

УДК 339.5

Д.В. Садыкова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
(НИУ ВШЭ), Москва, email: sadykdasha@yandex.ru

РОЛЬ НЕМЕЦКИХ ТНК В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ЕС И ГЕРМАНИИ

Ключевые слова: транснациональные корпорации; Европейский союз; Германия; ВВП; проблемы ЕС.

Европейский союз и Германия столкнулись в последние 15 лет со значительным количеством разнообразных проблем: миграционный кризис, безработица, долговой кризис, политическая напряженность и др. В статье раскрывается позиция о том, что во многом за решение этих проблем платят немецкие ТНК. Авторы провели расчет коэффициентов корреляции между выручкой крупнейших из них и ВВП Еврозоны и отметили, что ТНК не только не зависят от внутреннего рынка, но еще и являются драйвером экономического роста всей зоны. Именно благодаря эффективной работе немецких ТНК удается поддерживать социальную стабильность в Германии и ЕС в целом.

D.V. Sadykova

National Research University Higher School of Economics (HSE), Moscow,
email: sadykdasha@yandex.ru

THE ROLE OF GERMAN TNCs IN SOLVING THE PROBLEMS OF THE EU AND GERMANY

Keywords: transnational corporations; European Union; Germany; GDP; EU problems.

The European Union and Germany have faced a significant number of different problems in the last 15 years: the migration crisis, unemployment, debt crisis, political tension, etc. The article reveals the position that German transnational corporations are largely paying for the solution to these problems. We calculated the correlation coefficients between the revenue of the largest of them and the GDP of the Eurozone and noted that transnational corporations are not only independent of the domestic market, but are also the driver of economic growth of the entire zone. It is thanks to the effective work of German transnational corporations that it is possible to maintain social stability in Germany and the EU as a whole.

Европейская экономика, несмотря на высокую степень влияния государственных и наднациональных структур, остается рыночной. ВВП Европейского союза в 2022 году оценивался в 17,2 трлн \$, что равняется примерно 1/6 от общемирового ВВП. Европейские страны по-прежнему играют важную роль в мировом воспроизводстве, во многом, благодаря деятельности транснациональных компаний (далее ТНК).

Тем не менее, после мирового финансового кризиса 2008-2013 годов Европа переживает далеко не лучшие времена в социальной и экономической сферах.

Можно выделить следующие социально-экономические проблемы европейской экономики за последние 15 лет:

1. Долговой кризис и его последствия. Сразу после острой фазы мирового финансового кризиса в странах Южной Европы (Португалия, Греция, Испания и Италия) начал нарастать долговой

кризис, вызванный невозможностью обслуживания суверенного государственного долга. Это привело к остановке целых отраслей экономик, банкротству и реструктуризации банков, падению деловой активности и социальному напряжению. Решить проблему удалось только с помощью масштабных государственных реформ, реализации политики дешевых денег (программа выкупа активов по аналогии с ФРС) и за счет выкупа у проблемных стран облигаций крупными европейскими банками, в т.ч. немецкими.

2. Безработица. Экономические проблемы привели к повсеместной безработице, особенно среди молодого населения. Например, в Испании в 2013 году доля безработных молодых людей превышала 50%. На данный момент, средняя безработица по ЕС составляет 5,9%, что является рекордно низкой и говорит о нивелировании проблемы.

3. Дефляция. Опасность этого процесса ярко проявилась в 2017 году, когда стало понятно, что европейские потребители не хотят тратить свои средства, ожидая удешевления товаров, а производители, наоборот, теряют стимулы к производству. Политика выкупа активов позволила перейти к низкой инфляции. Но ситуация по-прежнему остается тяжелой, т.к. инструменты Европейского Центрального Банка практически исчерпаны.

4. Миграция и межконфессиональные противоречия. Череда войн и революций, начавшихся в арабском мире и Северной Африке, с 2011 года привела к масштабным социально-экономическим проблемам и многочисленным миграционным потокам в Европу. По различным оценкам общее количество мигрантов, по-прежнему остающихся в таком статусе, составляет 1,3 млн. человек в 2023 году. А ранее, почти 1 млн. человек ежегодно пытались попасть в Европу. Все это приводит к конфликтам, как с местным населением, так и между самими мигрантами.

