

УДК 330

*Л.Б. Лазарова, М.А. Цагараева*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Владикавказский филиал), Владикавказ, email: llblazarova@mail.ru, disshkaf@incloud.com

## **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

**Ключевые слова:** субъекты малого бизнеса, численность работников, оборот предприятий, капитал, резервы, доходы, налоги, кредит.

Данная статья посвящена исследованию субъектов малого бизнеса, в частности проведен анализ численности работников, оборот предприятий, капитал, резервы, рентабельность. Ключевым вопросом выступает влияние финансового кризиса и введение санкционных ограничений со стороны ведущих мировых держав на дальнейшее развитие субъектов малого бизнеса. На основе проведенного анализа выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются представители МСП и предлагаются меры государственной поддержки малого предпринимательства в России.

*L.B. Lazarova, M.A. Tsagaraeva*

Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladikavkaz branch), Vladikavkaz, email: llblazarova@mail.ru, disshkaf@incloud.com

## **ANALYSIS OF FEATURES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT UNDER SANCTIONS PRESSURE**

**Keywords:** small businesses, number of employees, enterprise turnover, capital, reserves, income, taxes, credit.

This article is devoted to the study of small businesses, in particular, an analysis of the number of employees, enterprise turnover, capital, reserves, and profitability was carried out. The key issue is the impact of the financial crisis and the introduction of sanctions restrictions by leading world powers on the further development of small businesses. Based on the analysis, the main problems faced by representatives of SMEs are identified and measures of state support for small businesses in Russia are proposed.

Для динамичного экономического развития государство должно создавать условия для формирования всех форм предпринимательства. Мировой опыт доказывает, что за счет развития данных сегментов рынка решаются вопросы обеспечения новыми товарами и услугами, формируются рабочие места и соответственно снижается уровень социальной напряженности в обществе. Кроме того, отличительной особенностью малого бизнеса является его маневренность, способность адаптироваться к новым экономическим условиям. Пакет введенных санкций ведущими европейскими странами и США, был направлен на ослабление экономики России. Санкции, введенные против нашего государства, не имевшие прецедентов в истории, выступили в качестве триггера, запустившего процессы внутренней мобилизации экономики России. Поэтому государство как регулятор рынка должно создавать экономические

условия для развития субъектов малого бизнеса, место покинувших рынок зарубежных компаний должны занять российские производители. Формирование новых субъектов малого бизнеса должно стать стратегической задачей для дальнейшего развития национальной экономики.

### **Результаты исследования**

Проведем анализ экономических показателей деятельности малых предприятий и определим основные проблемы их развития.

Согласно данным представленным на рисунке 1, среднесписочная численность работников малого и среднего бизнеса в России в 2019 году была зафиксирована на отметке 11340,5 тыс. человек. К 2020 году данный показатель снизился в фактическом выражении на 266, 2 тыс. человек и составил 97,6% от уровня предыдущего периода.

**Таблица 1**

**Основные экономические показатели деятельности малых предприятий**

Всего	2019	2020	Фактическое отклонение 2020/2019	Относительное отклонение 2020/2019	2021	Фактическое отклонение 2021/2020	Относительное отклонение 2021/2020
Средняя численность работников, тыс. человек	11340,5	11074,3	-266,2	97,6	10652,4	-421,9	96,1
Оборот предприятий, млрд руб.	52963,9	56093,5	3129,6	105,9	57197,2	1103,7	101,9
Внеоборотные активы, млрд руб.	53510,8	90049,1	36538,3	168,2	90041,5	-7,6	99,9
Оборотные активы, млрд руб.	47889,8	53140,3	5250,	110,9	63702,5	10562,2	119,8
Капитал и резервы, млрд руб.	40460,1	80975,9	31515,8	163,7	81810,4	834,5	101,0
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млрд руб.	3117,0	3943,0	826	126,4	242,4	1299,4	132,9
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	7,0	8,1	1,1	115,7	8,3	0,2	102,4
Рентабельность активов предприятий, процентов	3,1	2,8	-0,3	90,3	3,4	0,6	121,4



*Рис. 1. Средняя численность работников малых предприятий в РФ с 2019-2021 гг.*

В 2021 году отрицательная тенденция продолжилась, рассматриваемый показатель снизился еще на 3,9 п.п. При этом значительное сокращение отмечается среди микропредприятий.

