

УДК 332.1

С.Э. Гусейнова

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет,
Санкт-Петербург, email: sabina1997@rambler.ru

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: глобальные цепочки создания стоимости; иностранные инвестиции; добавленная стоимость; международный бизнес; структура экспорта; международная кооперация, Азербайджанская Республика; Российская Федерация.

В данной статье рассматривается участие Азербайджанской Республики и Российской Федерации в глобальных цепочках создания стоимости (ГЦСС), играющих важную роль в современной мировой экономике. Развитые и развивающиеся страны конкурируют друг с другом за возможность быть интегрированными в эти цепочки на стадии значительной добавленной стоимости. На современном этапе интеграция азербайджанской и российской экономики в ГЦСС характеризуется узкой диверсификацией, преимущественно сырьевым экспортом, а также участием компаний в тех этапах ГЦСС, которые генерируют относительно небольшую внутреннюю добавленную стоимость.

S.E. Guseynova

Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, email: sabina1997@rambler.ru

THE ROLE OF GLOBAL VALUE CHAINS IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN AND THE RUSSIAN FEDERATION

Keywords: global value chains; foreign investment; added value; international Business; export structure; international cooperation, Republic of Azerbaijan; Russian Federation.

This article examines the participation of the Republic of Azerbaijan and the Russian Federation in global value chains that play an important role in the modern world economy. Developed and developing countries compete for the opportunity to be integrated into these chains at the stage of significant added value. At the present stage, the integration of the Azerbaijani and Russian economies into GVCs is characterized by narrow diversification, predominantly raw material exports, as well as the participation of companies in those stages of GVCs that generate relatively little domestic added value.

Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС) играют важную роль в экономиках стран, таких как Азербайджанская Республика и Российская Федерация. Эти цепочки позволяют странам интегрироваться в мировую экономику, специализируясь на определенных этапах производства товаров и услуг.

В контексте Азербайджана, ГЦСС могут быть особенно значимы в секторах, связанных с нефтью и газом, где страна уже имеет установленные связи с глобальными рынками. Развитие ГЦСС может способствовать диверсификации экономики, привлекая инвестиции в новые отрасли, такие как агропромышленность и туризм.

Для России, с её обширными ресурсами и значительным промышленным потенциалом, ГЦСС предоставляют возможности для экспорта не только

сырьевых товаров, но и продукции с высокой добавленной стоимостью, такой как машиностроение и IT-услуги. Участие в ГЦСС также может стимулировать внутренние инновации и повышение производительности.

Теоретический анализ ГЦСС в этих странах может включать изучение следующих аспектов:

- Структура и динамика ГЦСС.
- Взаимодействие национальных компаний с международными партнерами.
- Влияние ГЦСС на экономическое развитие и диверсификацию.
- Политика государства в отношении участия в ГЦСС и поддержки отечественных производителей.
- Риски и вызовы, связанные с интеграцией в ГЦСС, включая политические и экономические нестабильности.

Эти аспекты могут быть исследованы через различные теоретические рамки, такие как теория международной торговли, теория институциональной экономики и теория сетевой экономики.

В контексте Азербайджана и России, глобальные цепочки создания стоимости могут быть рассмотрены через следующие аспекты:

- **Экспорт сырья:** Обе страны являются крупными экспортерами энергетических ресурсов, что ставит их в начало глобальных цепочек создания стоимости, особенно в нефтегазовом секторе.
- **Промышленное производство:** Россия обладает развитой промышленной базой, что позволяет ей участвовать в более сложных процессах создания стоимости, таких как машиностроение и производство высокотехнологичной продукции.
- **Инвестиции в инфраструктуру:** Инвестиции в транспортную и логистическую инфраструктуру способствуют более эффективному включению в глобальные цепочки, улучшая связь с мировыми рынками.
- **Технологическое развитие:** Внедрение новых технологий и цифровизация экономики открывают новые возможности для участия в глобальных цепочках создания стоимости, особенно в сфере информационных технологий и коммуникаций.

Результаты исследования

Постановка проблемы роли глобальных цепочек создания стоимости в экономиках Азербайджанской Республики и Российской Федерации требует анализа нескольких ключевых аспектов:

- **Интеграция в мировую экономику:** Как ГЦСС способствуют интеграции экономик Азербайджана и России в глобальные рынки, и какие секторы получают наибольшую выгоду от этого процесса.
- **Диверсификация экономики:** В какой степени ГЦСС могут помочь Азербайджану и России диверсифицировать свои экономики за пределами традиционных секторов, таких как нефть и газ.
- **Развитие промышленности и инноваций:** как участие в ГЦСС может стимулировать промышленное раз-

витие и инновационную активность в этих странах.