5. Санкции против Российской Федерации. Почти все европейские страны присоединились к санкционному давлению на РФ после 2014-2015 годов и усилили его после событий 2022 года. Экономическая конфронтация в течение уже почти 10 лет оказывает негативное воздействие не только на РФ, но и на сами страны Европы. Так, Европейская Комиссия оценила ущерб от приостановки экономических связей в 123 млрд. евро за 2022 год.

6. Дисбалансы развития и евроскептицизм. До сих пор не удалось сгладить уровень экономического развития европейских стран, и выделяется группа лидеров (Германия, Франция, Италия). В совокупности с нарастающими проблемами внутри ЕС это приводит к евроскептицизму. Брексит стал наиболее ярким примером победы таких настроений [3].

При этом, груз из многих вышеприведенных проблем несет на себе экономика Германии, как страна с наиболее высокими экономическими показателями во всем Европейском союзе.

Германия – одна из стран-основательниц ЕС и локомотив эконо-

мики объединения. По данным Международного валютного фонда в 2022 года на эту страну приходилось 24,26% от общего ВВП объединения, в то время, как на три страны – Германию (4 трлн. \$), Францию (2,7 трлн. \$) и Италию (1,9 трлн. \$) – 50% (рис.1).

Вместе с тем Германия испытывает ряд собственных национальных проблем в самых разных сферах: (1) энергетическая политика; (2) технологическое отставание в микроэлектронике (например, проблемы с поставкой чипов для машин и оборудования); (3) логистические проблемы; (4) изменения в структуре производства автомобилей с акцентом на электрокары; (5) необходимость поддержания чужих экономик (например, Греции) для устойчивости курса евро и собственной экономической стабильности; (6) нехватка специалистов, особенно низкоквалифицированных; (7) демографические дисбалансы; (8) высокие налоги и др.

Помимо социальных проблем, хотелось бы отметить, что в Германии один из самых высоких в мире уровней налогообложения бизнеса. Это отталкивает иностранных инвесторов и повышает нагрузку на национальные корпорации. А именно через разнообразные налоги и сборы расходы на борьбу с национальными и общеевропейскими проблемами перекладываются на немецкие корпорации, в т. ч. транснациональные компании (ТНК).

В Германии, основу экономики которой по-прежнему составляет индустриальный сектор, сложилась группа крупнейших ТНК, устойчиво сохраняющих ведущие позиции среди европейских и мировых компаний. Именно от их успешной работы зависят возможности правительства Германии по решению вышеописанных проблем.

Таким образом, в условиях возрастающей политической и экономической напряженности на фоне антироссийских санкций, становится актуально рассмотреть экономические показатели деятельности немецких ТНК и оценить «запас» прочности немецкого бизнеса.

Кроме этого, Германия – всегда оставалась особой европейской страной для Российской Федерации – партнером во многих сферах и посредником в вы-

страивании диалога с другими европейскими странами.

Внимание отечественных авторов преимущественно направлено на вопросы государственного устройства и финансов, системы социального обеспечения и макроэкономики Германии. Тема деятельности ТНК Германии представлена ограниченным количеством работ, вместе с тем отличающихся высокой степенью проработки и глубины раскрытия темы.

Конина Н.Ю. рассматривает изменение стратегий деятельности крупнейших германских ТНК за последние 20 лет. Автор отмечает, что произошли серьезные изменения в структуре собственности и модели корпоративного управления германских ТНК. Крупнейшие немецкие ТНК в основном принадлежат к ключевым отраслям четвертого технологического уклада, в частности, автомобильной, химической, фармацевтической, электротехнической и электронной промышленности, что создает проблемы с недостаточной капитализацией компаний. Тем не менее, корпорации проводят политику цифровой трансформации для конкуренции с американскими, китайскими и корейскими ТНК [2].

Аджимет Г.Х. и Воронова Ю.А. провели широкий анализ деятельности ТНК в различных регионах, особенно европейских. Авторы отмечают, что европейские ТНК выделяются на общем фоне от конкурентов значительным влиянием за пределами страны базирования. Крупнейшие ТНК ЕС расположены в странах-лидерах: Франции и Германии, где активно проводят сделки слияний и поглощений, инвестиционные вливания в развивающиеся страны [1].

Шаврина, Н. Ю. изучила тенденции инвестиционной деятельности ТНК Германии. Отмечая увеличивающуюся роль стран Центральной и Восточной Европы в инвестировании немецкого капитала. При этом, наиболее активно работают инфраструктурные ТНК, такие как «Deutsche Telekom» или «Siemens» [5].