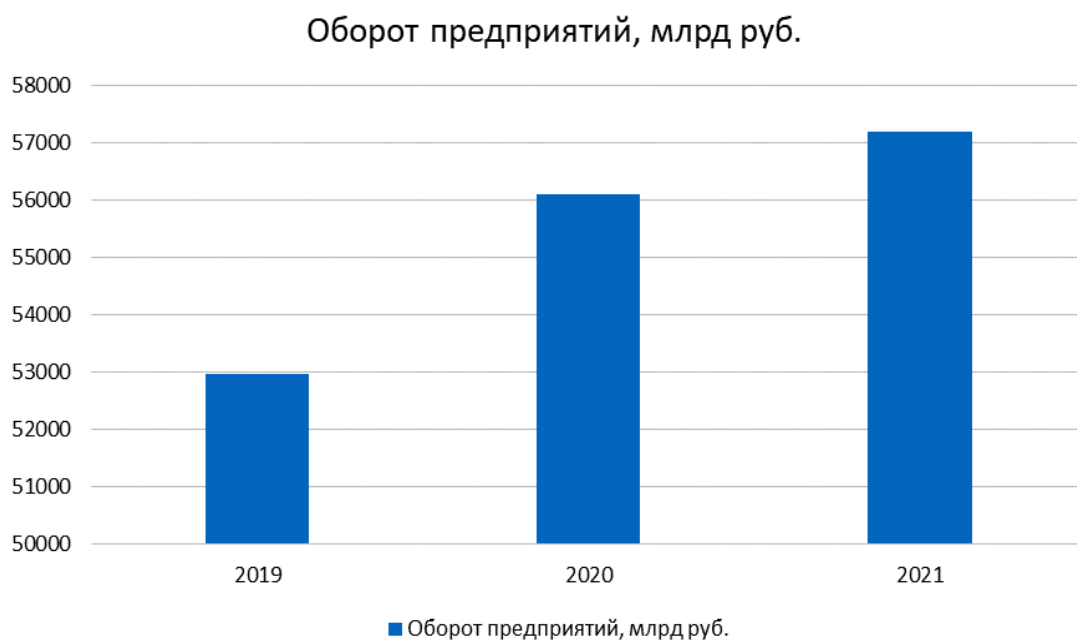
Это связано с финансовым кризисом и санкциями, введенными против России. В результате часть малых предприятий была вынуждена покинуть рынок, некоторые фирмы с целью снижения издержек, сократили численность работников. Завершена программа ФОТ 2.0., на смену принята новая программа – «ФОТ 3.0», на которую было направлено около 7,7 млрд руб. Данная программа была направлена на поддержку численности сотрудников МСП. Нестабильность экономики, вызванная пандемией, повлияла и на рост самозанятости населения, что привело к сокращению численности работников, занятых в малом бизнесе. Субъекты малого бизнеса неравномерно расположены на территории РФ, большая их часть сосредоточена в Центральном ФО, второе место принадлежит Приволжскому ФО и на третьем месте находится – Северо-Западный ФО.

Согласно данным представленным на рисунке 2, оборот предприятий малого бизнеса в РФ в 2019 году был зафиксирован на уровне 52963,9 млрд руб. В течение 2020 года исследуемый показатель увеличился в фактическом выражении на 3129,6 млрд руб., и составил 105,9% от уровня аналогичного показателя предыдущего периода. В 2021 году положительный тренд продолжился, при этом темпы роста замедлились и составили 101,9%. На протяжении исследуемого периода в малом бизнесе больше половины предприятий представлена сферой торговли (56% в 2021 г.).

Сложная экономическая ситуация в России отражается, в том числе, и на деятельности малого и среднего бизнеса, поэтому по многим показателям предприятиям данного сектора экономики сложно восстановиться до доковидного уровня. Очевидно, помощь со стороны государства недостаточна для интенсивного роста данного сектора экономики и достижения национальных целей. К примеру, в августе 2021 г. на господдержку малому и среднему бизнесу могли рассчитывать толь-

ко 24 300 предприятия, что на 47% меньше, аналогичного показателя 2019 года. Что касается объемов финансовых средств, выделенных на эти цели, то они составили 16,1 млрд руб., что так же ниже показателя 2019 года на 20%, это негативный сигнал, если такая тенденция продолжится, то это нанесет существенный урон экономике. Господдержка оказывается по различным направлениям: прямые субсидии, гранты, льготы по аренде государственного имущества, налоговые каникулы, программы зарплатных кредитов, реструктуризация по кредитам. При этом, представители МСП отмечают недостаток доступного финансирования, значительный рост цен на сырьевые товары и логистику. Важно обратить внимание и на низкий уровень поддержки венчурных инвестиций, без которых не могут развиваться новые технологические компании.

Согласно данным представленным на рисунке 3, внеоборотные активы предприятий малого бизнеса в России в 2019 году по данным Росстата составили 53510,8 млрд руб. К 2020 году анализируемый показатель вырос в абсолютном значении на 36538,3 млрд руб., что составило 168,2% от уровня аналогичного показателя 2019 г. В 2021 по сравнению с 2020 годом данный показатель снизился на 0,1%. Неоднозначная динамика свидетельствует о снижении деловой активности представителей субъектов малого бизнеса. В сложившихся экономических условиях, представителям МП сложно инвестировать средства на приобретение основных средств и нематериальных активов. В связи с этим, в 2019 г. был утвержден паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Цель данного проекта связана с оказанием помощи по всем направлениям представителям малого бизнеса. Одной из приоритетных целей является рост доли малого и среднего бизнеса в ВВП России до уровня 32,5%. Если сравнивать данный показатель с ведущими мировыми державами, то доля малого и среднего бизнеса в ВВП ЕС – 67%, Китая – 60%, Японии и США – по 50%.



