

УДК 330

М. Егиазарян, Г. Петросян

Ереванский государственный университет, Ереван, email: m.yeghiazaryan@ysu.am, gevorgkpetrosyan@gmail.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ГРАНИ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ

Ключевые слова: индустрия туризма, туристические услуги, туристические потоки, вспомогательный счет туризма, туристический спрос и предложение, внутренний туризм.

В статье рассматривается опыт успешных стран с высокими показателями туристического развития, которые внедрили передовые технологии в области развития туризма и получили конкурентные преимущества в данной сфере. В этом понимании исследование базируется не только на экономических, но и на социально-экологических показателях туризма (в отличие от традиционных методов анализа, основанных на измерении спроса и предложения). Важное значение отводится роли туризма в экономике, анализируются перспективы развития туристической индустрии с учетом проведения успешной политики государственных органов в данной сфере.

M. Yeghiazaryan, G. Petrosyan

Yerevan State University, Yerevan, email: m.yeghiazaryan@ysu.am, gevorgkpetrosyan@gmail.com

INSTITUTIONAL EDGES OF THE IMPACT OF TOURISM IN THE ECONOMY

Keywords: tourism industry, tourism services, tourism flows, tourism satellite account, tourism supply and demand, domestic tourism.

The article examines the practice of successful countries with high rates of tourism impact on economic development, which have introduced advanced technologies in the field of tourism and gained competitive advantages in this area. In this regard, the study is based not only on economic, but also on socio-ecological dimensions of tourism, in contrast to traditional methods of analysis, based on measuring supply and demand. Great importance is given to the role of tourism in the economy. The prospects for the development of the tourism industry are analyzed in terms of implementing successful policies of government bodies in this area.

С тех пор как Томас Кук открыл первое в мире туристическое агентство в 1841 году, индустрия туризма быстро выросла благодаря массовым недорогим транспортным и инфраструктурным технологиям. Развитие туризма и туристических услуг резко ускорилося после Второй мировой войны, что повысило интерес к измерению показателей туризма не только со стороны международных организаций, но и с точки зрения отдельных стран. Пионерами в практике измерения туристических данных и в разработке методологических рекомендаций по данному вопросу выступили Франция и Канада. Во время Международной конференции по статистике туризма, проведенной в 1991 году Всемирной туристической организацией ООН в Оттаве, был принят новый подход к измерению показателей туризма

на концепции национальных счетов. Туризм вошел в структуру национальных счетов. Таким образом, были введены некоторые вспомогательные счета для составления туристического учета и отчетности, такие как валовая добавленная стоимость туризма, потребительские и государственные расходы связанные с туризмом, объем прямых и косвенных инвестиций в туристическую сферу, включая вспомогательные секторы и инфраструктуру, данные о занятости в сфере туристических услуг, такие как количество гостиниц и номеров, а также такие данные экономического содержания туризма, как количество туристических поездок за год и продолжительность среднего пребывания в стране. Правительства государств установили измеримые критерии для ответственных за туризм должностных лиц, что позволи-

ло добиться высокой отдачи и оправдать политику развития туристической сферы разных стран с учетом институциональных граней влияния туризма на экономику. Простым способом оценки данной сферы может служить измерение количества людей, посетивших то или иное место. Соответствующие данные можно получить через порты въезда или границы, для более детального анализа можно использовать статистику таких отраслей как транспорт, связь или рынок жилья [22].

Теоретический анализ

Помимо проведения первичных исследований статья основана на углубленном теоретическом анализе современной литературы в данной сфере. Межсекторные источники литературы включают данные Канадской комиссии по туризму, Мичиганского Университета, TourismInsights.info, Ассоциации туризма США и т. д. Проведен анализ как бизнес источников, так и документов социальной сферы – Sustainable Tourism Online, Евростат, Международную организацию труда (МОТ), ОЭСР, ЮНВТО, Всемирный совет путешествий и туризма (WTTC) и т.д.

Данные работы предлагают ценную информацию о теоретических аспектах воздействия туризма на экономику, затрагивая широкий спектр тем: от экономического анализа до вопросов политики и планирования:

- “Tourism Economics: Impact Analysis” Stephen L. J. Smith и Hyun SeungJin, 2013. Авторы книги представляют всесторонний обзор экономики туризма, включая экономическое влияние туризма на направления спроса, эффекты экономического мультипликатора и роль институтов в развитии туризма [1].