Шувалова О., Гафаров М. в статье «ТНК Германии И Китая: проблемы выхода товаров на международные рынки» и Терехов П.Д. в статье «Измене-

ния в географии прямого иностранного инвестирования Германии» раскрывают схожий вопрос работы немецких ТНК на зарубежных рынках, позиционирования их товара и конкуренцию с ТНК из других регионов [4, 6].

Кроме того, положения, поддерживаемые российскими авторами и раскрытые нами во введении, расходятся с направлениями исследований зарубежных авторов. В центре их внимания находятся вопросы внутрикорпоративной политики и этики корпораций, тематика зеленой экономики и вопросы толерантности, что в целом укладывается в общую западную повестку развития современных ценностей. Например, Niklas Becker и Andrzej Cieslik отмечают проблему меняющихся инвестиционных и трансграничных потоков немецких ТНК, а также Martina Fuchs, Johannes Westermeyer, Lena Finken, Matthias Pilz выделяют интересную практику «двойного обучения сотрудников», когда обучение персонала происходит и в материнской компании и в дочерних компаниях в других странах [7].

Учитывая вышеизложенное, можно утверждать, что положение немецких ТНК выглядит по-разному за рубежом: когда отечественные ученые затрагивают вопросы позиционирования компаний на разных рынках и конкуренции с ТНК из других стран, зарубежных ученых из Европейского союза интересует широкий круг вопросов от внутрикорпоративной культуры и образования до использования компаниями офшоров.

Цель исследования

Цель данного исследования: раскрыть роль немецких ТНК в финансировании экономики Германии и ЕС в целом и на основании этого сделать вывод об их значимости для решения национальных и общих проблем объединения.

Материал и методы исследования

В рамках данного исследования объектом является деятельность крупнейших ТНК Германии на внутреннем и внешних рынках. Рассмотрим основные показатели деятельности ТНК и сравним их с общими, макроэкономическими данными по Еврозоне.

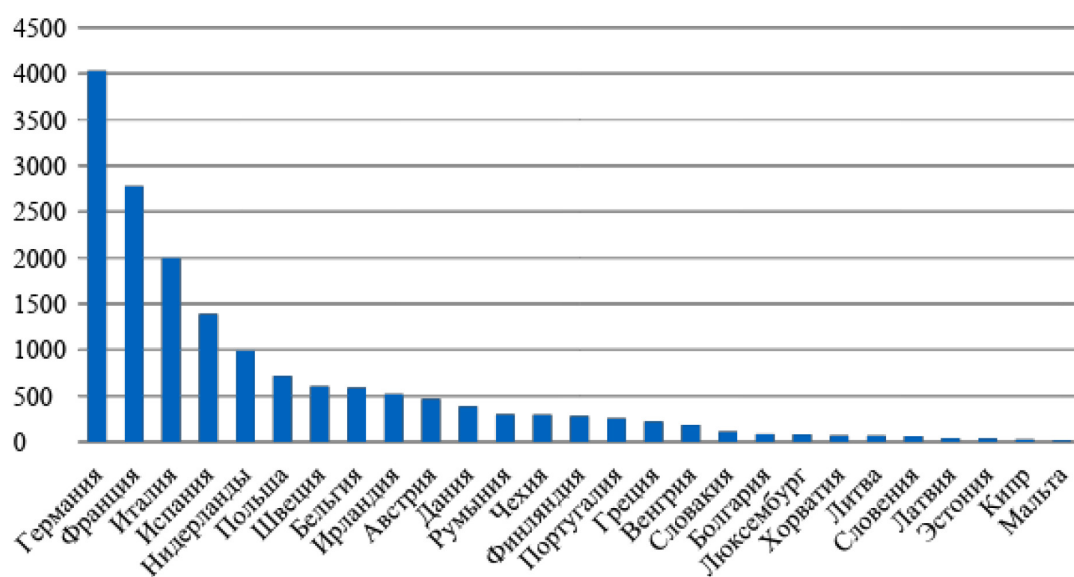


Рис. 1. ВВП стран Европейского союза, 2022 год, млрд. долларов [10]

Таблица 1

ТНК из Германии в рейтинге Fortune Global 500, 2022 г. [8]

