

УДК 339.015

Х.Ф. Мамедова

Азербайджанский технологический университет, Гянджа,
email: xedicemmedova1986@gmail.com

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильная промышленность, конкурентоспособность, предприятие, эффективность, экономическая эффективность.

Цель работы заключается в разработке теоретических, методических и практических рекомендаций по улучшению конкурентоспособности продукции легкой и текстильной промышленности в современных экономических условиях. Для достижения данной цели были определены следующие задачи: провести анализ текущего состояния легкой и текстильной промышленности в условиях изменений внутренней и внешней среды предприятий; рассмотреть общие и специфические факторы, а также признаки проблем, с которыми сталкиваются предприятия легкой и текстильной отрасли; изучить конкурентоспособность на предприятиях, основываясь на анализе динамики развития рынка товаров легкой и текстильной промышленности; оценить условия, способствующие достижению конкурентных преимуществ в данной отрасли.

H.F. Mamedova

Azerbaijan Technological University, Ganja, e-mail: xedicemmedova1986@gmail.com

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES AS A KEY FACTOR OF LONG-TERM DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY IN AZERBAIJAN

Keywords: light industry, textile industry, competitiveness, enterprise, efficiency, economic efficiency.

The aim of the work is to develop theoretical, methodological and practical recommendations to improve the competitiveness of products of light and textile industry in modern economic conditions. To achieve this goal, the following tasks have been defined: to analyze the current state of the light and textile industry under the conditions of changes in the internal and external environment of enterprises; to consider general and specific factors, as well as signs of problems faced by enterprises in the light and textile industry; to study competitiveness in enterprises, based on the analysis of the dynamics of the development of the market of goods of light and textile industry; to assess the conditions that contribute to the achievement of competitive advantages in this industry; to analyze the dynamics of the market of goods of light and textile industry; to assess the conditions that contribute to the achievement of competitive advantages in the industry.

Ряд государственных программ Азербайджанской Республики направлен на социально-экономическое развитие регионов страны. Возрождение и реформирование региональной экономической жизни позволяет государству претворять в жизнь стратегию модернизации экономики Азербайджана по нескольким направлениям. В связи с этим, принятые меры по ускоренному развитию регионов позволили добиться значимых успехов в легкой промышленности, а это, в свою очередь, положительно повлияло на развитие текстильной, швейной и обувной промышленности. В результате реализации программ в регионах начали работать многочисленные промышленные предприятия, а деятельность не-

которых промышленных предприятий была реструктуризирована [1-2]. Так вновь стало развиваться хлопководство (рис. 1).

По данным Госкомстата Азербайджанской Республики был проведен анализ производства хлопка за несколько десятилетий. Наибольшего пика урожай достиг в 1981 году, было собрано 1015,3 тыс. т хлопка. В 2009 году сбор урожая достиг отметки лишь в 31,9 тыс. т. [3]. Этот показатель самый низкий за весь период 1913 – 2023 г. г., потому что производителям было выгодно по финансовым соображениям засеивать зерновые культуры, чтобы выполнить программу по продовольственной безопасности страны.

Такие циклические изменения от-дельно взятого сырья не могло не ска-заться на производстве продукции лёгкой промышленности. Изучение масштаба и уровня кризиса лёгкой промышлен-ности начинается с выяснения причин и факторов, повлиявших на этот процесс. Падение производства хлопка в 2009 году по сравнению с 2005 годом (196,6 тыс. т) до 16,2% усугубило кризис в лёгкой про-мышленности, начавшийся в 1992 году из-за прекратившихся хозяйственных связей со странами социалистического лагеря. Преодоление данной проблемы следовало начать с устранения кризисных тенденций, возникших на предприятиях лёгкой промышленности, и в срочном порядке принять меры для эффективно-го развития предприятий отрасли путём повышения инвестиционной привлека-тельности, тем самым стабилизируя их финансовое положение и ликвидность. Развитие предприятий лёгкой промыш-ленности обеспечивается выпуском кон-курентоспособной продукции.

