

УДК 338.48

*Ю.А. Гриневич, А.В. Виноградова*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород, email: julia-grinevich@mail.ru, avv21@yandex.ru

## **РАЗВИТИЕ ВЫЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Ключевые слова:** выездной туризм, внутренний туризм, санкции, пандемия, инфраструктура туризма, государственная поддержка туристической отрасли.

За последние 10 лет тенденции в развитии туризма значительно поменялись. основополагающими факторами, повлекшими эти изменения, стали: пандемия Covid 19 и изменения геополитической ситуации (в частности санкции, введенные правительствами ряда зарубежных стран). Данное исследование направлено на изучение современного состояния туристической отрасли в России, оценку положительных и отрицательных последствий вышеперечисленных событий, рассмотрение возможных направлений дальнейшего развития. Проведено сравнение различных показателей туристического развития по разным странам, определены государства, которым удалось достичь на 2023 год допандемийного уровня, а также представлена характеристика наиболее перспективных регионов РФ для внутреннего туризма. Для повышения конкурентоспособности и привлекательности российского туристического рынка охарактеризованы меры государственной поддержки и поставщиков туристических услуг, и платежеспособного спроса со стороны покупателей.

*Y.A. Grinevich, A.V. Vinogradova*

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod, email: julia-grinevich@mail.ru, avv21@yandex.ru

## **DEVELOPMENT OF OUTBOUND AND DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA UNDER MODERN GEOPOLITICAL SITUATION**

**Keywords:** outbound tourism, domestic tourism, sanctions, pandemic, tourism infrastructure, government support for the tourism.

The trends in the development of tourism have changed significantly for the last 10 years. The main factors that led to these changes were: the Covid 19 pandemic and changes in the geopolitical situation (for example sanctions imposed by the governments of a many foreign countries). This study is aimed at studying the current state of the tourism industry in Russia, assessing the positive and negative consequences of the above events, and considering possible directions for further development. The comparison of various indicators of tourism development in different countries is carried out, the states that managed to reach the pre-pandemic level for 2023 are identified, and the characteristics of the most promising regions of the Russian Federation for domestic tourism are presented. In order to increase the competitiveness and attractiveness of the Russian tourism market, measures of state support for both suppliers of tourist services and effective demand from buyers are characterized.

Новые экономические реалии, сложившиеся в последние годы, оказали значительное влияние на все сферы экономики России. Развитие туристической сферы также испытало на себе влияние таких значительных факторов, как Covid 19 и санкции, повлекшие за собой визовые ограничения, значительные изменения курса валют, запрет на международные полеты и многое другое. Эти факторы повлекли за собой значительное сокращение и переориентацию туристических потоков. В связи с этим

следует определить проблемы и тенденции развития туризма в России, рассмотреть меры поддержки государством данной сферы, а также рассмотреть перспективы дальнейшего развития.

### **Цель исследования**

Дать оценку тенденциям, сложившимся в сфере туризма в рамках текущей геополитической ситуации, а также выявить возможности развития сферы туризма с учетом мер государственной поддержки.

### Материал и методы исследования

Информационной базой данного исследования послужили данные официальной статистики, представленной Федеральной службой государственной статистики, Всемирным банком, а также государственные программы развития данной сферы. В рамках исследования применялись методы сравнительного и экономико-статистического анализа, системного подхода, критического анализа и синтеза.

