

УДК 338.2

Ю.Е. Ефимкина

ККИ РУК «Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации», Казань, email: yuliabilan35@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Ключевые слова: развитие экономики, Республика Татарстан, развитие сельских поселений, развитие потребительской кооперации.

Кабинетом Министров Республики Татарстан 6 февраля 2021 года была утверждена «Концепция развития потребительской кооперации на 2021-2025 годы». Данный документ поставил перед Правительством региона задачу развития потребительских обществ, кооперативов по всем основным направлениям деятельности, активизировав возможности каждого муниципального района. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в Российской Федерации, вызванную санкциями недружественных стран и внутренними проблемами, участники потребительской кооперации получают серьёзную поддержку со стороны Президента Татарстана, Кабинета Министров Республики, Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Сегодня потребительская кооперация играет важную роль в процессе своевременного сбыта произведённой аграриями продукции, включая продукцию, заготовленную малыми формами предпринимательства. Пункты и предприятия закупочно-сбытового направления потребительской кооперации, участвуя в создании резервов продовольствия, способствуют обеспечению продовольственной безопасности.

Yu.E. Efimkina

KKI RUK «Kazan Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation», Kazan, email: yuliabilan35@gmail.com

PROMISING DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION IN RURAL SETTLEMENTS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Keywords: economic development, Republic of Tatarstan, development of rural settlements, development of consumer cooperation.

On February 6, 2021, the Cabinet of Ministers of the Republic of Tatarstan approved the "Concept for the development of consumer cooperation for 2021-2025". This document set the task for the Government of the region to develop consumer societies and cooperatives in all major areas of activity, activating the capabilities of each municipal district. Despite the difficult economic situation in the Russian Federation caused by the sanctions of unfriendly countries and internal problems, the participants of consumer cooperation receive serious support from the President of Tatarstan, the Cabinet of Ministers of the Republic, the Ministry of Agriculture and Food. Today, consumer cooperation plays an important role in the process of timely marketing of products produced by farmers, including products harvested by small businesses. Points and enterprises of the purchasing and marketing direction of consumer cooperation, participating in the creation of food reserves, contribute to ensuring food security.

Руководство Республики Татарстан серьёзно относится к деятельности потребительской кооперации региона. Опираясь на поддержку государственной власти, потребительская кооперация будет и в дальнейшем занимать лидирующие позиции в обслуживании населения сельскохозяйственных районов, укрепляя свои позиции в системе потребительского рынка. Объект исследования: добровольное объединение граждан, юридических лиц в виде потре-

бительской кооперации на примере Республики Татарстан. Научная новизна: предлагаемая модель взаимодействия отличается от традиционного подхода потребительской кооперации тем, что она направлена на сотрудничество малых форм сельскохозяйственного бизнеса, основанными на личных фермерских (подсобных) хозяйствах, и будет способствовать установлению более прочных связей между производителями и потребителями. Все это способствует устой-

чивому развитию сельских территорий, созданию рабочих мест, повышению уровня благосостояния населения.

Цель исследования

Цель исследования: предложить новую модель взаимодействия между малыми формами сельскохозяйственного бизнеса – личными подсобными (фермерские) хозяйствами и участниками потребительской кооперации в сельских муниципальных образованиях Татарстана, а также определить ключевые направления развития и совершенствования потребительской кооперации.

Материал и методы исследования

Республика Татарстан принимает активное участие в формировании продовольственных резервов Российской Федерации. Регион в прошлом, 2023 году, дал стране 6% от общего объема производства молока, 3,36% яиц, 3,22% мяса скота, птицы (в живом весе), 3,25% сахарной свеклы, около 2% зерна и 1,28% семян подсолнечника [12, с. 98].

Республика Татарстан, один из наиболее развитых регионов Приволжского Федерального округа. В данном территориальном объединении удельный вес произведённой сельскохозяйственной продукции Татарстана по сахарной свекле составляет более 21%, по молоку 19%, по мясу скота, птицы 15%, по яйцам и зерну 12%, по семенам подсолнечника 4%.