- “Tourism and Economic Development: Evidence from Asia and Africa” Colin Michael Hall и Janet D. Henshall, 2005. В работе исследуется взаимосвязь между туризмом и экономическим развитием в Азии и Африке с упором на институциональные факторы, влияющие на результаты. Включает тематические исследования из разных стран и регионов, предлагающие понимание институциональных границ воздействия туризма [2].

- “Tourism and Regional Development: New Pathways” C. Michael Hall, Allan M. Williams и Allan M. Lew, 2004. В данном издании исследуется роль туризма в региональном развитии, с особым упором на институциональные аспекты планирования и управления туристической политики. Рассматривается как институты формируют траектории развития туризма и влияют на региональную экономику [3].

- “Tourism and Development in the Developing World” David J. Telfer и Richard Sharpley, 2008. Авторы книги углубляются в исследование сложной взаимосвязи между туризмом и экономическим ростом в развивающихся странах, затрагивая такие вопросы, как борьба с бедностью, экономическая диверсификация и наращивание институционального потенциала. Анализируется роль институтов в использовании туризма для устойчивого развития страны [4].

- “Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow,” David L. Edgell Sr., 2017. Автор предлагает исторический взгляд на туристическую политику и планирование, исследуя то, как институциональные рамки развивались с течением времени, формируя экономическое воздействие туризма. Обсуждаются современные проблемы и будущие направления туристической политики и планирования [5].

- “Tourism and Sustainable Economic Development” Larry Dwyer, Deborah Edwards и Peter Forsyth, 2010. Исследуется взаимосвязь между туризмом и устойчивым экономическим развитием с упором на институциональные механизмы управления воздействием туризма. Рассматриваются такие вопросы, как структуры управления, взаимодействие с заинтересованными сторонами и координация политики [6].

- “Tourism and Public Policy,” David L. Edgell Sr. и Jason R. Swanson, 2013. Авторы затрагивают вопрос роли государственной политики в формировании экономического влияния туризма на экономику. Исследуются ключевые вопросы политики туризма, такие как конкурентоспособность туристических отраслей, устойчивость и управление туристическими зонами [7].

Постановка проблемы

В традиционном понимании тенденции развития туризма, прежде всего, можно измерить с помощью экономических показателей. Однако с выявлением новых задач и препятствий развития туристической индустрии становится очевидным, что традиционные модели и способы решения представляют собой лишь один ракурс измерения данной сферы и не дают общую картину для полного обоснования тенденций развития [17].

Очевидно, что туризм – разносторонняя отрасль и политику в этой области следует рассматривать в широком контексте, где обеспечение эффективного воздействия определяется в рамках целого ряда установок, включая социокультурные, трудовые, гендерные. Также необходимо учитывать воздействие туризма на разные отрасли экономики, включая сельское хозяйство, промышленность, связь и сферу обслуживания. Чтобы иметь полное представление о влиянии туризма на экономику страны, нам необходимо рассчитать чистый экономический эффект или вклад туризма в экономику и выявить те резервы, которые могут стать рычагом такого эффекта. Наиболее значимыми показателями здесь выступают доходы государства, доходы домашних хозяйств, коммерческие доходы, государственные доходы. Важно, что данные показатели оказывают прямое воздействие на общее экономическое благосостояние жизни в стране.

Цель исследования

Целью исследования является изучение передового опыта успешных в сфере туризма стран, ведущего к повышению не только экономического, но и социального благосостояния населения. В этой связи, прежде всего, рассмотрены новые передовые технологии в измерении показателей данной сферы, а после этого представлены наилучшие результаты стран, охарактеризована проведенная ими политика в этой области.

Объекты и методы исследования

Многие международные организации используют вспомогательный счет туризма в качестве стандартизированного метода оценки экономических результатов туристической сферы. Такого

рода информация о предложении и потреблении товаров и услуг, связанных с туризмом, объединяется в единый формат с помощью вспомогательного счета туризма. Необходимо учесть влияние туризма не только на активы и пассивы, но и на расходы, производство и занятость. Кроме того, в последнее время не абсолютные, а относительные показатели туристического сектора приобретают все большее значение. Главным измерителем и критерием выступает не количество туристов в стране, а измерение доходности отрасли, что позволяет определить стратегию развития для повышения конкурентоспособности туристических фирм. В широком смысле эффективность туристической сферы можно оценить по доле отрасли в ВВП или по уровню занятости населения в данной сфере [15].