- **Государственная политика и поддержка:** Какие политические меры и программы поддержки могут быть разработаны для укрепления роли Азербайджана и России в ГЦСС.
- **Управление рисками:** Какие риски сопряжены с интеграцией в ГЦСС, и какие стратегии могут быть применены для их минимизации.

Эти аспекты требуют детального изучения и могут быть основой для разработки стратегий, направленных на улучшение позиций Азербайджана и России в глобальных цепочках создания стоимости.

Для укрепления своих позиций в глобальных цепочках создания стоимости, Азербайджан и Россия могут сосредоточиться на развитии человеческого капитала, улучшении бизнес-климата и привлечении иностранных инвестиций. Это поможет им не только улучшить свои экспортные возможности, но и повысить уровень добавленной стоимости внутри страны.

Глобальные цепочки стоимости (ГЦС) как концепция были разработаны в сравнительно поздние периоды, и понимание их структуры постоянно изменяется в соответствии с изменениями в структуре международной торговли и условиях ведения бизнеса в разных странах.

В рамках глобальных цепочек стоимости добавленная стоимость распределяется между странами неравномерно, где страны, находящиеся на крайних стадиях цепи, формируют наибольшую долю в общей стоимости. В связи с этим, помимо эффективной реализации задач участника международной сегментации производства на определенном этапе, для многих стран важным встает вопрос о занятии более выгодных позиций в данных цепочках.

Глобальные цепочки создания стоимости – это сложные международные системы, в которых производственные и дистрибуционные процессы разделены между разными странами. Они позволяют компаниям оптимизировать затраты и повышать эффективность, используя преимущества различных регионов, такие как низкая стоимость рабочей силы или доступ к сырьевым ресурсам.

В контексте глобализации ГЦСС способствуют экономическому росту и развитию, а также создают новые рабочие места и возможности для бизнеса.

Глобальные цепочки создания стоимости – это сложная и многоуровневая система, в которой товары и услуги перемещаются от первичных производителей к конечным потребителям, при этом на каждом этапе добавляется определенная стоимость. Азербайджан и Россия, как и другие страны, стремятся активнее интегрироваться в эти цепочки, чтобы повысить уровень внутренней добавленной стоимости и укрепить свои позиции в мировой экономике.

Объекты и методы исследования роли глобальных цепочек создания стоимости в экономиках Азербайджанской Республики и Российской Федерации могут включать следующее:

Объекты исследования:

- Экономические секторы Азербайджана и России, наиболее интегрированные в ГЦСС.
- Компании, участвующие в ГЦСС, и их внутренние процессы.
- Государственные институты, регулирующие и поддерживающие участие в ГЦСС.
- Международные партнеры и их роль в ГЦСС с Азербайджаном и Россией.

Методы исследования:

- Количественный анализ данных о торговле, инвестициях и производственной статистике.
- Качественный анализ политик, стратегий и бизнес-моделей компаний.
- Сравнительный анализ с другими странами, участвующими в ГЦСС.
- Кейс-стади конкретных компаний или секторов.
- Интервью с ключевыми лицами компаний и государственных органов.
- Моделирование и прогнозирование будущего развития ГЦСС и их влияния на экономику.

Эти методы и объекты исследования помогут глубже понять, как ГЦСС влияют на экономическое развитие и диверсификацию Азербайджана и России, а также определить стратегии для улучшения их позиций в глобальных цепочках создания стоимости.

Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС) играют ключевую роль в современной экономике, поскольку они определяют, как и где создается добавленная стоимость в процессе производства товаров и услуг. В контексте Азербайджанской Республики и Российской Федерации, ГЦСС могут быть рассмотрены следующим образом:

- Диверсификация экономики: для обеих стран важно не только экспортировать сырье, но и развивать промышленность и услуги, чтобы увеличить долю добавленной стоимости в экономике.
- Интеграция в мировую экономику: Участие в ГЦСС позволяет странам интегрироваться в международные производственные и торговые сети, что способствует экономическому росту и развитию.
- Технологическое развитие: Внедрение новых технологий и цифровизация могут помочь Азербайджану и России подняться по лестнице ГЦСС, увеличивая сложность и качество производимой продукции.
- Устойчивое развитие: Включение экологических и социальных стандартов в ГЦСС может повысить конкурентоспособность и улучшить имидж стран на международной арене.

Эти аспекты подчеркивают важность стратегического подхода к участию в ГЦСС для устойчивого экономического развития Азербайджана и России.

Результаты влияния ГЦСС на развитие экономики и условия бизнеса

Азербайджан традиционно зависит от нефтегазового сектора, который является ключевым элементом его ГЦСС. Страна стремится диверсифицировать свою экономику, развивая сельское хозяйство, туризм и транспортные услуги. Проекты, такие как Южный газовый коридор, способствуют укреплению позиций Азербайджана в глобальных энергетических цепочках.