Позиция в рейтинге	Название ТНК	Отрасль	Выручка, млн. \$
8	Volkswagen	Автомобили и запчасти	\$295,820
38	Mercedes-Benz Group	Автомобили и запчасти	\$158,306
47	Allianz	Страхование жизни, здоровья	\$144,517
59	BMW Group	Автомобили и запчасти	\$131,522
62	Deutsche Telekom	Телекоммуникация	\$128,631
99	Deutsche Post DHL Group	Доставка почты, посылок и грузов	\$96,652
108	Bosch Group	Автомобили и запчасти	\$93,106
109	BASF	Химикаты	\$92,929
112	E.ON	Энергетика	\$91,463
133	Munich Re Group	Страхование имущества и от несчастных случаев	\$83,052
159	Siemens	Промышленное оборудование	\$75,516
230	Deutsche Bahn	Железные дороги	\$55,658
244	Talanx	Страхование имущества и от несчастных случаев	\$53,420
254	Bayer	Фармацевтика	\$52,118
256	Edeka Zentrale	Продукты питания и бакалея, опт	\$51,950
310	ZF Friedrichshafen	Автомобили и запчасти	\$45,299
312	Continental	Автомобили и запчасти	\$45,163
316	Fresenius	Здравоохранение	\$44,361
337	DZ Bank	Банки	\$41,005
344	ThyssenKrupp	Металлургия	\$40,648

продолжение табл. 1

окончание табл. 1			
350	Deutsche Bank	Банки	\$40,188
368	Energie Baden-Württemberg	Сервисная компания	\$38,010
394	Phoenix Pharma	Оптовая торговля: здравоохранение	\$36,107
408	Heraeus Holding	Металлургия	\$34,886
423	Siemens Energy	Энергетика	\$34,036
433	SAP	Компьютерное программное обеспечение	\$32,919
482	Metro	Продукты питания и бакалея, опт	\$29,594
495	RWE	Сервисная компания	\$28,998

Таблица 2

Выручка крупнейших ТНК Германии из ТОП-100 рейтинга Fortune Global 500

Компания	Выручка, млн. евро										
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Volkswagen	192,68	197,01	202,46	213,29	217,7	229,55	235,85	252,63	222,88	250,2	279,23
Mercedes-Benz Group	61,66	64,31	73,6	83,8	89,3	94,4	93,1	106,9	98,58	109,65	128,82
Allianz	106,38	110,77	122,25	125,19	122,42	126,15	132,28	142,37	140,46	148,51	152,67
BMW Group	98,83	101,03	106,9	102,29	104,20	111,536	115,124	116,715	113,07	131,6	150,25
Deutsche Telekom	74,811	79,87	83,29	76,87	80,89	84,71	89,35	90,2	115,37	128,71	120,31
Deutsche Post DHL Group	74,18	75,77	77,95	68,42	65,83	70,73	74,95	73,57	78,70	99,42	102,58

По данным рейтинга Fortune Global 500 оценим общий список ТНК, отраслей, выручки. Далее выделим из данного списка ТНК, входящие в ТОП-100 и подробно изучим динамику их выручки за последние 10 лет. После этого сравним динамику их выручки и динамику ВВП Еврозоны. С помощью расчета коэффициента корреляции оценим по шкале Чеддока силу связи выручки этих компаний и ВВП Еврозоны.

Шкала Чеддока определяет силу связи между показателями: 0 – полное отсутствие связи; 0 – 0.3 – очень слабая; 0.3 – 0.5 – слабая; 0.5 – 0.7 – средняя; 0.7 – 0.9 – высокая; 0.9 – 1 – очень высокая.

Анализ общей величины выручки, ее динамики, а главное тесноты связи с ВВП Еврозоны, позволит утверждать, в какой мере второй из них зависит от деятельности ТНК.

Аналогичным образом посчитаем коэффициент корреляции между ВВП Германии и выручкой компаний, чтобы

понять, насколько их рост связан с ростом национальной экономики, или же является результатом их собственных усилий.

Результаты исследования и их обсуждение

В первую очередь, рассмотрим сколько и какие ТНК из Германии входили в рейтинг крупнейших ТНК мира Fortune Global 500 в последние годы (табл. 1).

Совокупная выручка всех этих компаний составляет 2,1 трлн. \$, что сопоставимо с половиной годового ВВП Германии. А на автомобильные компании приходится почти 30% от совокупной выручки компаний из этого списка. Обращает на себя внимание структура компаний по отраслям – это «традиционные» или же «старые» отрасли экономики, не относящиеся к цифровым ИТ-гигантам. В этом заключается интересная особенность немецких ТНК – они занимают очень уверенные позиции в этих отраслях и обладают высокими конкурентными способностями.