В период с 2018 по 2023 год Республика Татарстан является наиболее стабильно развивающимся регионом в отношении сельского хозяйства. За эти годы объёмы производимой сельскохозяйственной продукции выросли на 47,8%. Наибольший рост отмечается в земледелии (58,6%) и в животноводческом комплексе (37,4%). [4, с. 11]

Активное развитие аграрного сектора экономики Республики Татарстан повлекло за собой рост заработной платы населения, занятого производством и переработкой продукции сельского хозяйства. В свою очередь, данное обстоятельство существенно увеличило потребление населением продукции других отраслей хозяйствования.

Большой вклад в формирование продовольственных ресурсов в Татарстане вносят хозяйства населения, занятого

земледелием и животноводством. Размер пахотных земель, имеющихся в распоряжении личных подсобных хозяйств за период 2017-2023 гг. вырос на 0,4% и составил 114,7 тысяч гектаров. За эти годы численность занятого в личных подсобных хозяйствах населения увеличилась на 3,8% и выросла до 474,3 тысяч человек. В среднем на каждую семью в Татарстане, занимающуюся личным подсобным хозяйством, приходится 0,24 га пахотных земель [1, с. 15].

На протяжении нескольких десятилетий в Республике Татарстан быстрыми темпами развивается индивидуальное, коллективное садоводство. В данной области хозяйствования сегодня заняты около 386 тысяч семей, имеющих в распоряжении почти 30 тысяч гектаров пахотных земель, это примерно 0,08 гектара на одну семью. Не меньшими темпами в Республике развивается огородничество. В этом виде деятельности заняты 3,9 тысяч семей. Они суммарно владеют более чем 0,6 тысячами гектаров земель. Таким образом, на одну семью огородника приходится 0,20 га пашни. Если сравнивать этот показатель с показателями 2017 года, то он увеличился на 33,3%.

Однако отметим, что в Республике Татарстан сокращается количество крупного рогатого скота в личных хозяйствах населения. В период 2018-2023 гг. численность КРС уменьшилась на 15,1 тысячу голов (на 5,2%). Кроме этого, сокращается поголовье коз, овец (на 12,2%), свиней (на 65,4%). При этом доля коров в общей структуре стада личных подсобных хозяйств увеличилась до 38,8%, но их общая численность сократилась на 7,6% [5, с. 148].

Сокращение молочного стада, а также падение надоев молока из расчёта на одну корову привело к падению объёмов производства молока в Республике Татарстан на 4,8% или на 26,6 тысяч тонн.

Уменьшение численности коров привело к тому, что сократился выход молодняка, а это, в свою очередь, привело к сокращению производства в регионе мяса. Если в 2018 году Республика дала 76,5 тысяч тонн мяса, то в 2023 году только 74,2 тысячи тонн. Падение производств в этом отношении произошло на 3,0%.

По аналогии сокращение поголовья овец привело к падению объёмов настрига шерсти на 12,9%.

Отметим, что, не смотря на проблемы, личные хозяйства населения Татарстана продолжают занимать важное место в процессе формирования продовольственных резервов региона. При этом потребительские кооперативы являются надёжным каналом сбыта сельхозпродукции, произведённой малым бизнесом в данной сфере деятельности.

Далее рассмотрим особенности развития отдельных компонентов потребительской кооперации в сельских муниципальных образованиях Татарстана [9, с. 916].

Заготовительная деятельность

Данная отрасль даёт возможность реально помочь селянам реализовать полученную на личных подворьях продукцию, определить потребность сельского населения в той или иной государственной поддержке. Поэтому заготовительная деятельность определяет уровень развития и эффективности потребительской кооперации.

Оборот в заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Татарстан за отчётный период превысил 5 млрд. рублей, то есть рост составил 13%. В среднем с одного личного подворья закуплено товаров на сумму более 18 тыс. рублей.

Наиболее высоких показателей добились заготовители Бавлинского района Татарстана. Здесь с одного двора закупили продукции и сырья на сумму до 30 тысяч рублей. Низкие показатели пока остаются у заготовителей Буинского, Заинского, Сармановского и ряда других районов.

В 2024 году участникам потребительской кооперации следует особо обратить внимание на закупку овощей, картофеля. Данные вопросы относятся к компетенции руководителей райпо, и в целом, Татпотребсоюза.

