

УДК 338.23

Л.С. Боташева, М.А. Гожева

ФГБОУ ВО Северо-Кавказская Государственная Академия, Черкесск,
email: leilushka@bk.ru, mgozheva@bk.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: деятельность, некоммерческий сектор, поддержка, социально ориентированные некоммерческие организации.

Современное развитие экономики Российской Федерации предъявляет особые требования к решению социальных вопросов в стране. Особая роль в решении социальных проблем развития гражданского общества принадлежит некоммерческим организациям, в особенности социально ориентированным некоммерческим организациям, которые являются одним из ключевых сегментов третьего сектора экономики. Это вынуждает государство активно поддерживать указанные организации. В представленной статье на основе анализа нормативных актов авторы раскрывают сущность социально ориентированных некоммерческих актов и порядок оказания государственной поддержки в целях их дальнейшего развития. Так же в работе сделан анализ уровня и качества развития социально ориентированных коммерческих организаций. В заключение авторы приводят свое видение дальнейших направлений поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и делают вывод о необходимости оценки эффективности оказанной государственной поддержки.

L.S. Botasheva, M.A. Gozheva

North Caucasus State Academy Russia, Cherkessk, email: leilushka@bk.ru, mgozheva@bk.ru

AREAS OF SUPPORT FOR SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Keywords: activities, non-profit sector, support, socially oriented non-profit organizations.

The modern development of the economy of the Russian Federation places special demands on the solution of social issues in the country. A special role in solving social problems of the development of civil society belongs to non-profit organizations, especially socially oriented non-profit organizations, which are one of the key segments of the third sector of the economy. This forces the state to actively support these organizations. In this article, based on an analysis of regulations, the authors reveal the essence of socially oriented non-profit acts and the procedure for providing state support for the purpose of their further development. The work also contains an analysis of the level and quality of development of socially oriented commercial organizations. In conclusion, the authors present their vision of further directions for supporting socially oriented non-profit organizations and conclude that it is necessary to evaluate the effectiveness of government support provide.

Особое место в общественном секторе экономики занимают некоммерческие организации (НКО), прежде всего, социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО), которые решают социальные проблемы развития гражданского общества и в последнее десятилетие рассматриваются в качестве одного из ключевых сегментов некоммерческого сектора экономики (в современных условиях гражданское общество рассматривают в виде трех секторов: первый сектор – государственный (органы государственной власти на всех уровнях, все виды государственных организаций);

второй сектор – коммерческие организации; третий сектор – некоммерческие организации).

Важность развития НКО в Российской Федерации отмечена в основных направлениях внутренней политики государства, озвученных в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 г.: «Для НКО, которые зарекомендовали себя как безупречные партнеры государства, будет установлен правовой статус «некоммерческая организация – исполнитель общественно-полезных услуг», предоставлен ряд льгот и преференций...» [1].

Как утверждают В. В. Кулаков и другие: «Среди юридических лиц как субъектов гражданских правоотношений особое значение приобретают некоммерческие организации, главные особенности которых, по сравнению с коммерческими юридическими лицами, состоят в следующем. Во-первых, в отличие от коммерческих организаций, некоммерческие организации не являются профессиональными участниками имущественных отношений; во-вторых, основной целью деятельности некоммерческих организаций не может служить извлечение прибыли; в-третьих, по общему правилу, учредители (участники, члены) некоммерческой организации не вправе распределить между собой прибыль (доход), полученную от ее деятельности; в-четвертых, при ликвидации требований кредиторов имущество направляется в соответствии с ее учредительными документами на цели, в интересах которых она была создана, и (или) на благотворительные цели, если иное не предусмотрено законом; в-пятых, некоммерческие юридические лица могут создаваться в организационно-правовых формах, предусмотренных ГК РФ» [2, с. 13].

Некоммерческий сектор – одна из наиболее динамично развивающихся сфер экономики и общественной жизни в большинстве стран. Разнообразие направлений деятельности НКО (социальная работа, общественная дипломатия, поддержка науки, образования и культуры и др.) обуславливает актуальность исследования направлений развития данного сектора и особенно вопросов поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, деятельность которых направлена на помощь социально незащищенным слоям населения. Отметим, сегодня, в условиях проведения специальной военной операции, когда в обществе кратно повысились запросы на социальную поддержку военнослужащих и членов их семей, роль социально ориентированного некоммерческого сектора важна как никогда.