Россия, обладая значительными запасами природных ресурсов, занимает ведущие позиции в мировых ГЦСС, особенно в энергетическом секторе. Помимо этого, Россия активно работает над развитием промышленности и техноло-

гий, чтобы укрепить свои позиции в более разнообразных и доходных ГЦСС, что включает усилия в автомобилестроении, авиастроении, а также в высокотехнологичных отраслях, таких как ИТ и фармацевтика.

Диверсификация экономики включает в себя создание новых производственных мощностей, привлечение иностранных инвестиций и развитие экспортного потенциала в секторах, не связанных с нефтью. Это позволяет стране уменьшить зависимость от колебаний мировых цен на нефть и создать более устойчивую экономическую модель.

Глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС) в России охватывают различные отрасли, включая энергетику, сельское хозяйство, производство и технологии. Россия, как крупный экспортер нефти и газа, играет значительную роль в мировых энергетических ГЦСС. Кроме того, страна активно развивает такие сектора, как автомобилестроение, авиастроение и агропромышленный комплекс, стремясь укрепить свои позиции в глобальных цепочках поставок.

Обе страны сталкиваются с вызовами, связанными с необходимостью адаптации к меняющимся мировым экономическим условиям и устойчивости своих ГЦСС. Это требует постоянного развития и модернизации производственных мощностей, а также улучшения бизнес-климата и инвестиционной привлекательности.

Расчет глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) может быть довольно сложным, поскольку он включает анализ множества переменных и факторов, влияющих на производство и распределение товаров и услуг в международном масштабе. Вот несколько ключевых аспектов, которые обычно учитываются при расчете ГЦСС:

- Структура затрат: Определение всех затрат, связанных с производством, включая сырье, рабочую силу, транспортировку и логистику.
- Добавленная стоимость: Расчет стоимости, добавленной на каждом этапе производства, от первичного сырья до конечного продукта.
- Торговые потоки: Анализ экспорта и импорта товаров и услуг между странами, участвующими в ГЦСС.

- Инвестиции: Оценка инвестиций в производственные мощности, инфраструктуру и технологии.

- Регулирование: Учет влияния тарифов, квот, налогов и других регуляторных мер на стоимость и эффективность ГЦСС.

Для проведения такого анализа обычно используются экономические модели и статистические данные.

В последние годы Россия также сосредоточилась на развитии высокотехнологичных отраслей, включая информационные технологии и фармацевтику, что позволяет стране участвовать в более разнообразных и высокодоходных ГЦСС.

Для расчета выпуска продукции в рамках глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС) для Азербайджана и России, необходимо провести комплексный анализ, включающий следующие шаги:

1. Определение отраслей: Выявление ключевых отраслей экономики, которые активно участвуют в ГЦСС. Для Азербайджана это могут быть нефтегазовая промышленность, сельское хозяйство и ИТ-сектор, а для России – энергетика, машиностроение и цифровая экономика.

2. Сбор данных: Сбор статистических данных о производственных объемах по каждой отрасли, участвующей в ГЦСС.

3. Анализ экспорта и импорта: Изучение структуры экспорта и импорта для определения доли продукции, произведенной в рамках ГЦСС.

4. Расчет добавленной стоимости: Оценка доли добавленной стоимости в общем объеме экспорта, которая была создана в рамках ГЦСС.

5. Использование международных баз данных: Обращение к базам данных, таким как UN Comtrade или World Input-Output Database (WIOD), для получения информации о международной торговле и производственных связях.

6. Эконометрический анализ: Применение эконометрических моделей для оценки вклада участия в ГЦСС в общий объем производства.

Для расчета выпуска продукции в рамках глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС), можно использовать следующую формулу:

$$\text{ВВП ГЦСС} = \text{Общий объем экспорта} \times \text{Доля ГЦСС в экспорте} \quad (1)$$

где ВВП_{ГЦСС} – валовой внутренний продукт, созданный в рамках ГЦСС.

Общий объем экспорта – это суммарный объем всех товаров и услуг, экспортируемых страной.

Доля ГЦСС в экспорте – это процентная доля продукции, созданной в рамках ГЦСС, от общего объема экспорта.

Эта формула поможет оценить вклад ГЦСС в экономику страны на основе данных об экспорте.

Рассчитаем ВВП ГЦСС для Азербайджанской Республики:

$$\text{ВВП ГЦСС} = 33 \text{ млрд долларов (2023 год)} \times 11,1\% = 3,66$$

Далее рассчитаем ВВП ГЦСС для Российской Федерации:

$$\text{ВВП ГЦСС} = 465,4 \text{ млрд долларов} \times 23,3\% = 108,44$$

Исходя из полученных данных, можем сделать вывод о том, что глобальные цепочки стоимости оказывают значительное влияние на развитие экономики в стране, в частности на развитие бизнеса и производства. Выявленная закономерность является доказательством того, что между условиями ведения бизнеса в стране и участием в глобальных цепочках стоимости присутствует тесная связь. Данная связь была обоснована тем, что цепочки формируют условия, в которых страны осуществляют производственную деятельность.

