

УДК 332

О.Б. Узурчиев, Р.О. Узурчиева, Х.О. Узурчиева

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», Магас, email: omar2007@mail.ru

АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

Ключевые слова: предпринимательство, регион, малый и средний бизнес, государственная поддержка, национальный проект, валовой национальный продукт, валовой региональный продукт, инновационная активность.

В статье рассматриваются вопросы состояния и развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровне, а также вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены методические приемы и способы оценки деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, а также выявление проблем и основных направлений их развития в современных условиях. Рассмотрена деятельность предприятий малого и среднего бизнеса, определены тенденции их развития. Показаны их роль и значение для региональной экономики.

O.B. Ugurchiev, R.O. Ugurchieva, H.O. Ugurchieva

Ingush State University, Magas, email: omar2007@mail.ru

ANALYSIS OF MEASURES OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA

Keywords: entrepreneurship, region, small and medium-sized businesses, government support, national project, gross national product, gross regional product, innovation activity.

The article examines the issues of the state and development of small and medium-sized enterprises at the federal and regional levels, as well as issues of state support for small and medium-sized enterprises. Methodological techniques and methods of evaluating the activities of small and medium-sized businesses are considered, as well as identifying problems and the main directions of their development in modern conditions. The activity of small and medium-sized enterprises is considered, the trends of their development are determined. Their role and importance for the regional economy are shown.

В современную эпоху высокая степень влияния на экономическое развитие государств приходится на предприятия малого и среднего масштаба (МСБ). Их значение для усиления экономического благополучия является бесспорным, что находит подтверждение в многочисленных исследованиях, как на отечественном, так и на международном уровне. Следует отметить: влияние субъектов МСБ на валовой внутренний продукт ведущих стран Запада в среднем достигает порога от 50 до 60 процентов.

В России малый и средний бизнес занимает позицию ведущего сектора экономики, быть может, ключевого определителя темпов развития экономического пространства, структуры, а также качества валового национального продукта. Развитие и масштабы этого сегмента экономики являются объектом пристальных научных исследований. Согласно аналитическим

выводам, данный экономический сектор успешно борется с социализацией проблематики, в том числе – образованием рабочих мест. Способствуя формированию конкурентоспособного рыночного пространства в контексте малого и среднего бизнеса, улучшается эффективность покрытия потребностей рынка, что, в свою очередь, проливает свет на разработку инновационных товаров. Гибкость и динамичность малых предприятий дают им возможность успешно заполнить экономические пробелы, а также осуществить качественное обслуживание крупного бизнеса и потребностей граждан. Малое и среднее предпринимательство, будучи интегральной частью региональной экономики, не только сохраняет уже завоеванные позиции на рынке, но и ежегодно усиливает свой вес в общей экономической системе, влияя на развитие различных отраслей в регионе.

В контрасте с крупномасштабными предприятиями и гигантами-монополистами выделяется малый бизнес: его отличает повышенная подвижность, а также гибкость. Не ограничивается он одним лишь адаптированием к вкусам клиентуры, но и проявляет способность к трансформации в русле условий, навязываемых извне. Компании среднего масштаба – источники новых позиций труда, они стимулируют положительные конкурентные взаимодействия в рамках рынка, сродни мелким компаниям, содействуют реформации обобщенного показателя ВВП и темпам регионального экономического продвижения по территории РФ.

Цель исследования

Настоящая статья обладает целью осуществления всестороннего анализа положений, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и ее регионах, с последующим определением ключевых троп развития данных субъектов в современной экономической среде. Изложены в статье проблемные вопросы актуального характера: они затрагивают развитие малого и среднего предпринимательства в рамках целой страны и ее регионов. Проведен тщательный разбор основных направлений, которые формируют государственную политику, направленную на поддержание предпринимательских инициатив на различных уровнях – от федерального до регионального.