Проблема заготовок овощей, картофеля заключается в том, что из 43 районов Республики только 28 имеют необходимые хранилища, рассчитанные всего на 6260 тонн с/х продукции.

Серьёзной поддержкой самозанятых жителей сельских районов является ре-

ализация государством семян овощных культур. Только в этом году данного вида продукции было реализовано на 10 млн. рублей. При этом стоит обратить внимание на необходимость организации закупок потребкооперацией излишков выращенных овощей. [10, с. 47]

В Республике организована заготовка лекарственного растительного сырья, ягод, что позволяет сельскому населению получать дополнительные доходы. Например, Сабинский потребительский союз провёл большую работу по заготовке берёзовых почек совместно со школьниками района.

В общем объёме заготовок с/х продукции значительное место занимает закупка молока. Хорошим примером организации такой работы является Алькеевский кооператив. Но, при всех успехах потребительской кооперации, есть серьёзные недостатки в заготовке шерсти и некоторых других видах продукции, производимой селянами.

В последние годы обозначила себя проблема личных подворий в организации централизованного забоя скота. Большими мощностями располагает кооператив Мензенского района «Восток», где за год забито более 1900 голов скота. В то же время на 83% упала производительность Заинского кооператива.

Становится понятным, что все потребительские кооперативы должны иметь не менее одного заготовителя, который бы посещал личные дворовые хозяйства по установленному графику. При недостатке штатных заготовителей данную деятельность можно поручить сельским магазинам или мобильным заготовительным пунктам. Это избавит жителей малых деревень везти в районный центр несколько килограммов шерсти или мяса, а продавцы торговых точек получат возможность дополнительного заработка.

Перед потребительскими кооперативами в этом году поставлена задача довести оборот заготавливаемой продукции до 1 млрд. рублей, то есть в среднем с каждого подворья необходимо закупать товаров на сумму 40 тысяч рублей.

Перед органами местной власти, руководителями потребительских кооперативов стоит задача подворного обхода производителей сельскохозяйственной

продукции, сырья, с целью определения их потребности в заготовках, потенциальных возможностях [14, с. 120].

Многие виды производства с/х продукции сегодня перестали быть сезонными. Поэтому заготовки необходимо вести в течение всего года, расширяя их перечень. В каждом сельском магазине нужно организовать уголок сдатчиков, где любой желающий мог предложить к реализации свой товар.

Производственная отрасль

Насыщенность рынка продовольственных товаров во многом зависит от эффективности работы производственной отрасли. В потребкооперации успех данного вида деятельности напрямую связан с ответственностью руководителя.

В малом бизнесе и личных дворовых хозяйствах объём производства продукции сегодня вырос на 22% к уровню прошлого года и составил сумму, превышающую 1193 млн. рублей. При этом ещё остаются существенные резервы, так как занятость производственных мощностей составляет 66%.

В первом полугодии прошлого года было произведено 15 тысяч тонн хлебобулочных изделий. Увеличение объёмов производства отмечается на Алексеевском, Буинском, Бавлинском, Бугульминском хлебозаводах. Спад производства хлеба отмечен в пекарнях Актанышского, Мамадышского, Камско-Устьинского районов.

Повышенным спросом у потребителей пользуются кондитерские изделия. За последние шесть месяцев их общий объём выпуска составил 1281 тонну. Лучшие показатели демонстрируют хлебозаводы Бавлинского, Бугульминского районов. В то же время райпо Сабинского, Менделеевского, Заинского района значительно снижают производства данной продукции.

Предприятия Республики Татарстан в настоящее время способны принять на переработку сырьё и продукты от потребкооперации для изготовления товаров и изделий диетического, специального, функционального назначения, пользующихся большим спросом.

В летние месяцы стоит обратить внимание на увеличение объёмов производ-

ства кваса, безалкогольных напитков. На предприятиях Алексеевского, Агрызского и Рыбно-Слободского районов за отчётный период разлито 58 тысяч дал таких напитков, а всего по предприятиям Республики Татарстан 326 тысяч дал [2, с. 89].

Однако, заметим, что только 8 предприятий региона сегодня производят квас. При наличии у Татарпотребсоюза 260 ёмкостей для реализации кваса, часть из них остаётся невостребованными.