*Рис. 2. Оборот малых предприятий в РФ с 2019-2021 гг.*



*Рис. 3. Внеоборотные активы малых предприятий в РФ с 2019-2021 гг.*



*Рис. 4. Оборотные активы малых предприятий в РФ с 2019-2021 гг.*



Рис. 5. Капитал и резервы малых предприятий в РФ с 2019-2021 гг.



Рис. 6. Сальдированный финансовый результат малых предприятий в РФ с 2019-2021 гг.



Рис. 7. Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) малых предприятий в РФ с 2019-2021 гг., %



Рис. 8. Рентабельность активов малых предприятий в РФ с 2019-2021гг., %

По данным представленным на рисунке 4, оборотные активы малых предприятий в России в 2019 г. были зафиксированы на отметке 47889,8 млрд руб. К 2020 году исследуемый показатель вырос в фактическом выражении на 5250,5 млрд руб., что на 110,9% выше аналогичного показателя предыдущего периода. В 2021 показатель показал тренд роста на 19,8 п.п. Это связано с ростом продаж компаний. При этом необходимо подчеркнуть, что оборот малого бизнеса в 2020 г. составил 12,6%, в 2019 г. – 13,4% от общей выручки. Максимального значения исследуемый показатель достиг в 2017 г. – 18,2%. Таким образом, можно сделать однозначный вывод, что оборот малых предприятий не достиг докризисного уровня.

Согласно данным представленным на рисунке 5, оборот капитала и резервов малого бизнеса в РФ в 2019 г. был зафиксирован в объеме 49460,1 млрд руб. К 2020 году наблюдается, рост в абсолютной величине исследуемого показателя на 31515,8 млрд руб., а к 2021 году на 1% по сравнению с годом ранее. Рост капитала и резервов свидетельствуют о нераспределенной прибыли компании.

Исходя из данных представленных на рисунке 6, по итогам деятельности малых предприятий сальдированный финансовый результат в 2019 году был зафиксирован на уровне 3117,0 млрд руб. В 2020 году наблюдается динамика роста аналогичного показателя на 826 млрд руб. В 2021 темп роста замедлился, и составил 132,9 млрд руб.

Основываясь на данных представленных на рисунке 7, рентабельность проданных товаров представителями субъектов малого бизнеса в России в 2019 г. составила 7,0%. К 2020 году анализируемый показатель вырос на 1,1%, по сравнению с уровнем предшествующего года. В 2021 положительная тенденция продолжилась, рост составил на 2,4%. Согласно данным представленным ФНС за 2021 г., общая рентабельность проданных товаров и услуг в России составляла 14,3%, в малом бизнесе этот показатель намного ниже. Поэтому многие представители субъектов малого бизнеса испытывают трудности с погашением кредитов.

В соответствии с представленными данными на рисунке 8, рентабельность активов малых предприятий в РФ составила 3,1%. Исходя из графика, видим неоднозначное движение роста активов предприятий, так в течении 2020 года наблюдался спад на 0,3%, а с 2021 рост на 21,4%.

### Выводы

Современный экономический кризис, носит затяжной характер и требует принятия сложных решений по структурной перестройке экономики. Сложившаяся геополитическая ситуация четко демонстрирует, что происходит передел миропорядка, Россия ищет новые рынки для экспорта и импорта товаров и услуг. Введенные экономические санкции продемонстрировали, что необходим переход от экспорта сырьевых товаров, на готовую продукцию, отвечающую запросам рынка. В контексте данного вопроса, развитие малого бизнеса становится приоритетной задачей. На основании проведенного анализа можно сделать выводы, что в условиях кризиса представители малого бизнеса столкнулись с рядом проблем.

Обозначим ключевые проблемы:

- низкий уровень эффективности мер господдержки;
- высокая налоговая нагрузка;
- высокий уровень кредитной нагрузки;
- высокий уровень арендных платежей;
- сложности с выходом на новые рынки сбыта продукции;
- подготовка кадров, отвечающих запросам рынка.

В связи с перечисленными проблемами необходимо решить первостепенные задачи в области поддержки малого бизнеса:

- создание механизма по льготному налоговому режиму;
- субсидирование процентов по кредитам;
- субсидирование арендных платежей;
- снижение уровня контроля со стороны регулирующих госорганов;
- снижение тарифов по доступу к инфраструктуре и инженерным коммуникациям;
- снижение уровня тарифов для МСП.

*Библиографический список*

1. Портал поддержки малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> (дата обращения 28.10.2023).
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 28.10.2023).
3. Федеральная служба государственной статистики России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Шейхова М.С., Сафонова С.Г. Анализ государственной поддержки малого бизнеса в условиях санкционного давления // Московский экономический журнал. 2023. № 2. С. 389-399.
5. Мамонов М.В. Малый бизнес в экономике России // Научное обозрение. Экономические науки 2019. № 3. С. 15-19.
6. Петров Д.В., Хорольская Т.Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 2 (28). С. 215-219.