### Результаты исследования и их обсуждение

В последние десятилетия (до пандемии) туризм стал одной из динамично развивающихся сфер в мировой экономике. Вклад в мировой ВВП и занятость в данной сфере в 2019 году составляли около 10%, в 2021 аналогичные показатели составляли 6% и 9% соответственно, ежегодный рост до пандемии составлял 5-7%, а доля туризма в ВВП страны в 2021 составляла 2,4% [1]. Рассматривая экономику России необходимо отметить, что первая волна санкций, введенных в 2014 году, оказала негативное влияние на общее количество выездных туристических поездок, а к 2016 году сокращение составило порядка 25% (табл. 1). Хотя на тот момент отсутствовали визовые, платежные и другие ограничения. Ситуация стабилизировалась и выправилась к 2019 году. Однако пандемия Covid 19 оказала беспрецедентное негативное влияние на туристический поток, а также привело к сокращению занятости в сфере туризма [2]. Российская Федерация в 2019-2020 годах находилась на 17 месте по количеству выезжающих из страны туристов, при этом лидером являлась Германия [3]. В 2020 году в условиях ковидных ограничений показатели выезда на отдых в другие страны упал более, чем на 70%, но, несмотря на рост в 2021 и 2022 годах (155 и 117% соответственно к показателю предыдущего года), численность выезжающих за рубеж смогла достичь только половины 2014 года. Серьезным испытанием для туристической индустрии стала геополитическая обстановка, сложившаяся в 2022-2023 годах, что в очередной раз создало серьезные барьеры для выездного туризма, что привело к значительному

сокращению численности граждан, посещающих зарубежные страны.

Однако такое снижение не стало результатом только санкционных ограничений 2022 года, тенденция к снижению турпотока в страны дальнего зарубежья наметилась уже после 2014 года (рис. 1). В целом снижение наблюдалось в 2015-2017 годах, было усугублено пандемией 2020 г., когда большинство европейских стран были практически закрыты для туристов (некоторое увеличение можно увидеть на Кипре в 2021 году). При этом часть ранее популярных у российских граждан курортов, таких как Греция, Черногория, Чешская и Доминиканская республики также стали не популярны у туристов. Из стран дальнего зарубежья относительную стабильность в сохранении турпотока в 2014-2019 гг. можно отметить в Финляндии и Эстонии (рис. 2). Санкции, визовые, валютные, ограничение полетов, закрытие воздушного пространства и прочие ограничения, введенные в 2022 г., закрыли европейские страны для туристов из России. При этом многие страны, имеющие безвизовый режим (за исключением Турции, ОАЭ и некоторых других) так и не стали привлекательными для российского туриста. Положительную тенденцию показывают Куба и Тайланд. Но даже Китай не смог увеличить количество российских туристов и к 2023 году достиг максимум 10% от допандемийного уровня. При этом изменения курса доллара, приведшее к значительному удорожанию туров, также стало негативным фактором при рассмотрении возможностей выезда на отдых за границу.

При этом туристический поток переориентировался на страны и территории ближнего зарубежья, лидерами из которых стали Казахстан, Абхазия, Грузия и ряд других сопредельных государств (рис. 2 и рис. 3). В этих странах не требуется наличие визы, значительная часть населения владеет русским языком, платежи можно осуществлять с использованием рубля, рейсы осуществляются на относительно постоянной основе, также играет роль близость расположения этих стран и ценовая политика (туры значительно дешевле, чем в европейских странах).

**Таблица 1**

Число выездных туристических поездок граждан России в зарубежные страны 2014 – первое полугодие 2023 (млн. чел., показатели роста в %)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Общее число поездок (млн.шт.)	42,9	34,4	31,7	39,6	42,0	45,3	12,4	19,2	22,5	10,8
Коэффициент роста к предыдущему году (%)	-	80,1	92,1	125,2	105,9	108,0	27,3	155,3	117,1	48,1
Коэффициент роста к 2014 (%)	-	80,1	73,8	92,3	97,8	105,6	28,8	44,7	52,4	25,2

Примечание: составлено и рассчитано авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4].