Материал и методы исследования

Источниками для проведения данного анализа послужили следующие элементы: своды нормативно-правовых актов, изданные Российской Федерацией, законодательные документы, принятые в Республике Ингушетия, вместе с данными, зафиксированными на официальных веб-сайтах, которые принадлежат Правительству России, Правительству Республики Ингушетия, а также на интерактивной платформе Федеральной службы государственной статистики.

Исследование представленных данных открыло картину успеха: управленческие структуры на федеральном и региональном уровнях достигли впе-

чатляющих результатов в плане эффективности реализации государственной помощи, направленной на поддержку субъектов малого и среднего бизнеса.

В процессе исследования применялись принципы, потребовавшие глубокой проработки: детерминизм обуславливал строгость закономерностей, конкретность требовала точности данных, объективность гарантировала непредвзятость результатов, а системность обеспечивала комплексный подход в анализе.

Результаты исследования и их обсуждение

Содействие государственного характера, направленное на стабильное развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), вызвало создание и проведение ряда национальных инициатив в последнее время. Схемы разнообразного характера: проекты национального масштаба, указы, постановления, многочисленны, в число важнейших входят: «Стратегия развития МСП в РФ до 2030 года», «Международная кооперация и экспорт», «МП и содействие самостоятельной индивидуальной инициативе». Осознано, что прогресс сферы МСП, воспринимаемый, с одной стороны, как локомотив инноваций и оптимизации отраслевой экономической структуры, с другой – как основа социального роста и гарант стабильной, высокой занятости, становится миссией государственного уровня исключительно высокого приоритета.

Для прогресса в сфере малого и среднего предпринимательства критически необходим анализ и претворение в жизнь широкого спектра целенаправленных действий, направленных на его финансовую и административную поддержку, осуществляемую на разных ступенях: включая федеральную, региональную и локальную.

Аналитический обзор, проведенный авторами, выявил следующий интересный факт: ведущие государства Запады демонстрируют значительно больший процент малого и среднего предпринимательства в составе их общенациональной экономической системы, основывающегося на валовом внутреннем продукте, в отличие от Российской Федерации.

Например, в Германии такой процент приближается к цифре в 57%, в Италии обнаруживается показатель в пределах 55%, а в США – 52%; однако на российской экономической арене он едва достигает порога в 20% [3]. Можно заметить, что отмеченный прогресс малого и среднего бизнеса в развитых странах способствует снижению натянутости социальной обстановки среди населения, играя роль стабилизатора в общественных процессах.

В связи с этим, представляется необходимым усиление мер государственного воздействия в Российской Федерации с целью стимулирования роста мелких и средних предприятий на территориях регионов, чтобы достичь показателей развития, сравнимых с ведущими государствами Запада.

На современном этапе развития экономики нашей страны складываются условия, открывающие перед хозяйствующими субъектами новые горизонты для их прогресса. Тем не менее, малому и среднему сегменту коммерческой деятельности не присущи значительные изменения, которые можно было бы охарактеризовать как критические сдвиги в России. Процентное участие мелких и умеренных производственных структур в общенациональном валовом продукте показывает лишь 7,64%, в то время как в «Стратегии...» было задумано достижение порога в 20% к завершению 2030 года.

В контексте текущих санкций и препятствий доступ к свежим финансовым потокам и инвестиционным возможностям для малого и среднего предпринимательства по регионам оказался существенно урезан. Отражение данной ситуации, как образец, наблюдается в рамках Республики Ингушетия.

В рамках Ингушской Республики осуществление поддержки в сфере малых и средних предприятий, в том числе и субъектов индивидуального бизнеса, претерпевает реализацию на двойственных уровнях: федеральном и региональном.

В зоне федеральной ответственности задача поддержки выполняется путем воплощения в жизнь программы государственной значимости «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Правительством Российской Федерации данное начинание было узаконено постановлением от 15 апреля 2014 года, которому присвоен регистрационный номер 316.