Цель исследования

Цель исследования – рассмотреть сущность социально ориентированных некоммерческих организаций, по-

рядок поддержки их развития и определить перспективные направления их поддержки.

Материалы и методы исследования

При исследовании СОНКО применялись общенаучные методы (сравнительный анализ, обобщение), были использованы материалы нормативных актов, регулирующих деятельность СО НКО, данные Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Министерства экономического развития Российской Федерации, Общественной палаты РФ и др.

Результаты исследования и их обсуждение

Некоммерческие организации в РФ прошли особый путь. Их становление заключалось и в том, что широко использовать сегодняшние термины (некоммерческие организации, некоммерческий сектор) начали лишь в 90-х годах. В то время в России была сложная социально-экономическая и политическая ситуация, оставившая своей след и в понятийном аппарате. Эти факторы являются обстоятельствами, усложнившими данное явление, его историческое прошлое и настоящее, затрудняющими возможность использовать эту терминологию и широко распространенный понятийный аппарат, исторически сформировавшийся на Западе, учитывая экономические и политические теории России.

Согласно п.1 ст.2 ФЗ «О некоммерческих организациях» №7-ФЗ: «Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками» [3].

Райзберг Б.А., Лозоский Л.Ш. и Стародубцева Е.Б. дают следующее определение: «Некоммерческая организация – неприбыльная организация, не ставящая в качестве основной цели своей деятельности получение, извлечение прибыли. К таковым относятся общественные, религиозные, благотворительные организации, фонды содействия и помощи науке, культуре, образованию, здравоохранению, спор-

ту, ассоциации и союзы. Некоммерческие организации обладают правом заниматься предпринимательской деятельностью только в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей» [4, с.242].

Согласно п.2 ст.2 ФЗ «О некоммерческих организациях» №7-ФЗ: «Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ» [3].

Несмотря на значение некоммерческого сектора в экономическом развитии, его доля в российской экономике еще мала, но имеет тенденцию к росту. Вклад некоммерческого сектора в ВВП в 2021 году составил 1,5%, тогда как в 2018 году составлял 0,6% [5], в том числе вклад СОНКО, находящихся в реестре Минэкономразвития, составил 0,59%. Вклад благотворительности в экономику составил 0,6%, волонтерства – 0,4%. В России создано 128,5 тыс. СОНКО, в которых работает более 537 тыс. человек (0,7% от общего числа экономически активного населения), и в которых задействовано более 3,4 млн. добровольцев (2,3% от общей численности населения [5].

Необходимо разделять понятия «некоммерческие организации» и «социально ориентированные организации». Некоммерческие организации существуют во многих странах мира, тогда как СО НКО – явление, присущее только современному гражданскому обществу Российской Федерации.

Понятие «социально ориентированные некоммерческие организации на законодательном уровне было утверждено в 2010 г. в связи с принятием Федерального закона от 05.04.2010 N 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки

социально ориентированных некоммерческих организациях» [60].

Согласно пп 2.1. ст. 2 ФЗ «О некоммерческих организациях» №7-ФЗ: «Социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации.» [3].

Социально ориентированные некоммерческие организации выполняют особые функции, ориентированные исключительно на решение социальных проблем, и осуществляют строго определенные виды деятельности. СО НКО представляют собой отдельный вид НКО, как с правовой, так и с содержательной точки зрения, приближенный по своему внутреннему наполнению к государственным социальным организациям. Российские социально ориентированные некоммерческие организации являются юридическими организациями, которые не имеют целью получение прибыли. Вместо этого их целью является решение социальных проблем и улучшение благосостояния общества.

СОНКО могут заниматься широким спектром деятельности, включая помощь нуждающимся, оказание поддержки образовательным или культурным инициативам, защиту прав детей, помощь бездомным животным и многое другое. Они могут работать как на местном, так и на национальном уровне. Эти организации могут быть созданы гражданами, сообществами или другими некоммерческими организациями с целью решения конкретной социальной проблемы. Они могут зависеть от пожертвований и грантов для финансирования своей деятельности.