Результаты исследования

Современное состояние легкой промышленности Азербайджана

Производство основных товаров легкой промышленности в натуральном выражении представляет собой важный индикатор развития отрасли и ее вклада в экономику. Ключевые виды продук-ции включают:

1. Текстильные изделия. Объем про-изводства тканей, трикотажа и нетканых материалов, измеряемый в квадратных метрах или килограммах.

2. Одежда. Производство готовой одежды, которое фиксируется в количе-стве единиц, включая верхнюю и ниж-нюю одежду, обувь и аксессуары.

3. Обувь. Показатели выпуска об-уви, выражаемые в парах, с акцентом на различные типы (спорт, повседне-вая, специальная).

4. Кожаные изделия. Производство изделий из кожи и заменителей кожи, таких как сумки, ремни и другие аксес-суары, фиксируемое в единицах.

5. Домашний текстиль. Объем вы-пуска постельного белья, полотенец и прочих текстильных изделий для дома, выражаемый в метрах или комплекте.

6. Упаковочные материалы. Произ-водство текстильной упаковки и других материалов, используемых для защиты товаров, измеряемое в квадратных ме-трах или килограммах.

Эти показатели позволяют оценить динамику производства, выявить тен-денции, а также определить направления для повышения эффективности и конку-рентоспособности легкой промышлен-ности (табл. 1).

Такие негативные проявления в раз-витии экономики, как снижение темпов экономического роста и производи-тельности труда, связанные с пандемией, за-тронули всю мировую экономику и фи-нансовые системы, что повлекло за со-бой возникновение кризисной ситуации. Эти проблемы во многом обусловлены циклическими колебаниями экономи-ческих процессов. Многие теоретики считают, что наступление таких непред-сказуемых явлений имеет динамический характер возрастания и связывают их с волнообразной динамикой техниче-ских и технологических инноваций, ко-торые становятся ключевым фактором формирования экономических циклов. Таким образом, изучение проблем тако-го характера остаётся актуальным. Ре-шающим фактором устранения замед-ленного развития экономики является более высокое динамическое развитие технических и технологических инно-ваций. Выявление устойчивых законо-мерностей между технологическими инновациями и изменениями в деловой активности может создать базу для смяг-чения негативных последствий циклич-ности рыночной экономики. Это знание также позволяет разрабатывать страте-гии, направленные на повышение устой-чивости отдельных отраслей, регионов и предприятий к кризисным явлениям.

Исследования в области устойчивых связей, имеющих отражение в эконо-мических законах, приобретают особое значение для повышения конкуренто-способности предприятий легкой про-мышленности. В условиях глобализации и интеграции нашей республики в миро-вую экономику возрастают требования к стратегиям промышленного производ-ства, поддержке местных производителей и выпуску конкурентоспособной продукции.

Таблица 1

**Производство важнейших видов продукции лёгкой промышленности
в натуральном выражении**

Название продукта	Годы								
	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023
Текстильная про- мышленность:									
Хлопковая пряжа, тысяча тонн	19,9	0,7	17,7	7,6	9,1	11,7	22,5	14,1	13
Хлопчатобумаж- ные ткани, тыс. кв. метр	57908	682,7	3099	1103,8	9595,9	29965,5	33918,9	22531,5	28652,3
Шелковые ткани, тыс. кв. метр	801	-	437,2	735,8	272,4	-	69,8	181,8	322,8
Производство ковров, тыс. кв. метр	77	15,8	630	3,3	0,4	1,3	13	5,6	3,5
Швейная про- мышленность:									
Постельное белье из хлопка, тысяча штук	283	384,7	561,6	125,3	227,7	268,1	350,9	45,7	73,3
Изготовление верхней одежды, тыс. штук	2653	54,2	133,5	643,2	723,1	765,4	863,6	946,9	683,2
Производственно- профессиональ- ные комплекты, тыс. шт.	-	1,2	1,1	64,7	224,1	1880,2	1222	2305,1	2388,7
Трикотажная про- мышленность:									
чулочно-носоч- ные изделия, тысяча пар	8260	738,2	2969	2003,6	3739	2993	3078,7	3752,8	4222,5
производство нижнего белья, тысяча штук	2934	128,3	361,7	468,2	352,5	529,8	560,8	796,8	940,6
Изготовление обуви различного назначения и кож- галантерейных изделий (сумок, портфелей, рем- ней) тысяча пар	743	114,9	260,7	266,5	87,9	544,2	1214	1405	749,7
Кожевенная про- мышленность:									
Кожа, которая не подвергается другой обработке, кроме обжига, тонн	-	-	-	4131,4	1586,5	716,2	3301,4	4344,7	3936,5
Обработанная кожа, тыс. кв. метр	-	-	-	887,7	841,9	65,2	60,2	55,4	64,1