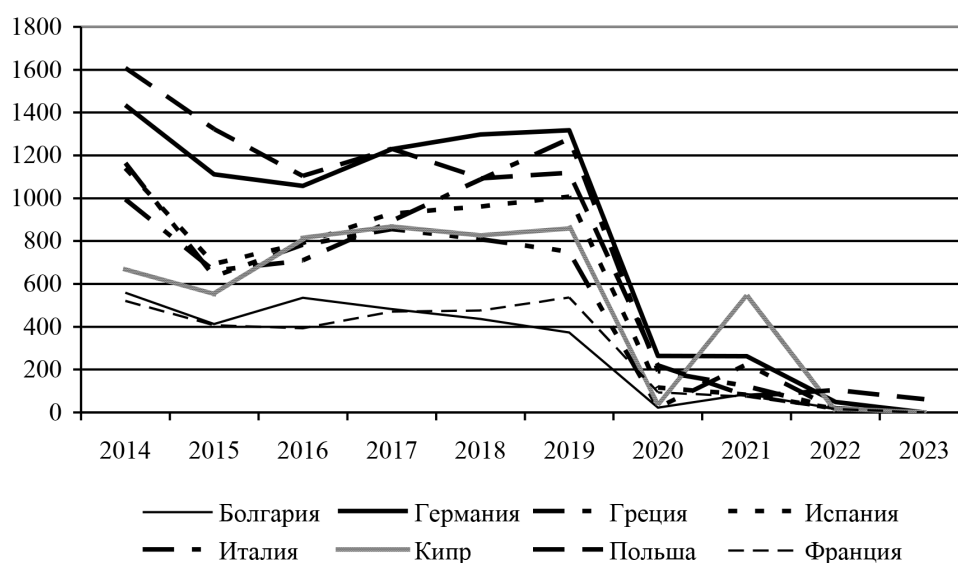


Рис. 1. Число выездных туристических поездок граждан России в страны дальнего зарубежья 2014 – первое полугодие 2023 (тыс. чел.)

Примечание: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4].

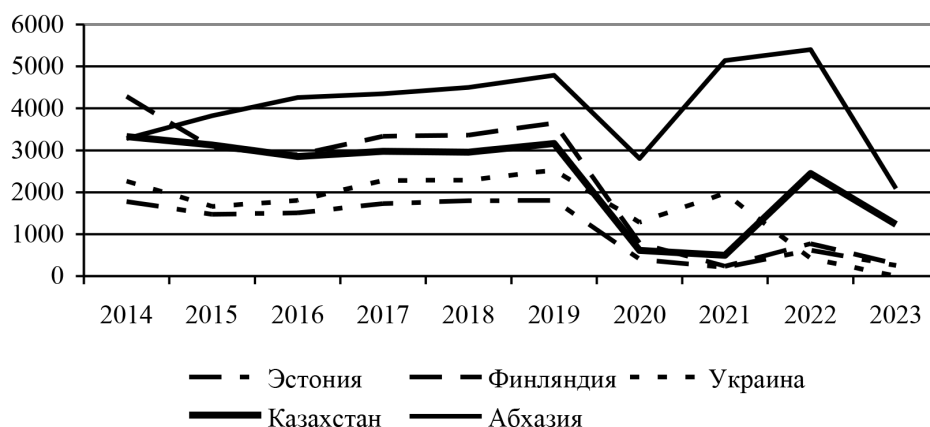


Рис. 2. Число выездных туристических поездок граждан России в отдельные страны ближнего и дальнего зарубежья 2014 – первое полугодие 2023 (тыс. чел.)

Примечание: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4].



Рис. 3. Число выездных туристских поездок граждан России в страны ближнего зарубежья 2014 – первое полугодие 2023 (тыс. чел.)

Примечание: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4].

**Таблица 2**

Доля выездных туристических поездок в зарубежные страны из России в 2016 и 2022 в процентах

	2016	2022		2016	2022
Всего	100	100	Всего	100	100
Абхазия	13,4	24,0	Китай	5,3	0,1
Армения	0,9	3,5	Литва	2,2	0,8
Германия	3,3	0,2	ОАЭ	1,6	5,2
Греция	2,5	0,1	Польша	3,5	0,5
Грузия	2,3	3,7	Таиланд	2,7	0,9
Испания	2,5	0,1	Тунис	2,0	0,0
Италия	2,2	0,1	Турция	2,5	20,6
Казахстан	9,0	10,9	Украина	5,7	1,9
Кипр	2,6	0,1	Финляндия	9,1	3,4
Киргизия	0,8	1,8	Эстония	4,8	2,8

Примечание: рассчитано авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4].

Ряд стран ближнего зарубежья, таких как Азербайджан, Армения, Узбекистан активно позиционируют себя на российском туристическом рынке. При этом республики Средней Азии (Таджикистан, Узбекистан и Киргизия) уже превысили допандемийный уровень (рис. 3).

