

УДК 330

¹Т.М. Полушкина, ^{1,2} П.П. Ефимов, ¹Н.Ф. Колесник

¹Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, Саранск, email: Polushkinatm@gmail.com

²Пензенский казачий институт технологий, Пенза, email: petr.efimo@list.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Ключевые слова: управление на предприятии, сфера АПК, политика в области инвестирования АПК, модернизация, эффективное управление, предприятия сферы АПК, инновации.

Данная статья имеет практическую направленность и посвящена рассмотрению инвестиционной составляющей в сфере агропромышленного комплекса. Здесь представлены основные характерные особенности развития, а также как модернизировалась инвестиционная политика управления предприятиями АПК. У любого предприятия рыночной экономики главная цель сводится к получению максимально возможной прибыли и организации сферы АПК не исключение. Государство должно быть заинтересовано в этом, поскольку успешные компании привлекают дополнительные денежные вложения в виде инвестиций, показывая высокие прибыли и расширяя свою деятельность, благодаря этому через налоги пополняется бюджет, а также улучшаются показатели региона в целом. В свою очередь через эффективный менеджмент можно выстроить приемлемую модель управления, которая способна обеспечить эффективную работу любого предприятия отрасли.

¹T.M. Polushkina, ^{1,2} P.P. Efimov, ¹N.F. Kolesnik

¹National Research Mordovia State University named after N.P. Ogarev, Saransk, email: Polushkinatm@gmail.com

²Penza Cossack Institute of Technology, Penza, email: petr.efimo@list.ru

IMPROVEMENT OF THE INVESTMENT PROCESS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Keywords: enterprise management, agro-industrial complex, policy in the field of investment in the agro-industrial complex, modernization, effective management, enterprises in the agro-industrial complex, innovations.

This article has a practical orientation and is devoted to the consideration of the investment component in the field of the agro-industrial complex. The main characteristic features of development are presented here, as well as how the investment policy of the management of agricultural enterprises was modernized. For any enterprise of a market economy, the main goal is to obtain the maximum possible profit and the organization of the agro-industrial complex is no exception. The state should be interested in this, since successful companies attract additional cash investments in the form of investments, showing high profits and expanding their activities, thanks to this, through taxes, the budget is replenished, as well as the indicators of the region as a whole improve. In turn, through effective management, it is possible to build an acceptable management model that is able to ensure the effective operation of any enterprise in the industry.

Без денежных вложений невозможно успешное функционирование любого агропромышленного комплекса (АПК), ведь благодаря им осуществляется воспроизводственный потенциал предприятия, а также поступающие средства идут на развитие различных программ предприятия (как социальных, так и связанных с внедрением инновационных технологий). Благодаря чему происходит успешное функционирование бизнеса. Основная цель данной работы состоит в том, чтобы охарактеризовать

эффективность инновационного менеджмента в области АПК в совокупности с инвестиционным процессом. Для осуществления данной цели необходимо расписать основные условия успешной реализации, которые государство может применить по отношению к агропромышленному комплексу страны и конкретно по предприятиям. Ведь основная цель эффективной государственной политики в этой области сводится к тому, чтобы обеспечить высокие показатели деятельности организаций.

Объект и методы исследования

Объектом исследования в данной статье выступает инвестиционное управление, здесь рассматриваются основные его принципы на современном этапе, а также то, какое влияние оно оказывает на развитие отрасли в целом по стране.

При выполнении исследования были продемонстрированы следующие методы научного познания: синтез, дедукция, графический метод. При написании статьи проведен также статистический анализ данных. Собраны основные данные, которые характеризуют вложения средств инвестора в настоящий момент времени. Также проведен сравнительный анализ, в котором сопоставляется управление предприятием в условиях цифровой экономики и при традиционном укладе.

Результаты исследования

1. Сущность эффективного управления предприятием АПК и инвестирования на современном этапе

Процесс осуществления привлечения инвестиций невозможен без эффективного управления, которое соответствует современным потребностям предприятий отрасли. Само управление можно охарактеризовать как комплекс мер, оказывающих влияние на любую структурированную совокупность для того, чтобы осуществить ее изменение. Именно эти мероприятия, при грамотном их применении выводят систему на новый уровень.

