

УДК 658.155

М.А. Авдюшина

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», Иркутск,
email: avdushinama@bgu.ru

ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕЕ ВЕЛИЧИНУ И ДИНАМИКУ НА ПРИМЕРЕ ООО «ИСО»

Ключевые слова: выручка, прибыль, себестоимость, финансовый результат, финансовый анализ, факторный анализ, финансы организаций, финансовое планирование, стратегия развития организации.

Прибыль как один из главных экономических факторов повышения эффективности производства и будущего развития организации является основополагающим критерием при анализе и планировании финансовых ресурсов, источников их формирования. Эффективность работы организации в любой сфере, направленной на увеличение прибыли, повышает ее роль и значение не только как фактора, оказывающего первостепенное влияние на характер проведения финансового анализа и контроля всей производственно-хозяйственной деятельности организации, но и служит средством, которое создает благоприятные условия для материального обеспечения текущих затрат, является инструментом капитализации рыночной стоимости. Оценить уровень эффективности осуществления деятельности организации можно с использованием методов комплексного анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, в т.ч. за счет статистического и факторного методов анализа финансовых результатов и прибыли. Анализ прибыли, которая является важнейшим показателем, характеризующим конечный финансовый результат, способен представить комплексную оценку по всем видам деятельности организации, включая текущую, финансовую и инвестиционную сферу.

М.А. Avdushina

Baikal national University, Irkutsk, email: priem@bgu.ru

PROFIT OF THE ORGANIZATION AND FACTORS DETERMINING ITS VALUE AND DYNAMICS ON THE EXAMPLE OF ISO LLC

Keywords: income, profit, cost, financial result, financial analysis, factor analysis, organization finance, financial planning, organization development strategy.

Profit, as one of the main economic factors of increasing the efficiency of production and the future development of the organization, is a fundamental criterion in the analysis and planning of financial resources, sources of their formation. The effectiveness of the organization in any field of activity aimed at increasing profits increases its role and importance not only as a factor that has a primary impact on the nature of financial analysis and control of the entire production and economic activities of the organization, but also serves as a means that creates favorable conditions for material support of current costs, is a tool for capitalization of market value. It is possible to assess the level of efficiency of the activity using methods of complex analysis of the production and economic and financial and economic activities of the organization, including through statistical and factorial methods of analysis of financial results and profits. Profit, being the most important indicator characterizing the final financial result, is able to provide a comprehensive assessment of all types of activities of the organization, including current, financial and investment spheres.

Динамика чистой прибыли как собственного финансового ресурса, отражающего вклад в будущее развитие организации, служит инструментом планирования и стратегического прогнозирования.

Теоретической основой для представления финансовых результатов и прибыли в отечественной экономической науке служат разнообразные авторские позиции, которые показывают не только многообразие взглядов на предмет исследования, но и свидетельствуют о неуклонном стремлении ученых к развитию данного направления с учетом

быстроизменяющихся экономических отношений, что позволяет выделить некоторые подходы к содержанию данных понятий с учетом различных модификаций ее практического использования в рыночных условиях.

С общеэкономической позиции, которая предусматривает определение не только понятия прибыли, но и многообразных признаков ее классификации, выступают Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов [1, с. 54], В. В. Коршунов [2, с. 305], которые в своих трудах дают представление

о характере использования финансового результата организации и подразделяют его на капитализированную и использованную прибыль. Так, в первом случае сумма прибыли включается в состав собственного капитала и направляется в дальнейшем на финансирование текущей деятельности, во втором случае распределяется между собственниками бизнеса, в т. ч. учредителями и/или акционерами организации. Т. М. Орлова [3, с. 63–66] указывает на видовые особенности анализа финансовых результатов организации, которые находятся в зависимости от состава формирующих финансовый результат организации элементов, а Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина [4, с. 102] рассматривают прибыль как источник формирования финансовых ресурсов предприятия в контексте комплексного анализа хозяйственной деятельности. Наряду с представленными позициями авторов в контексте данного подхода Е. Н. Ключкова [5, с. 142] определяет прибыль как безусловный доход факторов производства, который выступает в качестве награды за предпринимательскую деятельность, технологических инноваций и усовершенствований, способностей к риску в условиях неопределенности, как монопольный доход, как этическая категория. Наконец, согласно исследованиям ученого Х. М. Гумба [6, с. 322], прибыль является формой и той частью валового дохода, который формируется в системе коммерческого учета в процессе обращения капитала и действует количественно как разница между стоимостью валовой продукции и валовых расходов.