Рис. 1. Производство хлопка в Азербайджанской Республике за период 1913 – 2023 г. г. [3].

В этих условиях необходим более глубокий анализ факторов экономического развития предприятий легкой промышленности, изучение их жизненных циклов, а также закономерностей развития в периоды как кризиса, так и стабильного роста [4].

Переход к рыночным отношениям выявил сложность адаптации предприятий к новым условиям, что коснулось как легкой промышленности, так и других отраслей экономики. Эти изменения стали неотъемлемой частью их практики управления, требуя от компаний гибкого реагирования на внешние факторы. Формирование оптимальных стратегий преобразований началось с реформирования государственных институтов и разработки новой промышленной политики.

Ключевые подсистемы предприятий, такие как финансы, маркетинг, управление персоналом и производство, претерпели частичные изменения, направленные на адаптацию к новым рыночным реалиям [5]. С сегодняшней точки зрения эти изменения отличались целенаправленностью и регулярностью, что позволило многим предприятиям накапливать опыт управления трансформациями на уровне отдельных бизнес-процессов.

Однако многие предприятия столкнулись с проблемой субъективного восприятия изменений. Негативное отношение к трансформациям тормозило их развитие, что часто было связано с неверной оценкой последствий и перспектив. Некоторые компании, напротив, стремились к быстрым и масштабным преобразованиям, но это не всегда оказывалось оправданным с точки зрения стратегических целей и долгосрочного устойчивого развития.

Современные подходы к управлению предприятиями легкой промышленности

Различные подходы к управлению предприятиями легкой промышленности в современных условиях отражают необходимость баланса между стремлением к стабильности и требованием гибко реагировать на изменения внешней среды. С одной стороны, предприятия ищут устойчивость, но с другой – сталкиваются с необходимостью адаптироваться к колебаниям рыночной конъюнктуры и влиянию внешних факторов. В то время как масштабы изменений могут варьироваться, каждое предприятие, функ-

ционирующее в условиях ограниченных ресурсов, вынуждено учитывать совместимость своих структурных звеньев, что накладывает определенные ограничения на скорость и глубину изменений.

Однако стремление к стабильности не должно рассматриваться как желание сохранить достигнутый статус-кво. В идеальном случае это стремление должно выражаться в целенаправленном развитии. Развитие предприятия подразумевает системные изменения различного масштаба и направленности, направленные на улучшение ключевых показателей и переход на новый уровень воспроизводства. Принципы такого развития помогают классифицировать текущее положение предприятия и его потенциал с точки зрения динамики производственных процессов, что позволяет более эффективно управлять изменениями и адаптацией к внешним условиям.

Эти подходы к развитию особенно актуальны для предприятий легкой промышленности, где требования к быстрому реагированию на изменения рынка, потребительских предпочтений и внешней конкурентной среды постоянно возрастают.

Легкая промышленность в основном развивалась через постепенные изменения, исключая масштабные программы модернизации и интенсификации. Эти изменения касались, в первую очередь, управляемых факторов производства, которые можно было корректировать в краткосрочной перспективе. Такой подход отразился в стабильности цен, ассортимента и сохранении имущественных комплексов в начальные годы реформ. [6] Одной из характерных черт этого процесса было внутреннее регулирование параметров и учет внешних воздействий, что приводило к стагнации, росту безработицы и задержкам в выплате заработной платы. Примерами таких предприятий являются Буна Лала, Бакинский Швейный Дом и другие. Их положение свидетельствует о том, что эволюционный путь развития может как помочь адаптироваться к изменениям, так и спровоцировать кризисное состояние [7].