Инвестиционное управление включает в себя структурированное множество, состоящее из мер экономического и организационного характера, с целью достижения заданных параметров эффективности. В условиях рынка различают управление на уровне субъекта хозяйствования и государственное управление.

Стоит отметить, что ключевыми условиями на современном этапе при осуществлении управления являются такие характеристики как:

- соответствие интересов как инвестора, так и предприятия, ищущего денежные вложения;

- эффективность внедряемых механизмов, на основе которых можно осуществлять моделирование показателей деятельности предприятия сферы АПК.

Использование информационных систем, таких как CRM (управление взаимоотношениями с клиентами), ERP (планирование ресурсов предприятия) и других, позволяет автоматизировать и интегрировать различные процессы управления на предприятии. Это улучшает доступность и качество информации, способствует принятию обоснованных решений и повышению эффективности работы;

- создание благоприятной среды для коллектива предприятия, обучение их современным технологиям на производстве;

- анализ бизнеса при помощи SWOT-анализа деятельности.

На рисунке 1 представлен SWOT-анализ деятельности организации, на современном этапе, занятой в сфере АПК.

Как видно из рисунка 1 у предприятий агропромышленного комплекса среди основных преимуществ качественного управления могут наблюдаться такие особенности, как расширение партнерских отношений с другими предприятиями с целью доступа к инновационным технологиям. Именно эти возможности в конечном счете влекут за собой получение сверхприбыли, поскольку современные средства позволяют осуществлять эффективное управление при меньших издержках времени и денежных ресурсов.

Современные предприятия АПК осуществляют рациональное использование ресурсов, таких как вода, энергия и земля. Использование поливных систем, энергоэффективных технологий и методов экологического земледелия позволяет сократить потребление ресурсов и снизить негативное влияние на окружающую среду.

Необходимо отметить и тот факт, что на современном этапе определяющим значением при выборе объекта инвестирования является показатель прибыльности. И для этих целей в данном исследовании будут рассмотрены молодые организации в отрасли, так называемые «стартапы».

Для лучшей характеристики того, почему венчурное инвестирование прижилось в цифровой экономике, вопреки научным и технологическим рискам, необходимо рассмотреть схемы развития компании в обычной и digital экономике.