С позиции финансов организаций и согласно одному из представителей данного исследовательского направления из ближнего зарубежья В. В. Познякову [7] прибыль, являясь конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений, одновременно представляется превращенной формой прибавочной стоимости.

С позиции финансового менеджмента прибыль выступает как экономическая категория, оценочный критерий показателей, цель, инструмент расчета чистого дохода общества, резерв для

формирования различных фондов, данный контекст исследования прибыли выдвигают Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили [8]. В поддержку данной позиции выступают К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев [9, с. 101], Е. Е. Румянцева [10], которые считают, что прибыль является доходом компании, действующим в форме увеличения вложенного капитала, когда первоначальные затраты капитала используются для приобретения средств производства и оплаты наемного труда, а ценность производительных сил и заработной платы работников формируют себестоимость продукции. Как следствие сумма прибыли, полученная на каждую единицу продукции зависит от уровня рыночных цен и стоимости издержек производства, либо затрат на производство и сбыт продукции, при этом чем выше цена и ниже себестоимость, тем больше размер прибыли получает организация.

Бобылева А. З. [11, с. 412] придерживаясь той же управленческой позиции считает, что прибыль представляет собой денежную стоимость прибавочного продукта, который выступает не просто как элемент заработка, но как экономическая категория, которая отражает глубокую связь, присущую товарному производству, денежным отношениям, а также движению товаров и денег.

Наконец, позиция В. Э. Керимова [12, с. 18, 45] рассматривает прибыль как результативный показатель, характеризующий эффективность использования имеющихся ресурсов, успех в бизнесе, рост и/или снижение объемов деятельности в контексте бухгалтерского учета. Исследователи А. М. Губернаторов и Т. В. Косинец [13, с. 25–32], Аль-Майяхи Баха Абед Абулвайх [14, с. 178] уточняют в своих изысканиях контекст, в котором следует проводить исследование, т. е. изучение экономической сущности, контроля финансовых результатов, порядок их формирования, отражение в бухгалтерском учете необходимо проводить с учетом вида деятельности организации. Так автор методики Д. А. Шагеев [15, с. 392–415] предлагает подразделить финансовые результаты в зависимости от видов экономической деятельности на связанные

с продажей готовой продукции, товаров, выполнением работ, оказанием каких-либо услуг, с продажей любых активов, являющихся для организации товарами, а также с осуществлением любых других видов деятельности в соответствии с общероссийским классификатором.

Цель исследования

Целью исследования в статье является определение резервов увеличения прибыли ООО «ИСО».

Данная цель определила необходимость постановки и решения следующих основных задач:

1) на основе сравнения авторских подходов к содержанию понятий прибыли и финансовых результатов представить многообразие подходов и их толкование в экономической науке;

2) провести статистический и факторный анализ формирования показателей прибыли на примере ООО «ИСО»;

3) на основе факторного анализа определить значимость влияния того или иного фактора на чистую прибыль, обосновать мероприятия по повышению прибыли ООО «ИСО»;

Объектом исследования выступают финансовые отношения, связанные с формированием прибыли как показателя, характеризующего эффективность деятельности ООО «ИСО». Предметом исследования являются методы факторного анализа и планирования прибыли и финансовых результатов.

Материал и методы исследования

Методическую основу исследования составили логические способы обработки информации и методы, в т.ч. наблюдение, горизонтальный (трендовый) анализ, вертикальный (структурный) анализ, сравнение, факторный метод анализа, группировки, метод относительных и средних величин, графического представления данных. Эмпирической базой являются данные о финансово-хозяйственной деятельности организации ООО «ИСО», данные Федеральной службы государственной статистики, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации, данные периодических изданий, а также статистические и нормативно-методические материалы.

Результаты исследования и их обсуждение

С точки зрения процессного подхода планирование прибыли – это многогранный процесс, который включает изучение хозяйственных связей за период, предшествующий планируемому. От плановости и обоснованности прогнозного расчета прибыли зависит обеспечение финансовыми ресурсами производственного и научно-технического развития организации, уровень выплат дивидендов и других выплат поощрительного характера. Сбалансированный план по прибыли необходим для регулярных мероприятий по анализу и контролю за состоянием текущих расходов и себестоимости продукции. Полученный в ходе расчетов финансовый результат в виде прибыли от продаж представляет собой незначительную величину по сравнению с выручкой от продаж и себестоимостью. Из этого следует, что относительно небольшие изменения как себестоимости, так и суммы выручки будут оказывать значительное влияние на прибыль. Регулирование и контроль формирующих прибыль величин позволяют добиваться необходимой величины прибыли, т. е. дают возможность ее планирования.