СОНКО могут играть важную роль в обществе, помогая тем, кто нуждается в поддержке, и способствуя социальному прогрессу и развитию. Они также могут сотрудничать с государ-

ственными организациями и другими некоммерческими организациями для достижения общих целей. Социальное предпринимательство помогает органам власти исполнять социальную функцию государства. Снимая часть нагрузки с государственных институтов, оно достигает общественно полезных целей, способствует решению социальных проблем граждан и общества.

Органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, является министерство Экономического развития РФ.

По состоянию на 01 октября 2023 г. согласно Реестра социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированного в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. N 1290 числятся 50188 СОНКО. Из них в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО) – 1677, в том числе в Ставропольском крае -611, Республике Дагестан -333, Республике Северная Осетия Алания-203, Кабардино-Балкарской республике-161, Чеченской республике -157, в Ингушетии и Карачаево-Черкесской республике по 106 единиц СОНКО [7].

Рейтинг субъектов СКФО по уровню и качеству развития некоммерческого сектора за 2022 год приведен в таблице 1.

Как видно из данных приведенной таблицы, по уровню и качеству развития социально ориентированных коммерческих организаций субъекты СКФО за исключением Ставропольского края и частично Республики Дагестан занимают последние места, что свидетельствуют о неразвитости данного института в округе. Одной из причин является слабая экономическая значимость СО НКО для республик, а также недостаточное развитие инфраструктуры социальной сферы. Из семи субъектов СКФО только Ставропольский край входит в число ТОП-20 регионов России по фактору «Экономическая значимость СО НКО для региона», занимая 15 место.

Горячева В.Р. считает, что: «для развития некоммерческого сектора в России важную роль играет политический административный фактор. Одним из главных звеньев в коммуникации и выстраивании модели развития являются представители власти, способные предоставить НКО положенную им помощь для развития, налоговые каникулы, информацию, субсидии, другие меры, закрепленные в федеральных, региональных, местных программах поддержки. В России сохраняется патерналистская модель взаимодействия между властью и обществом, и задача государства на данном этапе, используя эти особенности, выстроить на местах взаимовыгодные модели сотрудничества между представителями всех секторов экономики. Первоочередное значение должно уделяться диалогу и учету интересов всех сторон сотрудничества. Результаты должны оцениваться с обязательным учетом качественных показателей [9, с.311].

Вопросы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, на наш взгляд, являются особой областью экономической политики страны. В данном случае государство, оказывая поддержку СОНКО, способствует развитию не только третьего сектора экономики, но и решению огромного количества вопросов социального характера.

Так в 2022 году из федерального бюджета на поддержку 6838 СОНКО было выделено 344,5 млрд. рублей, что на 181, 8 млрд. рублей или на 12% больше, чем в 2021 году. Объем финансовой поддержки из бюджетов субъектов Российской Федерации, предоставляемой СОНКО в 2022 году возрос по сравнению с 2021 годом на 19,0% и составил 85,6 млрд рублей, в том числе в виде субсидий на конкурсной основе – 25,4 млрд рублей [5].

Государственная поддержка СОНКО может быть оказана при соблюдении определенных условий. Так в ст. 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» N 7-ФЗ приведен перечень видов деятельности, при осуществлении которых в соответствии с учредительными документами может быть оказана поддержка СОНКО. Таковых видов деятельности 18.

Таблица 1

Рейтинг субъектов СКФО по уровню и качеству развития некоммерческого сектора

Субъекты СКФО / Показатели	Ставропольский край	Республика Дагестан	Республика Северная Осетия-Алания	Карачаево-Черкесская Республика	Чеченская Республика	Кабардино-Балкарская Республика	Республика Ингушетия
Место в РФ	48	62	78	79	80	83	85
Рейтинговое число	43,608	41,11	35,71	34,308	33,471	29,57	25,530
Экономическая значимость, балл	2,9	2,6	1,3	1,4	1,9	0,5	0,5
Устойчивость существования НКО, балл	3,0	3,7	2,1	3,2	3,6	3,5	1,7
Активность деятельности НКО, балл	3,0	3,2	3,6	2,5	2,9	2,2	3,0
Поддержка НКО регионом, балл	2,4	2,0	2,0	1,1	2,1	0,6	0,1
Онлайн-доступность информации о поддержке СОНКО, балл	0,9	3,6	1,5	3,6	2,6	3,1	3,4
Медиа активность, балл	4,0	2,5	1,4	1,3	2,8	1,3	2,4
Результаты экспертного опроса, балл	4,2	1,7	3,5	3,3	0,9	2,1	1,3
Социальная значимость, балл	3,3	2,7	2,0	2,3	1,2	2,8	1,5
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	2,8	2,3	2,5	2,4	2,2	2,9	2,3