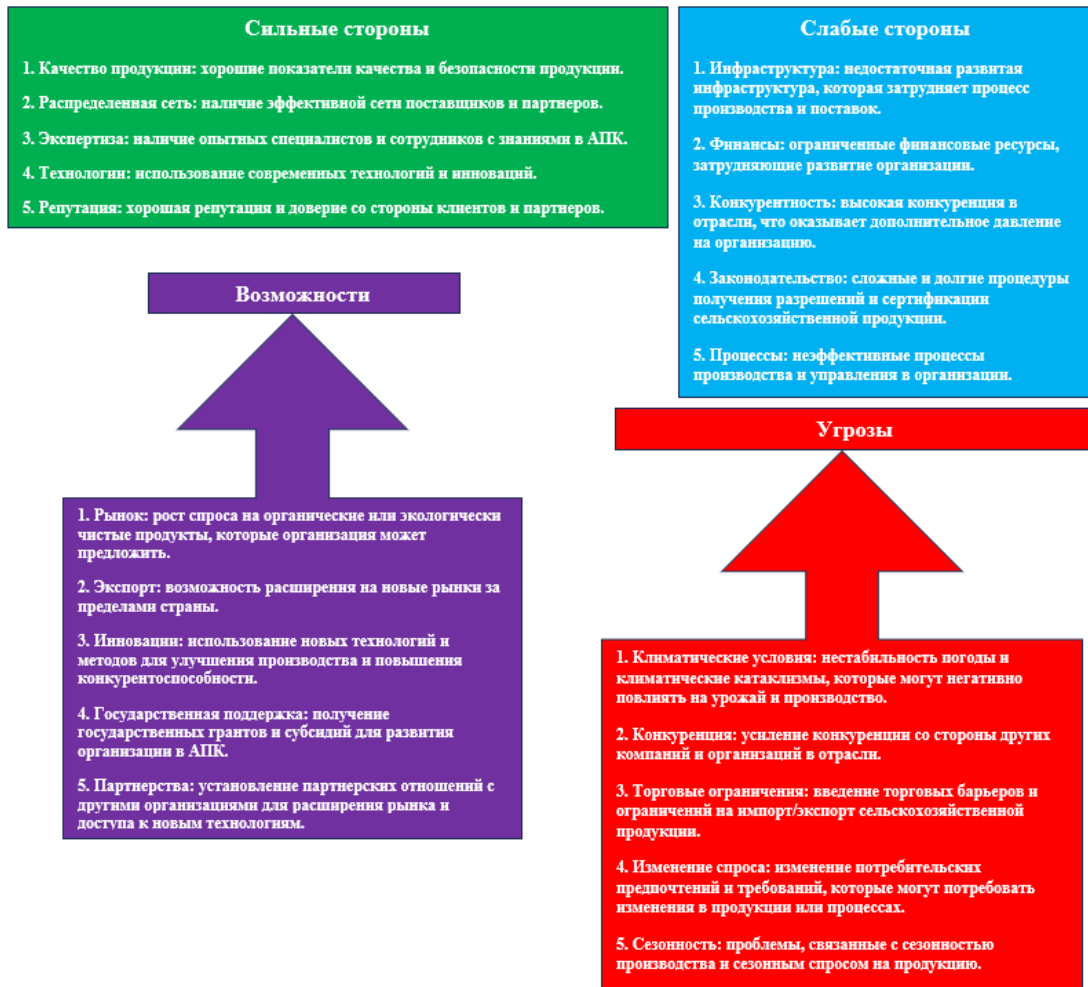


Рис. 1. SWOT анализ деятельности предприятия сферы АПК

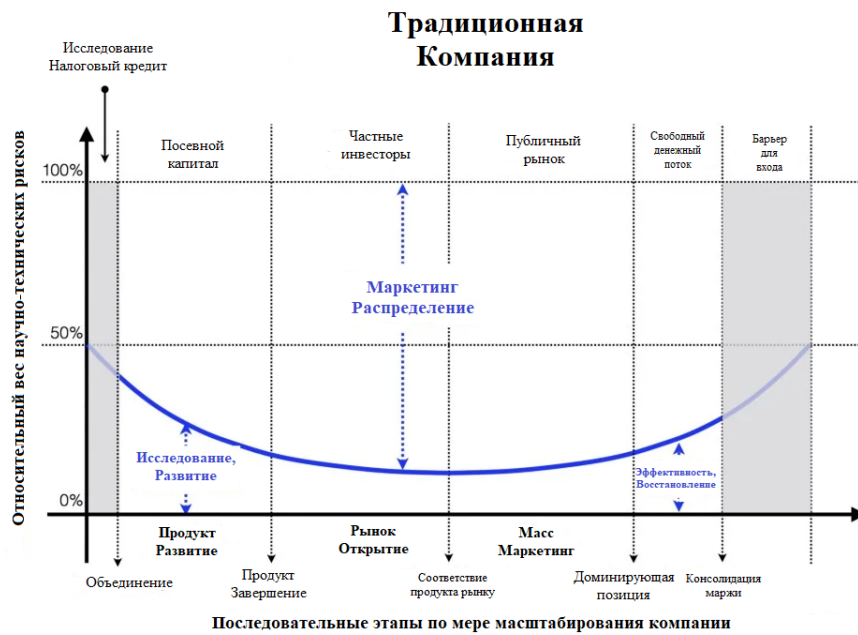


Рис. 2. Этапы развития традиционной компании

Цифровая компания

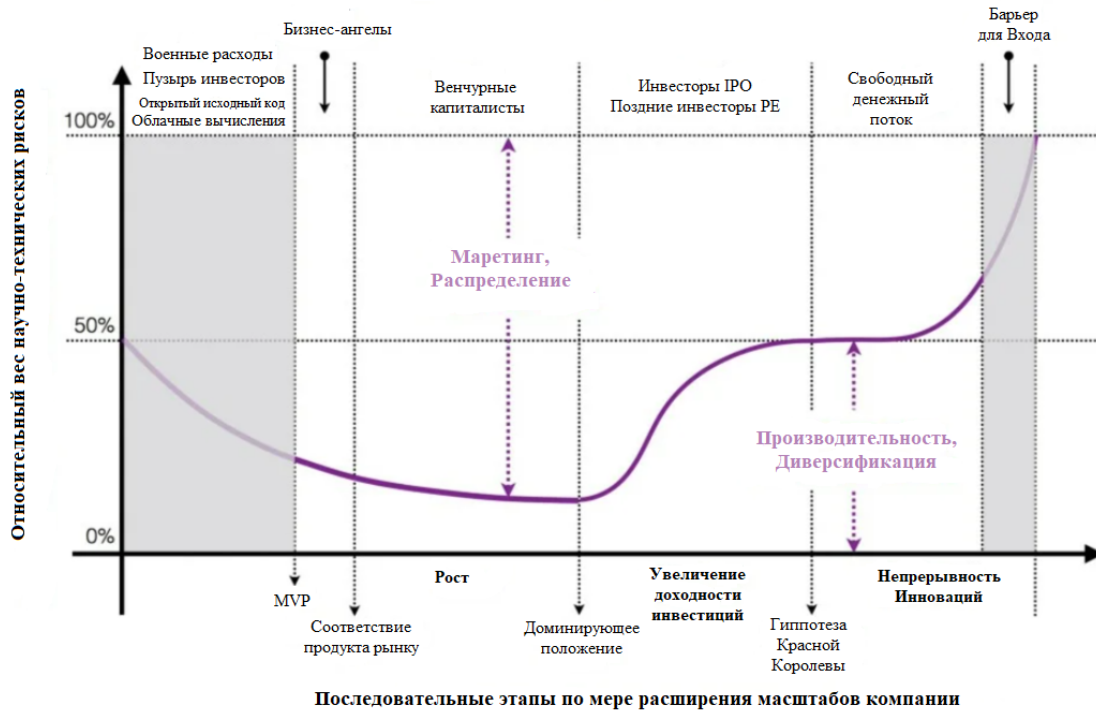


Рис. 3. Этапы развития цифровой компании

Как видно на рисунке 2, по вертикали отображен относительный вес рисков в НИОКР на разных стадиях жизненного цикла стартапа, по горизонтали указаны стадии развития предприятия. В теории риски, связанные с технологиями и маркетингом, одинаково влияют на организацию. Необходимо не только создавать какой-либо продукт, но и предоставлять информацию о нем не только клиентам и сотрудникам, но и инвесторам. Если рассматривать практическую составляющую, то при помощи государственных грантов, субсидий и др., происходит покрытие части затрат организации, связанной с деятельностью, направленной на исследование продукта, благодаря чему организация может перейти к этапу разработки [9]. Происходит компенсация риска, связанного с технологиями на первоначальной стадии. В результате потребность в стартовом капитале организации уменьшается.

На следующем этапе происходит устранение риска научно-технических неблагоприятных последствий, и веду-

щая роль отводится маркетингу и дистрибуции, что связано с тем, что товар изготовлен и планируется его выход на массовый рынок. Здесь учитывается риск, который связан с невозможностью найти рынок, на котором за товар будут готовы заплатить.

При традиционном экономическом развитии инвестору необходимо лишь наличие работающего образца и исследование, подтверждающее то, что наблюдается рост рынка. В результате чего он будет готов выделить денежные средства на маркетинг и реализацию продукта. После успешных маркетинговых и сбытовых мероприятий, стартап достигает платежеспособных позиций и начинается следующая стадия его развития – доминирование, осуществляется его выход на первую продажу акций множеству инвесторов (IPO). Именно IPO характерно для ранней стадии развития стартапа.