Организация самостоятельно разрабатывает план по прибыли, исходя из договоров, заключаемых с поставщиками и потребителями продукции, оказанию услуг и выполнению работ; экономических нормативов, устанавливаемых государством; материалов анализа финансово-хозяйственной деятельности за предшествующий период; данных бухгалтерского учета и отчетности. Планирование прибыли включает два взаимосвязанных процесса, первый из которых направлен на определение бухгалтерской прибыли и выявление факторов, влияющих на ее величину, второй процесс предусматривает направления распределения прибыли. Объем прибыли зависит в большинстве своем от экономически обоснованных методов планирования с соблюдением принципов учетной политики, определяемой самой организацией на предстоящий финансовый год. Среди традиционных методов планирования прибыли наиболее значимыми в практической работе выделяются аналитический, экономико-статистический, факторный [16].

В поисках резервов роста прибыли организации одним из удобных, доступных и простых в расчетах способов их определения нами для достижений целей исследования выбран факторный анализ, который отличается от других тем, что появляется фактическая возможность осуществить комплексное и систематическое исследование влияния отдельных факторов на размер прибыли и ее прирост, основная задача проведения такого анализа состоит в необходимости найти способ увеличить рентабельность.

ООО «Инжиниринг Строительство Обслуживание» (далее – ООО «ИСО») зарегистрировано в г. Москве, имеет центральный офис в г. Красноярске и реализует продукцию и услуги через разветвленную филиальную сеть в различных российских регионах, таких как Красноярский край, Свердловская, Кемеровская и Иркутская области [17]. Общество учреждено в 2018 г. двумя собственниками путем внесения соответствующих долей в уставный капитал, в т. ч. «ЭКИ ТРЕЙД ДМСС» – 95%, и физическим лицом – 5%, осуществляет деятельность на основании устава и действующего законодательства РФ. Коммерческая цель организации определяется в соответствии с Гражданским законодательством и состоит в извлечении прибыли и предоставлении услуг согласно основному виду деятельности – ремонт машин и оборудования, а также оказании дополнительных видов деятельности в т. ч. производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей; производство металлических дверей и окон; обработка металлических изделий механическая; производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки; производство подъемных кранов; производство машин и оборудования для металлургии и др.

Финансово-хозяйственная и производственно-технологическая деятельность ООО «ИСО» организуется с учетом особенностей разнообразных видов деятельности на основе принципов:

- безопасности бизнеса как неотъемлемой части предпринимательской инициативы и обязательного условия для достижения конечных целей;

- качественной оценке продукции, производственного назначения с учетом стратегических целей;

- бизнес-системности, направленной на непрерывное улучшение операционных бизнес-процессов, устранение любого вида потерь, за которые заказчик не готов платить.

Основная цель производственной стратегии ООО «ИСО» состоит в своевременном предоставлении и качественном выполнении обязательств перед заказчиками. Достижение данной цели возможно только в сотрудничестве с надежными, высокопрофессиональными компаниями-поставщиками.

Смысл осуществления своей деятельности ООО «ИСО» определило в создании ценности через соединение интересов потребителей и производителей металлопродукции посредством создания сервисных металлоцентров и укрепления партнерских отношений, обеспечения металлокомфорта для потребителей, самореализации, зарабатыванием имиджа и будущим долгосрочным развитием в сотрудничестве с партнерами.

Общество с ограниченной ответственностью «ИСО» реализует масштабные проекты, осваивает современное оборудование, технологии и передовые методы организации производственного процесса, кроме того, занимается изучением и внедрением методов TPS (бережливого производства), которые позволяют перейти на новый уровень мышления, развить стратегическое видение, стандартизировать рабочий процесс. Все эти возможности открывают простор для инициативы и реализации самых смелых идей, стимулирует желание сотрудников постоянно совершенствоваться и улучшать рабочий процесс, работать по утвержденным стандартам, повышает эффективность работы производства в целом. ООО «ИСО» рассматривает персонал как человеческий капитал, являющейся огромной ценностью и гарантией будущих успехов.