Согласно расчётным данным, потребность региона в макаронных изделиях составляет 195 тонн. Этот вид продукции изготавливают 20 предприятий, суммарная мощность которых составляет 11 тонн.

Не в полном объёме в Татарстане реализована система пищевой безопасности ХАССП. На сегодняшний день она внедрена на 17 предприятиях, остальные ещё не завершили её освоение.

Розничная торговля

Данный вид предпринимательской деятельности в основном решает в регионе задачи обеспечения сельского населения малочисленных и труднодоступных населённых пунктов социально-значимыми товарами. Как правило, в таких муниципальных образованиях отсутствуют объекты торговли.

Статистика показала, что товарооборот розничной торговли одного магазина составляет 678 тысяч рублей в месяц, а суммарная сумма розничной торговли за 6 месяцев превышает 2,5 млрд. рублей.

В среднем оборот розничной торговли из расчёта на одного обслуживаемого жителя сельской местности равен 7 тысячам рублей. Лучшие показатели в этом отношении продемонстрировало Молькевское сельское поселение (25,3 тыс. рублей), худшие Балтасинское потребобщество (2,9 тыс. рублей).

Сегодня в сельской местности с целью создания комфортных условий для розничной торговли активно строятся пункты комплексного обслуживания населения. В данном случае потребительской кооперации нужно научиться эффективно использовать новые возможности. Только в этом году таких пунктов было построено в Татарстане 13 единиц [8, с. 7].

Одним из видов розничной торговли, пользующихся популярностью в сельской местности, является мобильные формат обслуживания населения. Преимущество автолавок доказывает практика. Там, где стационарный магазин приносит убытки, мобильная торговая точка даёт прибыль. Например, в текущем году автолавками было реализовано товаров более чем на 174 млн. рублей.

К базовым показателям эффективности розничной торговли относят объём реализуемой алкогольной продукции. За рассматриваемый нами отчётный период торговые точки потребительских объединений реализовали 35200 декалитров алкоголя, это плюс 5% к уровню прошлого отчётного периода. Однако, некоторые райпо (Азнакаевское, Нурлатское, Елабужское и др.) снизили активность в этом направлении. Некоторые потребительские общества до сих пор используют в своей работе чужие лицензии.

До сих пор не решены многие вопросы организации на селе платных услуг различного характера. При этом имеются все возможности, чтобы довести объём предоставляемых услуг до 250 млн. рублей в год.

В 2024 году планируется довести розничный товарооборот до 5,6 млрд. рублей за счёт более качественного охвата населённых пунктов и привлечения к работе мобильных торговые точки.

Уровень заработной платы

На конечный результат любой хозяйственной деятельности оказывают непосредственное влияние механизмы экономической заинтересованности работников предприятия, организации.

До сих пор многие руководители районных потребительских объединений устанавливают уровень зарплаты своим работникам в размере МРОТ, объясняя это нормами трудового законодательства. Безусловно, товарооборот райпо небольшой. Однако, для решения задач, поставленных перед потребительской кооперацией, вне зависимости от убыточности некоторых магазинов, следует стимулировать эффективную работу продавцов за счёт увеличения им заработной платы. Найти резервы можно за счёт сокращения нерациональных издержек и оптимизации рабочих процессов [11, с. 87].

Кадровое обеспечение

В развитии любого предприятия, организации кадровые вопросы являются приоритетными.

Привлекательность труда в потребительской кооперации можно обеспечить за счёт предоставления работодателем работникам социального пакета, предусматривающего определённые стипендии обучающимся специалистам или проходящим практику. Имеет смысл рассмотреть возможность предоставления подъёмной суммы при трудоустройстве новых работников, а также других льгот. Для закрепления работников на селе необходимо больше внимания уделять договорно-целевой подготовки квалифицированных кадров, когда после окончания профессионального учебного заведения молодой специалист обязан отработать в организации несколько лет. Такая практика уже внедрена в Алексеевском районном потребительском обществе.

Правовую основу предоставления субсидий, расходов на кадровое обеспечение, дало специальное Постановление Кабмина Республики Татарстан. В документе указано, что после окончания ВУЗа специалисты, заключившие трудовые договора с райпо, имеют право на получение единовременной выплаты 300 тысяч рублей, а выпускники средних профессиональных училищ в размере 150 тысяч рублей. Обязательное условие, необходимо отработать в потребительском объединении не менее 3-х лет [3, с. 79].