Именно сохранение доминирующих положений способствует защите от рисков появления технологических

новинок [4]. Организация, лидирующая в своей области, способна опережать конкурентов, ведь у нее достаточно денег на рекламу. Также стоит отметить, что доминирующий стартап может увеличивать барьеры для входа в свою область, примером чему является патентирование, скупка других новых предприятий, сознательное игнорирование инноваций в своих товарах и т.д. В результате риски НИОКР остаются на низком уровне, из-за способности организации устранить конкурентов с инновациями.

Негативные последствия от внедрения инноваций могут увеличиваться, но они, как правило, составляют менее половины всех остальных. Можно привести в качестве примера организацию, осуществляющую внедрение технологических новинок для усовершенствования производительности, результатом чему является сверхприбыль акционеров и высвобожденный капитал. Также здесь можно отметить инновационные составляющие производимой продукции, к примеру, это ввод нового типа продукции, которые не дают другим конкурентам занять свои позиции. На этом этапе идет отсеивание тех производителей, чья продукция менее всего технологически актуальна, поэтому негативные последствия, связанные с инновациями, здесь стоят на первой позиции.

Далее рассмотрим то, как происходит становление в цифровом стартапе. Схема представлена на рисунке 3.

В отличие от обычного стартапа в условиях цифровой экономики существуют следующие основные отличия:

1) Так называемые серые зоны, которые представляют собой те продукты, которые служат для удовлетворения первых потребителей своими функциональными возможностями. В условиях цифровизации начинающие бизнесмены сами определяют пропорции доступных обществу товаров и могут не открывать юридическое лицо. Таким образом, предпринимательская деятельность начинается позже, чем само продвижение продуктов в условиях нецифровой среды. Формирование организации начинается тогда, когда возможность неблагоприятных технологических изменений очень низка. Также близки к нулю потери инвесторов.

2) Платежеспособная позиция новой организации обеспечивается раньше в условиях цифровой экономики, что является следствием того, что технологически обеспеченные владельцы бизнеса детально изучают потребности клиентов, к примеру, это прежде всего, инструменты краудфандинга и открытый исходный код изучения целевой аудитории, чего нет в традиционной экономике. Чтобы взять существенную часть рынка массовым маркетингом, достаточно определить соответствие продукта рынку на ранней стадии и дальше осуществить рост.

3) При цифровом стартапе выигрыш составляет все, на что рассчитывает владелец бизнеса.

Цифровые инвестиции должны планироваться и управляться в соответствии с их текущим и будущим вкладом в эффективность бизнеса. Стоит отметить, что не все цифровые инвестиции вносят одинаковый вклад в достижение бизнес-результатов [7]. Например, некоторые из них могут обеспечить источник конкурентной дифференциации, такой как инвестиции, которые производитель делает в свою платформу данных Интернета вещей (IoT). Другие имеют важное значение для ведения существующего бизнеса, но не обязательно обеспечивают конкурентное преимущество. Система точек продаж (POS) розничного продавца попадает в эту категорию. †

2. Стартапы в отрасли АПК и их финансировании в 2022 году

Стартап представляет собой молодую компанию, которая ищет финансирование для успешной реализации своей идеи и главной конечной цели – получения максимальной прибыли. Развитие стартапа нельзя предугадать [2]. Риск неудачи высок. Успешные новые компании могут достичь намеченных целей и стать крупными предприятиями, гораздо быстрее чем обычные предприятия. Ключевым аспектом любой новой компании является инновационность [40]. Это качество может проявляться в каком-либо товаре или услуге, быть заложено в структуре бизнеса или в методах вывода товара на рынок. Именно такие предприятия привлекательны для вложений, поскольку у них наблюдается высокий рост прибыли, меньший интервал окупаемости инвестиций, быстрое развитие.