Анализ формирования прибыли представляет собой исследование механизма формирования конечного финансово-хозяйственного результата во всем многообразии причинно-следственных связей и зависимостей в целом по предприятию, а также по отдельным ее видам в зависимости от направления изучения. Анализ прибыли ООО «ИСО» проводился на основе данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Динамика финансовых результатов ООО «ИСО» за период 2019–2021 г. млн руб., %

Показатели	2019	2020	2021	2021/2019 абс. откл. млн руб.	Относ. откл, %
1. Выручка	36 985	47 401	52 060	15 075	40,76
2. Себестоимость продаж	29 802	38 258	43 860	14 058	47,17
3. Валовая прибыль	7 183	9 143	8 200	1 017	14,16
4. Коммерческие расходы	53	67	73	20	37,74
5. Управленческие расходы	591	1 354	1 538	947	160,24
6. Прибыль от продаж	6 539	7 722	6 589	50	0,76
7. Проценты к получению	0	4	194	194	100,00
8. Проценты к уплате	0	3	175	175	100,00
9. Прочие доходы	57	60	169	112	196,49
10. Прочие расходы	113	406	332	219	193,81
11. Прибыль до налогообложения	6 483	7 377	6 445	-38	-0,59
12. Текущий налог на прибыль	1 317	1 496	1 332	15	1,14
13. Прочее	0	4	-3	-3	-100,00
14. Чистая прибыль	5 166	5 885	5 110	-56	-1,08

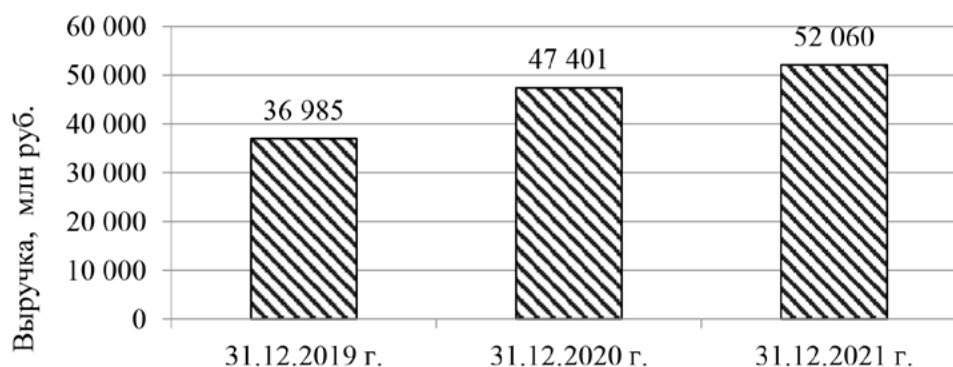


Рис. 1. Динамика выручки ООО «ИСО» за период 2019–2021 гг., млн руб.

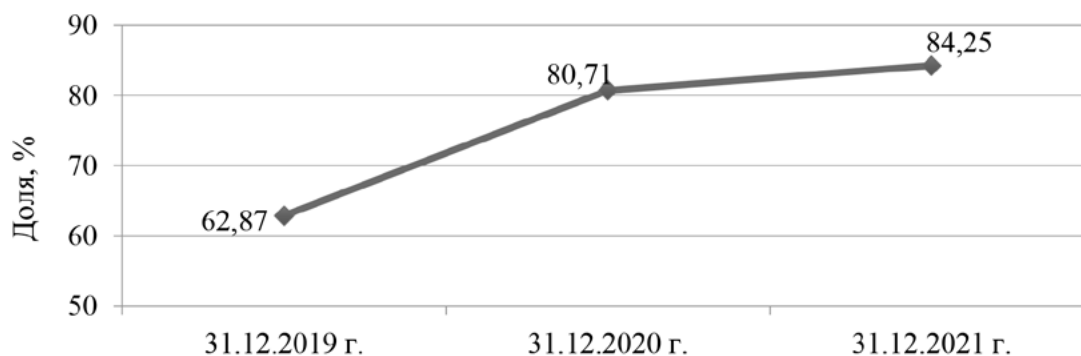


Рис. 2. Динамика доли себестоимости в выручке ООО «ИСО» за период 2019–2021 гг., млн руб.

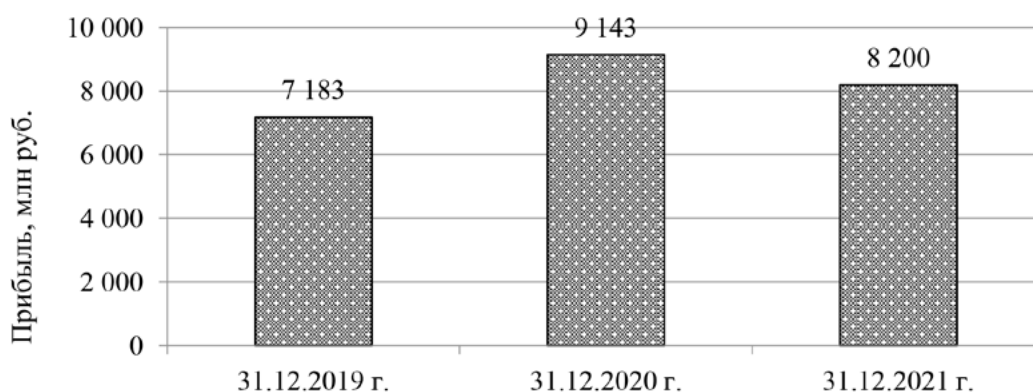


Рис. 3. Динамика валовой прибыли ООО «ИСО» за период 2019–2021 гг.