Особенности национальной культуры, природные объекты, достопримечательности, кухня этих народов в сочетании с конкурентоспособными ценами привели к росту популярности данного туристического направления.

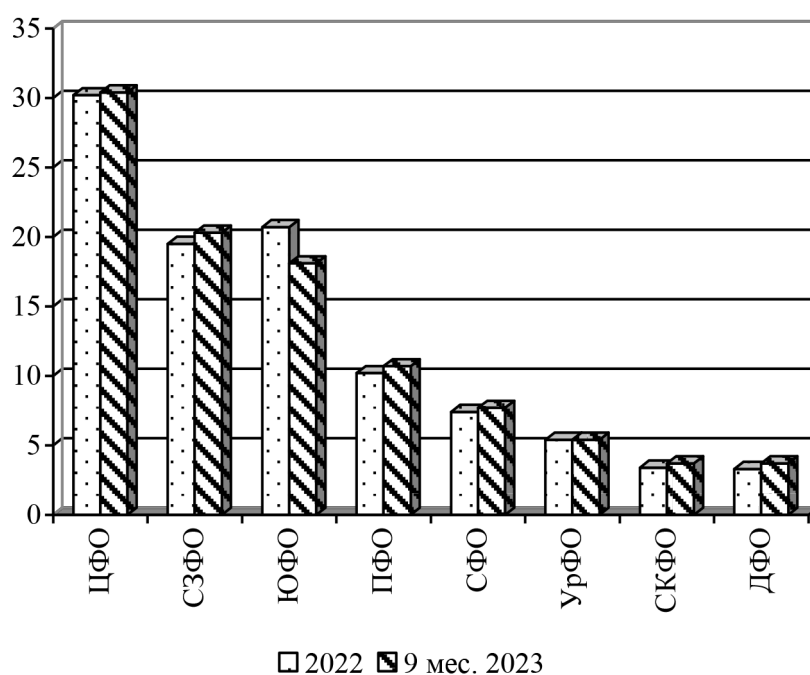


Рис. 4. Структура туристического потока в федеральных округах Российской Федерации в процентах

Примечание: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4].

**Таблица 3**

Структура туристического потока в регионах Российской Федерации в процентах

	Доля региона в РФ		Доля региона в ФО	
	2022	9 мес. 2023	2022	9 мес. 2023
ЦФО г.Москва	11,1	10,7	36,9	35,3
ЦФО Московская область	10,9	10,7	36,2	35,1
СЗФО Ленинградская область	8,1	9,3	41,8	46,0
СЗФО г.Санкт-Петербург	6,3	5,8	32,6	28,7
ЮФО Краснодарский край	15,3	11,7	73,8	64,9
ЮФО Республика Крым	2,8	3,6	13,4	19,7
ПФО Республика Татарстан	2,3	2,4	22,9	22,7
СФО Новосибирская область	1,8	1,6	23,7	20,4
СФО Красноярский край	1,3	1,4	16,9	17,9
СФО Алтайский край	1,2	1,3	15,9	17,5
УрФО Свердловская область	2,2	2,3	39,6	42,9
УрФО Тюменская область	1,8	1,6	33,8	29,3
СКФО Ставропольский край	1,6	1,7	48,8	46,4
ДФО Приморский край	1,0	1,2	31,5	32,0

Примечание: рассчитано авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4].

**Таблица 4**

Показатели роста туристического потока в регионах и федеральных округах Российской Федерации за январь-август 2023 к аналогичному периоду 2022 в процентах

Северо-Кавказский федеральный округ	159,34	Центральный федеральный округ	115,49
Республика Дагестан	374,67	Смоленская область	261,94
Кабардино-Балкарская Республика	323,14	Тульская область	169,11
Чеченская Республика	225,03	Воронежская область	167,79
Ставропольский край	161,47	Северо-Западный федеральный округ	105,43
Приволжский федеральный округ	108,65	Республика Карелия	250,96
Пензенская область	184,35	Калининградская область	191,31
Республика Мордовия	154,37	Архангельская область	172,11
Чувашская Республика	151,28	Южный федеральный округ	104,35
Сибирский федеральный округ	135,01	Республика Адыгея	220,13
Республика Алтай	157,82	г. Севастополь	190,35
Иркутская область	152,56	Республика Калмыкия	152,38
Дальневосточный федеральный округ	131,47	Уральский федеральный округ	120,54
Хабаровский край	189,69	Свердловская область	156,61
Магаданская область	150,71	Российская Федерация	113,52

Примечание: рассчитано авторами по данным Федеральной службы государственной статистики [4].