Рис. 4. Характеристика стартапа

Однако ключевой особенностью любого стартапа является низкая прогнозная способность его результативности. Инновации хоть и являются положительным аспектом, но вместе с тем они вносят свои коррективы, связанные с неопределенностью инвестирования, начинающая организация может как стать успешным проектом, так и не окупить затраты.

На рисунке 4 рассмотрены основные аспекты любой начинающей организации, которая ищет инвестиции.

Охарактеризуем более детально приведенный рисунок. К проектам, приносящим финансовый результат инвестору через продолжительное время, может относиться различный бесплатный компьютерный софт. После того, как пользователей становится больше, можно осуществить продажу компании и вывести ее на рынок IPO, после чего осуществлять заработок денежных средств через продажу ценных бумаг.

К проектам, которые никогда не приносят инвестору денежные средства, относятся такие как, к примеру мобильные приложения Vision, Uber. Инвестиции в указанные проекты превышают доходность по ним. Основная цель данного проекта состоит в том, чтобы объ-

единить пользователей с целью обмена ресурсами, инвестирования и др. между ними. Заработок через указанные проекты осуществляться не будет, но с их помощью создаются условия для заработка при их использовании.

Так называемые стартапы «Пришельцы» представляют собой те товары или услуги, формы реализации, которые до настоящего времени были неизвестны. Примером являются различные программы для обмена информацией, социальные сети и т.д. «Копиями» являются те новейшие компании, которые создают аналоги на основе тех, что добились успеха. Агрегаторами являются те стартапы, которые реализовывают определенные товары, применяя набор инструментов из другой рыночной среды. К примеру, сервису AIRBNB не принадлежит первенство в сдаче в аренду жилой собственности, однако с помощью него турист напрямую мог связаться с владельцем.

Осуществление поиска вложения в выгодный объект является непростой задачей. Все это связано с тем, что в процессе развития стартапа присутствует множество рисков для инвестора остаться ни с чем. Как правило, только 10% компаний могут добиться

успеха [1]. После удачного получения финансирования, компания осуществляет новый поиск лиц, готовых в нее вложиться. Результатом чему является переход стартапа на IPO.

Успешность вложений в стартапы объясняется тем, что при удачном стечении обстоятельств происходит рост доходов и есть возможность осуществить диверсификацию портфеля. Можно выделить как положительные, так и отрицательные стороны инвестирования в стартапы.

Рассмотрим выгодность вложения в стартапы:

- одним из основных преимуществ является то, что большинству молодых компаний на начальном этапе своей деятельности не требуется значительных вложений. Инвестирование каким-либо вкладчиком позволит ему в перспективе занять большую часть в компании или войти в состав ее совета директоров;

- при осуществлении диверсификации можно снизить риски вложений, поскольку начинающие компании присутствуют практически во всех отраслях;

- стартапы обладают высокой возможностью получения максимальной прибыли. Инвесторы, которые сделали правильный выбор и вовремя вложили свои средства, способны получить максимальную выгоду.

Далее рассмотрим основные недостатки вложений в стартапы:

- существует значительный риск для инвестора вложиться впустую, из-за значительной конкуренции на рынке и из-за неэффективной идеи в бизнесе;

- нельзя составить детальный прогноз, который бы помог в выборе эффективного стартапа и учел бы все внешние факторы, продуктивность разработчиков и т.д.

Можно выявить следующие риски, которые свойственны для вложения в стартапы:

- риск, связанный с невозможностью вернуть вложенные средства;

- одним из значимых рисков является негативное последствие, связанное с потерей суммы вложения, что связано с тем, что у начинающей компании нет ценных бумаг, продажа которой сможет восполнить затраты;

- риск, связанный с конкуренцией, который встречается тогда, когда на рынке присутствует несколько организаций, функционирующих в сфере решения той же проблематики. Если какая-либо организация предложит более приемлемые варианты решения проблемы, то фирму настигнет банкротство;

- риски, которые связаны со спросом на рынке проявляются в том, что продукт при всей своей привлекательности в сфере инвестиций может не быть востребованным на рынке;

- риски, связанные с кадровым составом, проявляющиеся в том, что успех того или иного проекта зависит от навыков и умений сотрудников.