На экономические показатели страны туризм влияет тремя взаимосвязанными способами. Прямое воздействие отражается на те непосредственные доходы, которые складываются за счет расходов туристов, что способствует финансовому благополучию предприятий и домохозяйств, связанных с обслуживанием этой сферы. Здесь же можно указать прямую занятость в сфере туризма и доходы государства от налогообложения. Косвенные эффекты действуют, когда доходы, полученные от туризма, реинвестируются туристическими компаниями во взаимосвязанные отрасли, обеспечивая продукты и услуги для туристов. В дополнение к экономическому измерению можно рассматривать и экологическое, и социальное измерение. Например, Центр исследований устойчивого туризма в Австралии предлагает комплексную систему показателей измерения сферы туризма в стране [12].

Результаты и их обсуждение

Предложение туризма рассматривается в контексте разнообразия туристических услуг, важно их содержание и качество. Такие показатели формируют туристическую индустрию и определяют ее преимущества. Дружелюбие, вежливость, искренний интерес или готовность обслуживать туристов являются решающими факторами для формирования туристического предложения.

Таблица 1

Институциональные грани туристической сферы и их показатели

Отрасли	Показатели – Отраслевые критерии
Размещение туристов	Время пребывания туристов в отеле (гостинице, гостевом доме, съемной квартире и др.), количество номеров, количество мест, распределение по номерам разной категории, доходы гостиничного бизнеса
Питание	Количество клиентов на одну порцию питания, количество блюд, количество фактически подаваемых блюд/напитков, количество столов/мест/клиентов
Пассажирские перевозки	Количество транспортных средств, количество свободных мест, количество перевезенных пассажиров, коэффициент использования мощностей, количество машино-дней, доступных для аренды, количество фактически арендованных автомобилей
Туристические агентства	Внутренние или въездные поездки без пакетов, внутренние или въездные/выездные пакеты
Культурная деятельность	Спрос на посещение объектов местного искусства и культуры, деятельность по поддержке объектов искусства и культуры, условия эксплуатации таких объектов, показатели деятельности музеев, заповедников и ботанических/зоологических садов
Спорт	Эксплуатация спортивных сооружений, аренда и лизинг товаров для отдыха и спорта, посещение спортивных мероприятий
Косвенно связанные с туризмом товары и услуги	Деятельность организаторов выставок и ярмарок, деятельность организаторов конференций

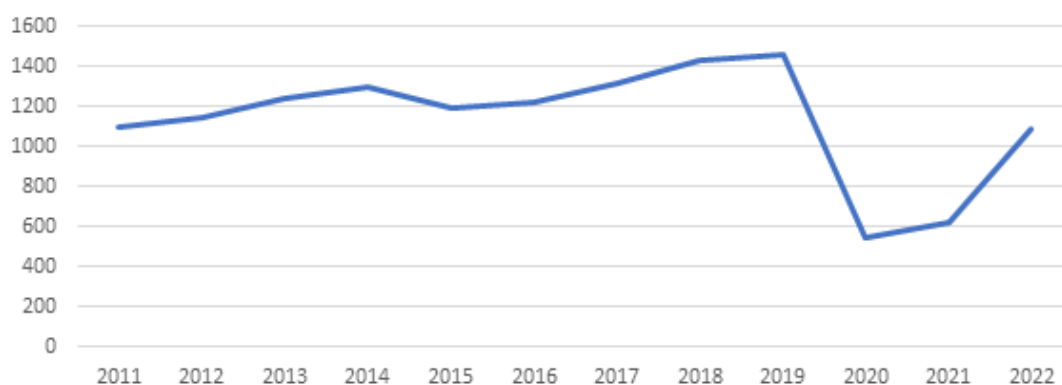


Рис. 1. Число туристических поездок с 1989 по 2022 (в миллионах)