Неравномерное распределение стоимости между этапами цепочки создания стоимости, где преимущественные доли добавленной стоимости создаются на начальном и конечном этапах, приводит к тому, что многие развивающиеся страны, участвующие на промежуточных стадиях, стремятся переместить свои компании на крайние этапы цепи. Для выполнения данной задачи страны

стараятся внедрить технологии и знания, используемые компаниями развитых стран. Одним из ключевых направлений развития участия в ГЦСС является развитие НИОКР.

Выводы

Участие в глобальных цепочках создания стоимости (ГЦСС) действительно предоставляет странам возможность интегрироваться в международные производственные и торговые сети. Это не только способствует экономическому росту, но и укрепляет международные связи, обеспечивает доступ к новым технологиям и рынкам, а также стимулирует инновации и конкурентоспособность.

Для Азербайджана, страны с богатыми природными ресурсами, особенно важно диверсифицировать экономику и развивать отрасли, создающие большую добавленную стоимость. Это может включать развитие секторов, таких как информационные технологии, сельское хозяйство, туризм и производство.

Для России, участие в ГЦСС также представляет собой шанс уменьшить зависимость от экспорта сырья и укрепить позиции в таких сферах, как энергетика, машиностроение и цифровая экономика.

Обе страны могут извлечь выгоду из:

- Инвестиций в образование и научные исследования, что повысит квалификацию рабочей силы и способствует развитию инноваций.
- Улучшения инфраструктуры, что облегчит торговлю и логистику.
- Создания благоприятного инвестиционного климата, что привлечет иностранные инвестиции и ускорит технологическое развитие.

Эти направления влияния ГЦСС могут способствовать устойчивому экономическому росту и повышению конкурентоспособности обеих стран на мировой арене.

Библиографический список

1. Быкова А.А., Колб О.Д., Хвалько Т.В. Торговля добавленной стоимостью: источники сбалансированного экономического роста / под ред. А. А. Быкова. Мн.: Мисанта, 2017. 356 с.
2. Гереффи Г., Фернандес-Старк К. Глобальные цепочки создания стоимости и международная конкурентоспособность. 2011.
3. Гудкова Т.В. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики // AlterEconomics. 2020. № 1. С. 53-64.

4. Кондратьев В.Б. Мировая экономика как система глобальных цепочек стоимости // Мировая экономика и международные отношения. 2015. Т. 3. С. 5-17.
5. Ключко О.А., Григорова А.А., Кедрова Г.В. Модели глобальных цепочек создания стоимости в нефтеперерабатывающей промышленности // Мировая экономика и международные отношения. 2020. № 64 (1). С. 99-109. DOI: 10.20542/0131-2227-2020-64-1-99-109.
6. Кукушкина Ю.М. Глобальные цепочки создания стоимости и корпоративные интересы транснациональных корпораций // Конкурентоспособность бизнеса. 2016. Т. 10. № 2. С. 107-117.
7. Лубская Е.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости как новый элемент международной торговли // Известия СПбГЭУ. 2017. № 2. С. 138-142.
8. Мешкова Т.А., Моисеичев Е.Я. Мировые тенденции развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости и участие в них России // Вестник финансового университета. 2015. № 1. С. 83-96.
9. Мешкова Т.А., Моисеичев Е.Я. Анализ глобальных цепочек создания стоимости: возможности Форсайт-исследований // Форсайт. 2016. Т. 10. № 1. С. 69-81.
10. Портер М. Е. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 715 с.
11. Сидорова Е.А. Россия в глобальных цепочках создания стоимости // Мировая экономика и международные отношения. 2018. Т. 62. № 9. С. 71-80. DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-9-71-80.
12. Смородинская Н.В., Малыгин В.Е., Катуков Д.Д. Сетевое устройство глобальных стоимостных цепочек и специфика участия национальных экономик // Общественные науки и современность. 2017. № 3. С. 55-68.
13. Хаммонд А., Крамер В.Дж. Глобальные цепочки создания стоимости: возможности для развивающихся стран. 2007.
14. Пайк А., Родригес-Посе А., Томани Дж. Местные и региональные развития в глобальных цепочках создания стоимости. 2006.
15. Яковлева Е.А., Козловская Э.А., Бойко Ю.В. Оценка инновационного потенциала предприятия на основе стоимостного подхода // Вопросы инновационной экономики. 2018. Т. 8. № 2. С. 267-282.