Выделяют следующие способы вложений в начинающие компании.

1. Краудфандинг – распределение денежных средств тем компаниям, которым требуется финансовая поддержка. Этот способ используется не только для вложения средств в фирмы на этапе их становления, но и для людей, нуждающихся в денежных средствах. Основными преимуществами данного способа вложения является то, что благодаря этой платформе можно делать покупку акций в проекте [2]. И если растёт бизнес, то и акции показывают восходящий тренд. Негативными моментом помимо риска потерять средства, является то, что на определенном сайте или платформе есть свои правила [4]. К примеру, некоторые из сервисов выполняют политику, которая носит название «все или ничего», выраженную в том, что если какой-либо соискатель инвестиций решил собрать определенное число денежных средств за определенный горизонт времени и не сумел уложиться в указанные денежные рамки, к примеру, собрав меньшую сумму денег, то он не сможет получить никаких средств, поскольку условия не были выполнены;

2. Одноранговое кредитование (P2P) представляет собой схему, похожую на краудфандинг. Отличие состоит в том, что финансовая помощь перечисляется под процент, вопреки обычным методам (акция, доля в бизнесе).

Рассмотрим схематичное представление данной модели функционирования кредитования (рис. 5).



Рис. 5. Схема функционирования однорангового кредитования

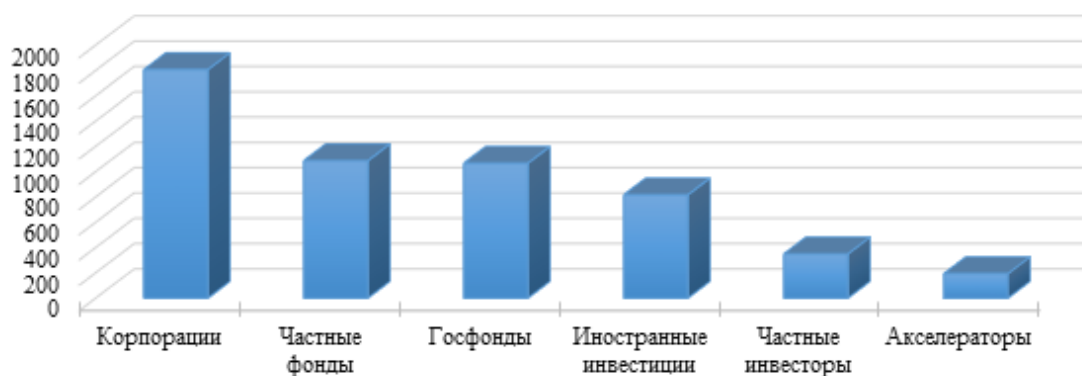


Рис. 6. Уровень вложений в начинающие проекты в сфере АПК различными вкладчиками в 2022 году

В приведенном выше рисунке видно, что данная модель четко связывает заемщика, платформу, банк и инвестора. Заемщик подает заявку на кредит в платформу, инвестор одобряет данный займ. Далее, платформа передает в банк-партнер информацию о заключенной сделке, затем банк предоставляет кредит заемщику, который заключает кредитный договор с банком-партнером. Инвестор перечисляет денежные средства платформе, которая осуществляет выкуп кредитного договора у банка на эти деньги. После чего банк осуществляет трансфер кредитного договора платформе, которая передает данный договор инвестору. В конечном итоге заемщик выплачивает платформе денежные средства по кредите, а та в свою очередь передает их инвестору.

3. Инвестиционный клуб. Представляет собой группу людей, которые аккумулируют свои финансы для вложений в стартапы. Все проблемные моменты выясняются с помощью голосования.

Вложение в начинающие компании осуществляют различные субъекты. На рисунке 6 показано распределение вложений в фирмы АПК на этапе их становления различными вкладчиками в 2022 году.