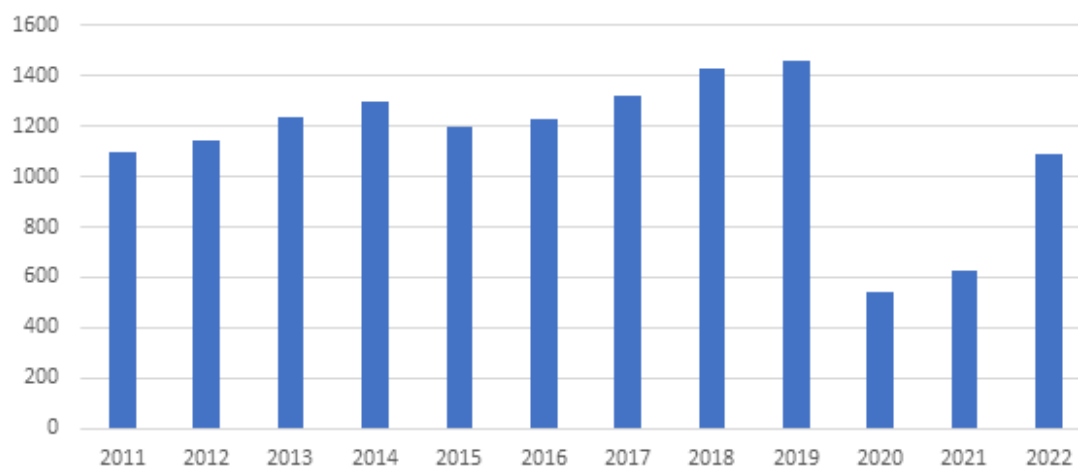


Рис. 2. Расходы туристов с 2011 по 2022 гг (в млрд долларов)

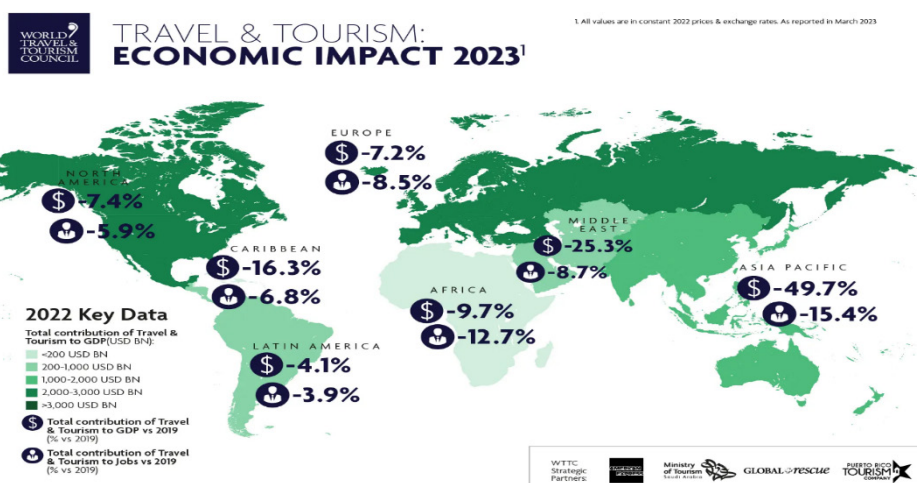


Рис. 3. Сравнение экономического воздействия туризма в 2019 и 2022 годах

Очевидно, что к сфере туризма можно относить те объекты, которые обслуживают только туристов, и те объекты, которые обслуживают как туристов, так и местных жителей. Одной из сильных сторон такого подхода является то, что он позволяет рассматривать и оценивать туризм во взаимосвязи с другой экономической деятельностью. Когда мы говорим о предложении туризма, мы на самом деле имеем в виду предоставление таких товаров и услуг, которые способствуют увеличению расходов туристов. Предложение складывается в результате взаимодействия различных секторов экономики, где демонстрируются конкретные проблемы измерения, связанные с основными видами туристической деятельности [21]. Туристы считают, что туристические фирмы стремятся удовлетворить спрос туристов посредством предоставления уникальных услуг. Например, некоторые отели в иракском городе Эрбил стремятся уделять большое внимание разнообразию предоставления услуг, чтобы получить конкурентное преимущество.

Со стороны туристического спроса решающими измерителями выступают размеры туристических потоков и расходы туристов. По данным Всемирной туристической организации ООН в 2022 году общее число международных туристических поездок составило 965 миллионов, а мировые доходы отрасли составили 1,09 миллиарда долла-

ров США. При этом данная цифра ниже показателей допандемийного периода COVID-19. В первый год пандемии в области здравоохранения число въездных туристических посещений в мире упало примерно до 407 миллионов – это самый низкий показатель с 1989 года [20]. Южная и Средиземноморская Европа стала самым посещаемым регионом иностранных туристов в 2022 году, куда прибыли около 265 миллионов туристов [14].

Доходы туризма в мировой экономике в 2022 году увеличились почти на 75 процентов по сравнению с предыдущим годом. В 2022 году количество прибывающих в Европу было на 20 процентов меньше, чем до пандемии [16].

