

УДК 631.15:338

Ж.Н. Моисеенко, Е.И. Моисеенко

Донской государственный аграрный университет, Персиановский,
email: moi-zhanna2009@yandex.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: модель, бизнес-процесс, финансовые результаты, ликвидность, рентабельность, экономическая эффективность.

Стратегическое планирование развития аграрного производства является неотъемлемой частью обеспечения продовольственной безопасности России и представляет собой деятельность органов власти, направленную на решение задач в сфере обеспечения производства, переработки и хранения продукции сельского хозяйства. Основопологающим при стратегическом планировании и прогнозировании в аграрном предприятии должен стать принцип «желаемого состояния», к которому необходимо стремиться при производстве продукции. В статье также рассматривается актуальность исследования финансового состояния предприятия и проведение поиска путей оптимизации бизнес-процесса для аграрных предприятий и оценена возможность применения математической модели. Проанализирована финансовая деятельность аграрного предприятия и на основе анализа разработана математическая модель.

Zh.N. Moiseenko, E.I. Moiseenko

Don State Agrarian University, Persianovsky, email: moi-zhanna2009@yandex.ru

STRATEGIC PLANNING AND FORECASTING OF FINANCIAL RESULTS OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

Keywords: model, business process, financial results, liquidity, profitability, economic efficiency.

Strategic planning for the development of agricultural production is an integral part of ensuring food security in Russia and represents the activities of the authorities aimed at solving the problems of ensuring the production, processing and storage of agricultural products. Fundamental in strategic planning and forecasting in an agricultural enterprise should be the principle of the “desired state”, to which it is necessary to strive in the production of products. The article also discusses the relevance of the study of the financial condition of the enterprise and the search for ways to optimize the business process for agricultural enterprises and assesses the possibility of using a mathematical model. The financial activity of an agricultural enterprise is analyzed and a mathematical model is developed based on the analysis.

В современных условиях ведение бизнеса в аграрной сфере продиктовано тщательно разработанным бизнес-планом и стратегией развития предприятия на длительный период. Далекое не каждое предприятие используют общепринятые, официально утвержденные методики планирования. Среди них – системное понимание ситуации, четкая координация усилий всего предприятия, четкая постановка задач и т.д. Многие из этих факторов влияют на рост благосостояния предприятия и финансовой независимости. С развитием современных технологий для анализа, мониторинга и совершенствования бизнес-процессов в деятельности сельскохозяйственных предприятий необходимо регулярно проводить анализ и в дальнейшем мо-

нитинг общего состояния основных экономических характеристик финансового положения предприятия, к ним относятся: финансовые результаты деятельности, рентабельность, ликвидность и платежеспособность [1].

Так, одни из наиболее важных показателей – это уровень финансовых результатов, поэтому рассмотрим его в более развернутом виде. На основе полученных результатов можно проанализировать деятельность организации, найти узкие места и улучшить весь бизнес-процесс. Для прогнозирования финансовых результатов и осуществления руководства менеджменту сельскохозяйственного предприятия целесообразно использовать различные математические модели.

Цель исследования

Целью данного исследования является разработка организационно-экономических мер по совершенствованию стратегического планирования и прогнозирования на предприятии АПК, активизация внутренних и внешних резервов предприятия, а также диверсификация производственно-хозяйственной деятельности организации сельскохозяйственного производства, а также разработка многофакторной корреляционно-регрессионной модели зависимости чистой прибыли от доходов и расходов на основе анализа финансовых результатов аграрного предприятия Октябрьского района Ростовской области.

Материалы и методы исследования

ООО «Родина» занимается производством и реализацией сельскохозяйственной продукции. Основное производственное направление хозяйственной отрасли – растениеводство, однако также имеется животноводство, являющееся второстепенной отраслью.