Революционное развитие, напротив, связано с резкими изменениями в ключевых аспектах – от целей и масшта-

бов деятельности до производственных функций. Этот подход основывается на реструктуризации, что позволяет предприятиям значительно изменить свой статус и направления деятельности в сжатые сроки. Примерами такого развития могут быть отдельные предприятия, их группы (при слиянии или разделении), а также региональные рынки.

Революционное развитие также может быть вызвано различными обстоятельствами, такими как войны и другие значимые события, которые резко изменяют цены, объемы продаж и структуру собственности предприятий. Этот тип развития можно охарактеризовать как либо стимулирующий, либо дестимулирующий. В первом случае оно происходит под воздействием внешних факторов, таких как государственные заказы, поддержка, льготы и прочие стимулы. Во втором – развитие связано с кризисными явлениями, что осложняет процесс адаптации.

Целенаправленное развитие становится возможным при эффективном контроле как внутренних, так и внешних факторов окружающей среды. Это обеспечивает устойчивое управление предприятием и стратегическое формирование системы целей. Например, Бакинский швейный дом долгое время успешно достигал своих целей на внешних рынках и контролировал значительную их долю, благодаря умелому управлению и четкой стратегии.

Развитие можно также рассматривать через призму реактивного управления, когда предприятию необходимо активировать управленческие решения и механизмы в ответ на резкие изменения на рынке. Такой подход чаще всего характеризуется отсроченной реакцией, которая наступает после того, как конкуренты вносят значительные изменения в свои операции. Однако адаптационное развитие позволяет действовать более оперативно, предвидя и планируя изменения. Этот путь характерен для многих небольших швейных предприятий, которые гибко реагируют на колебания рынка и своевременно адаптируются к новым условиям.

Кризисное развитие является естественной частью жизненного цикла предприятия, но также может возникать

как результат затяжных эволюционных или форсированных этапов роста. Этот процесс сопровождается типичными признаками кризисных явлений: снижением объемов продаж, недозагрузкой производственных мощностей, ухудшением финансовых и экономических показателей, а также снижением платежеспособности компании. Изменить такую ситуацию с помощью традиционной эволюции возможно лишь в редких случаях, и чаще всего требуется применение других методов, таких как целенаправленное или революционное развитие [8].

На микроуровне реакция предприятия на изменения внешней среды зависит от его гибкости и мобильности. Современное понимание гибкости можно разделить на две ключевые составляющие: количественную и качественную. Количественный аспект связан с оптимизацией организационных форм в соответствии с рабочим временем, которое определяется производственной программой предприятия и запланированными конечными целевыми показателями. Качественная гибкость же отражает способность всей производственной системы адаптироваться к меняющимся условиям предложения, варьировать ассортимент и спецификации продукции, а также корректировать загрузку оборудования в зависимости от текущих потребностей.

В современном Азербайджане происходит переход от стадии факторного развития к институциональному, которое сопровождается инновационным этапом. Этот комбинированный переход оправдан, так как он способствует не только повышению конкурентоспособности отраслей, но и требует значительных капитальных вложений в обновление и поддержание производственных мощностей.

Высокая адаптивность предприятий к внешним и внутренним воздействиям играет важную роль в обеспечении стабильности, что создает стимулы не только для сохранения устойчивости, но и для активного развития. Низкая адаптивность, напротив, делает устойчивое развитие практически невозможным. Поэтому изменения в условиях высокой гибкости и адаптации лучше

способствуют достижению рыночного равновесия.

Рыночное равновесие является одной из ключевых категорий экономики. Для предприятия это означает влияние стабилизирующих факторов и результаты грамотного управленческого воздействия. В 1920-х годах термин «баланс» использовался активно благодаря таким ученым, как В.А. Базаров, В.Г. Громан, Н.Д. Кондратьев и Л.Н. Юровский. Они не только доказывали важность рыночного равновесия, но и пытались объяснить его с точки зрения трудовой теории стоимости.