Примечание: составлено по данным [8]

Согласно п. 3 ст. 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» N7-ФЗ оказание поддержки СОНКО осуществляется в формах:

1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

3) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе

в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

4) предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах [3].

Как утверждает Андриенко А. И.: «Наглядным примером, который отражал бы действительное положение дел в части реальной деятельности СОНКО, является финансовая поддержка СОНКО единым оператором грантов Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества – Фондом президентских грантов. Финансовая поддержка данным оператором осуществляется с 3 апреля 2017 г. на конкурсной основе. Большой объем выделяемых бюджетных средств, строгий отбор на этапе конкурса проектов

СОНКО, которые действительно могут быть воплощены в жизнь и повлиять на развитие гражданского общества, решение социальных проблем, четко определенные требования к отчетности за реализацию проекта свидетельствуют о том, что данный вид финансовой поддержки СОНКО объективно отражает картину активности СОНКО в целом. Статистика количества участников конкурсов Фонда президентских грантов, видов деятельности, осуществляемых СОНКО, подтверждает, что СОНКО действуют в рамках закона и конституционных норм [10, с. 55-56].

В 2022 году Фондом президентских грантов было проведено три конкурсных отбора по поддержке негосударственных НКО. Общая сумма поддержки, предоставленная в рамках указанных конкурсов Фондом президентских грантов в 2022 году, составила 9,7 млрд рублей, которая была распределена между 4324 НКО (4 млрд рублей между 1942 НКО в рамках первого конкурсного отбора, 3,8 млрд рублей между 1889 НКО в рамках второго конкурса, 1,9 млрд. рублей между 493 НКО в рамках Специального конкурса) [5].

В данном случае нам представляется, что необходимо предусматривать возможность ежегодной индексации выделенных ассигнований на поддержку СОНКО, которая позволит частично компенсировать инфляцию. Также следует применять повышающие коэффициенты, отражающие различия в издержках на ведение деятельности СОНКО в разных географических регионах страны.

Согласно п. 2 ст. 251 НК РФ, при определении налоговой базы не учитываются целевые поступления на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности, поступившие безвозмездно от организаций и (или) физических лиц, а также на основании решений органов государственной власти и органов местного самоуправления и решений органов управления государственных внебюджетных фондов и использованные указанными получателями по назначению [11].

Одной из форм государственной поддержки СОНКО в целях стимулирования благотворительных пожертвований юридическими и физическими лицами

является предоставление налоговых преференций указанным субъектам налогообложения, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку.

В мировой практике принято предоставлять юридическим лицам льготы при исчислении налога на прибыль на сумму пожертвований в благотворительные фонды. В России такая практика в 2005 г. была приостановлена, налоговый вычет для бизнеса за участие в благотворительности был отменен, а в 2020 году этот запрет был пересмотрен. В настоящее время согласно ст. 286.1 Налогового кодекса РФ юридическим лицам предоставляется инвестиционный налоговый вычет на сумму «перечисленных средств некоммерческим организациям (фондам) на формирование целевого капитала в целях поддержки указанных учреждений» [11].

Физическим лицам согласно ст. 219-ой Налогового кодекса РФ предоставляется социальный вычет в размере 13% от суммы благотворительных пожертвований за отчетный год, но не более 25% от суммы НДФЛ [11].

Поляков М.Б., рассматривая вопросы совершенствования государственной политики в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций, подчеркивает: «Несмотря на позитивные сдвиги в государственной поддержке СОНКО, практика получения доступа СО НКО к различным мерам финансовой, имущественной, организационной, консультационной, методической и иных форм поддержки свидетельствует о наличии множества нерешенных проблем. Решение данных проблем становится одним из условий совершенствования государственной политики в данной сфере. Среди проблем организации государственной политики поддержки СОНКО можно выделить проблему, особенно характерную для ранних стадий внедрения новых механизмов поддержки – проблему информирования данных организаций о возможных формах стимулирования их развития со стороны государства. В настоящее время имеется потребность в разработке методических рекомендаций и других инструментов широкого оповещения СО НКО о возможных мерах государственной поддержки, алго-

ритмах получения различных форм государственной поддержки [12, с.248].