Каждый руководитель предприятия потребительской кооперации должен серьёзно заниматься подготовкой квалифицированных кадров, способных грамотно ориентироваться в современных рыночных условиях. С этой целью в Кооперативном институте города Казань реализуется ряд специальных программ, включая повышение квалификации и переподготовки кадров.

Автоматизация и техническое перевооружение

Переход на инновационные пути развития затрагивает и потребительскую кооперацию в Российской Федерации. Процессы автоматизации производства, техническое перевооружение предприятий и организаций позволяют исполь-

зовать в работе новые инструменты, избавиться от большого объёма бумажной работы, повысить конкурентоспособность отрасли.

В 2023-2024 гг. активно включились в модернизацию производственных объектов кооперативы Лаишевского, Чистопольского, Высокогорского, Бугульминского районов, Бавлинский хлебозавод. Работа в этом направлении идёт на объектах Кукторской РПК [13, с. 122].

Получить исчерпывающую информацию о деятельности предприятий и организаций потребительской кооперации в Республике Татарстан можно на официальном сайте Татпотребсоюза. Чтобы данная информационная платформа эффективно функционировала, необходимо предоставлять её администраторам сведения о проводимых мероприятиях, касающихся социально-экономической жизни республики, районов и муниципальных образований. Также следует развивать социальные сети, так как они помогают распространять информацию о мероприятиях и деятельности потребительской кооперации большому кругу людей. Возможно разработать мобильное приложение Татпотребсоюза, что позволит пользователям получать актуальную информацию о мероприятиях и новостях. Регулярная рассылка электронных писем и новостных рассылок позволит интересующимся лицам позволить быть в курсе последних и новостей в сфере потребительской кооперации.

Сегодня в сфере информационных платформ развиваются и новые технологические решения. В данном контексте можно рассмотреть:

- использование блокчейн – технологии, позволит обеспечить прозрачность и безопасность данных о предприятиях и организациях потребительской кооперации;
- внедрение искусственного интеллекта для анализа и обработки больших данных, связанных с деятельностью сельскохозяйственных предприятий потребительской кооперации;
- разработку виртуальных реальностей для интерактивного и увлекательного представления информации о мероприятиях и деятельности потребительской кооперации.

Любые изменения и внедрения новшеств на информационных платформах должно быть доступно и адаптировано к потребностям и возможностям целевой аудитории. Их эффективность будет зависеть от того, насколько удобно и просто получать нужную информацию пользователям.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты данной научной работы позволили определить новую модель взаимодействия между малыми формами сельскохозяйственного бизнеса – личными подсобными (фермерские) хозяйствами и участниками потребительской кооперации в сельских муниципальных образованиях Татарстана.

Суть предложения заключена в совершенствовании организационных и экономических связей между данными субъектами с целью роста объемов, поставляемых продовольственных ресурсов, их переработки и доставки конечным потребителям. В отличие от традиционного подхода, который опирается на крупные сельскохозяйственные предприятия, предложенная модель направлена на развитие сотрудничества с малыми формами сельскохозяйственного бизнеса.

Предлагаемая модель включает создание специализированных кооперативов или ассоциаций, в рамках которых малые формы сельскохозяйственного бизнеса смогут объединить свои ресурсы для достижения экономической эффективности в производстве сельскохозяйственной продукции. Данный подход позволит установить более тесные и надежные логистические связи между производителями и потребителями, обеспечивающие доставку качественной и свежей сельскохозяйственной продукции. Также предлагаемая модель направлена на поддержку и стимулирование развития малых форм сельскохозяйственного бизнеса, к примеру, через предоставление льгот или целевой финансовой поддержки для приобретения необходимого оборудования и дополнительных ресурсов. Это позволит повысить конкурентоспособность существующих хозяйств и будет способствовать привлечению новых.