На основе вышеприведенного рисунка можно сделать вывод о том, что корпорации распределяли большее количество денежных средств в стартапы агропромышленного комплекса. Ими было заключено более 10 сделок на суммы выше 1800 млн. руб. Доля вложений частных фондов и инвесторов значительно меньше и составляет 1085 млн. руб.

Стоит отметить, что в прошлом году корпорации инвестировали в проекты свыше 5 млрд. руб., однако сделка по новым облачным технологиям почти на 2 млрд. руб. не смогла состояться. В конечном счете произошло то, что сумма вложений по сравнению с прошлым годом сократилась в 2 раза. Также стоит отметить, то, что акселераторы смогли заключить более 30 сделок с инновационными компаниями. Они вложили свыше 190 млн. руб. Особо можно выделить акселераторы от Сбербанка, ФРИИ, StartAccelerator. Государственные фонды смогли заключить 12 выгодных контрактов. Можно сделать вывод, что государство заинтересованно в новейших проектах организаций. Было вложено 1065 млн. руб. Также стоит отметить, что в основном в отечественные стартапы вкладываются российские инвесторы, свыше чем на 83% они финансируются ими.

Стоит отметить то, что высокую степень поддержки начинающим компаниям показывает государство через улучшение законодательства, создания запроса у крупных предприятий на новые технологии, а также через предоставление выгодных решений для игроков рынка (финансовое плечо и инвестиционная экспертиза). Следует учесть также то, что в будущем предполагается выход частных вкладчиков на доминирующее положение по сравнению с государственным капиталом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ходе рассмотрения данного пункта исследовательской работы удалось установить, что стартапы являются начинающими компаниями, которые ищут инвестора для реализации своих целей. Будучи основанными на инновациях, создающих новшества, актуальные

продукты и технологии, они становятся привлекательными для инвесторов, однако вложения в них связано с большим риском, поскольку присутствует огромная конкуренция на рынке, товар или услуга могут быть неактуальными. Также были выявлены основные виды стартапов и рассмотрены основные способы финансирования новейших предприятий.

Выводы

Таким образом, в ходе исследования удалось установить, что на современном этапе в условиях реализации цифровой экономики инвесторы заинтересованы в получении максимальной прибыли и для этих целей вкладывают инвестиции в молодые компании. Для эффективного моделирования показателей деятельности предприятия в сфере АПК необходимо стремиться к непрерывному улучшению и инновациям. Активное внедрение новых технологий, методов и практик позволяет повышать эффективность работы, улучшать результаты и быть конкурентоспособным на рынке, а также привлекать инвестиции.

Удалось установить ключевые преимущества современных предприятий в сфере агропромышленного комплекса. Они выражены в том, что современные организации используют инновационные механизмы для реализации своей деятельности, обеспечивая высокие показатели. В ходе проведения исследования удалось установить, что перспективным направлением для вложений организаций является инвестирование в стартапы, поскольку, если начинающая организация добьется успеха и будет осуществляться увеличение ее масштабов, инвестор сможет максимизировать отдачу от своих вложений.

Библиографический список

1. Алехина О.А. Инвестиционная деятельность предприятий // Научно-практический журнал «Аллея Наук». 2019. № 1 (17). С. 1-5.
2. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учеб. пособие / Под общ. ред. Ю.П. Анискина. М.: Омега-Л, 2019. 187 с.
3. Бенко К., Мак-Фарлан Ф.У. Управление портфелями проектов: соответствие проектов стратегическим целям компании / пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2018. 240 с.
4. Бочаров В.В. Инвестиции. Инвестиционный портфель. Источники финансирования. Выбор стратегии: учеб. пособие. М.: Питер, 2019. 288 с.

5. Белозеров А. Управление портфелем проектов. Новые методологические подходы и результаты // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2020. № 7 (120). С. 34-37.
6. Герасименко О.А., Петров Н.А., Дагужиев Р.А. Формирование эффективного механизма принятия финансовых решений в области управления оборотным капиталом // Вестник Академии знаний. 2019. № 5 (34). С. 288-292.
7. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2018. № 5 (21). С. 2.