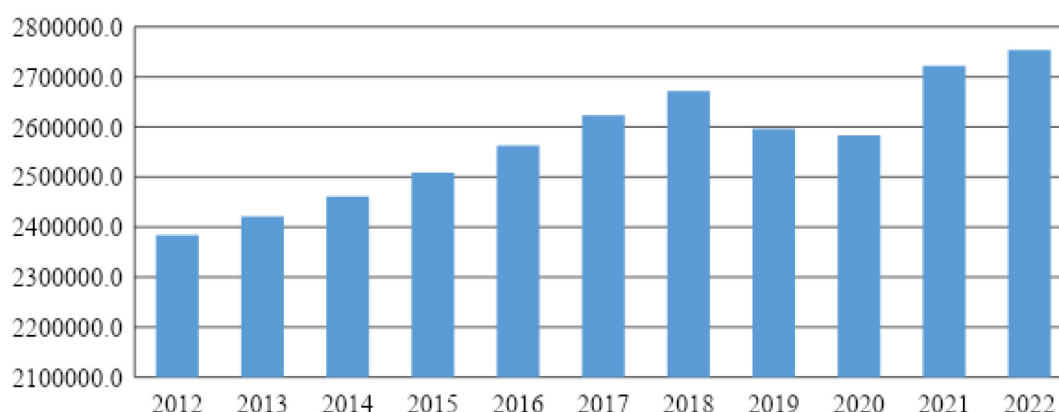


Рис. 2. ВВП Еврозоны 2012-2022, млн. евро [9]

Еще одной особенностью, которая найдет отражение в таблице 2, является разделение компаний на 2 группы: с преобладающим влиянием на внешние рынки и, наоборот, с большим значением на национальном рынке. Volkswagen или Mercedes-Benz Group уже зарабатывают на внешних рынках больше, чем на национальном. В то время как компания из сферы телекоммуникаций Deutsche Telekom остается во многом национальной компанией. Более точный ответ на вопрос о приоритете внешнего и внутреннего рынка для конкретной компании могут дать показатели соотношения расходов, доходов, инвестиций, сотрудников и стоимости ТНК.

Из рейтинга 2022 года выделим основные ТНК, которые входят в ТОП-100, и рассмотрим их выручку и рыночную капитализацию за 10 лет. Это следующие компании: Volkswagen, Mercedes-Benz Group, Allianz, BMW Group, Deutsche Telekom, Deutsche Post DHL Group (табл. 2).

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать вывод, что все компании показали активный рост выручки за последние 10 лет. Отметим, что такие компании, как BMW Group, Deutsche Telekom, Deutsche Post DHL Group росли малоактивно, для них период 2016-2020 годов был сложным и прошел в стагнации выручки. Интересно, что Mercedes-Benz Group увеличила выручку более чем в 2 раза.

Сравним эти данные с динамикой ВВП стран Еврозоны за аналогичный период, чтобы понять, в какой мере рост выручки компаний зависел от общего развития экономики (рис. 2).

Авторы рассчитали коэффициент корреляции между выручкой компаний и ВВП еврозоны за 2012-2022 года и получили следующие результаты: Volkswagen 0,92; Mercedes-Benz Group 0,93; Allianz 0,89; BMW Group 0,86; Deutsche Telekom 0,76; Deutsche Post DHL Group 0,61. За исключением двух последних ТНК, видим очень тесную связь показателей.

Однако, если будем анализировать темпы роста выручки ТНК и ВВП еврозоны, то увидим, что экономика страны выросла всего на 15% за период, тогда как выручка компаний увеличилась: Volkswagen на 45%; Mercedes-Benz Group на 108%; Allianz на 43,5%; BMW Group на 52%; Deutsche Telekom на 60,8%; Deutsche Post DHL Group на 38,4%.

Проведя аналогичные расчеты для определения силы связи между выручкой немецких компаний и ВВП Германии, авторы получили следующие данные: Volkswagen 0,64; Mercedes-Benz Group 0,60; Allianz 0,72; BMW Group 0,76; Deutsche Telekom 0,81; Deutsche Post DHL Group 0,80. В результате, ситуация абсолютно обратная: чем больше компания, тем меньше она зависит от национального рынка. Даже для последних двух компаний, с ожидаемо вы-

сокой долей внутреннего рынка в структуре доходов, коэффициент указывает на среднюю силу связи.