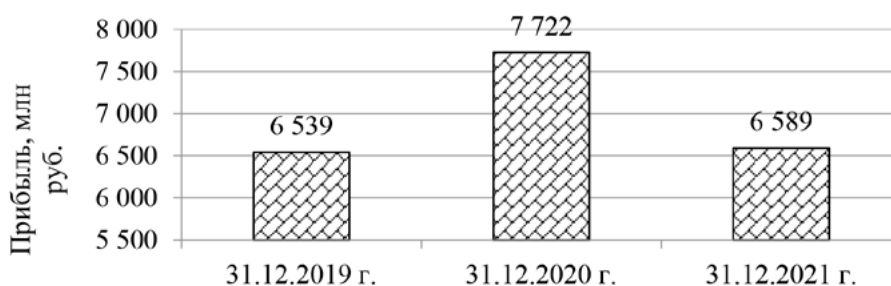


Рис. 4. Динамика прибыли от продаж ООО «ИСО» за 2019–2021 гг., млн руб.

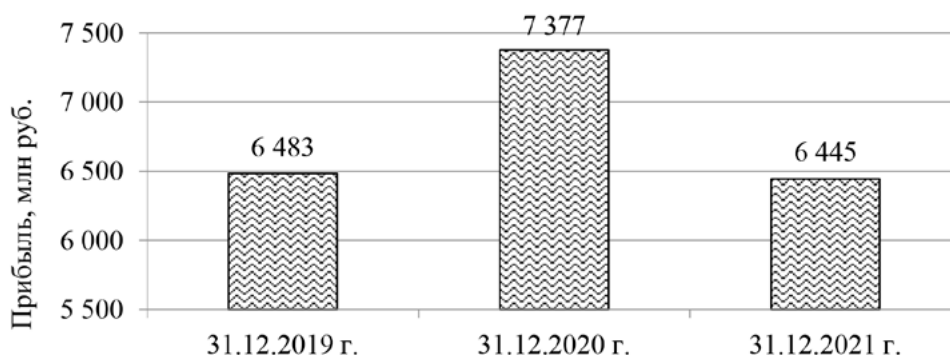


Рис. 5. Динамика прибыли до налогообложения ООО «ИСО» за период 2019–2021 гг., млн руб.

По данным таблицы 1 видно, что динамика показателей прибыли зависит от динамики выручки, которая увеличилась на 15,1 млрд руб. или 40,76% с 36 985 млн руб. в 2019 г. до 47 401 млн руб. в 2021 г. Более наглядно данную зависимость можно увидеть на рисунке 1.

Однако себестоимость ООО «ИСО» увеличилась интенсивнее на 47,17% с 29 802 млн руб. до 43 860 млн руб. за анализируемый период, что можно наблюдать на рис. 2.

Доля себестоимости в выручке увеличилась с 62,87% до 84,25% (рис. 2), что является негативной тенденцией.