Согласно годовому отчету WTTC, расходы внутреннего туризма увеличились на 20,4 процента в 2022 году, что всего на 14,1 процента меньше, чем в 2019 году, в то время как расходы иностранных туристов увеличились на 81,9 процента в 2022 году, что все еще на 40,4 процента меньше, чем в 2019 году. Согласно последнему ежегодному исследованию WTTC, вклад туристического сектора в мировой ВВП в 2022 году составил 7,6 процента, что на 22 процента больше, чем в 2021 году, и всего на 23 процента меньше, чем в 2019 году. Таким образом очевидно, что туризм играет важную роль в развитии экономики любой страны. Правительства разрабатывают стратегии развития индустрии туризма с учетом

роста ВВП и платежного баланса. Кроме того, туризм рассматривается как ключевая экономическая сила, которая создает рабочие места, обеспечивает доходы и налоговые поступления для любой страны [13].

По отчету WTTC, в 2022 году было создано 22 миллиона новых рабочих мест, что примерно на восемь процентов больше, чем в 2021 году, и лишь на 11 процентов меньше, чем в 2019 году [13]. Улучшение показателей занятости в туристическом секторе рассматривается как важный шаг на пути к получению новых знаний о структуре занятости в туристическом секторе и для разработки государственной политики. Статистические данные могут использоваться для изучения многих вопросов, связанных с туризмом, с точки зрения количества занятых, социально-демографических характеристик рабочей силы, условий труда, мобильности, производительности, вакансии и стратегии набора персонала, а также положения в области образования и профессиональной подготовки. Становится очевидным, что туристический сектор имеет высокий потенциал для создания рабочих мест.

Рассмотрим конкретные примеры функционирования туристической отрасли в различных регионах.

Так, помимо внутреннего туризма, на долю которого приходится две трети расходов туристов во Франции, страна известна как наиболее посещаемое в мире направление для иностранных туристов. Франция возглавляет список самых посещаемых стран мира более 30 лет с 75 миллионами туристов по состоянию на 2022 год. Общий вклад туризма в ВВП Франции в 2022 году был менее чем на 1,5 процента ниже, чем до пандемии. По последним данным в 2022 г. Франция входит в десятку лучших стран мира по развитию сферы туризма [11].

Согласно данным Индекса развития путешествий и туризма, который оценивает инфраструктуру, законы, ресурсы и благоприятную среду для путешествий в странах по всему миру, Мексика является наиболее конкурентоспособным туристическим направлением в Латинской Америке [18]. В последние годы Мексика занимает одну из самых высо-

ких позиций по ряду туристических показателей. Например, в 2021 году страна обогнала США примерно на 10 млн иностранных туристов [9].

Благодаря захватывающим дух пейзажам, фантастическому тропическому климату, местной кухне и исторической культуре, Мексика считается самым популярным туристическим направлением в Латинской Америке. Экономика Мексики в основном основана на туризме, который также играет значительную роль в развитии страны. В то время как страны всего мира закрыли свои границы, полностью остановив индустрию туризма, Мексика применила другой подход, представив уникальные меры, которые позволили иностранным гостям въезжать в страну без необходимости прохождения теста на COVID-19. В результате латиноамериканская страна превратилась в гавань для путешественников со всего мира с одного конца планеты на другой во время чрезвычайной ситуации. В итоге Мексика входит в десятку лучших стран мира, по развитию туристических отраслей [10].

Социальные и экологические индикаторы и показатели туризма включают в себя стандарты безопасности, культурное самовыражение принимающих стран и объектов отрасли, традиционные обряды, влияние отрасли на экологию страны. Количественные показатели преобразуются в качественные индикаторы, анализ которых позволяет выделить экологические и социальные проблемы, связанные с туризмом. В ходе исследования Всемирной туристической организации выявлены такие проблемы, как:

- Качество питьевой воды,
- Туристическая сезонность,
- Проблемы увеличения твердых отходов,
- Проблемы увеличения сточных вод,
- Доступность и сохранение водных ресурсов,
- Отношение всех слоев местного населения к туристам,
- Воздействие туризма на местные устоявшиеся нормы и традиции, и т.д. [12].

Также необходимо учитывать возможное негативное влияние туризма на качество жизни местного населения.

