественным развитием. 96% субъектов МСП относятся к микробизнесу, что указывает на необходимость целенаправленных мер по стимулированию перехода предприятий на более высокие уровни развития посредством льготного финансирования средних предприятий и поддержки инвестиционных проектов, требующих крупного капитала.

Основными направлениями развития малого бизнеса в Татарстане до 2030 года являются: расширение доступа к льготному финансированию, особенно для средних предприятий; использование специализированных программ поддержки обрабатывающего производства и научно-технических разработок.

Литература

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с.
2. Ковалев А.И., Ковалева Н.П. Государственная региональная поддержка малого и среднего предпринимательства: кредитный аспект // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2023. № 12. С. 134-148.
3. Данные Единого реестра субъектов МСП ФНС России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 27.10.2025).
4. Министерство экономики Республики Татарстан. Итоги развития МСП в 2024 г. 2025.
5. Закиров И.Т. Основные проблемы малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан // Научные труды центра перспективных экономических исследований. 2016. № 11. С. 78-83.
6. Габиева М.В., Закиров Р.Р. Малое и среднее предпринимательство в Республике Татарстан: вызовы и возможности // Вестник экономического развития регионов. 2023. № 3. С. 45-58.