При рассмотрении доли туристических поездок в отдельные страны в общем туристическом потоке (табл. 2) следует отметить, что доля большинства европейских стран сократилась с 2-3% в 2016 до 0,1% в 2022. При этом доля Турции в 2022 году составила более 20% (рост в 8 раз), ОАЭ 5,2% (рост в 3 раза) и Абхазии 24% (рост в 1,8 раза), также стабильной сохраняется доля Казахстана около 10%.

После санкционных ограничений 2022 года произошел еще один перелом, и значительная часть туристического потока была переориентирована на внутренний рынок. Основными лидерами в привлечении туристов стали Центральный, Южный и Северо-западный округа, в сумме они концентрируют порядка 70% всего туристического потока (рис.4).

Туристы предпочитают посещать столичные регионы с их достопримечательностями, а также Краснодарский край (табл. 3). На долю вышеуказанных регионов приходится порядка 45% всего турпотока. Также популярными направ-

лениями, доля которых в РФ составляет более 1% являются: Республика Крым, с ее морскими побережьями, природными и историческими достопримечательностями; Республика Татарстан, где особой популярностью пользуется Казань, с ее национальным колоритом; Республика Алтай и Свердловская область, с уникальной природой (Плато Укок, Улаганский перевал, Бажовские места и Река Чусовая и др); Ставропольский край с его минеральными водами Кисловодска, Пятигорска и Ессентуков, которые по лечебному действию сопоставимы с водами Бадена и Карловых Вар.

Однако в 2023 году возросла популярность и других российских регионов. При рассмотрении показателей 9 месяцев 2022 и 2023 годов наибольший рост наблюдался в северокавказских республиках (Дагестане и Кабардино-Балкарии более чем в 3 раза), Адыгее и Чечне – в более, чем 2 раза, Карелии и Смоленской области в 2,5 раза (табл. 4). Также популярность получили и ранее редко посещаемые Тульская, Воронежская, Архангельская, Пензенская,



Магаданская области, а также ряд других регионов, природные объекты, архитектурные и культурные памятники которых стали востребованными у российского туриста. При этом меняется парадигма отдыха, если ранее многие туристы ехали на морское побережье за морем, солнцем и пляжным отдыхом, то теперь многие стараются провести отдых активно, получив массу впечатлений или информации [5]. В результате привлекательными становятся заповедники, заказники, малоизвестные ранее дворянские усадьбы, отдельные виды промыслов, национальные традиции народов России, водные круизы и прочее.

Однако ряд регионов значительно потеряли в потоке туристов. Это такие регионы как Карачаево-Черкессия и Тыва (снижение порядка 60%), Владимирская и Тверская области, республика Коми (сокращение на 40%), а также ряд регионов не досчитавшиеся около 10% туристов (Камчатка, Ростовская, Рязанская и другие области), при этом даже Республика Татарстан потеряла порядка 2% туристов.

Существуют значительные ограничения для ряда регионов: неразвитая инфраструктура, в частности сеть дорог, необустроенные и не проработанные туристические маршруты, недостаток мест размещения в гостиницах и проблемы с организацией питания, качество обслуживания, при этом, значительно высокие цены, недостаток квалифицированных кадров [6]. Все вышеперечисленное снижает показатели рейтинга качества инфраструктуры туризма [7]. Также следует отметить слабую информированность граждан о потенциальных местах для внутреннего туризма, большая часть регионов и их достопримечательностей либо неизвестны, либо мало узнаваемы.