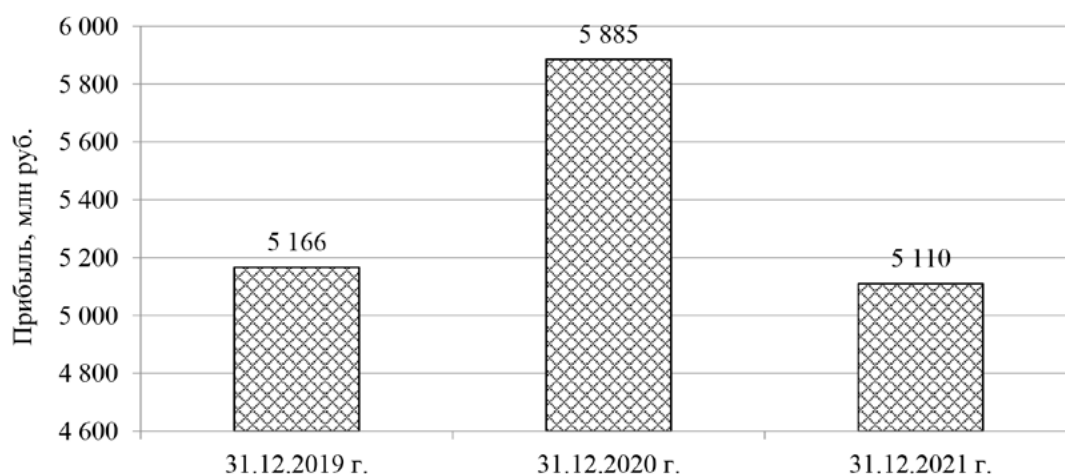


Рис. 6. Динамика чистой прибыли ООО «ИСО» за период 2019–2021 гг., млн руб.

Таблица 2

Анализ изменения чистой прибыли ООО «ИСО» по факторам, млн руб.

Факторы	«+» увеличение; «-» снижение
Изменение чистой прибыли – всего, в т. ч. за счет:	-56
1) суммы выручки	+2 665
2) уровня себестоимости в % к выручке	-1 911
3) уровня коммерческих расходов в % к выручке	+2
4) уровня управленческих расходов в % к выручке	-706
5) суммы процентов к получению	+194
6) суммы процентов к уплате	-175
7) суммы доходов от прочих операций	+112
8) суммы расходов от прочих операций	-219
9) суммы текущего налога на прибыль	-15
10) суммы прочего	-3

Динамика выручки и себестоимости повлекла менее интенсивный рост валовой прибыли на 14,16% до 8,2 млрд руб. в 2021 г. Согласно рисунку 3 доля валовой прибыли выросла с 15,15% до 15,75% за анализируемый период.

Прибыль от продаж предприятия на рис. 4 увеличилась на 0,76% с 6 539 млн руб. до 6 589 млн руб. по рис. 4, т. к. коммерческие расходы выросли на 37,74% при их стабильной доле в выручке в размере –0,14%, а управленческие расходы – на 160,24% при увеличении их доли в выручке с 1,25% до 2,95%.

Прибыль до налогообложения предприятия уменьшилась на 0,59%

или 38 млн руб. с 6 445 млн руб. в 2019 г. до 6 483 млн руб. в 2021 г., внутри периода отмечено увеличение до 7 377 млн руб., что видно на рис. 5.

Чистая прибыль предприятия сократилась на 1,08% или 56 млн руб. с 5 166 млн руб. до 5 110 млн руб. за анализируемый период (рис. 6), т. к. увеличился размер текущего налога на прибыль на 1,14% с 1 317 млн руб. до 1 332 млн руб.

В целях более детального исследования факторного влияния на изменение чистой прибыли ООО «ИСО» в табл. 2 нами представлены результаты его проведения.

Таблица 3

Динамика чистой прибыли ООО «ИСО» за период 2019–2021 гг. по продукции и услугам, млн руб.

Наименования позиций	31.12. 2019 г.	31.12. 2020 г.	31.12. 2021 г.	Темп прироста, %
Металлургическое оборудование	1 524,0	1 182,9	838,6	–45,0
Технологическое оборудование	609,6	1 065,2	898,2	47,4
Энергетическое оборудование	521,8	1 029,9	812,5	55,7
АСУТП и метрология	372,7	365,5	256,0	–31,3
Сварочное производство	165,6	396,6	357,2	115,7
Проектирование и изготовление оборудования	186,0	294,8	210,8	13,3
Разработка стратегии развития системы обслуживания и ремонта	55,8	66,0	57,9	3,8
Реализация программ управления надежностью оборудования	273,8	232,5	534,7	95,3
Внедрение передовых технологий и методов обслуживания	351,3	356,5	468,1	33,2
Экспертная оценка технических и проектных решений	501,1	392,6	306,1	–38,9
Разработка планов технического перевооружения и программ	180,8	126,1	107,8	–40,4
Оценка эффективности эксплуатации оборудования	402,9	364,9	231,5	–42,6
Прочее	20,7	11,8	30,7	48,4
Итого	5 166	5 885	5 110	–1,1

Уменьшение чистой прибыли составило 56 млн руб., которое произошло за счет:

- факторов, положительно повлиявшие на изменение чистой прибыли, к их числу относятся рост суммы выручки, снижения уровня коммерческих расходов в выручке, увеличение суммы процентов к получению и доходов от прочих операций;

- факторов, отрицательно повлиявшие на изменение чистой прибыли, в т. ч. повышение уровня себестоимости и уровня управленческих расходов в выручке, рост суммы процентов к уплате и расходов от прочих операций, увеличение суммы текущего налога на прибыль и сокращение суммы прочих.