Выводы

В ходе написания статьи было установлено, что, несмотря на имеющиеся проблемы, личные хозяйства населения Татарстана продолжают занимать важное место в процессе формирования продовольственных резервов региона. При этом потребительские кооперативы являются надёжным каналом сбыта сельхозпродукции, произведённой малым бизнесом в данной сфере деятельности. Рассмотрены особенности развития отдельных компонентов потребительской кооперации в сельских муниципальных образованиях Татарстана, такие как:

1. Заготовительная деятельность.
2. Производственная отрасль.
3. Розничная торговля.
4. Уровень заработной платы.
5. Кадровое обеспечение.
6. Автоматизация и техническое перевооружение.

В качестве рекомендаций по совершенствованию потребительской кооперации на сельских территориях РТ, которые направлены на увеличения объёмов и качества сельскохозяйственной продукции, повышение качества жизни самого населения данных территорий можно отметить следующие:

1. В настоящее время необходимо совершенствовать законодательство, направленное на развитие потребительской кооперации в сельских поселениях Республики Татарстан;

2. Существует необходимость развития методов финансового обеспечения развития потребительской кооперации в сельских поселениях Республики Татарстан;

3. Нуждается в развитии и укреплении организационных и экономических связей малых форм бизнеса с участниками потребительской кооперации в области закупок сельхозпродукции, её переработке, доставке конечному потребителю.

4. Содействие развитию личных форм хозяйствования: стимулирование создания и развития данных форм, садоводческих и огороднических хозяйств вполне могут способствовать росту объёмов производства сельскохозяйственной продукции и повышению уровня жизни населения на сельских территориях.

5. Укрепление партнерских отношений с местными органами власти, бизнес-ассоциациями, некоммерческими организациями будет также способствовать созданию благоприятной среды для развития потребительской кооперации.

Библиографический список

1. Антошкин А.В. Потребительская кооперация Башкирии в послевоенный период (на материалах четвертого съезда потребительской кооперации Башкирской АССР) // Научный журнал Дискурс. 2019. № 8 (34). С. 7-19.
2. Астраханцева Е.А. Анализ мер государственной поддержки потребительской кооперации в Республике Татарстан // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2022. № 1. С. 84-93.
3. Халиуллин Н.А., Свищева М.И., Моторин О.А., Вафин И.А. Динамика выручки и себестоимости сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Республике Татарстан // Управление рисками в АПК. 2023. № 4 (50). С. 71-87.
4. Кислицкий М.И. Потребительская кооперация – жизнь моя (заметки ветерана потребительской кооперации) // Теория и практика мировой науки. 2019. № 1. С. 8-12.
5. Минниханов Р.Р., Каурова О.В., Тен А.Д. Развитие потребительской кооперации в системе продовольственного обеспечения в Республике Татарстан // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 9 (103). С. 145-150.
6. Морозова Н.И. Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования качества жизни населения // Бизнес. Образование. Право. 2012. № 1(18). С. 50-54.
7. Морозова Н.И. Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования развития территории // Бизнес. Образование. Право. 2010. № 1(11). С. 20-22.
8. Набиева А.Р., Минниханов Р.Р. Потребительская кооперация в развитии сельских территорий Республики Татарстан // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2023. № 4. С. 3-9.

9. Нуртдинов И.И., Шипшова О.А., Чумарина Г.Р. Анализ развития потребительской кооперации в Республике Татарстан и пути повышения ее конкурентоспособности // Региональная экономика: теория и практика. 2021. Т. 19, № 5 (488). С. 907-924.
10. Пьянова Н.В., Лыгина Н.И., Бочарова М.О. Потребительская кооперация – социально ориентированная система (на примере потребительской кооперации орловской области) // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2019. № 1 (29). С. 44-49.
11. Романова Т.Е. Производство инновационных пищевых продуктов как перспективное направление развития предприятий потребительской кооперации Татарстана // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. № 4. С. 84-88.
12. Шипшова О.А. Пути повышения конкурентоспособности системы потребительской кооперации в республике Татарстан // Russian Journal of Management. 2022. Т. 10, № 1. С. 96-100.
13. Эгенбердыева Ю.З., Юнусова Р.С. проблемы регулирования потребительского рынка в Республике Татарстан // Инновационная наука. 2019. № 5. С. 120-122.
14. Эгенбердыева Ю.З., Юнусова Р.С. Система регулирования регионального потребительского рынка в Республике Татарстан // Инновационная наука. 2019. № 5. С. 119-120.