Так в связи с наплывом туристов могут возрасти показатели употребления алкоголя и наркотиков, что влияет на уровень преступности, увеличиваются дорожные пробки, растут темпы вырубки лесов, изменяется стоимость недвижимости, в том числе и для местного населения, увеличивается уровень загрязнения окружающей среды, и так далее [19].

Выводы

В нынешних экономических условиях туризм является сильной экономической отраслью. Однако измерить туристический потенциал страны сложно, поскольку туризм затрагивает многие сферы, включая жилье, энергетику, транспорт, продукты питания, развлечения, сферу услуг и т. д. Вспомогательный учет туризма является международным стандартом для измерения воздействия туризма на экономику, обеспечивает последовательные и сопоставимые измерения в разных странах и отраслях. Понимание институциональных границ воздействия туризма на экономику требует целостного подхода, учитывающего роль институтов в формировании развития туризма, управления и результатов политики. Создавая эффективные институциональные рамки, государство может использовать экономический потенциал туризма, одновременно защищая целостность окружающей среды, сохраняя культурное наследие и способствуя инклюзивному и устойчивому росту экономики и уровня жизни населения.

Результаты нашего исследования основаны на универсальном отражении туристического сектора, то есть на тех измеримых результатах институциональной сферы, которые в конечном итоге в состоянии обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие страны и высокое благосостояние ее жителей. В этом смысле чрезвычайно важно учитывать наличие и разнообразие количественных и качественных измерителей, проанализировать их в контексте институционального влияния и возможностей, планировать сценарии и стратегию развития туристического сектора страны в рамках устойчивого развития, а также организовывать и контролировать соответствующие процес-

сы в рамках опыта наиболее успешных стран мира в развитии данной области. Подобное восприятие проблемы дает нам возможность рассмотреть институциональные грани воздействия туристической сферы в рамках системного измерения, где, помимо экономической составляющей, возрастает роль социальной, культурной и экологической составляющих. Для эффективного управления и совершенствования государственной политики необходимо:

1. Учесть сильные и слабые стороны влияния туризма на экономическое развитие страны, используя уже апробированные показатели.
2. Используя апробированные методы анализировать институциональные грани воздействия туристической сферы на социально-экономическую среду страны в рамках возможностей и рисков.
3. Разработать тактику и стратегию устойчивого развития отрасли,
4. Эффективно организовать туристические и смежные процессы, используя новейшие технологии, учитывая внутренние и внешние вызовы и вытекающие из них негативные последствия,
5. Постоянно измерять результаты и совершенствовать экономическую политику страны с помощью доказанных механизмов контроля.

Основные выводы на основе результатов исследования литературы и авторского анализа заключаются в следующем:

1. Институциональная среда, включая государственную политику, правила и структуры управления, существенно влияет на влияние туризма на экономику. Эффективные институциональные решения могут способствовать развитию туризма, привлечению инвестиций и максимизации положительных экономических выгод от туризма.
2. Последовательная и скоординированная политика государственных учреждений имеет решающее значение для реализации полного экономического потенциала туризма. Фрагментированная политика, противоречивые правила и институциональные барьеры могут препятствовать развитию туризма и ограничивать его вклад в экономический рост.

3. Вовлечение заинтересованных сторон, включая местные сообщества, предприятия, правительственные учреждения в процессы планирования туризма и принятия решений может повысить экономические выгоды от туризма, одновременно сводя к минимуму негативные последствия. Инклюзивные механизмы управления способствуют прозрачности, подотчетности и социальной сплоченности в развитии туризма.

4. Нарращивание институционального потенциала на местном, региональном и национальном уровнях имеет важное значение для устойчивого развития туризма. Необходимы инвестиции в человеческие ресурсы, укрепление нормативно-правовой базы и усиление административного потенциала для эффективного управления туризмом и решения возникающих проблем.

5. Институциональные усилия по продвижению практики устойчивого туризма имеют важное значение для обеспечения долгосрочных экономических выгод и минимизации деградации окружающей среды, культурной эрозии и социального неравенства, связанного с развитием туризма. Политика устойчивого туризма объединяет экономические, социальные и экологические вопросы,

чтобы сбалансировать экономический рост с охраной окружающей среды и социальной справедливостью.

6. Институциональные структуры должны быть адаптируемыми и устойчивыми, чтобы реагировать на меняющуюся динамику рынка, технологические инновации и глобальные вызовы, такие как изменение климата, пандемии и геополитическая неопределенность. Гибкость в формулировании и реализации политики позволяет эффективно реагировать на возникающие возможности и угрозы в туристическом секторе.