Важность сектора малого и среднего бизнеса для экономической стабильности и развития государства отражается через старт Национального проекта с концепциями поддержки данного направления с октября 2018 года. Называется он: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Однако как подчеркивает список заданных задач и расписанных действий этого проекта, существует затруднение, соединенное с недостаточно оснащенной системой регулирования и возвышения малого бизнеса на территории страны, заодно с ограниченной деловой активностью среди граждан [6].

Всего данный нацпроект имеет три целевых показателя:

1. Количество работающих лиц в области малого и среднего бизнеса, сюда относятся и субъекты, занимающиеся частной предпринимательской деятельностью, ожидается повышение: с показателя в 19,2 миллиона человек за 2018 г. рассчитывают достичь 25 миллионов человек в 2024 г.

2. Увеличение участия малого и среднего предпринимательства в структуре внутреннего валового продукта государства планируется: с 22,3%, зафиксированного в 2017 г., до показателя в 32,5% в 2024 г.

Важно отметить, что, согласно поставленным задачам, вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в структуре общего несырьевого экспорта ожидается повышение. Данные показатели, исходя из 8,6% за 2017 год, предполагается увеличить до порога в 10% в 2024 г. Таким образом, доля экспортной деятельности данных предприятий претерпит значимую трансформацию.

В качестве образца, функционирует на территориальном уровне программа государственного характера под названием «Экономическое развитие и инновационная экономика». Она получила одобрение со стороны Правительства Ингушетии, согласно постановлению от 5 августа 2014 года под номером 145.

В ее контексте находится в реализации подпрограмма – акцент на подъем малых и средних предпринимательских начинаний.

В промежутке времени с 2019 по 2023 годы поддержка от государства предоставлялась, в большинстве своем, путем выдачи субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий, предназначенных для компенсации их произведенных издержек.

В августе 2023 года руководитель Ингушской территории осуществил подписание законодательного акта, который обеспечивает снижение процентной ставки для местных налогоплательщиков, применяющих упрощенный вариант налогового учёта. В недрах этого решения налог сократился с шести до двух процентных пунктов. В следствие этого, для предпринимателей области стало очевидно более привлекательным вести коммерческую деятельность официально, нежели искать пути минимизации налоговых отчислений. Указанная мера налогового стимулирования предусмотрена для долгосрочной практики в регионе.

На территории Ингушетии успешно функционируют учреждения: сеть центров «Мой бизнес» и интернет-ресурс МСП.РФ. Они представляют альтернативные варианты популярных сервисов «Мои документы» и «Госуслуги», адаптированные под потребности бизнесменов и лиц, стремящихся к предпринимательской инициативе. Платформа МСП.РФ осуществляет предоставление сервисов, служа пользователям, а также вносит изменения во внутренние бизнес-процессы, такие как скоринг и ведение аналитики. Треть всех бизнесменов региона использовала предложенные ресурсы, будь то online либо offline инфраструктура поддержки. В ходе изучения результатов деятельности выявлено, что помощь государственных органов способствует улучшению показателей субъектов малого и среднего предпринимательства: те, кто ее получает, демонстрируют отличные результаты уже после первого года. У бизнес-субъектов, не воспользовавшихся поддержкой, риск прекращения деятельности в два раза выше по сравнению с теми, кто поддержку получил. В последующие три

года после получения финансовой помощи 80% предпринимателей удерживаются на плаву в условиях рынка.

В 2023 году, вследствие инициатив по господдержке предпринимательства мелкого и умеренного масштаба, количество субъектов данной категории в Ингушетии показало рост на значительные 11,8%, если проводить параллель с показателями 2022 года. Ингушетия отмечает регистрацию 5465 компаний сектора МСБ. В среднем, численность персонала у субъектов упомянутой сферы демонстрирует прирост на 22%, составив 7644 лиц.

Произведена авторами работа по сбору сведений, отражающих процесс роста малого и среднего бизнеса (МСБ) в пределах РФ и за её пределами, включала рассмотрение правовых основ, описывающих статус МСБ в текущем временном континууме. Проведен анализ ключевых векторов развития сектора МСБ, оказывающих влияние на усиление его веса в экономической арене страны и её территориальных сегментах. Исследование осуществлялось на базе данных от Федеральной службы статистики и Федеральной налоговой службы.