Выводы

Европейский союз и Германия, как его важная часть, столкнулись с очень разнообразными проблемами: от миграционного кризиса до технологической конкуренции со стороны Китая. Далеко не все из данных проблемы сформировались самостоятельно, многие из них – результат ошибок во внутренней и внешней социальной и экономической политике; некоторые же проблемы – результат следования современным западным ценностям.

Стабильность общества может быть достигнута и при большом количестве внутренних и внешних проблем, но только тогда, когда есть ресурсы, прежде всего, финансовые для их решения (например, США). Но в Европейском союзе наблюдается явный перекося ситуации, когда крупные и промышленно-развитые страны подтягивают за собой менее развитые.

На Германию приходится почти четверть общего ВВП ЕС. Эта страна – неизменный локомотив объединения, которая способствует общему экономическому росту.

Однако, как показало исследование, за решение проблем ЕС и самой Германии платят ТНК, притом те, которые эффективно работают на внешних

рынках. 28 ТНК Германии из рейтинга Fortune Global 500 за 2022 год обладают совокупной выручкой в 2,1 трлн. \$, что сопоставимо с половиной годового ВВП Германии.

Как показали расчеты, выручка компаний растет намного быстрее ВВП Германии и ВВП Еврозоны. При этом, коэффициенты корреляции указывают на сильную связь между выручкой Volkswagen, Mercedes-Benz Group, Allianz, BMW Group, Deutsche Telekom, Deutsche Post DHL Group – компаний из ТОП-100 Fortune Global и ВВП Еврозоны. Одновременно с этим, коэффициенты указывают на среднюю по силе связь с ВВП Германии.

Из этого можно сделать вывод о том, что финансовые успехи ТНК Германии не так сильно зависят от роста экономики страны и сильно связаны с ростом ВВП Еврозоны. Но темпы роста указывают на то, что компании опережают экономику в целом. Следовательно, вероятнее всего, именно экономика Еврозоны зависит от успешности деятельности компании.

Таким образом, видим, что не сама Германия, как страна, является локомотивом экономики ЕС, а ее ТНК. На них возложена огромная нагрузка и только благодаря их инновациям и успешной работе удается решать огромный спектр проблем объединения и поддерживать социальную стабильность.

Библиографический список

1. Аджимет Г.Х., Воронова Ю.А. Анализ деятельности ТНК ЕС в условиях глобализации мировой экономики // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2017. № 2 (56). С. 18-26.
2. Кони́на Н.Ю. Эволюция крупнейших германских ТНК // Современная Европа. 2018. № 2 (81). С. 49-59. DOI: 10.15211/soveurope220184959.
3. Проняева А.Ю. Дисбалансы социально-экономического развития стран европейского союза // Хроноэкономика. 2022. № 2 (36). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/disbalansy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-stran-evropeyskogo-soyuza> (дата обращения: 17.10.2023).
4. Терехов П.Д. Изменения в географии прямого иностранного инвестирования Германии // Проблемы региональной экологии. 2014. № 4. С. 180-184.
5. Шаврина Н.Ю. Тенденции инвестиционной деятельности ТНК ФРГ // Institutionelle Grundlagen für die Funktionierung der Ökonomik unter den Bedingungen der Transformation: Sammelwerk der wissenschaftlichen Artikel, Nürnberg, 23 мая 2014 года / Rezensenten: Dr. Jerald L. Feinstein, Dimitar Kanev, S.I. Drobjasko. Nürnberg: Verlag SW Gimex GmbH Nürnberg, Deutschland. 2014. Vol. 2. P. 131-134.

6. Шувалова О., Гафаров М. ТНК Германии и Китая: проблемы выхода товаров на международные рынки // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 7. С. 62-70.
7. Becker N., Cieslik A. Determinants of German Direct Investment in CEE Countries // Journal of Risk and Financial Management. 2020. № 13 (11). P. 268. DOI: 10.3390/jrfm13110268.
8. List of Global 500 companies. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.50pros.com/global500> (дата обращения: 17.10.2023).
9. Real Gross Domestic Product (Euro/ECU Series) for Euro Area (19 Countries). [Электронный ресурс]. URL: <https://fred.stlouisfed.org/series/CLVMEURSCAB1GQEA19> (дата обращения: 17.10.2023).
10. The \$16 Trillion European Union Economy. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.visualcapitalist.com/16-trillion-european-union-economy/> (дата обращения: 17.10.2023).