7. Необходимо обеспечить регулярный мониторинг и контроль туристической политики, программ и институциональных механизмов для оценки их эффективности, выявления возможностей и рисков. Такие меры предоставят информацию для принятия решений на основе фактических данных.

8. В настоящее время Франция и Мексика являются общемировыми эталонами в измерении потенциала туризма, поскольку эти страны помимо успешных показателей в вышеперечисленных отраслях предоставляют важные знания для инициирования изменений не только в экономической, но и в экологической и социокультурной областях.

Библиографический список

1. Tourism Economics: Impact Analysis. by Stephen L. J. Smith and Hyun Seung Jin, 2013.
2. Tourism and Economic Development: Evidence from Asia and Africa. edited by Colin Michael Hall and Janet D. Henshall, 2005.
3. Tourism and Regional Development: New Pathways. edited by C. Michael Hall, Allan M. Williams, and Allan M. Lew, 2004.
4. Tourism and Development in the Developing World. edited by David J. Telfer and Richard Sharpley, 2008.
5. Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow. by David L. Edgell Sr., 2017.
6. Tourism and Sustainable Economic Development. edited by Larry Dwyer, Deborah Edwards, and Peter Forsyth, 2010.
7. Tourism and Public Policy. by David L. Edgell Sr. and Jason R. Swanson, 2013.
8. 145 Keytourismstatistics // Unwto. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/key-tourism-statistics> (дата обращения 28.02.2024).
9. Countries with the highest number of international tourist arrivals in the Americas from 2019 to 2022 // Statista. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/261734/countries-in-america-ranked-by-international-tourist-arrivals/> (дата обращения 28.02.2024).
10. Development and growth of tourism sector in Mexico // International hotel consulting services. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ihcshotelconsulting.com/blog/development-and-growth-of-tourism-sector-in-mexico/> (дата обращения 28.02.2024).

11. Discover the top 10 most visited countries in the world // En Vols. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.en-vols.com/en/getaways/travel/most-visited-countries-world/> (дата обращения 28.02.2024).
12. Dwyer Larry, Peter Forsyth, Liz Fredline, Leo Jago, Marg Deery, Sven Lundie. Concepts of Tourism Yield and Their Measurement // Sustainable Tourism Online. 2006. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sustainabletourisonline.com/8/contribution-of-tourism/concepts-of-tourism-yield-and-their-measurement> (дата обращения 28.02.2024).
13. Economic Impact Research // WTTC. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://wttc.org/research/economic-impact> (дата обращения 28.02.2024).
14. Economic value of tourism: Guidance Note 1: Definitions of tourism (Version 2, 2012). Office for National Statistics. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ons.gov.uk/economy/nationalaccounts/satelliteaccounts/methodologies/economicvalueoftourismguidancenote1definitionsoftourismversion22012#supply-side-definitions> (дата обращения 28.02.2024).
15. How to Measure Tourism's Impact? Part 1: Shed Old Ways // Join Earth Changers. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.earth-changers.com/blog/2021/3/18/how-to-measure-tourisms-impact-part-1-shed-old-ways> (дата обращения 28.02.2024).
16. International tourism receipts worldwide from 2006 to 2022 // Statista. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/273123/total-international-tourism-receipts/> (дата обращения 26.02.2024).
17. It's Official. Tourists are Happiest in Greece! // Greece Is. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.greece-is.com/news/official-tourists-happiest-greece/> (дата обращения 26.02.2024).
18. Measuring Employment in the Tourism Industries: Guide with Best Practices // UNWTO. 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416158> (дата обращения 26.02.2024).
19. Mustafa Jaafar, Ismail Safura, Rasoolimanesh Mustafa. Perceived social effects of tourism development: a case study of kinabalu national park // CORE. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/42953751.pdf> (дата обращения 26.02.2024)..
20. Number of international tourist arrivals worldwide from 1950 to 2022 // Statista. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/209334/total-number-of-international-tourist-arrivals/> (дата обращения 26.02.2024).
21. Smith Stephen L.J. Defining tourism a supply-side view // Science Direct. 2002. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738388900813> (дата обращения 29.02.2024).
22. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework // United Nations Statistics Division. 2008 [Электронный ресурс]. URL: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/EGTS/updated%20TSA%20RMF%20v.1.pdf> (дата обращения 29.02.2024).