Исследование представленной информации обнаружило значительные достижения федеральной и региональной власти в аспекте повышения эффективности мероприятий, направленных на поддержание мелкого и среднего бизнеса. Сведения говорят о том, что управленцы сумели удачно определить ключевые направления действий, что позволило втроекратно увеличить число поддерживаемых фирм, не меняя объем выделенных средств и, при этом, улучшили адресность финансовых вливаний. При этом, заслугой таких значительных улучшений стало внедрение системного подхода в господдержке малого и среднего предпринимательства, включающего последующие элементы: налаживание подходящей среды для инвестиций, регулирование налоговой политики, обеспечение доступности кредитования, предложение и создание спроса на отечественные товары.

Детальный разбор инновационных возможностей, связанных с социально-экономическими процессами Республики Ингушетия, приводит к выявлению клю-

чевых сложностей, а также открывает горизонты для её будущего прогресса. При этом, в регионе фиксируется, что заметная доля (порядка 75%) всех инвестиций в становление основного капитала происходит за счет финансирования из бюджета; это оказывает влияние на темпы экономического возрастания, отмечаемые как низкие. Приводящими к скудной инвестиционной активности в регионе становятся множественные обстоятельства, отмеченные в исследованиях [6]:

- присутствие негативного финансового состояния у организаций сферы реального экономического сегмента;
- высокий удельный вес убыточных предприятий;
- возникающий у обширного круга организаций дефицит внутренних финансов, вкупе с трудностями при получении и применении кредитных средств на инвестиционные намерения, это происходит на фоне постоянства завышенных ставок по банковским займам;
- высокая степень налогового бремени приходится на плечи предприятий, функционирующих в сфере реального экономического сектора.

Одним из препятствий отмечается недостающая информация, касающаяся вариантов вложения капитала в выбранную сферу или конкретное начинание.

Процедуры оформления, носившие растянутый характер и тесно связанные с процессом получения необходимой документации для разрешения на осуществление строительных работ либо запуска предприятий, отличались особым многогранным бюрократизмом.

Сложный пазл экономической безопасности региона состоит из ряда угроз: население, трудящееся в неформальной сфере, капиталовые активы, покидающие его территорию незаконными путями, и преступления, окрашенные в экономические оттенки. Такие явления подрывают стабильность, вызывая обеспокоенность у экономистов и политиков, стремящихся к обеспечению надежности финансово-экономической среды региона.

Продолжается осуществление Инновационной стратегии на территории республики, намеченное на срок до 2025 года. Решающее значение для успешного развития данной Инноваци-

онной стратегии имеет последовательная политика, предпринятая регулирующими органами власти Республики Ингушетия, направленная на становление инфраструктуры для поддержания инновационной сферы в данном регионе [6].

Исходя из проведенного анализа, становится ясным: одним из ключевых преимуществ, которые сохраняются у республики в аспекте инновационных перспектив, выступает потенциал человеческого капитала. Уровень распространения базового образования среди населения держится на относительно высокой отметке: в 2022 году он достигал порога в 90%. Однако, текущее положение в области образования омрачено рядом нелицеприятных трендов, способных в будущем существенно уменьшить стоимость данного конкурентного преимущества.

В качестве начального аспекта следует отметить непрерывное снижение образовательного уровня, затрагивающее всё без исключения: начиная от основательной базы, через начальные ступени обучения, продолжая среднее профессиональное развитие, и завершая высшими учебными заведениями, что схоже с тенденциями, прослеживаемыми в образовательной системе Российской Федерации в общем.