Результаты исследования

В структуре товарной продукции, доля растениеводства в 2020 году составила 98% от всей выручки предприятия, в 2021 году – 99,6% и в 2020 году – 99,3%. За исследуемый период выручка от реализации растениеводческой продукции увеличилась на 79,1%. В 2020 году данная отрасль представлена следующими видами продукции: пшеница, ячмень, подсолнечник и рыжик, удельный вес которых в среднем составляют 66%, 3,5%, 20,5% и 1,3%, соответственно. Выручка от реализации пшеницы за 3 года увеличилась на 54%. Второстепенным видом деятельности данного предприятия является животноводство, которая в структуре товарной продукции занимает всего 0,38%.

Таким образом, основным источником формирования выручки предприятия является реализация продукции растениеводства, размер которого в 2023 году составляет 319226 тыс. руб.

Выполним горизонтальный и вертикальный анализ отчёта о финансовых результатах на примере ООО «Родина» Октябрьского района Ростовской области. Анализируя полученные данные,

можно сказать что, выручка ООО «Родина» по итогам 2022 года составила 322359 тыс. руб., что на 141173 тыс. руб. (77,9%) больше, чем по сравнению с 2021 годом. Так, за рассматриваемый период, себестоимость снизилась на 3797 тыс. руб. (2,1%) и уже в 2022 году составила 175585 тыс. руб.

Это привело к тому, что финансовый результат предприятия в виде валовой прибыли увеличился с 1804 тыс. руб. до 146774 тыс. руб., что примерно в 80 раз больше, чем в 2020 году. Это свидетельствует о том, что данное предприятие является прибыльным.

Анализ данных показывает, что удельный вес себестоимости в выручке в течение трех лет значительно увеличился и в 2022 году составил 54,4%, что на 44,5% меньше, чем в 2020 году.

Доля валовой прибыли в выручке достаточно увеличилась с 1% в 2020 году до 45,5% в 2022 году, которая совпадает с долей прибыли (убытка) от продаж в выручке (1%). Удельный вес прочих доходов в 2021 году составил 27,8%, что на 24% и на 25% больше по сравнению с 2020 и 2022 годами соответственно. Доля прочих расходов в выручке в 2022 году повысилась на 4,94% по сравнению с 2020 годом и составила 6,34%.

Доля прибыли до налогообложения в выручке также значительно увеличилось с 3,0% в 2020 году до 41,4% в 2021 году. Аналогичным образом увеличился удельный вес чистой прибыли в выручке на 38,4% в 2022 году по сравнению с 2020 годом и также составил 41,4%.

Следующим этапом анализа финансовых результатов является изучение структуры и динамики изменения затрат на предприятии. Одно из направлений анализа предусматривает изучение структуры затрат на производство и ее динамику за ряд периодов [1].

Проведем такой анализ по рассматриваемому предприятию. Большую часть в структуре затрат занимают материальные затраты. Их доля в общих затратах на производство продукции составляет 44,4% (104707 тыс. руб.) в 2020 году, 43,6% (85259 тыс. руб.) в 2021 году и 47,8% (112703 тыс. руб.) в 2022 году. Видим, что их доля за три анализируемых года увеличилась

на 7,6%, что в абсолютной величине на 7996 тыс. руб.

Следующими составляющими общих затрат являются затраты на оплату труда, которые в 2020 году составили 30345 тыс. руб. За анализируемый период наблюдается значительное увеличение затрат на оплату труда, в 2022 году они составили 47408 тыс. руб., это на 56,2% больше чем в 2020 году. Третьими по доле присутствия в общих затратах являются прочие затраты – 22028 тыс. руб. (12,2%) в 2020 году, 49729 тыс. руб. (25,4%) – в 2021 году и 50273 тыс. руб. (21,3%) – в 2022 году, где наблюдается увеличение доли затрат на 28,2% в 2022 году по сравнению с 2020 годом. Доля амортизации снизилась за три года на 26,9% и в 2022 году составила 73,1% (10533 тыс. руб.) в общих затратах. Отчисления на социальные нужды увеличились с 8545 тыс. руб. в 2020 году до 14626 тыс. руб. в 2022 году, что в относительных величинах на 71,1% больше в 2022 году, чем по сравнению с 2020 годом.