Счет сокращения суммы прочего возникает в связи со штрафными санкциями, уплачиваемые организациями за нарушения налогового законодательства, сумм, списанных за счет прибыли отложенных налоговых активов, и/или сумм списанных отложенных налоговых обязательств, а также разницы, возникшие в результате пересчета отложенных

налоговых активов и отложенных налоговых обязательств в связи с изменением налоговой ставки по налогу на прибыль организаций.

В рамках проведения факторного анализа формирования прибыли организации нами проведен анализ изменений чистой прибыли под влиянием того, насколько изменения, происходившие за период 2019–2021 гг. и связанные с эксплуатацией разных видов оборудования, использованных при производстве продукции, а также с учетом производимых специфических услуг, носящих технико-технологический характер оказали влияние на изменение чистой прибыли. В соответствии с этим нами в табл. 3 представлены результаты анализа чистой прибыли ООО «ИСО» в динамике.

По таблице 3 видно, что в 2019 г. наибольшую часть чистой прибыли формировал доход, полученный от производства металлургического оборудования, составляя при этом – 29,5% или 1 524 млн руб., но в 2021 г. его производство сократилось, соответственно и ста-

ло приносить меньше чистой прибыли 16,4% в размере 838,6 млн руб.

Прибыль от реализации металлургического оборудования формирует большую часть прибыли в 2019 г., а в 2021 г. сокращается на 45% из-за простоя оборудования в связи с частыми поломками.

Снижение чистой прибыли от реализации металлургического оборудования связано увеличением сроков его изготовления при ручном труде, требующее замены ручного труда на автоматизированные комплексы и внедрение научных достижений в сфере обработки металлов.

Чистая прибыль от реализации технологического оборудования увеличилась на 47,4%, составив в 2021 г. 17,6% от всей чистой прибыли. Энергетическое оборудование по формированию чистой прибыли составляет 15,9% в 2021 г. или 812,5 млн руб.

Из-за увеличения выручки и сокращения чистой и бухгалтерской прибыли наблюдается сокращение рентабельности продаж на 5,02% и 5,15% соответственно, что рассматривается как неэффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности. Сокращение уровня рентабельности составило 87,4%, которое происходит за счет отрицательного влияния уменьшения коэффициента финансовой зависимости, уровня рентабельности реализованной продукции/услуг и коэффициента оборачиваемости активов.

Вне зависимости от способа производства, организационно-правовой формы, вида деятельности выполнение прибылью оценочной функции как меры эффективности производственно-хозяйственной деятельности во всех случаях направлено на снижение риска предпринимательской деятельности. Как следствие перед менеджментом объективно возникает вопрос о превентивных мероприятиях, которые бы могли быть направлены на предупреждение возникающих негативных ситуаций и/или критических состояний, нарушающих нормальное протекание бизнес-процессов.

Снижение рентабельности вследствие сокращения чистой прибыли служит сигналом, предупреждающим негативное состояние финансовых отношений, возникающих в рыночной среде. Данный негативный факт может

быть спровоцирован различием финансово-хозяйственных параметров с параметрами экономической среды. Бесспорно, что для обеспечения рентабельности и предупреждению несостоятельности требуется высокопрофессиональное управление, ориентированное на достижение стратегических целей с применением гибкой тактики.

Одним из этапов исследований в плане мероприятий повышения экономической эффективности организации является проведение регулярного экономического анализа финансового состояния с целью преждевременного обнаружения симптомов снижения чистой прибыли и негативного развития ситуаций, связанных с ней. Для регулярного анализа своей деятельности выбираются несколько показателей, которые определяют состояние бизнеса [18].

В качестве рекомендуемого мероприятия по повышению прибыли ООО «ИСО» предлагается использовать возможности замены автоматического формовочного комплекса (АФК) на более современную модель. Данное мероприятие внедряется в рамках реализации концепции рационализации бизнес-процессов, направленных на их ускорение и сглаживания работы в каждом подразделении путем выявления и исключения процессов, которые не добавляют ценности продукту и могут являться причиной возникновения так называемых скрытых потерь, связанных с осуществлением деятельности компании в рамках бережливого производства [19]. За счет использования данного подхода стимулы эффективного управления производственной деятельностью организации значительно возрастают. Данный факт является следствием того, что организация находится в постоянном стремлении к тому, чтобы устранять все виды потерь, связанных с эксплуатацией оборудования и повышением коэффициентов эффективности использования основных фондов.