Основные качества, необходимые для инновационного бизнеса – адаптивность, стремление к непрерывному обучению, предпринимательские наклонности, способность к рискам – пока что не относятся к преобладающим чертам внушительной доли жителей республики. Так, по информации, обнародованной Министерством образования и науки Ингушетии, участие населения (в категории возраста 25-64 года) в системе постоянного образования в 2022 году достигло лишь 5%. При этом, следует отметить, что в зонах с повышенной инновационной активностью данный показатель многократно превосходит упомянутый.

Подверженность изменениям в сфере технологических инноваций со стороны бизнеса продолжает демонстрировать слабые показатели. В 2022 году внедрением и созданием новшеств технологической природы занимались лишь 1,5% организаций из сферы промышлен-

ности, показывая результаты, заметно уступающие цифрам, присущим регионам, где уровень инновационной активности оценивается как высокий. Число организаций, вкладывающих средства в новейшие технологии, также остается минимальным, не превышая отметку в 0,9%. Проблематичной является не только пропорция инновативно ориентированных компаний, но и интенсивность инвестиций, направляемых на технологическое обновление, что в среднем по стране составляет всего 0,1%, что подтверждено данными [5,7].

Наблюдается недостаточное применение современных информационных технологий предприятиями региона. В республике только треть организаций (30%) использовали интернет-ресурсы для размещения заказов в 2022 году, в то время как в других территориях РФ этот показатель достигал 55-72%. Собственные веб-страницы были у 40% предприятий региона, против 50-80% – общепринятая цифра в большинстве других регионов страны. Производство продукции, относящейся к категории высокотехнологичной и инновационной, составляло лишь минимальную долю от общего объема выпускаемой продукции, не превышая 0,8%, что является заметно меньшей величиной.

Вместе с «количественным» промедлением региональных организаций в области инновационной активности, присутствуют и существенные структурные трудности в сфере управления инновациями на уровне организаций самих по себе. Показатель «возможности организаций по заимствованию и приспособлению технологий» отражает явный пробел: оценки рейтинговых агентств поместили Ингушетию на 80-е место в рейтинге российских регионов в 2022 году. Ингушетия демонстрировала индекс инновационной активности всего лишь на уровне 0,0168, в то время как показатель для Москвы взлетел до значительных 0,9333% [6].

В республиканской системе инноваций преобладание прогрессивных моделей инновационной деятельности, включающих заимствование готовых решений, определяет её как систему, основанную на имитационных процессах,

а не на разработке принципиально новых технологий и инноваций.

На международной арене предприятия республики проявляют непритязательные результаты. В течение 2022 года их участие – производство товаров, а также создание услуг – в общенациональных масштабах экспорта, относится к сфере высокотехнологичных изделий гражданского предназначения, представляя, по существу, лишь мизерную долю: 0,008%.

Осуществление поддержки инновационных начинаний со стороны органов власти Российской Федерации и региональных институтов развития происходит посредством использования бюджетов федерального, регионального уровня, а также средств, стоящих вне бюджета. Обширный спектр поддержки охватывает: финансовые и кредитные вопросы, распоряжение имуществом, технические возможности, консультативные услуги, информационное обеспечение. Инструменты поддержки расширяются за счет содействия внешней экономической деятельности, укрепления межрегиональных связей, субсидирования участия в выставочных и ярмарочных мероприятиях. Помимо этого, мероприятия нацелены на культивацию трудовых ресурсов для инновационных процессов и развитие сферы предложения финансовых, а также прочих услуг субъектам инноваций. Подобные направления поддержки найдены отображение в программах, имеющих государственный и муниципальный характер, и ориентированных на продвижение инновационной активности.

В рамках региональной инновационной инфраструктуры государство осуществляет создание объектов, оказывающих содействие предприятиям в получении доступа к необходимому оборудованию, пространству, коммуникационным ресурсам, квалифицированным кадрам. Субъектам бизнеса, остро ощущающим нехватку материальных активов, предоставляются финансовые ресурсы: гранты и субсидии, а также разрабатываются системы налоговых преференций. Расширенная информационно-маркетинговая, советующая и оценочная помощь материализуется через различные кампании

рекламного характера, включая экспозиции, конгрессы и центры профессиональной консультации. Упомянутая поддержка классифицируется на две основные категории: инициация новых сервисных предложений и усиление фундамента уже действующих сервисов, создание физических элементов и налаживание процессов сервисного и услуг обслуживания.