Одним из наиболее популярных относительных показателей, оценивающих эффективность ведения дел на предприятии, являются показатели рентабельности.

Показатели рентабельности выражают относительную прибыльность или доходность, измеряемую в процентах к имуществу предприятия или затратам средств. Ежегодно торговая палата, правительство или промышленные ассоциации публикуют информацию о «нормальных» значениях показателей рентабельности в странах с нормально развитой рыночной экономикой. Сравнение своих показателей с их допустимыми величинами позволяет сделать вывод о состоянии финансового положения предприятия [2].

В России единственной базой для сравнения служит информация о величине показателей за предыдущие годы, так как данная практика пока отсутствует, либо слабо распространена. Исходные данные для расчета рентабельности представим в таблице 1.

Для расчета показателей рентабельности деятельности ООО «Родина» за изучаемый период следует провести расчет показателей экономической эф-

фективности деятельности конкретного предприятия. Полученные значения коэффициентов рентабельности представим в виде рисунка (рис. 1).

Подводя итоги проведенного анализа, можно отметить, что рентабельность активов данного предприятия в 2022 году по сравнению с 2020 годом увеличилась в 25,1 раза, это говорит о том, что у предприятия снижается себестоимость производимой продукции. Рентабельность продаж предприятия в 2022 году по сравнению с 2020 годом также увеличилась в 45,5 раз. Наиболее значительным оказалось повышение показателя рентабельности внеоборотных активов с 22,5% до 294,6%, это в 13,1 раза больше чем в 2022 году по сравнению с 2020 годом. Рентабельность оборотных активов также поднялась и в 2022 году составила 119,9%. Рентабельность продукции за три анализируемых года увеличилась с 1% в 2020 году до 86,6% в 2022 году.

Под действием различных факторов формируется финансовый результат. Одна из важнейших методологических проблем в экономическом анализе состоит в оценке и числовом выражении воздействия факторов на значение экономических показателей. Финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта характеризуются показателями рентабельности, так как их величина показывает отношение полученного эффекта к ресурсам, вовлеченным в процесс производства и реализации продукции.

Рентабельность показывает соотношение результата к затратам, где отражается экономическая эффективность деятельности предприятия. Рентабельность продаж показывает какую часть выручки предприятия составляет прибыль и является показателем финансовой результативности деятельности предприятия [4].

Также для более углубленного анализа финансовых результатов деятельности предприятия был проведен корреляционно-регрессионный анализ и по другим показателям, используя формулу № 2 бухгалтерской отчетности. В качестве результативного признака был использован уровень чистой прибыли предприятия.

Таблица 1

Исходные данные для расчета рентабельности в ООО «Родина», тыс. руб.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста за 2022г., %
Выручка	181186	245699	322359	177,92
Себестоимость продаж	179382	160056	175585	97,88
Валовая прибыль (убыток)	1804	85643	146774	8136,03
Чистая прибыль (убыток)	5390	150082	133596	2478,59
Внеоборотные активы	64104	54011	45342	70,73
Оборотные активы	95610	127494	111369	116,48
Валюта баланса	159714	181505	156711	98,12



Рис. 1. Динамика показателей рентабельности в ООО «Родина», %

Для многофакторной корреляционной модели уровня чистой прибыли (y) подобраны следующие факторы [6]:

- выручка, тыс. руб.;
- себестоимость, тыс. руб.;
- прочие доходы, тыс. руб.;
- прочие расходы, тыс. руб.

В результате проведенных расчетов получено следующее уравнение регрессии:

$$y = a_0 + a_1 * x_1 + a_2 * x_2 + a_3 * x_3 + a_4 * x_4, \quad (1)$$

где параметры уравнения определены методом наименьших квадратов:

$$y = -187,13 + 0,998 * x_1 + (-0,997 * x_2) + 1,00 * x_3 + (-0,986 * x_4) \quad (2)$$

Таким образом, из полученного уравнения регрессии видно, что с увеличением выручки на 1 тыс. руб., чистая прибыль в среднем увеличится на 0,998 тыс. руб.; с уменьшением себе-

стоимости на 1 тыс. руб. чистая прибыль в среднем увеличится на 0,997 тыс. руб.; с увеличением прочих доходов на 1 тыс. руб., чистая прибыль в среднем увеличится на 1,00 тыс. руб.; с уменьшением прочих расходов на 1 тыс. руб., чистая прибыль в среднем увеличится на 0,986 тыс. руб.