Дальнейшие исследования в этой области проводились преимущественно в промышленно развитых капиталистических странах, где преобладают рыночные экономические условия. С одной стороны, экономическая система, как правило, стремится к равновесию, то есть к балансу ключевых элементов, таких как соотношение совокупного спроса и предложения. С другой стороны, возникает необходимость в развитии предприятий, особенно в условиях кризисных явлений.

Достижение экономического баланса возможно лишь при крайне низкой эффективности. В остальных случаях требуется применение целенаправленных управленческих решений. Эффективное управление кризисными ситуациями помогает предприятиям адаптироваться и успешно действовать в условиях постоянных изменений.

Если развитию не будет уделяться должного внимания, организационная система будет смещаться к низкому уровню равновесия, что приведет к сокращению масштабов экономической деятельности и снижению всех технико-экономических показателей. Такое состояние может длиться длительное время и создаёт иллюзию устойчивого равновесия. Однако, чем больше конкуренты совершенствуют свои стратегии и достигают более высокого уровня развития, тем слабее становятся позиции тех, кто остается на прежнем уровне.

Попытки выйти из состояния низкого уровня развития часто требуют целенаправленного подхода к развитию. Для этого необходимо создать условия, позволяющие реализовать различные

варианты трансформации. Усиление динамической составляющей в экономической деятельности проявляется, с одной стороны, в условиях неопределенности, а с другой – требует внедрения комплексных мер, направленных на изменение структуры предприятий через инновационные и инвестиционные программы. Одной из ключевых проблем такого подхода является необходимость значительных затрат на производство конкурентоспособной и наукоемкой продукции международного уровня, что достигается за счет разработки новых товаров, технологий и модернизации оборудования в ходе обновления производственных мощностей.

Из этого можно сделать вывод, что для создания оптимальных условий целенаправленного развития предприятия требуется применение набора специальных управленческих мер, которые, несмотря на временное воздействие на воспроизводственную структуру, способствуют долгосрочному развитию.

Анализ количественных и качественных параметров тенденций и перспектив развития легкой промышленности требует изучения эволюции ключевых социально-экономических институтов, в первую очередь, производственных предприятий, являющихся важнейшими экономическими компонентами общества. Совершенствование стратегического управления развитием и изменениями в стране требует дальнейшей конкретизации существующих концепций и анализа накопленного опыта.

В практике под развитием предприятия понимаются различные процессы, такие как реформы, трансформация, изменение структуры и реорганизация. Например, В.Н. Пугенев, В.А. Сергов и С.В. Ильдеминов трактуют реформу как активацию внутренних ресурсов предприятия и кардинальное изменение его стратегии. Реструктуризация зачастую приравнивается к реорганизации, которая нацелена на создание эффективной системы управления. Реорганизация же представляет собой процесс комплексного изменения методов работы, что является ключевым средством для проведения реформ и адаптации предприятия к рыночным условиям.

В последние годы индивидуализация как в производстве, так и в потреблении характеризуется переходом на новый технологический режим, основанный на повышении гибкости производственных систем и активном использовании телекоммуникационных технологий. Экономисты отмечают, что основа этого технологического режима была заложена в период с 1990 по 2010 год, и его влияние будет продолжаться вплоть до 2040 года. Важную роль в этих изменениях играет инновационное развитие, которое оказывает значительное влияние на организационные структуры.

Изменения в развитии предприятий можно сгруппировать по уровню сложности, степени совместимости и достижению эффективности. Системы централизованного типа требуют интеграционных изменений, при этом ингрессия подразумевает включение элементов одной системы в другую. Если цели развития или показатели эффективности не достигаются, может встать вопрос о расформировании организационных комплексов. С изменениями рыночной ситуации также меняются и роли основных участников рынка. В борьбе за потребителей крупные корпорации часто поглощают малый и средний бизнес, что приводит к концентрации рынка и снижению конкуренции. Таким образом, монополизация ограничивает возможность воспользоваться благоприятными условиями на рынке, что в итоге отрицательно сказывается на его динамике.