Обращая внимание на текущее положение дел в Республике Ингушетия, обнаруживается, что поддержка от государства для бизнес-субъектов, занимающихся инновациями в сфере малого и среднего бизнеса, предлагается через Региональный Фонд, осуществляющий поддержку предпринимательских начинаний и развития конкурентной среды в рамках данной республики. Её основа – целевая программа республиканского масштаба носит название «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Ингушетия», и её горизонты охватывают период с 2022 по 2027 год.

Предложенный механизм государственной помощи направлен на компенсацию издержек, причем охватывает до трех четвертей расходов, связанных с проектированием инновационных решений, а также превращением этих решений и конструкторских работ в массовое производство. Размер субсидий, предоставляемых в этом контексте, ограничен пятью миллионами рублей, что является максимально возможной суммой поддержки.

Выводы

Исходя из проведённого анализа, можно выделить следующую заключительную мысль: стабильность экономической системы как страны в целом, так и её отдельных регионов, неразрывно связана с результативностью деятельности представителей малого и среднего бизнеса.

Лишь осуществление непрерывного мониторинга, в сочетании с реализацией поддержки государственного характера высокого уровня, может стать основой для достижения результативности в развитии бизнес-структур малого и среднего масштаба. Это положительно сказывается на экономическом

состоянии России в общенациональном и региональном аспектах.

Сегмент малого и среднего предпринимательства, сталкивающийся с присущими ему проблемами, ресурсы для самостоятельного решения не имеет. Следовательно, имеет вес не только сохранение на текущем уровне помощи данной категории бизнеса, но и разработка новых инструментов, способствующих их прогрессу.

Исходя из анализа проведенного исследования, к решению о развитии бизнес-активности в пределах Российской Федерации, вместе с ее многочисленными районами, приведут специфические инициативы, а именно:

1. Популяризация предпринимательства в школьной и студенческой среде.

Обогащение системы мероприятий, направленных на всестороннюю поддержку малого и среднего предпринимательства, предусматривается предоставлением комплекса содействий: включая финансовую, имущественную и инфраструктурную помощь. Кроме того, такие мероприятия устремлены к созданию стабильной основы для развития и расширения возможностей данных субъектов экономической деятельности.

Активное предоставление возможностей участия в государственных закупках субъектам, оперирующим в сфере малого и среднего предпринимательства, является одним из приоритетов. Таким образом, данные мероприятия способствуют развитию предпринимательских структур меньших размеров. Сущность этой деятельности заключается в наличии доступных каналов для включения более мелких компаний в процесс государственных закупок, что подразумевает их интеграцию в рынок общественных закупок.

2. Совершенствование налогообложения предпринимательской деятельности.

Приоритетность инициатив в сфере государственной политики должна быть отдана стимулированию бизнеса, особенно малого и среднего, в различных территориальных единицах. Важность данных мероприятий неоспорима для наращивания экономического потенциала страны.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 16.05.2024).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru> (дата обращения: 16.05.2024).
3. В Республике Ингушетия увеличилось количество предприятий МСП. [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/economy/3774768.html> (дата обращения: 15.05.2024).
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 19.05.2024).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Статистический сборник / Росстат. М., 2022. 1242 с.
6. Угурчиев О.Б., Угурчиева Р.О. Анализ инновационного потенциала региона (на примере Республики Ингушетия) // Вестник Алтайской Академии экономики и права. 2023. № 8. С. 262-266.
7. Угурчиев О.Б., Угурчиева Р.О. Диагностирование инновационности региональной экономической системы посредством использования детерминированного подхода // Вестник Академии знаний. 2020. № 2 (37). С. 341-345.