Выводы

Таким образом, в целом, анализ формирования прибыли ООО «ИСО», проведенный в рамках данного исследования, показал, что сокращение чистой прибыли на 71,7% произошло за счет

увеличения высокими темпами себестоимости. Соответственно для оценки финансовых возможностей формирования прибыли необходимо снизить уровень себестоимости. Валовая прибыль на конец отчетного периода увеличилась на 14,16% по сравнению с базисным 2019 г. за счет более интенсивного увеличения себестоимости в структуре выручки и росте ее динамики, что также требует сокращения доли себестоимости в выручке и снижения темпов ее роста за счет вторичной переработки сырья.

Прибыль от продаж предприятия увеличилась на 0,76%, т. к. коммерческие расходы выросли на 37,74%,

а управленческие расходы на 160,24%. Прибыль до налогообложения предприятия уменьшилась на 0,59% за счет убыточности прочей деятельности. Чистая прибыль к концу отчетного периода снизилась на 1,08%, в следствие увеличения налога на прибыль на 1,14%. Уменьшение чистой прибыли, составившее 56 млн руб., произошло за счет превышения факторов, отрицательно повлиявших на ее изменение. Факторы, негативно повлиявшие на изменение чистой прибыли предприятия, перевесили факторы, положительно повлиявшие на изменение чистой прибыли.

Библиографический список

1. Экономика организации: учеб. пособие / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. – Москва: Юрайт, 2021. – 184 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебник / В. В. Коршунов. – Москва: Юрайт, 2021. – 347 с.
3. Орлова Т. М. Анализ финансовых результатов организации /Т. М. Орлова // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2018. – № 1 (65). – С. 63–66.
4. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1: учебник / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. – Москва: Юрайт, 2022. – 225 с.
5. Клочкова Е. Н. Экономика предприятия: учебник / Е. Н. Клочкова [и др.]; под ред. Е. Н. Клочковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 382 с.
6. Экономика строительства: учебник / Х. М. Гумба – Москва: Юрайт, 2021. – 449 с.
7. Позняков В. В. Финансы организаций: учеб. пособие / В. В. Позняков [и др.]; под ред. В. В. Познякова. – Минск: РИПО, 2019. – 331 с.
8. Никулина Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учеб. пособие / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 511 с.
9. Екимова К. В. Финансовый менеджмент: учебник / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва: Юрайт, 2022. – 381 с.
10. Румянцева Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум / Е. Е. Румянцева. – Москва: Юрайт, 2021. – 360 с.
11. Финансовый менеджмент: учебник / А. З. Бобылева [и др.]; отв. редактор А. З. Бобылева. – Москва: Юрайт, 2021. – 547 с.
12. Керимов В. Э. Бухгалтерский учет: учебник / В. Э. Керимов. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 583 с.
13. Губернаторов А. М. Экономическая сущность финансовых результатов, порядок формирования и отражение в бухгалтерском учете / А. М. Губернаторов, Т. В. Косинец // Наука Красноярья. – 2022. – Т. 11. № 1–2. – С. 25–32.
- Аль-Майяхи Б. А. А. Бухгалтерский учет и контроль финансовых результатов предприятия / Б. А. А. Аль-Майяхи // Научное образование. – 2022. – № 3 (16). – С. 177–180.
15. Шагеев Д. А. Методика разработки согласованных управленческих решений распределения чистой прибыли на предприятии // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2018. – № 3 (77). – С. 392–415.
16. Кузнецова Н.В. Бизнес-анализ: ключевые концепции, методы и преимущества/Н.В. Кузнецова, А.А. Харитоновна // Baikal Research Journal. – 2023. – Т. 14, №1. – С. 21–30. <http://brj-bguerp.ru/reader/article.aspx?id=25687> (дата обращения: 09.03.2023).

17. ООО Инжиниринг Строительство Обслуживание (ООО ИСО): офиц. сайт. – Москва, 2022. – URL: <https://isoserv.ru/company> (дата обращения: 09.03.2023).

18. Одаховская Д. А. Формирование планов мероприятий финансового оздоровления хозяйствующего субъекта / Д.А. Одаховская, О.Ю. Рой // Baikal Research Journal. – 2019. – Т. 10, №3. – <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=23263> (дата обращения: 09.03.2023).

19. Бахматова Т.Г. Тенденции и перспективы внедрения инструментов бережливого производства / Т.Г. Бахматова, М.С. Бахматов // Известия Байкальского государственного университета. 2022. Т.32, №4. С.771-778. <http://izvestia.bgu.ru/reader/article.aspx?id=25590> (дата обращения: 09.03.2023).