Большинство предприятий легкой промышленности Азербайджанской Республики сталкиваются с нехваткой опыта ведения бизнеса в данной сфере. Примеры таких компаний, как ОАО «Гянджа Текстиль», ОАО «Лала», Бакинский Швейный Дом и другие, демонстрируют, что швейные и трикотажные предприятия часто ориентировались на самые конкурентоспособные направления, создавая малые предприятия. Это, однако, не способствовало развитию основной технической и технологической базы, что привело к снижению объемов производства и сокращению предложения продукции на рынке Гянджи. Освободившуюся нишу заполнила импортная продукция.

Изменения на предприятиях зависят от формы собственности, доступных ресурсов и их основной деятельности. Опыт ведения бизнеса показывает, что индивидуальное предпринимательство преобладает в таких секторах, как розничная торговля, транспорт, сельское хозяйство и сфера услуг, где доминируют небольшие предприятия. Более крупные компании представлены в промышленности, информационных технологиях и научно-экспериментальной деятельности. Для таких предприятий чаще всего выбираются формы закрытых и открытых акционерных обществ, многие из которых работают как государственные предприятия.

Если рассматривать характеристики роста продукции, можно отметить следующее: чем сложнее продукция и чем ближе она к завершающим этапам технологического процесса (то есть к готовому изделию), тем крупнее предприятие и тем выше доля открытых акционерных обществ среди них. На начальных этапах технологической цепочки преобладают малые предприятия.

Учитывая вышеизложенное, опыт разделения стадий жизненного цикла товаров, применяемый в Западной Европе, может оказаться важным для легкой промышленности нашей республики. В этом подходе инновации сосредоточены на предприятиях, занимающихся разработкой продукта и проектированием, в то время как дальнейшая обработка продукции передается на другие предприятия. Главная особенность этой модели заключается в возможности территориального разделения производственных процессов.

Важным аспектом является дифференциация подходов к изменению структуры промышленных предприятий и финансовых институтов. Возможности реструктуризации зависят от характеристик конкурентной среды. В связи с этим понятие конкурентных преимуществ можно рассматривать через следующие аспекты: факторные условия, условия спроса, наличие вспомогательных отраслей и стратегия развития.

Изменение конкурентной среды, повышение эффективности рыночных механизмов и создание действенной системы конкуренции являются ключевыми

результатами структурных изменений. Среди важнейших вопросов также стоит отметить поддержку местных производителей, развитие промышленного производства и информационное обеспечение. От этого зависит не только конкурентоспособность продукции на внутренних и внешних рынках, но и экономическая безопасность страны.

Анализ современного состояния легкой и текстильной промышленности Азербайджанской Республики показал, что удельный вес продукции этой отрасли на внутреннем рынке, а также ее вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) страны и региона остаются крайне низкими. Исследования последних лет свидетельствуют о том, что экспортный потенциал и конкурентоспособность продукции легкой и текстильной промышленности также находятся на неудовлетворительном уровне. Основной причиной этой ситуации является слабое развитие интеграционных связей между сырьевыми предприятиями и производителями конечной продукции легкой промышленности, а также недостаточная реализация мер по стимулированию конкурентоспособности и производственных процессов.

Подводя итог, можно выделить основные проблемы, влияющие на деятельность предприятий легкой промышленности и их конкурентоспособность в текущих экономических условиях:

- низкий уровень взаимодействия между предприятиями сырьевой и текстильной промышленности;
- отсутствие местных источников сырья и материалов, таких как хлопковое волокно, качественная шерсть, химические и синтетические волокна, красители и прочее;
- преобладание импортных товаров над местной продукцией на внутреннем рынке;
- техническая отсталость оборудования и высокий уровень износа основных производственных фондов;
- недостаточный уровень инвестиций в модернизацию и обновление основных фондов;
- рост материальных затрат, в первую очередь, из-за увеличения цен на товары и услуги естественных монополий;

- отсутствие инноваций в технологических процессах и в оборудовании предприятий;
- низкий процент загрузки производственных мощностей;
- высокая стоимость транспортных услуг, что увеличивает расходы на логистику;
- низкий уровень профессиональной подготовки значительной части сотрудников;
- недостаточная система стимулирования труда.