Деятельность НКО в сфере социальных услуг затруднена двумя существенными факторами – отношением населения к негосударственным организациям и способами взаимодействия с ними региональных органов управления. Доверие населения пока на стороне государственных социальных учреждений. Консервативность регионального управления по-прежнему выражается в нежелании власти внедрять новые, более адекватные меняющейся среде подходы к управлению системой социального обслуживания, предполагающие не только перераспределение полномочий, но и отказ от доминирующей роли в принятии решений. Бюрократизм и формализм при проведении конкурсных процедур в регионах выступают дополнительными барьерами более активного участия НКО на рынке социальных услуг.

Вместе с тем создание благоприятных предпосылок участия НКО, в том числе правовых и инфраструктурных, является необходимым условием максимального использования потенциала некоммерческого сектора [12, с.423].

Выводы

Государство в целях дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, используя совокупность различных приемов, способов, средств и методов оказывает существенную поддержку, которая

носит адресный характер и направлена на достижение конкретного как социального, так и экономического результата, реализации государственной политики данной области.

Решая вопросы государственной поддержки СОНКО, следует шире информировать некоммерческий сектор о выставляемых на конкурс государственных грантах и контрактах. Для повышения справедливости и эффективности конкурсных процедур для распределения средств государственного финансирования следует оказывать участникам конкурса – СОНКО техническую поддержку при составлении заявок.

На сегодняшний день условия поддержки СОНКО в России находятся в стадии активного становления, и это обстоятельство требует прозрачности в деятельности, получения и расходования средств. К слову сказать, в Карачаево-Черкесии объем пожертвований частных лиц, как со стороны обеспеченных и менее обеспеченных слоев населения, набирает обороты и имеет устойчивую тенденцию к росту. Причем частные лица предпочитают при этом оказывать пожертвования анонимно.

К тому же существует определенная методологическая трудность, связанная с оценкой эффективности использования средств поддержки и отслеживанием действий СОНКО. Указанные обстоятельства требуют разработки методического обеспечения учета средств поступления и использования средств всех видов поддержки СОНКО.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 03.12.2015 «Послание Президента Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189898/ (дата обращения 10.10.2023).
2. Кулаков В.В. и др. Некоммерческие организации: учебное пособие для вузов / под редакцией В.В. Кулакова. М.: Издательство Юрайт, 2023. 223 с.
3. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «О некоммерческих организациях». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения 10.10.2023).
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 6-е изд., перераб и доп. М.: ИНФРА-М. 2023.
5. Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации за 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/doklad-o-deyatelnosti-i-razvitii-sonko-za-2022-god.pdf> (дата обращения 10.10.2023).

6. Федеральный закон от 05.04.2010 N 40-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99113/ (дата обращения 10.10.2023).

7. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. N 1290. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko> (дата обращения 10.10.2023).

8. Региональный рейтинг третьего сектора «Регион-НКО» (2022 г.). [Электронный ресурс]. URL: <https://raex-rr.com/NKO/Region-nko/Region-nko/2022> (дата обращения 10.10.2023).

9. Горячева В.Р. Зарубежный опыт развития некоммерческого сектора и возможности его использования в России // Инновации и инвестиции. 2019. № 5. С. 309-313.

10. Андриенко А.И. Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций как конституционное правомерное поведение // Вестник Сургутского государственного университета. 2022. № 1 (35). С. 5 С. 51–59. DOI: 10.34822/2312-3419-2022-1-51-59.

11. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08 2000 №117-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.10.2023). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 10.10.2023).

12. Поляков М.Б. Совершенствование государственной политики в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Инновации и инвестиции. 2021. № 5. С. 247-250.

13. Старшинова А.В., Бородкина О.И. Деятельность НКО в сфере социальных услуг: общественные ожидания и региональные практики // Журнал исследований социальной политики. 2020. Т. 18, № 3. С. 411-428.