Достаточно популярным становится лечебно-рекреационный туризм, курорты в регионе Кавказских минеральных вод, Калининградская область, побережье Черного моря. Расширяется привлекательность экологического туризма: посещение Алтая, Карелии, Байкала, Камчатки и других мест. Развивается аутентичный туризм, с возможностью погружения в культурную среду и участие в традициях и ритуалах отдельных народов в республике Мари Эл, Чувашии,

Бурятии, на Кавказе и других регионах. Согласно исследованиям, 26% граждан России предпочитают посещение исторических мест, памятников культуры и архитектуры, а 27% нацелены на активный отдых. При этом в современных условиях 51,9% россиян может себе позволить отдых 1 раз в год, а 38,7% отдыхают 2-3 раза в год [8].

Для поддержки и развития внутреннего туризма государством было принято ряд мер: в частности, после локдауна в период пандемии введена программа туристического кешбека (возврат до 20% стоимости при соблюдении ранее заявленных условий), позволявшая россиянам вернуть часть средств, потраченных на отдых. В последнее время аналогичная схема охватила и сферу детского отдыха (до 50% возврат), что также положительно сказывается на восстановлении и развитии детского отдыха. В 2019 году была принята стратегия развития туризма до 2035 года [9], а в конце 2021 года Государственная программа «Развитие туризма» [10], документы призваны определить стратегические сферы развития туризма, в частности улучшить объекты туристической инфраструктуры, развить потенциал и повысить конкурентоспособность туристической индустрии. Она также будет способствовать росту занятости и развитию смежных отраслей. Одновременно стимулируется развитие системы субсидирования и льготного кредитования на развитие индустрии гостеприимства и сокращение налогового бремени в части уплаты НДС. Также рядом авторов предлагается внедрение новых стандартов качества в туристической индустрии [6]. Все вышеперечисленное будет способствовать количественному и качественному росту объектов инфраструктуры и повышению конкурентоспособности отрасли в целом.

### Выводы

В результате проведенного анализа авторы пришли к выводу, что санкционные ограничения, введенные западными странами, значительно ограничив выездной туризм, привели к увеличению внутреннего туризма, что благоприятно сказывается на экономике большинства регионов России. Сложилась потреб-

ность в использовании имеющегося потенциала российских территорий, который может быть развит при сокращении влияния негативных (инфраструктурных и пр.) факторов. В работе обозначены проблемы и ограничения, сложившиеся в сфере внутреннего туризма, на преодоление рассмотренных проблем позитивное влияние может оказать государственная поддержка туристической

отрасли. Ряд мер, таких как федеральные и региональные программы, создание туристических кластеров и др., уже были предприняты и могут быть предприняты государством для стимулирования развития внутреннего туризма, повышения его качества и привлекательности, что сможет позитивно сказаться на дальнейшем развитии рассматриваемой отрасли.

*Библиографический список*

1. Орел Ю.В., Грачева Д.О., Шлаев Д.В., Шматко С.Г. Анализ и перспективы развития туризма в мире и России // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2022. № 4 (64). С. 60-68.
2. Редькина Е.М. Импортзамещение в туристской индустрии России: проблемы и перспективы // Общество: политика, экономика, право. 2022. № 10 (111). С. 57-60. DOI: 10.24158/per.2022.10.8.
3. Официальный сайт Всемирного Банка. Международный туризм. [Электронный ресурс]. URL: [https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT?most\\_recent\\_value\\_desc=true](https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT?most_recent_value_desc=true) (дата обращения 29.09.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 29.09.2023).
5. Левченко К.К. Современные тренды и тенденции развития внутреннего туризма в условиях новых реалий // Вестник Академии знаний. 2022. № 53 (6). С. 164-167.
6. Кириллова С.А. Внутренний туризм: ограничения развития и практические меры по их преодолению (на примере Республики Башкортостан) // Управленческий учет. 2022. № 12-2. С. 452-461. DOI: 10.25806/uu12-22022452-461.
7. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Состояние и перспективы российского туризма // Вестник Екатеринбургского института. 2022. № 3 (59). С. 4-9.
8. Полухина А.Н. Перспективы устойчивого развития туризма в регионах России // Инновационное развитие экономики. 2022. № 5 (71). С. 127-134. DOI: 10.51832/2223798420225127.
9. Стратегия развития туризма в России до 2035 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 22.10.2023).
10. Государственная программа «Развитие туризма». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/899/events/> (дата обращения: 22.10.2023).