Анализ мер государственного стимулирования конкурентоспособности в текстильной и легкой промышленности показывает, что, хотя внимание и уделяется количественным и качественным аспектам, макроэкономические факторы остаются второстепенными, а наибольшее влияние оказывают микроэкономические факторы. Это приводит к тому, что отечественные производители проигрывают в конкурентной борьбе с импортом. Теоретические проблемы развития предприятий легкой и текстильной промышленности подразумевают необходимость внедрения изменений различного масштаба и направлений. Исследования показывают, что текущие подходы, основанные на быстрых изменениях и одновременном стремлении к стабильности, не дают желаемых результатов.

Выводы

На основе анализа эволюции принципов управления и организации в контексте вышеизложенного предлагаются следующие ключевые направления стратегического развития предприятий текстильной и легкой промышленности. Это связано с внедрением эффективных изменений и достижением системной конкурентоспособности:

- для стимулирования развития легкой и текстильной отрасли необходимо реализовать меры, направленные на поддержку производства сырья, уделяя особое внимание укреплению взаимных экономических связей;
- повышение интереса производителей сырья в этой сфере требует реализации поддержки, которая обеспечит их потребности в финансовых, технических и иных ресурсах;

- необходимо организовать полностью обеспеченные пункты снабжения на местах для постоянного получения качественного сырья местными производителями (такими как кожа, шерсть, коконы и прочее);

- требуется экономическое и технологическое совершенствование процессов прядильного производства, начиная с первичной обработки и раскроя, заканчивая поставками, хранением, упаковкой и сбытом продукции;

- следует принять меры для внедрения современного оборудования для первичной переработки, перерабатывающей промышленности и обеспечения запасных частей для других промышленных предприятий республики.

Учитывая значимость легкой и текстильной промышленности для экономики Азербайджана, необходимо внедрять современные методы и технологии для создания перерабатывающей отрасли, соответствующей актуальным требованиям. Поддержка предоставления кредитов на льготных условиях для промышленных предприятий, занимающихся производством готовой продукции в легкой и текстильной сфере, будет способствовать их развитию. Рекомендуется применять временные таможенные и налоговые льготы для нового этапа деятельности предприятий, занимающихся экспортом продукции легкой и текстильной промышленности. Необходимо адаптировать образовательные программы до современных стандартов с использованием передовых мировых методик подготовки кадров и увеличением квалификации специалистов легкой промышленности через обучение за границей. Следует активно стимулировать проведение научно-практических исследований, направленных на формирование инновационных методов и технологий в производстве, управлении и экономике легкой и текстильной промышленности, с участием научных центров Азербайджана (например, НАНА, профильные кафедры университетов, исследовательские институты и др.). Эффективная координация деятельности предприятий легкой и текстильной промышленности независимо от форм собственности также является важным аспектом для их успешного функционирования.

Библиографический список

1. Государственная программа развития промышленности Азербайджанской Республики на 2015-2020 годы. Указ Президента Азербайджанской Республики от 26 декабря 2014 года.
2. Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 годы) Баку, Нурлан, 2004 год.
3. Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2009-2013 годы) Баку, Нурлан, 2009 год.
4. Государственная программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2014-2018 годы) Баку, Нурлан, 2014 год.
5. Андрунакиевич А.Г. Состояние и развитие кожевенно-обувной промышленности в 2002 – 2002 гг. // Кожевенно-обувная промышленность. 2003. № 5.
6. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2002. 208 с.
7. Мамедова Х.Ф. Мамедов Ф.А. Мехтиев Ф.С. Выбор оптимальной структуры производства швейного изделия в особый период (соответствии С ГОСТ В 9208-85) в Азербайджанской Республике // Управленческий учет. 2022. № 10-3. DOI: 10.25806/uu10-32022731-736.
8. Мамедова Х.Ф. Мамедов Ф.А. Алиева Ш.Я. Абдиева Г.З.Ташпулатов С.Ш. Мамедова Г.Р. Стратегия рыночного управления в переходном периоде // Известия высших учебных заведений. Технологии текстильной промышленности. 2023.№ 2 (404). С. 19-23.