На основе проведенных расчетов были выявлены следующие взаимосвязи между изучаемыми признаками:

$r_{xy1} = 0,87$ – связь между уровнем чистой прибыли и выручкой прямая и относительно высокая (тесная);

$r_{xy2} = 0,36$ – связь между уровнем чистой прибыли и себестоимостью прямая и слабой силы;

$r_{xy3} = 0,67$ – связь между уровнем чистой прибыли и прочих доходов прямая и относительно высокая;

$r_{xy4} = 0,60$ – связь между уровнем чистой прибыли и прочих расходов прямая и слабой силы.

Подводя итоги научной работы на примере ООО «Родина», можно выделить ее основные моменты.

Для целей анализа и прогнозирования хозяйственно-экономической деятельности предприятия широко применяется корреляционно-регрессионный анализ. Расчет коэффициентов корреляции позволяет выявить тесноту и направление взаимосвязи изучаемых показателей. Регрессионный анализ является логичным продолжением корреляционного и заключается в определении аналитического выражения связи результирующей величины с факторными показателями.

По данным расчетов можно сказать, что на прибыль от реализации 1 ц зерна сильное влияние оказывают себестоимость и цена реализации 1 ц зерна, незначительное влияние оказывают урожайность и товарность продукции.

При составлении прогноза объемов получения прибыли от реализации 1 ц зерна на ближайшие 5 лет, видим, что с вероятностью 95% можно ожидать, что объем получения прибыли от реализации зерна предприятия за 2022 – 2023 годы будут находиться в пределах от 341,12 руб. до 1030,99 руб.

Также аналогичным образом проведен корреляционно-регрессионный анализ финансовых результатов для прогнозирования чистой прибыли, используя формулу № 2 бухгалтерской отчетности. В качестве результативного признака был использован уровень чистой прибыли предприятия.

В данном случае, с увеличением выручки на 1 тыс. руб., чистая прибыль в среднем увеличится на 0,998 тыс. руб.; с уменьшением себестоимости на 1 тыс. руб. чистая прибыль в среднем увеличится на 0,997 тыс. руб.; с увеличением прочих доходов на 1 тыс. руб., чистая прибыль в среднем увеличится на 1,00 тыс. руб.; с уменьшением прочих расходов на 1 тыс. руб., чистая прибыль в среднем увеличится на 0,986 тыс. руб.

Выводы

Применение разработанных моделей позволит прогнозировать и контролировать финансовые результаты предприятия, а также даст возможность управлять бизнес-процессами и повлиять на эффективность деятельности предприятия.

Важно отметить, что анализ финансовых результатов, правильное понимание и использование результатов данного анализа руководителями, менеджерами, инвесторами позволяет выявить возможности улучшения финансового положения организации и по результатам расчетов принять экономически обоснованные решения. Перспективные расчеты, приведённые в работе, показывают, что дальнейшим направлением исследования может являться введение дополнительных переменных в математическую модель, отражающих влияние на финансовые результаты аграрных предприятий. Включение данных переменных в модель позволит увеличить точность прогнозов и качество модели в целом. Это надо учитывать при реализации стратегических решений в развитии предприятия, направленных на получение дополнительной прибыли [5].

Библиографический список

1. Графов А.В. Методы регрессионного анализа при планировании и прогнозировании потребности в оборотных средствах // Аудитор. 2020. 178 с.
2. Губин В.Е., Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. 366 с.
3. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2018. 224 с.
4. Сосненко Л.С., Свиридова Е.Н., Кивелиус И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: КноРус, 2021. 432 с.

5. Самыгин Д.Ю. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства России диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В.Парахина». 2022.
6. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2014. 168 с.